

**Wir suchen Verstärkung!**

## Praktikant:in | Festival Influencer Marketing

**Wunderkidz** ist eine Influencer Marketing Agentur mit Fokus auf Musik und Entertainment. Seit 2014 realisieren wir digitale Konzepte und Strategien für Künstler:innen, Labels und Festivals in verschiedensten Genres (Pop, Rap, Hip Hop, Indie, Dance, Rock und Metal). Ab sofort bieten wir eine Praktikumsstelle mit Schwerpunkt Festival Influencer Marketing, Vollzeit für 3 bis 6 Monate, in Berlin an.

**Willst du Einblicke in das Influencer Marketing für Festivals gewinnen und uns in der Vorbereitung als auch auf den Festivals selbst supporten? Dann bewirb dich jetzt!**

Wunderkidz hat in den vergangenen Jahren folgende Festivals im Bereich Influencer Marketing unterstützt: Rock am Ring, Lollapalooza, Full Force, Superbloom und Splash Festivals. Außerdem haben digitale Kampagnen für u.a. folgende Artists umgesetzt: Anais, AnnenMayKantereit, Boloboy, Casper, Deichkind, Haftbefehl, Juju, Kraftklub, Kreator, K.I.Z, Mike Shinoda, Miksu/MacLoud, RIN, Sam Fender, Symba, t-low, Tiesto, Yungblud. U.v.m.

### Praktikant:in im Bereich Festival Influencer Marketing (m/w/d – Vollzeit)

- 3 -6 Monate in Berlin (6 Monate bevorzugt)
- zum nächstmöglichen Zeitpunkt

### Was du machst

- **Festival Kampagnen Support**
  - Du unterstützt das Festival Team bei der Planung der einzelnen Influencer Marketing Kampagnen für die Festivals
  - Du unterstützt bei der Kommunikation mit Creator:innen
  - Du bereitest Kampagnen-Reports vor und unterstützt beim Tracking und Auswertung von Kampagnen
  - Du bist Teil des On The Ground Teams auf Festivals und supportest dort bei der Umsetzung (Welcoming Creator:innen, Helpdesk etc.)
- **Talent Research**
  - Du hilfst bei der Recherche von neuen Creator:innen (TikTok, Instagram, YouTube, Twitch u.a.)
  - Pflege der Creator:innen Datenbank
- **Creative Support**
  - Du unterstützt bei der Entwicklung von Konzepten, Grafiken und Videos und pflegst Social Media Pages
- **Office Team Support**
  - Du unterstützt in der Kampagnenumsetzung beim Versand von Promo-Material
  - Du unterstützt das Team im Backoffice
  - Du hilfst bei der Organisation von Meetings, Teamevents und Veranstaltungen

## **Wer du bist**

- Du stehst mitten in einem Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, digitale Medien, Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang und hast Lust praktische Erfahrungen zu sammeln (Pflichtpraktikum für mind. 3 Monate. 6 Monate werden bevorzugt)
- Du bringst bestenfalls (erste) Erfahrungen im Bereich Influencer Marketing mit und kennst dich – besser als andere – mit Social Media Plattformen aus (insbesondere TikTok, Instagram)
- Du hast eine Vorliebe für Musik und auch Festival- und Live-Events
- Die gängigen MS Office Programme beherrschst du sicher und du hast auch schon mal mit Wordpress gearbeitet
- Du bringst gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit (Wort und Schrift)
- Du übernimmst bereitwillig Verantwortung, bist engagiert und zuverlässig, weißt dich zu strukturieren und arbeitest gerne im Team

## **Was wir dir bieten**

- Ein bezahltes Praktikum mit herausfordernden Aufgaben
- Einblicke in die Musik-/Influencer Marketing-Landschaft mit namhaften Partner:innen
- Sammeln von Erfahrungen in einem professionellen Netzwerk sowie Gestaltung von digitalen Vermarktungsstrategien für Festivals
- Aneignung von Wissen über Influencer Marketing und die Zusammenarbeit mit Festivals, Artists und Netzwerken
- Du bekommst die Möglichkeit deine Ideen kreativ einzubringen und schnell Verantwortung zu übernehmen – wir sind offen für neue Ideen und unterstützen dich dabei
- Ein familiäres und leidenschaftliches Team und flache Hierarchien
- Homeoffice und flexible Zeiteinteilung sind möglich

## **Jetzt bewerben:**

Lass uns wissen, weshalb du Lust auf ein Praktikum im Bereich Influencer Marketing für Festivals hast. Bitte sende uns deine Bewerbung (inkl. CV) an [jobs@wunderkidz.com](mailto:jobs@wunderkidz.com)  
Wir freuen uns auf dich!