

# Frankreich. Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Kultur, Mentalitäten



Hans-Jürgen Lüsebrink

**Frankreich. Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Kultur, Mentalitäten**

5., aktualisierte und erweiterte Aufl. 2024. VIII, 335 S. 96 Abb., 76 Abb. in Farbe.

**Druckausgabe:** Brosch.

€ (D) 24,99 | € (A) 25,69 | CHF 28.00

ISBN 978-3-476-05900-0

**eBook:**

€ 19,99 | CHF 22.00

ISBN 978-3-476-05901-7



Twitter Springer Shop

J. B. Metzler



Facebook Springer Shop DE

- Frankreich verstehen: Hintergründe und Faktenwissen
- Landeskunde ist neben Literatur- und Kulturwissenschaften das dritte Standbein des Französischstudiums
- Etablierter Einführungsband in aktualisierter 5. Auflage – im zweifarbigen Layout

Das weitere Erstarken rechter Parteien und die Corona-Pandemie haben zu politischen und wirtschaftlichen Konflikten in Frankreich geführt. Doch was sind die Hintergründe der aktuellen Situation, wie ist die französische Gesellschaft strukturiert, wie funktioniert das politische System? – Diese Einführung beschreibt die politischen, wirtschaftlichen, sozialen, kulturellen und mentalen Strukturen, die die gegenwärtige Situation der französischen Gesellschaft prägen und vermittelt ein grundlegendes Verständnis für unser Nachbarland. Ausführlich beschäftigt sich der Autor mit dem historischen Gedächtnis Frankreichs, den Medien, den Kulturinstitutionen sowie mit den für Frankreichs Kulturpolitik wichtigen Bezügen zu den frankophonen Staaten und Kulturen außerhalb Europas. – Für die fünfte Auflage wurde der Band umfassend aktualisiert und erweitert.

Hans-Jürgen Lüsebrink ist Professor für Romanische Kulturwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken.

Dieses Lehrbuch kann von DozentInnen als kostenfreies Prüfexemplar über unseren Service **DozentenPlus** bestellt werden.

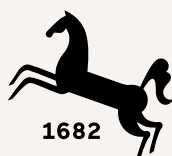
Verpassen Sie mit **Springer Alerts** keine aktuellen Informationen oder informieren Sie sich direkt über alle **Metzler-Neuerscheinungen**.



Jetzt bestellen auf [link.springer.com](http://link.springer.com) oder in ihrer Buchhandlung

Online auf [springer.com](http://springer.com) bestellen / E-Mail: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com) / Tel.: +49 (0) 6221-345-0  
€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich, CHF: unverbindliche Preisempfehlung. Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. zzgl. evtl. anfallender Versandkosten.

[metzlerverlag.de](http://metzlerverlag.de)



**J. B. METZLER**

Fax +49 (0)6221-345 4229  
E-Mail: buchhandel-buch@springer.com

Springer Customer Service Center GmbH  
Tiergartenstraße 15  
69121 Heidelberg

Privatadresse  Firmenadresse

Name, Vorname

Firma, Funktion

Straße, Hausnummer

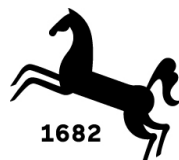
PLZ, Ort

Telefon, E-Mail

Datum, Unterschrift

Bitte liefern Sie mir gegen Rechnung (zzgl. Versandkosten):

Pos	Anzahl		Einzelpreis	Summe
1		<b>Lüsebrink; Frankreich. Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Kultur, Mentalitäten</b> <b>ISBN: 978-3-476-05900-0</b>	EUR 24,99	



**J.B. METZLER**