



Wir sind SUPER RTL!

Mit zwei der weltweit größten Medienkonzerne (RTL Group und Walt Disney) als Gesellschafter haben wir uns ein anspruchsvolles Ziel gesetzt: Mit unseren Unterhaltungsangeboten möchten wir vor allem Kinder begeistern und faszinieren.



SUPER RTL ist mit Abstand der beliebteste Fernsehsender bei Kindern und Familien! Wir zeigen hochwertiges Programm, das den kleinen Zuschauern Spaß macht und dem pädagogischen Anspruch der Eltern gerecht wird. Doch SUPER RTL macht viel mehr als nur Fernsehen. Unter unseren Dachmarken **TOGGO** und **TOGGOLINO** findet man unsere Kinderunterhaltung überall da, wo die Kinder sind: im Fernsehen, im Internet, auf Events, im Printbereich und in Form von Merchandising-Produkten im Handel. Als Marktführer leben wir "Crossmedia" unter einem einzigen Dach und steuern alles aus einer Hand: Eine Spielwiese, die am Ende nicht nur unseren kleinen und großen Zuschauern Spaß macht, sondern auch uns selbst. In unserem hoch vernetzt arbeitenden Team können Sie ab **Februar 2012** während eines **12monatigen** Programms als

Marketing & Sales Trainee (m/w)

das Marketing bei SUPER RTL von der Pike auf kennenlernen und darüber hinaus einen Einblick in die Struktur und Arbeitsweise eines erfolgreichen Medienunternehmens erhalten.

Ihre Aufgaben:

Sie durchlaufen innerhalb des Trainee-Programms bei SUPER RTL für je sechs Monate sowohl das Brand Management als auch das Merchandising.

In unserem Brand Management können Sie die Markenführung von TOGGO und TOGGOLINO live erleben und im Merchandising gestalten Sie das Lizenzgeschäft aktiv mit.

Sie werden intensiv eingearbeitet und betreut und unterstützen unsere Teams im daily business sowie bei spannenden Projekten. Nur über die Schulter schauen gibt's bei uns nicht, denn in unserem kleinen Team ist jeder Einzelne gefordert. Attraktive und verantwortungsvolle Aufgabenstellungen gewähren Ihnen tiefe Einblicke in die Arbeit des Marktführers im deutschen Kinderfernsehen. Wir bieten Ihnen die Chance, Neues zu lernen, sich auszuprobieren, wertvolle Berufserfahrung zu sammeln, Kontakte zu knüpfen und an Ihrem künftigen beruflichen Werdegang zu arbeiten.

Weitere Informationen zum Merchandising finden Sie auch unter www.superrtl-merchandising.de

Ihr Profil:

- Sie haben Ihr betriebswirtschaftliches Studium (Master/ Diplom) sehr erfolgreich abgeschlossen
- Sie besitzen erste Berufserfahrungen in Form von mind. zwei Praktika, einer Ausbildung oder anderen Tätigkeiten, dabei sind relevante Erfahrungen im Marketing, Sales und den Medien wünschenswert
- Sie haben sehr gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift) uns können sehr gut mit dem Windows-Office-Paket (v.a. PowerPoint) umgehen
- Sie interessieren sich für den Kindermarkt
- Sie arbeiten sorgfältig, strukturiert und selbstständig und sind stets zuverlässig
- Sie haben den Wunsch kreativ zu arbeiten
- Sie besitzen organisatorische sowie kommunikative Fähigkeiten und sind teamfähig und belastbar
- Ihr natürliches sowie freundliches Auftreten runden Ihr Profil ab

Finden Sie sich wieder? Dann sind wir gespannt auf Ihre aussagefähige Bewerbung.

Ihre Ansprechpartnerin ist Frau Derina Hollaender

Wir freuen uns auf Sie!

www.superrtl.de/JobsundKarriere