

TNS Infratest ist das deutsche Mitglied von TNS und Mitglied der Kantar Group und gehört damit zu einem der weltweit führenden Marktforschungs- und Beratungsunternehmen. Internationale Forschungsprojekte und -produkte sind Motor unserer kräftigen Expansion.

Für verschiedene Marktforschungsbereiche (Automobil + Verkehr, Business & Finance, Technology & Media, Finanzdienstleistungen, Sozialforschung und Consumer & Retail) suchen wir an unseren Standorten in **München, Frankfurt am Main, Hamburg und Bielefeld** für die Unterstützung unserer Teams bei Projekten für namhafte Unternehmen **laufend** engagierte

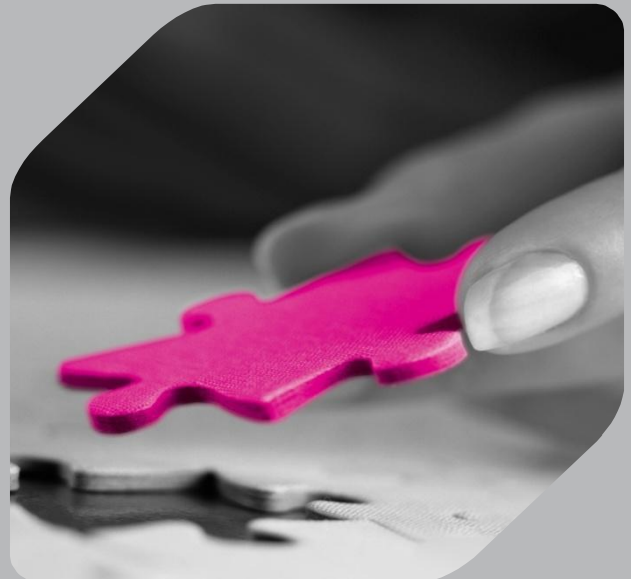
Praktikanten (m/w) in der Marktforschung

Was werden Ihre Aufgaben sein?

- Sie haben die Möglichkeit, den gesamten Prozess quantitativer Marktforschung kennen zu lernen. Sie unterstützen die Projektleiter der verschiedenen Forschungsbereiche bei der Durchführung und Auswertung von Marktforschungsprojekten
- Assistenz bei der Organisation und Durchführung von empirischen Marktforschungsstudien, zum Beispiel bei der Angebotserstellung, Fragebogenentwicklung, Erfassung und Analyse von Marktforschungsdaten, Erstellung von Ergebnisberichten bis hin zur Vorbereitung der Ergebnispräsentation beim Kunden

Was sollten Sie mitbringen?

- Im Rahmen Ihres Studiums der Psychologie, Wirtschaftswissenschaften (Schwerpunkt Marketing), Soziologie, Sozialwissenschaften o.ä. möchten Sie bei uns ein Praktikum absolvieren
- Interesse an / Erfahrung in empirischem Arbeiten
- Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Gutes Zahlenverständnis
- Sehr gute PC-Kenntnisse: MS Word, PowerPoint, Excel, Internet, idealerweise SPSS
- Zeit für das Praktikum mindestens 3 Monate, gerne 6 Monate
- Spaß an Teamarbeit, Engagement sowie hohe Kundenorientierung runden Ihr Profil ab



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich über unseren Onlinebogen unter

www.tns-infratest.com

Ansprechpartner:

TNS Infratest
Human Resources
Bettina Dichtl
Landsberger Str. 284
80687 München



Was wir Ihnen sonst noch bieten?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der quantitativen Marktforschung zu arbeiten und unser sympathisches und engagiertes Team aktiv bei der Projektarbeit zu unterstützen. Für Ihre Tätigkeit bei uns erhalten Sie selbstverständlich eine angemessene Praktikantenvergütung.

