

TNS Infratest ist das deutsche Mitglied von TNS und Mitglied der Kantar Group und gehört damit zu einem der weltweit führenden Marktforschungs- und Beratungsunternehmen. Unsere hochklassigen Forschungsinstrumente und exklusiven Management Support-Systeme sind der Motor unserer kräftigen Expansion.

Der Bereich **Automotive** unterstützt unsere Kunden mit erstklassiger Forschung und Beratung auf dem Gebiet des Brand Managements, des Produkt- und Preismanagements, des Kundenbindungsmanagements etc.

Für diesen Bereich suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Unterstützung am Standort **München** einen motivierten und sehr engagierten

Consultant (m/w) Automobilmarktforschung mit Schwerpunkt Produktforschung / Car Clinics – mit quantitativem oder qualitativem Fokus

Was werden Ihre Aufgaben sein?

- Kundenbetreuung, Beziehungsmanagement
- Beratung von nationalen und internationalen Kunden zu marketing- und methodenspezifischen Fragestellungen (jeweils entweder quantitativer oder qualitativer Fokus)
- Leitung und Durchführung von komplexen, vorrangig internationalen Marktforschungsprojekten, Schwerpunkt Car Clinics oder vergleichbare eventähnliche Marktforschungsprojekte (jeweils entweder quantitativer oder qualitativer Fokus), im Einzelnen: Angebotserstellung und umfangreiche Kalkulationen, Projektdesign und On-Site Durchführung der Car Clinics (inkl. u.a. Interviewerbriefing in Englisch, Betreuung qualitativer und quantitativer Datenerhebung, On-Site Datenauswertung, Kundenbetreuung), Ergebnisanalyse und -interpretation, Ableitung von Handlungsempfehlungen, Präsentation beim Kunden, Umsetzungsberatung
- Koordination interner und externer Dienstleister

Was sollten Sie mitbringen?

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, idealer Weise mit Schwerpunkt in Marketing, Marktforschung oder Statistik
- Mindestens 2-5 Jahre Berufserfahrung in der quantitativen und / oder qualitativen Marktforschung und / oder in der ähnlich gelagerten Beratung
- Erfahrung in der Kundenbetreuung und in der Koordination von Forschungs- und Beratungsprojekten
- Herausragende Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, Präsentationserfahrung
- Umfassende Kenntnisse der Methoden der empirischen Forschung und Beratung
- Für quantitative Ausrichtung: Interesse an der Methode „Conjoint-Analyse“ und deren Anwendung, entsprechendes Vorwissen wünschenswert
- Für qualitative Ausrichtung: Moderations- und Projekterfahrungen im Automotive-Bereich vorausgesetzt (Produkt- und Designbereich wünschenswert)
- Großes Interesse an der Projektleitung von Car Clinics (direkter Kundenkontakt, Event-Charakter, hoher Zeitdruck) vorausgesetzt
- Hohe Selbständigkeit und Organisationstalent, verbunden mit ausgeprägter Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität
- Kenntnisse in der Automobilbranche erwünscht
- Bereitschaft zu mehrtägigen Dienstreisen im Rahmen internationaler Projekte (teilweise auch am Wochenende)
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute MS-Office- und SPSS-Kenntnisse

Was wir Ihnen sonst noch bieten?

Wir bieten Ihnen ein abwechslungsreiches und internationales Aufgabengebiet mit interessanten Herausforderungen. Dabei arbeiten Sie sowohl konzeptionell als auch inhaltlich auf hohem Niveau. Bei angenehmem Arbeitsklima sind Sie in ein motiviertes und motivierendes Team eingebunden. Ein leistungsgerechtes Gehalt mit zusätzlichen Sozialleistungen und gleitende Arbeitszeit sind selbstverständlich.



**Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann bewerben Sie sich bitte über
unseren Onlinebogen unter
www.tns-infratest.com**

**TNS Infratest
Human Resources
Frau Bettina Dichtl
Landsberger Str. 284
80687 München**