

*Camille Martin*

## Diffusion du football féminin en France, déterminants contextuels et institutionnels (1992–2019)

### *Résumé*

*En traitant les données administratives recensant l'ensemble des licencié\*es de la Fédération Française de Football depuis le début des années 1990, nous proposons de rendre compte des modalités de féminisation du football en France au cours des 27 dernières années. Nous montrerons d'abord que les footballeuses connaissent des conditions de pratique dégradées : isolement dans des clubs masculins, rareté des équipes féminines, par exemple. Ces conditions pèsent sur leur engagement mais sont toutefois susceptibles de s'améliorer avec l'augmentation du nombre de joueuses. Il apparaît ensuite que l'afflux de nouvelles licenciées s'est fait, comme pour les joueurs, suite aux grands événements sportifs internationaux masculins. Ceux-ci ont été l'occasion d'une entrée massive de jeunes footballeuses et ont fait augmenter durablement le nombre de licenciées. Enfin le plan de féminisation de la FFF a eu des effets très nets en facilitant l'accès des joueuses par des mesures à la fois symboliques et matérielles. D'une manière générale, il s'agira ici de penser le développement du football féminin du point de vue de l'offre institutionnelle de pratique, plutôt que de la demande des joueuses.*