

#JesuisCharlie und #MachoPeruanoQueSeRespeta Hashtags als Ausdruck von Solidarität und Überlegenheit in Diskursen im digitalen und nicht-digitalen Raum

Dans leur communication quotidienne, les internautes utilisent très souvent des hashtags afin de marquer et de retrouver des publications sur les différents réseaux sociaux, tels que Facebook, Twitter et Instagram. En utilisant les hashtags, les internautes font partie d'un discours. Leurs publications contribuent à un discours existant et lancent de nouveaux discours en ligne. Les hashtags deviennent ainsi des éléments centraux du discours, qui ont un contenu sémantique et peuvent générer des frames. Mais comment se modélise un frame qui appartient à un hashtag? Quelles fonctions communicatives occupent les hashtags dans les discours de l'espace numérique et non numérique? A l'aide des catégories de la linguistique du discours et de l'analyse de texte, les fonctions communicatives des hashtags sont illustrées en s'appuyant sur les exemples suivants: le hashtag #JeSuisCharlie en tant que 'discours de solidarité' et #MachoPeruanoQueSeRespeta (#MachoPeruvienQuOnRespecte) en tant que 'discours de supériorité'. De plus, il est démontré que les frames évoquées par des hashtags sont modifiable et spécifiquement fixées par rapport à une communauté et que la poursuite des discours en ligne au moyen de hashtags dans l'espace non numérique n'a pas lieu sans restrictions fonctionnelles.