

Studienplan für Studierende der UdS		
1. Studienjahr (Semester I und II, zu belegen an der UdS)		
Modul/Kurs	ECTS	Semester
Foundations Linguistics		I
Linguistics and Translatology	3	
Methods in Linguistics and Translatology	3	
Translation and Content Management		I
Translation and Content Management	3	
Translation and Content Management	3	
CAT-Tools and Programming		I
Introduction to Computer-assisted Translation	3	
Shell Scripting and Programming	3	
Übersetzen als Kulturtransfer I:		I
Übersetzen als Kulturtransfer (BI)	3	
Textproduktion und Übersetzen im kulturellen Kontext in BI	3	
Übersetzen als Kulturtransfer II		I
Textproduktion und Übersetzen im kulturellen Kontext aus BII	3	
Textproduktion und Übersetzen im kulturellen Kontext in BII	3	
Empirical Linguistics and Translatology		II
Empirical Linguistics and Translatology	6	
Methods in Empirical Linguistics and Translatology;	3	
Foundations Language and Technology		II
Applied Language Technologies (VL)	3	
Applied Language Technologies (Ü)	3	
Fachkommunikation und Wissensmanagement I		II
Fachkommunikation und Wissensmanagement (BI) (Z)	3	
Kontrastive Fachtextkompetenz (BI) (Ü)	3	
Fachkommunikation und Wissensmanagement II (BII):		II

Fachübersetzen und Terminologieextraktion (BII);	3	
Kontrastive Fachtextkompetenz (BII)	3	
CAT-Tools and Programming		II
Computer-assisted Translation and Post-editing	3	
MA – Arbeit		II
Research Design	3	
ECTS auf dem 1. Studienjahr	63	
2. Studienjahr (zu belegen an der UCSC)		
Modul/Kurs	ECTS	Semester
Teoria e tecnica della traduzione	6	III+IV
Stage (Praktikum mit Übersetzungsbezug)	6	III
Comunicazione mediale e digitale per le imprese internazionali	3	III
Fondamenti di editoria e di editoria multimediale	3	III
Laboratorio di traduzione specialistica (EN-IT)	3	III+IV
Laboratorio di traduzione specialistica (DE-IT)	3	III+IV
Wahlpflichtbereich (2 von 3 Kursen müssen belegt werden)		
Branding e comunicazione internazionale	3	III
Marketing e comunicazione editoriale	3	III
Tecnologie per la traduzione (Projektarbeit mit Trados)	3	IV
Comunicazione turistica sui nuovi media	3	IV
Cultura e Storia dei Paesi di Lingua inglese	3	IV
MA-Arbeit*	21	IV
ECTS aus dem 2. Studienjahr	57	
Gesamt ECTS	120	

*Die Masterarbeit ist an der UdS anzufertigen.

Studienplan für Studierende der UCSC		
1. Studienjahr (zu belegen an der UCSC)		
Modul/Kurs	ECTS	
Strategie comunicative della lingua inglese	12	
Strategie comunicative della lingua tedesca	12	
Letteratura inglese	8	
Letteratura tedesca	8	
Risorse e strumenti per la traduzione con modulo di Tecnologie per la traduzione	12	
Pratiche di scrittura per la traduzione	6	
ECTS auf dem 1. Studienjahr	58	
2. Studienjahr (Semester III und IV, zu belegen an der Uds)		
Modul/Kurs	ECTS	Semester
Mündliche Fachkommunikation Englisch (DE-EN)	3	III
Fachkommunikation & Wissensmanagement III aus B I (EN-DE)	3	III
Fachkommunikation & Textredaktion in B II (DE-IT)	3	III
Translation Technologies VL+Ü	4+4	III
Projektarbeit aus B II (IT-DE)	6	III
Fachkommunikation & Textredaktion in B I (DE-EN)	3	III
Wahlpflichtbereich (1 von 2 Kursen muss belegt werden)		
Mündliche Fachkommunikation Italienisch (IT-DE)	3	III
Text- & Web-Technology	3	III
Übersetzen und Medialität aus B I	3	IV
Übersetzen multimedialer Texte in B I (DE-EN)	3	IV
Übersetzen multimedialer Texte aus B II (IT-DE)	3	IV
[Prova finale*]	24	IV
ECTS aus dem 2. Studienjahr	62	
Gesamt ECTS	120	

* Die Prova finale ist an der UCSC abzulegen.