

Studienplan für den Kernbereich-Bachelor-Studiengang Musikmanagement										
Sem.	BA-Modul 1 Einführung in die Musikwissenschaft	BA-Modul 2 Musikgeschichte im Überblick I	BA-Modul 3 Musikgeschichte im Überblick II	BA-Modul 4 Grundlagen des Kom- ponierens und Hörens	BA-Modul 5 Historische Musikwissenschaft 1	BA-Modul 6 Interdisziplinäre Musikwissenschaft	BA-Modul 7 Historische Musikwissenschaft 2	BA-Modul 8 Musikpraxis I	BA-Modul 9 Musikpraxis II	BA-Modul 10 Berufspraxis
1.	Ü: Einführung in die Musikwissenschaft (3 CP)	V: Musikgeschichte im Überblick I (3 CP)		Ü: Harmonielehre I (2 CP) Ü: Kontrapunkt I (2 CP) Ü: Gehörbildung I (2 CP)				PÜ: Orchester/ Chor (2 CP)		
2.	Ü: Einführung in die Analyse (3 CP)	V: Musikgeschichte im Überblick II (3 CP)		Ü: Harmonielehre II (2 CP) Ü: Kontrapunkt II (2 CP) Ü: Gehörbildung II (2 CP)	PS: Freies Thema zur Musikgeschichte I (5 CP)			PÜ: Orchester/ Chor (2 CP)		
3.			V: Musikgeschichte im Überblick III (3 CP)		PS: Freies Thema zur Musikgeschichte II (5 CP)	PS: Methodenfragen der Musikwissenschaft (5 CP)			PÜ: Orchester/ Chor (2 CP)	
4			V: Musikgeschichte im Überblick IV (3 CP)			PS: Musikpsychologie oder Musiksoziologie oder Musikästhetik (5 CP)	HS: Freies Thema zur Musikgeschichte III (7 CP)		PÜ: Orchester/ Chor (2 CP)	
5.							HS: Freies Thema zur Musikgeschichte IV (7 CP)			
6.										BP: Berufs- bezogenes Praktikum (16 CP)
CP	6	6	6	12	10	10	14	4	4	16
Bachelorarbeit										

BA-Modul 11 Wirtschaft/Recht I	BA-Modul 12 Wirtschaft/Recht II	BA-Modul 13 Management/ Marketing	BA-Modul 14 Vertiefung	BA-Modul 15 Musikwissenschaft und Medien	BA-Modul 16 Musikkritik/ Musikjournalismus	BA-Modul 17 Repertoirekunde	BA-Modul 18 Künstlerisches Projekt	BA-Modul 19 Schlüsselkompetenzen/ Sprachen I	BA-Modul 20 Schlüsselkompetenzen/ Sprachen II	CP
V: Einführung in das juristische Denken und Arbeiten (3 CP) Ü: Steuern und Finanzen (3 CP)						Ü: Kompositionsgeschichte in Beispielen (3 CP)		LV zu Schlüsselkompetenzen oder Sprach- und Lektürekurse oder sprach-		26
Ü: Rechtsfragen der Musikbranche (3 CP)		Ü: Musikmarketing (3 CP)				Ü: Instrumentenkunde/Partiturrekunde (3 CP)		und literaturwissenschaftliche LV im Umfang von insgesamt 6 CP		31
	Lehrveranstaltungen zu Medien, Wirtschaft und Recht	Ü: Musikmanagement (3 CP)			PS: Musikkritik (5 CP)				LV zu Schlüsselkompetenzen oder Sprach- und Lektürekurse oder sprach-	29
	im Umfang von 6 CP		E (V/Ü) Einführung in Kulturpolitik und -finanzierung (3 CP) und E (V/Ü) Einführung in Kulturmanagement und -marketing (3 CP) und/oder:		Ü: Rezensionen und Programmhefte (3 CP)				und literaturwissenschaftliche LV im Umfang von insgesamt 6 CP	32
			LV aus den Bereichen Musik, Musikwissenschaft, Wirtschaft und Recht ohne Zulassungsvoraussetzungen im Umfang von insgesamt 12 CP	HS: Freies Thema zur Musikwissenschaft (7 CP) Ü: Musik und Medien (Theater, Rundfunk, Film) (3 CP)			PÜ: Künstlerisches Projekt (10 CP/7Wochen)			33
							K: Kolloquium zum künstlerischen Projekt (3 CP)			19
9	6	6	12	10	8	6	13	6	6	170
										10