

Hier  
entsteht  
Zukunft!



Die Universität des Saarlandes ist eine Campus-Universität, die international bekannt ist durch ihre ausgeprägte Forschungsorientierung. Die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses und die Schaffung idealer Bedingungen für Forschung und Lehre stehen im Mittelpunkt. Als Teil der Universität der Großregion ermöglicht die Universität des Saarlandes einen universitätsübergreifenden Austausch zwischen den Disziplinen über Ländergrenzen hinweg. Die Universität des Saarlandes ist mit ihren rund 17.000 nationalen und internationalen Studierenden in über hundert Studienfächern gelebte Vielfalt. Sie ist eine familienfreundliche Hochschule und mit mehr als 4.000 Mitarbeitenden eine der größten Arbeitgeberinnen in der Region.

Wir bieten zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** für die Fakultät NT – Systems Engineering folgende Stelle an:

## Mitarbeiterin/ Mitarbeiter - Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

**Kennziffer N1688**, Vergütung nach TV-L, Entgeltgruppe 10, Beschäftigungsdauer: 3 Jahre, Beschäftigungsumfang: 50 % der tariflichen Arbeitszeit

### Das ist Ihr Arbeitsbereich:

Die Fachrichtung bietet die gleichnamigen Studiengänge Bachelor/Master Systems Engineering an und ist an verwandten Studiengängen, z. B. Quantum Engineering, beteiligt. Sie betreibt facettenreiche Forschung im gesamten Spektrum des Systems Engineering. Industrielle Kooperationen sowie die engen Verbindungen zu benachbarten Instituten wie ZeMA, Fraunhofer IZFP, KIST oder INM runden das Bild ab. Gesucht ist eine Person, die die bisherigen Marketing-Aktivitäten konsolidiert und professionell ausbaut, insbesondere in Richtung Social Media-Kanälen.

### Ihre Aufgaben sind:

In enger Abstimmung mit den Lehrstühlen und Arbeitsgruppen erhöhen Sie Sichtbarkeit und Reichweite der Fachrichtung, u.a. durch:

- Repräsentanz in Social Media-Kanälen
- Gestaltung von Werbematerial für verschiedene Zielgruppen, auch in englischer Sprache
- Schärfen der Außendarstellung der Fachrichtung
- Management (Verlinkung und Verfassen) von Pressemitteilungen
- Kontinuierliche Aktualisierung der Homepage, insb. Bereich Studieninteressierte, Informationen für Schülerinnen/ Schüler und Lehrerinnen/ Lehrer
- Kontaktpflege zu Schulen und Koordination von Nachwuchsaktivitäten
- Repräsentation auf öffentlichen Veranstaltungen, z. B. Karrieremessen, Tag der offenen Tür an der UoS u.ä.

### Ihr Profil ist:

- Ein einschlägiges Studium (Bachelor, FH-Diplom) im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- (Berufs-)erfahrung mit dem Aufsetzen von Social Media-Kanälen, sowie deren Pflege wünschenswert
- Erfahrung mit der Erstellung von Textmaterial, dem Design und Layout von Werbematerialien
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse

### **Darüber hinaus bringen Sie mit:**

- Offenheit und sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Organisationsgeschick
- Selbstständiges, zuverlässiges Arbeiten
- Eigeninitiative und Kreativität
- Interesse an technischen Themen ist von Vorteil

### **Wir bieten Ihnen:**

- flexible Arbeitszeitmodelle zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, u.a. die Möglichkeit zur Telearbeit,
- sicherer und zukunftsorientierter Arbeitsplatz mit attraktiven Konditionen,
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (wie z.B. Sprachkurse),
- attraktive Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z. B. Hochschulsport,
- zusätzliche Altersvorsorge (RZVK),
- vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Job-Ticket Plus des saarVV).

Wir freuen uns auf **Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung** (in einer PDF-Datei) bis zum **02.05.2023** an **[bewerbung@uni-saarland.de](mailto:bewerbung@uni-saarland.de)**. Bitte im Betreff der E-Mail die Kennziffer **N1688** angeben.

Bei **Fragen** können Sie sich gerne an uns wenden. Ihre Ansprechperson:

Frau Prof. Dr. Kathrin Flaßkamp  
[Kathrin.flaskamp@uni-saarland.de](mailto:Kathrin.flaskamp@uni-saarland.de)  
Tel.: +49 681 302 4416

Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen in die jeweilige Entgeltgruppe TV-L. Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Sofern Sie einen ausländischen Hochschulabschluss erlangt haben, wird vor der Einstellung ein Nachweis über die Gleichwertigkeit dieses Abschlusses mit einem deutschen Abschluss durch die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) benötigt. Bitte beantragen Sie diesen ggf. rechtzeitig. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.kmk.org/zeugnisbewertung>

Kosten für die Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch bei der Universität des Saarlandes können, ebenso, wie Kosten für eine etwaige Zeugnisbewertung der ZAB, grundsätzlich leider nicht erstattet werden.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Die Universität des Saarlandes strebt nach Maßgabe ihres Gleichstellungsplanes eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Universität des Saarlandes (UdS) übermitteln Sie personenbezogene Daten. [Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung \(DS-GVO\) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten.](#) Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der UdS zur Kenntnis genommen haben.