

### *Habilitationen Abteilung Wirtschaftswissenschaft ab 2001*

<b>Name</b>	<b>Titel der Schrift</b>	<b>Venia</b>	<b>Jahr</b>	<b>Betreuer</b>
Dr. Andreas Kleine	Effiziente Alternativen, Produktionen und Organisationen	Betriebswirtschaftslehre	2001	Univ.-Prof. Dr. Dinkelbach
Dr. Volker Krätschmer	Induktive Statistik auf Basis unscharfer Meßkonzepte am Beispiel linearer Regressionsmodelle	Statistik und Ökonometrie	2002	Univ.-Prof. Dt. Steinmetz
Dr. Marcus Schweitzer	Taktische Planung von Dienstleistungskapazität	Betriebswirtschaftslehre	2002	Univ.-Prof. Dr. Glaser
Dr. Peter Lorson	Auswirkungen von Shareholder Value Konzepten auf die Bewertung und Steuerung ganzer Unternehmen	Betriebswirtschaftslehre	2003	Univ.-Prof. Dr. Küting
Dr. Roland Kirstein	Kumulative Habilitation	Volkswirtschaftslehre	2004	Univ.-Prof. Dr. Schmidtchen
Dr. Ralf Terlutter	Die Wirkungskette des Relationship Marketing aus Perspektive von Anbieter und Nachfrager	Betriebswirtschaftslehre	2004	Univ.-Prof. Dr. Weinberg
Dr. Volker Stein	Integration in Organisationen – Revision intrasystemischer Instrumente und Entwicklung zentraler Theoreme	Betriebswirtschaftslehre	2006	Univ.-Prof. Dr. Scholz
Dr. Lars Petersen	Vertragliche Koordination von Distributionssystemen	Betriebswirtschaftslehre	2006	Univ.-Prof. Dr. Glaser
Dr. Dirk Morschett	Institutionalisierung und Steuerung von Auslandseinheiten – Analyse unter besonderer Berücksichtigung der Internationalisierung von Dienstleistungen	Betriebswirtschaftslehre	2006	Univ.-Prof. Dr. Zentes
Dr. Lutz Richter	Die Bedeutung ausgewählter aktueller EuGH Rechtsprechungsgrundsätze für das deutsche (internationale) Ertragssteuer- und Gesellschaftsrecht von Kapitalgesellschaften (mit Spitzeneinheit) in Deutschland	Betriebswirtschaftslehre	2007	Univ. Prof. Dr. Kußmaul
Dr. Gregor Krämer	Die Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung – Die Tätigkeit der FATF als internationaler Standardsetter	Betriebswirtschaftslehre	2007	Univ.-Prof. Dr. Bieg
Dr. Oliver Braun	Entscheidungsunterstützung für die Persönliche Finanzplanung	Betriebswirtschaftslehre	2008	Univ.-Prof. Dr. Schmidt
Dr. Hanna Schramm-Klein	Standortstrategien von Handelsunternehmen – Eine Analyse aus Konsumenten- und Unternehmensperspektive	Betriebswirtschaftslehre	2008	Univ.-Prof. Dr. Zentes

***Habilitationen Abteilung Wirtschaftswissenschaft ab 2001***

<b>Name</b>	<b>Titel der Schrift</b>	<b>Venia</b>	<b>Jahr</b>	<b>Betreuer</b>
Dr. Sandra Diehl	Analyse der Wirkungen von realen und medialen Einflussfaktoren und Produkterfahrungen auf die Konsumenten	Betriebswirtschaftslehre	2008	Univ.-Prof. Dr. Weinberg
Dr. Oliver Thomas	Fuzzy Process Engineering – Integration von Unschärfe bei der modellbasierten Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme	Betriebswirtschaftslehre	2008	Univ.-Prof. Dr. Loos
Dr. Peter Fettke	Empirisches Business Engineering – Grundlegung und ausgewählte Ergebnisse	Wirtschaftsinformatik	2008	Univ.-Prof. Dr. Loos
Dr. Christian Germelmann	Der Einfluss der Medienberichterstattung auf die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen	Betriebswirtschaftslehre	2009	Univ.-Prof. Dr. Gröppel-Klein
Dr. Stephan Meyering	Analyse des Kassenvermögenvergleich als Instrument einer eigenständigen steuerlichen Gewinnermittlung für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) vor dem Hintergrund der Einnahmen-Ausgaben-Rechnung und der kommunalen Doppik	Betriebswirtschaftslehre	2010	Univ.-Prof. Dr. Kußmaul
Dr. Jörg Königstorfer	Wirtschaftliche Chancen und Risiken von Ambush Marketing	Betriebswirtschaftslehre	2013	Univ.-Prof. Dr. Gröppel-Klein
Dr. Stefan Klößner	Kumulative Habilitation	Statistik und Ökonometrie	2014	Univ.-Prof. Dr. Friedmann