

# Digitale Betriebswirtschaftslehre

Master of Science

Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister

Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul

# Einblicke in die BWL der Zukunft

1. Berührungspunkte mit der Digitalisierung im Alltag
2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis
3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis
4. Lernziele – Arbeitsmarkt – Berufsaussichten
5. Studiengang Digitale Betriebswirtschaftslehre
6. Center for Digital Transformation
7. Orientierungshilfen
8. Studiengangsverantwortliche Professoren

# 1. Berührungspunkte mit der Digitalisierung im Alltag



© [1]



© [2]



© [3]



© [4]



© [8]

Digitalisierung als Enabler



© [5]



© [7]



© [6]

## 2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

“90% of CEOs believe the digital economy will impact their industry, but less than 15% are executing on a digital strategy.”

- MIT Sloan and Capgemini

“At least 40% of all businesses will die in the next 10 years... if they don't figure out how to change their entire company to accommodate new technologies.”

- John Chambers, Cisco Systems

“In Today's era of volatility, there is no other way but to re-invent. the only sustainable advantage you can have over others is agility, that's it. Because nothing else is sustainable, everything else you create, somebody else will replicate.”

- Jeff Bezos, CEO Amazon

“The first rule of any technology used in a business is that automation applied to an efficient operation will magnify the efficiency. The second is that automation applied to an inefficient operation will magnify the inefficiency.”

- Bill Gates, Founder of Microsoft

“Less than 1% of data in businesses is analyzed and turned into benefits.”

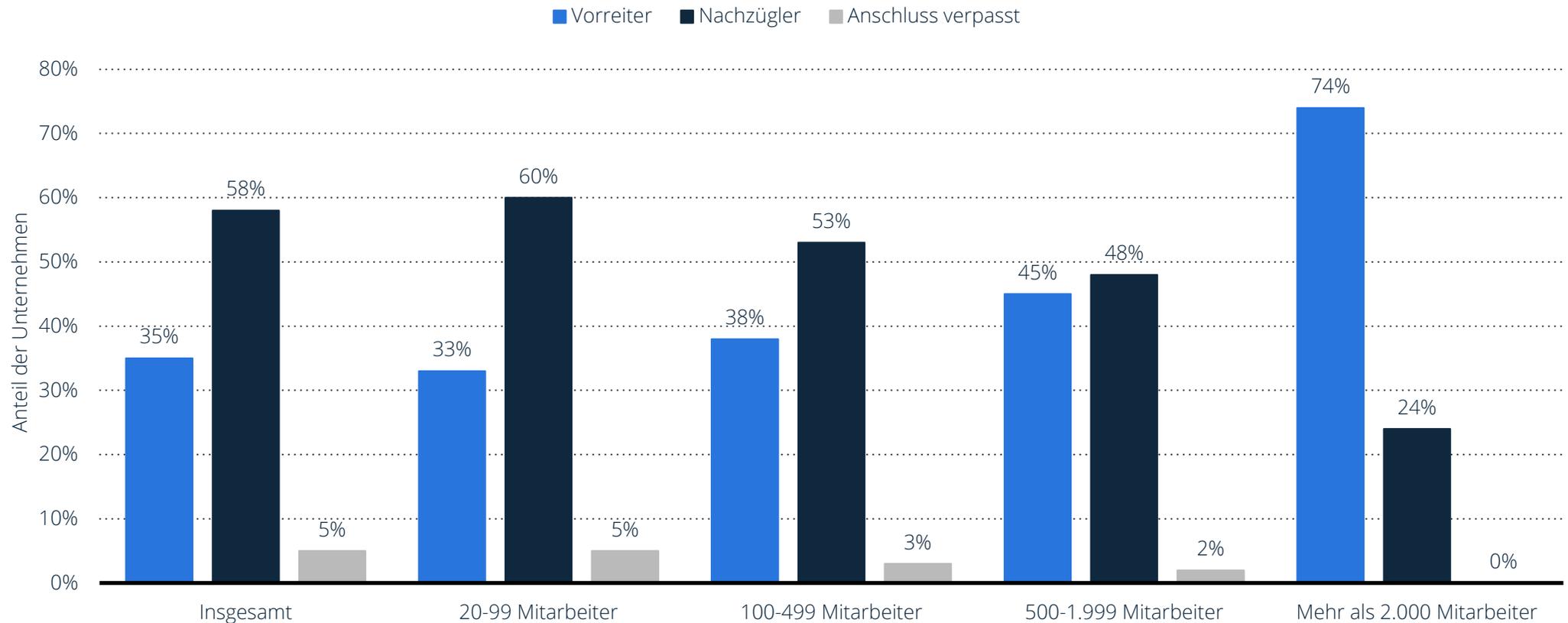
- SAP

“Every company is now a software company.”

- Satya Nadella, CEO Microsoft

## 2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

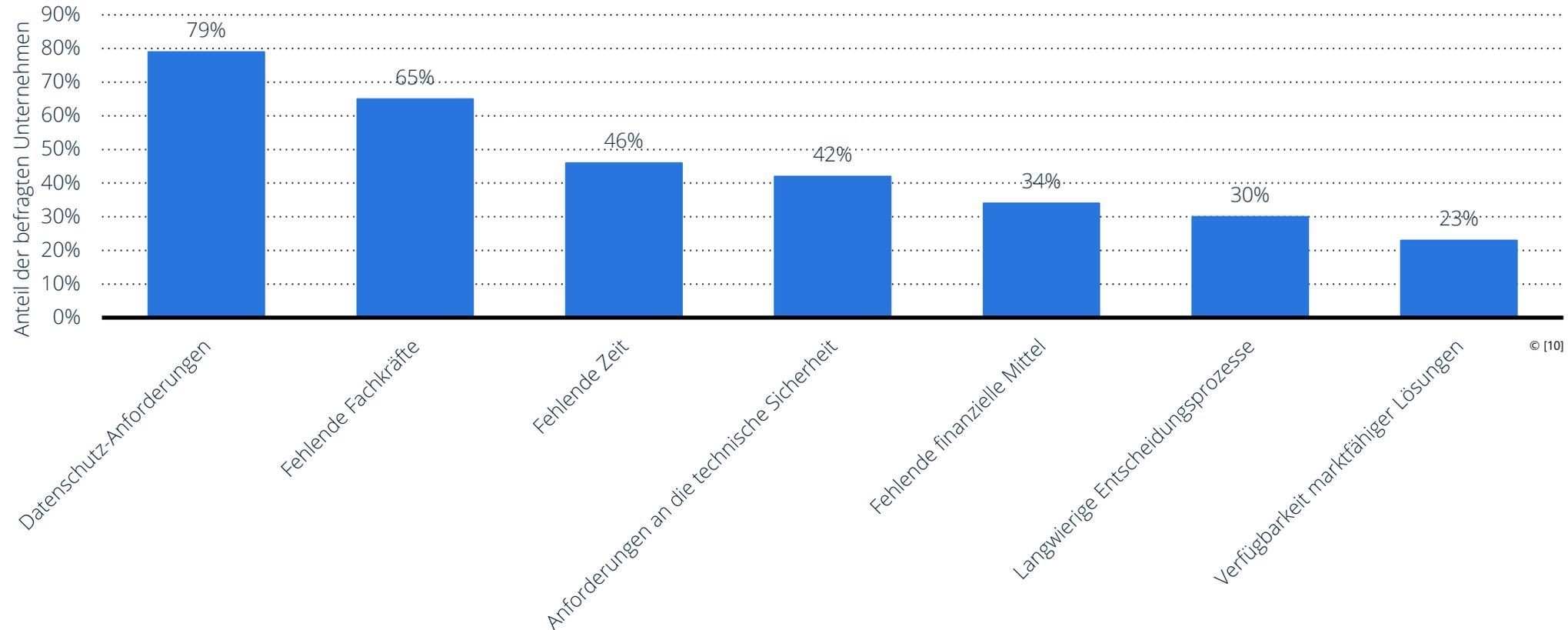
Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema Digitalisierung? (2018)



© [9]

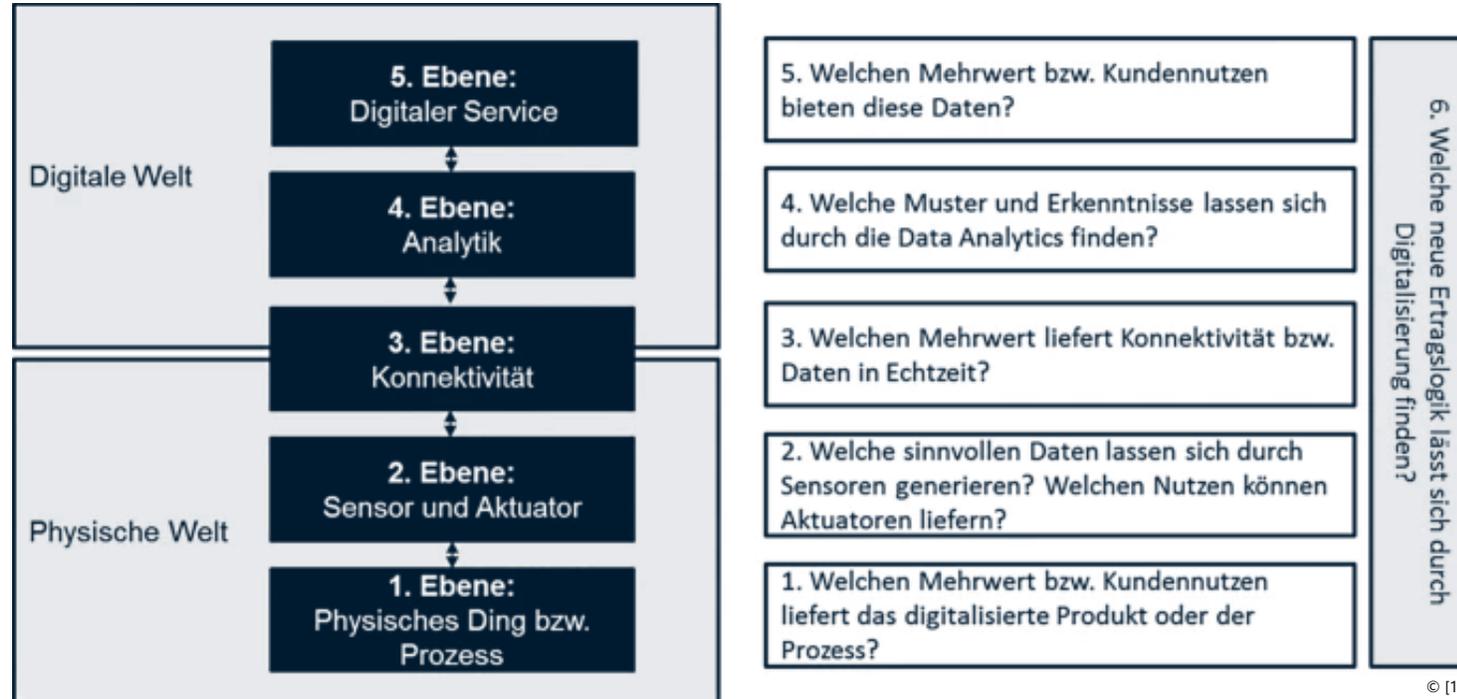
## 2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Was sind die größten Hürden für die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen? (2021)



# 2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Beispiele neuer digitaler Geschäftsmodelle:



Pay-per-use-Modell

© [12]

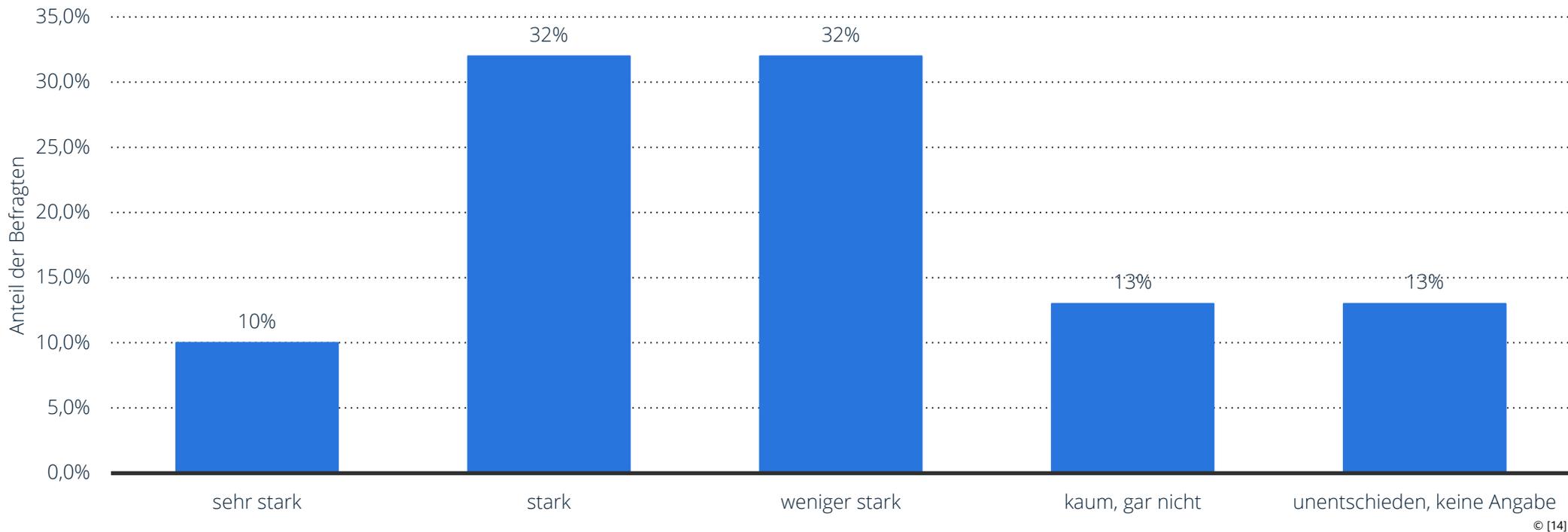


Digitales Cross Selling

© [13]

## 2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

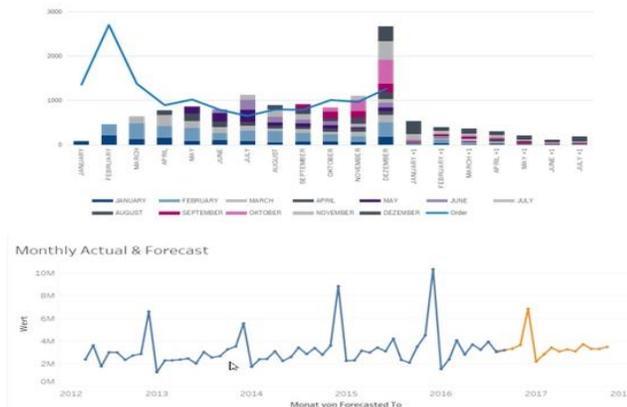
Wie stark wird sich Ihr Beruf bzw. der Beruf, den Sie einmal ausüben wollen, in den nächsten Jahren durch das Internet und andere digitale Technologien verändern?



# 2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

## Beschleunigung betriebswirtschaftlicher Analysen durch Digitalisierung

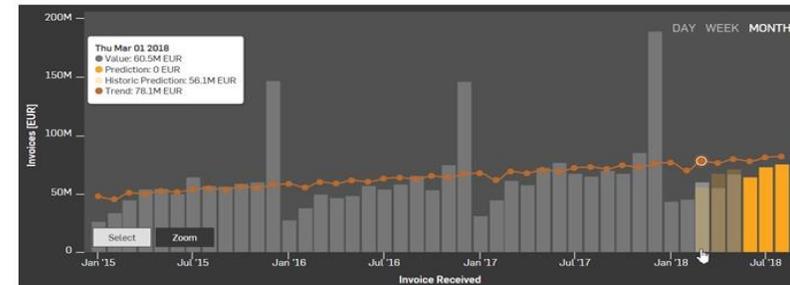
2016



### Cost Prognosis Project 2016

- ▶ Analysis and prognosis based on internal order/purchase documents
- ▶ Creation of separate database for data aggregation and manipulation
- ▶ **Time effort:** ~ 180h controlling + 60h initial development time

2018



### Trufa Management Machine

- ▶ Analysis and prognosis based on internal order/purchase documents
- ▶ In-memory database incl. download function and on-the-fly calc.
- ▶ **Time effort:** 5 min in-tool analysis time + 10h initial development time

© [15]

# 2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

## Trend zur Automatisierung und Standardisierung

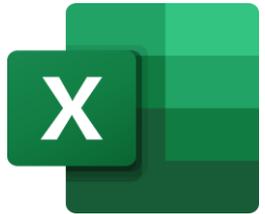
	heute			in fünf Jahren		
	sehr hoch standardisiert	sehr hohe Shared-Service-Nutzung	sehr hoch automatisiert	sehr hoch standardisiert	sehr hohe Shared-Service-Nutzung	sehr hoch automatisiert
Management Reporting	47 %	15 %	18 %	84 %	42 %	67 %
Kosten-, Leistungs- und Ergebnisrechnung	47 %	21 %	20 %	80 %	46 %	65 %
operative Planung und Budgetierung	46 %	13 %	7 %	86 %	22 %	50 %
Finanz-Forecast	38 %	12 %	10 %	84 %	23 %	55 %
Risiko-Management	31 %	12 %	5 %	61 %	21 %	35 %
Mittel- und Langfristplanung	28 %	13 %	4 %	63 %	17 %	24 %
Projekt- und Investitions-Controlling	19 %	9 %	3 %	63 %	21 %	29 %
<b>Controlling-Prozesse</b>	37 %	13 %	10 %	75 %	27 %	46 %

Legende:

0-19 %	20-39 %	40-59 %	60-79 %	80-100 %
--------	---------	---------	---------	----------

© [16]

# 3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis



© [20]

ORACLE

© [21]

DATEV



© [17]

Berufsalltag im 21. Jahrhundert



© [19]

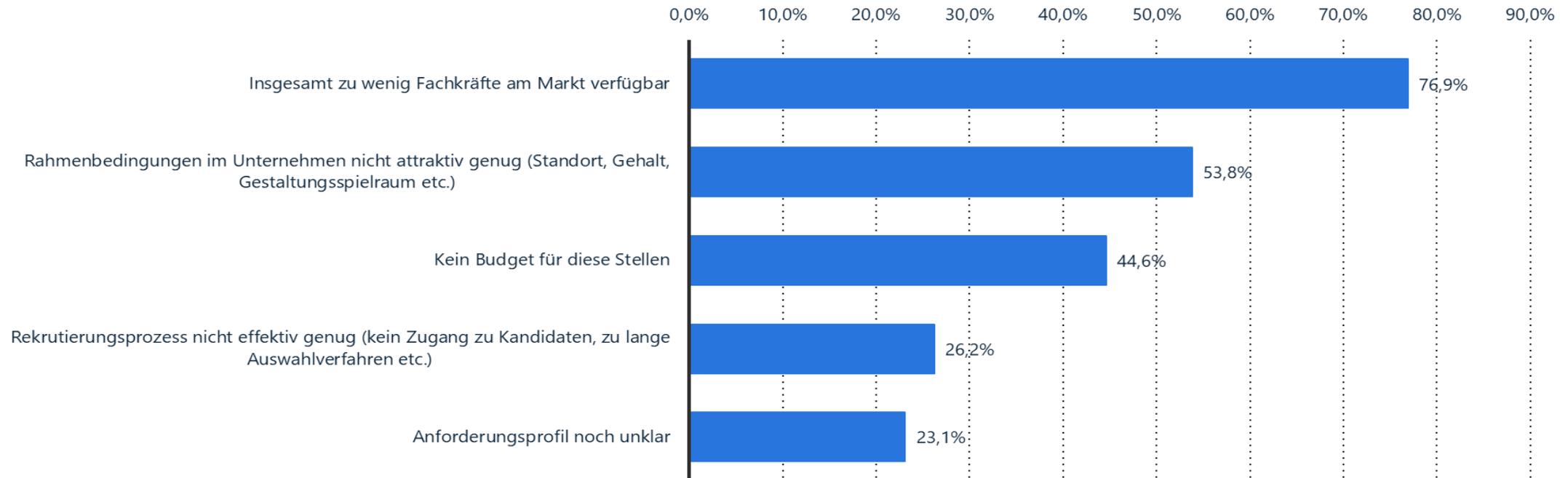
Scrum.org



© [18]

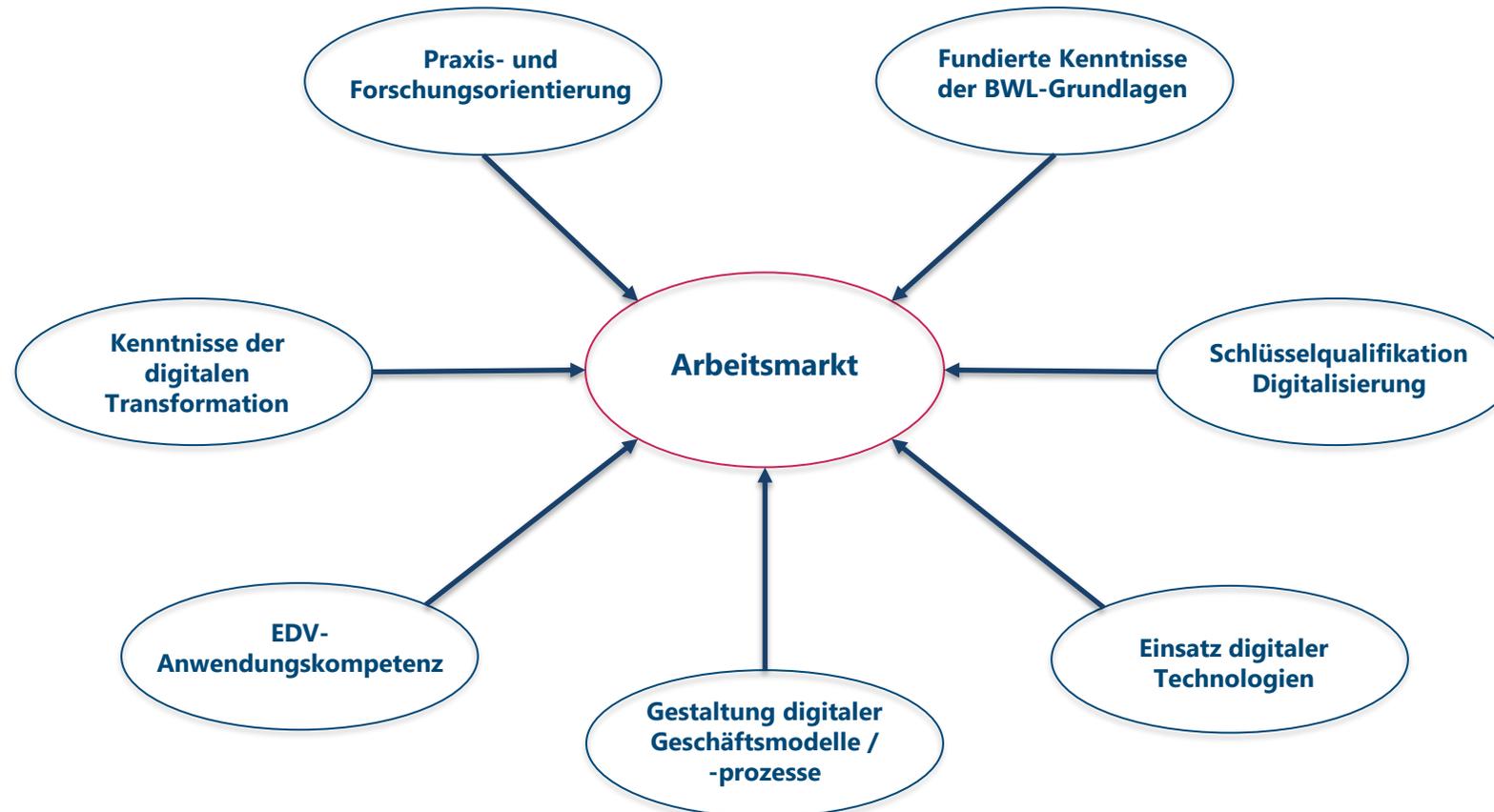
# 3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis

Was sind die Gründe für den Mangel an Fachkräften für die Digitalisierung?

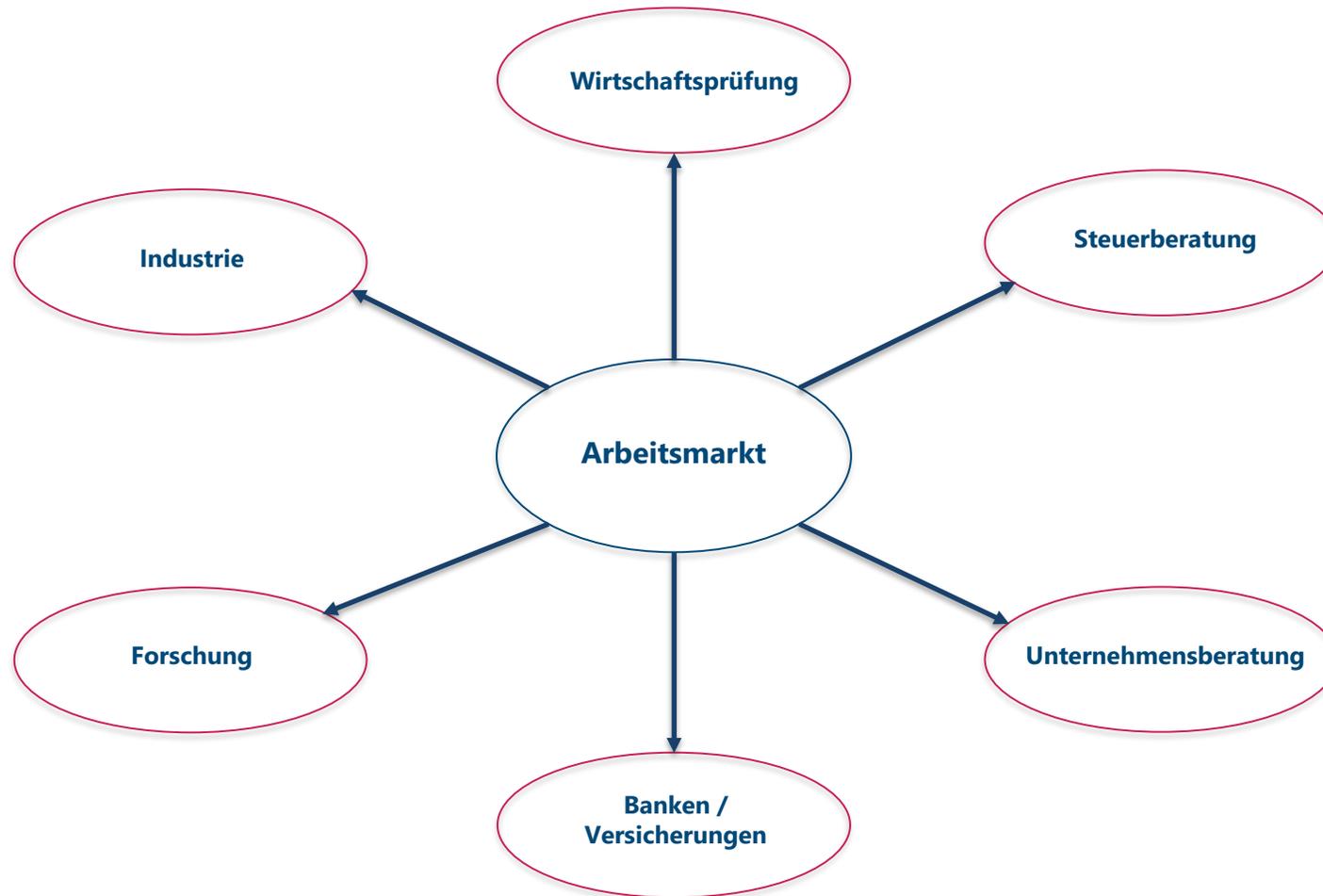


© [22]

# 4. Lernziele – Arbeitsmarkt



# 4. Arbeitsmarkt – Berufsaussichten



# 5. Studiengang DBWL – Master

## Abschlussgrad

Master of Science

## Regelstudienzeit

4 Semester

## Studienstart

Wintersemester und

Sommersemester

<b>Bereich 1: Wirtschaftswissenschaft</b> Bankbetriebslehre / Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Controlling / Handelsmanagement / Marketing / Nationalökonomie – Wirtschaftstheorie / Nationalökonomie – Wirtschaftspolitik / Rechnungswesen und Finanzwirtschaft / Technologie- und Innovationsmanagement / Wirtschaftsprüfung	<b>24 CP</b>
<b>Bereich 2: Digitalisierung der BWL</b> Bereich 2.1: Methoden der Digitalisierung (30 CP) Bereich 2.2: Anwendungsfelder der Digitalisierung (24 CP)	<b>54 CP</b>
<b>Bereich 3: Wissenschaftliches Arbeiten</b> - Seminararbeit (12 CP) - Masterarbeit (30 CP)	<b>42 CP</b>
<b>Summe</b>	<b>120 CP</b>

© Universität des Saarlandes

# 5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Master

<b>Fachsemester</b> <b>Bereich</b>	<b>1. Fachsemester</b>	<b>2. Fachsemester</b>	<b>3. Fachsemester</b>	<b>4. Fachsemester</b>	<b>CP</b>
1. Wirtschafts- wissenschaft	Modul 1 (6 CP) ----- Modul 2 (6 CP)	Modul 3 (6 CP) ----- Modul 4 (6 CP)			<b>24</b>
2. Digitalisierung der BWL	Methoden-Modul 1 (6 CP) ----- Methoden-Modul 2 (6 CP) ----- Methoden-Modul 3 (6 CP)	Methoden-Modul 4 (6 CP) ----- Methoden-Modul 5 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 1 (6 CP)	Anwendungs- Modul 2 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 3 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 4 (6 CP)		<b>54</b>
3. Wissenschaftli- ches Arbeiten			Seminararbeit (12 CP)	Masterarbeit (30 CP)	<b>42</b>
<b>CP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

© Universität des Saarlandes

# 5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Master

Wirtschaftswissenschaft (24 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
<i>Bankbetriebslehre*</i>				
Bankbilanzierung	Waschbusch	Wahlpf.	6	SS
Bankenaufsicht	Waschbusch	Wahlpf.	6	WS
<i>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre*</i>				
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A	Kußmaul	Wahlpf.	6	SS
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre B	Kußmaul	Wahlpf.	6	WS
<i>Controlling*</i>				
Entscheidungsrechnungen im Controlling	Baumeister	Wahlpf.	6	SS
Koordinationskonzepte des Controlling	Baumeister	Wahlpf.	6	WS
<i>Handelsmanagement*</i>				
Handelsmanagement	Popp	Wahlpf.	6	WS
Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel	Popp	Wahlpf.	6	SS
<i>Marketing*</i>				
Konsumentenverhalten	Gröppel-Klein	Wahlpf.	6	SS
Marktforschung I	Gröppel-Klein	Wahlpf.	6	WS
<i>Nationalökonomie – Wirtschaftstheorie*</i>				
Public Choice	Dimitrov	Wahlpf.	6	WS
Märkte und Strategien I	Dimitrov	Wahlpf.	6	WS
Märkte und Strategien II	Dimitrov	Wahlpf.		SS
<i>Nationalökonomie – Wirtschaftspolitik*</i>				
Empirical Research in Economics (Econometrics II)	Kaul	Wahlpf.	6	SS
Empirische Wirtschaftsforschung: Mikroökonomie (mit Anwendungen in der Gesundheitsökonomie)	Kaul	Wahlpf.	6	WS
<i>Rechnungswesen und Finanzwirtschaft*</i>				
Financial Reporting	Knobloch	Wahlpf.	6	SS
Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkttheorie	Knobloch	Wahlpf.	6	WS
<i>Technologie- und Innovationsmanagement*</i>				
Innovationsmarketing	Heidenreich	Wahlpf.	6	SS
Technologiemanagement	Heidenreich	Wahlpf.	6	WS
<i>Wirtschaftsprüfung*</i>				
Konzernrechnungslegung	Olbrich	Wahlpf.	6	WS
Unternehmensbewertung	Olbrich	Wahlpf.	6	SS

\* Wähle aus zwei Teilbereichen Stammmodule im Umfang von 12 CP je Teilbereich.

© Universität des Saarlandes

Fachsemester Bereich	1. Fachsemester	2. Fachsemester	3. Fachsemester	4. Fachsemester	CP
	1. Wirtschafts- wissenschaft	Modul 1 (6 CP) ----- Modul 2 (6 CP)	Modul 3 (6 CP) ----- Modul 4 (6 CP)		
2. Digitalisierung der BWL	Methoden-Modul 1 (6 CP) ----- Methoden-Modul 2 (6 CP) ----- Methoden-Modul 3 (6 CP)	Methoden-Modul 4 (6 CP) ----- Methoden-Modul 5 (6 CP)	Anwendungs- Modul 2 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 3 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 4 (6 CP)		<b>54</b>
3. Wissenschaftli- ches Arbeiten			Seminararbeit (12 CP)	Masterarbeit (30 CP)	<b>42</b>
<b>CP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

© Universität des Saarlandes

# 5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Master

Digitalisierung der BWL (54 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
<i>Methoden der Digitalisierung (30 CP)</i>				
Advanced Econometrics	Hollstein	Wahlpf.	6	WS
Business Analytics I: Basic Analytics	Strohmeier	Wahlpf.	6	WS
Data Science	Maaß	Wahlpf.	6	SS
Digital Entrepreneurship	Schnellbächer	Wahlpf.	6	WS
Human-centered Information Systems	Morana	Wahlpf.	6	SS
Marktforschung I	Gröppel-Klein	Wahlpf.	6	WS
Marktforschung II: Strukturgleichungsmodellierung	Heidenreich/ Popp	Wahlpf.	3	SS
MIS I: Data Warehousing	Strohmeier	Wahlpf.	6	WS
MIS II: Data Mining	Strohmeier	Wahlpf.	6	SS
New Product Development	Schnellbächer	Wahlpf.	6	SS
Organisationsinformationssysteme	Strohmeier	Wahlpf.	6	WS
Predictive Analytics with R	Loos	Wahlpf.	6	SS
Process Management & Analytics	Rehse	Wahlpf.	6	SS
Process Mining	Loos	Wahlpf.	6	WS
Produktion and Supply Chain Management	Grosse	Wahlpf.	6	WS
Project Management and Execution	Loos	Wahlpf.	6	WS
Python Programming for non-Programmers (PP4NP)	Loos	Wahlpf.	6	WS
Time-Series Econometrics	Hollstein	Wahlpf.	6	SS
Wirtschaftsinformatik II	Loos	Wahlpf.	6	WS/SS
Wirtschaftsinformatik III	Loos	Wahlpf.	6	WS/SS

© Universität des Saarlandes

Fachsemester Bereich	1. Fachsemester	2. Fachsemester	3. Fachsemester	4. Fachsemester	CP
	1. Wirtschafts- wissenschaft	Modul 1 (6 CP) ----- Modul 2 (6 CP)	Modul 3 (6 CP) ----- Modul 4 (6 CP)		
2. Digitalisierung der BWL	Methoden-Modul 1 (6 CP) ----- Methoden-Modul 2 (6 CP) ----- Methoden-Modul 3 (6 CP)	Methoden-Modul 4 (6 CP) ----- Methoden-Modul 5 (6 CP)	Anwendungs- Modul 2 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 3 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 4 (6 CP)		54
3. Wissenschaftli- ches Arbeiten			Seminararbeit (12 CP)	Masterarbeit (30 CP)	42
CP	30	30	30	30	120

© Universität des Saarlandes

# 5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Master

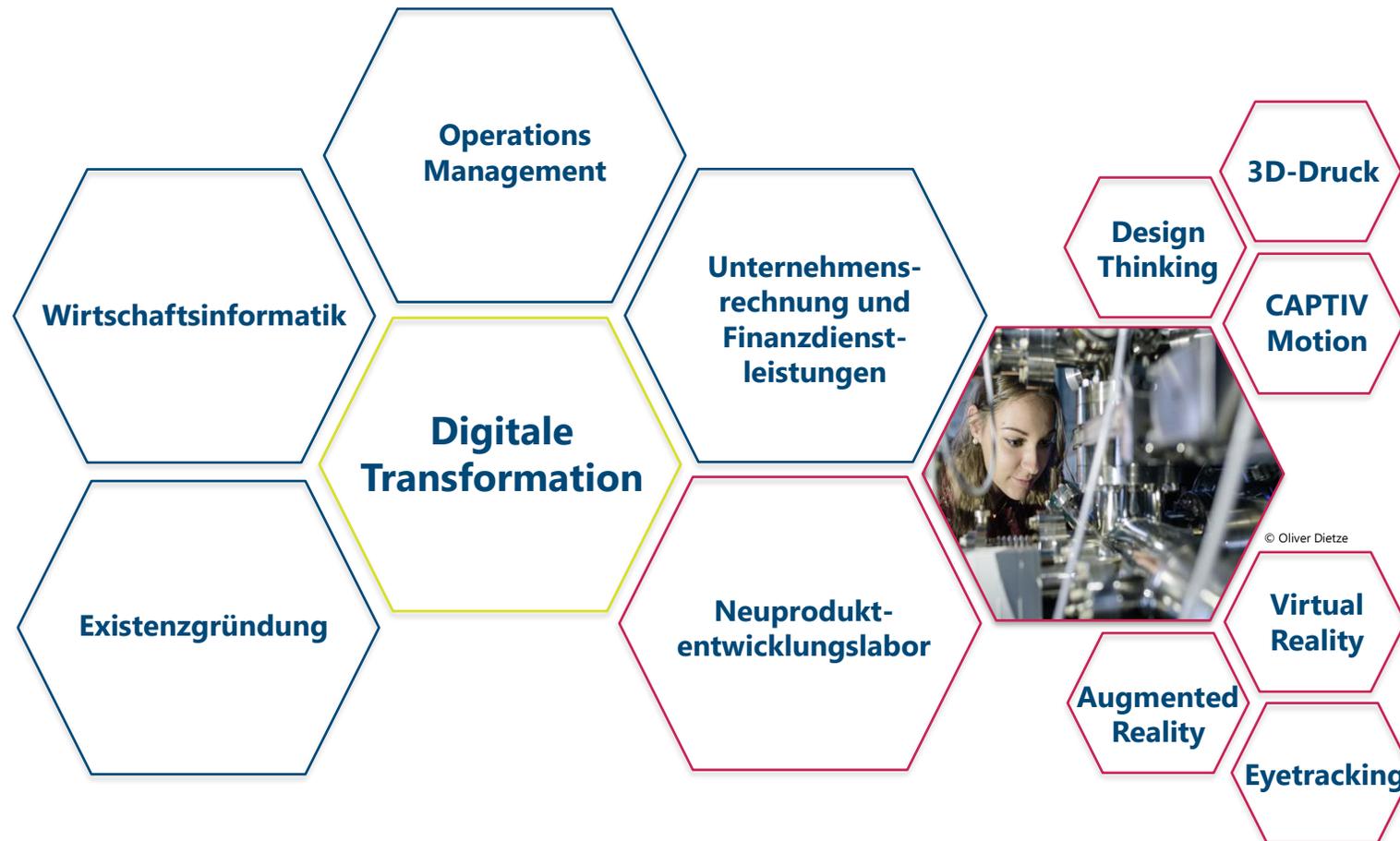
Anwendungsfelder der Digitalisierung (24 CP)				
Advanced Empirical Finance and Accounting / Digital Finance and Accounting	Barth	Wahlpf.	6	SS
Aktuelle Controlling-Themen aus der SAP-Praxis	Baumeister	Wahlpf.	6	SS
Artificial Intelligence	Hoffmann	Wahlpf.	9	WS/SS (I)
Automata, Games and Verification**	Finkbeiner	Wahlpf.	6	SS (I)
Automated Reasoning	Waldmann	Wahlpf.	9	WS (I)
Bewertungs- und Optionspreistheorie	Knobloch	Wahlpf.	3	WS
Big Data Engineering (früher: Informationssysteme)	Dittrich	Wahlpf.	6	SS (I)
Collaborative Business Process Management	Loos	Wahlpf.	6	SS
Collaborative Development of Conversational Agents	Morana	Wahlpf.	6	WS/SS
Complexity Theory**	Bläser	Wahlpf.	9	WS (I)
Computer Algebra	Schreyer	Wahlpf.	9	WS (I)
Computer Architecture	Paul	Wahlpf.	9	WS (I)
Computer Graphics	Slusallek	Wahlpf.	9	WS (I)
Controlling mit SAP S/4HANA	Baumeister	Wahlpf.	6	SS
Corporate Entrepreneurship	Heidenreich	Wahlpf.	3	SS
Data Networks	Hermanns	Wahlpf.	9	SS (I)
Datenschutzrecht	Borges	Wahlpf.	3	WS
Digital Human Resource Management	Strohmeier	Wahlpf.	6	SS
Distributed Systems	Druschel	Wahlpf.	9	WS (I)
eGovernment – Geschäftsprozesse i.d.ö.Verw.	Loos	Wahlpf.	6	SS
Empirisches Projekt zum Dienstleistungsmanagement	Popp	Wahlpf.	3	SS
Empirisches Projekt zum Handel	Popp	Wahlpf.	3	WS
Empirisches Projekt zum Konsumentenverhalten	Gröppel-Klein	Wahlpf.	3	SS
Empirisches Projekt zum Marketing	Gröppel-Klein	Wahlpf.	3	WS
....				

© Universität des Saarlandes

Fachsemester Bereich	Fachsemester				CP
	1. Fachsemester	2. Fachsemester	3. Fachsemester	4. Fachsemester	
1. Wirtschafts- wissenschaft	Modul 1 (6 CP) ----- Modul 2 (6 CP)	Modul 3 (6 CP) ----- Modul 4 (6 CP)			<b>24</b>
2. Digitalisierung der BWL	Methoden-Modul 1 (6 CP) ----- Methoden-Modul 2 (6 CP) ----- Methoden-Modul 3 (6 CP)	Methoden-Modul 4 (6 CP) ----- Methoden-Modul 5 (6 CP)	Anwendungs- Modul 2 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 3 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 4 (6 CP)		<b>54</b>
3. Wissenschaftli- ches Arbeiten			Seminararbeit (12 CP)	Masterarbeit (30 CP)	<b>42</b>
<b>CP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

© Universität des Saarlandes

# 6. Center for Digital Transformation



# 6. Center for Digital Transformation

## Jun.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbacher

Digitale Transformation und  
Existenzgründung



## Jun.-Prof. Dr. Eric Grosse

Digitale Transformation im  
Operations Management



## Jun.-Prof. Dr. Stefan Morana

Digitale Transformation und  
Wirtschaftsinformatik



## Jun.-Prof. Dr. Andreas Barth

Digitale Transformation in  
Unternehmensrechnung und  
Finanzdienstleistungen

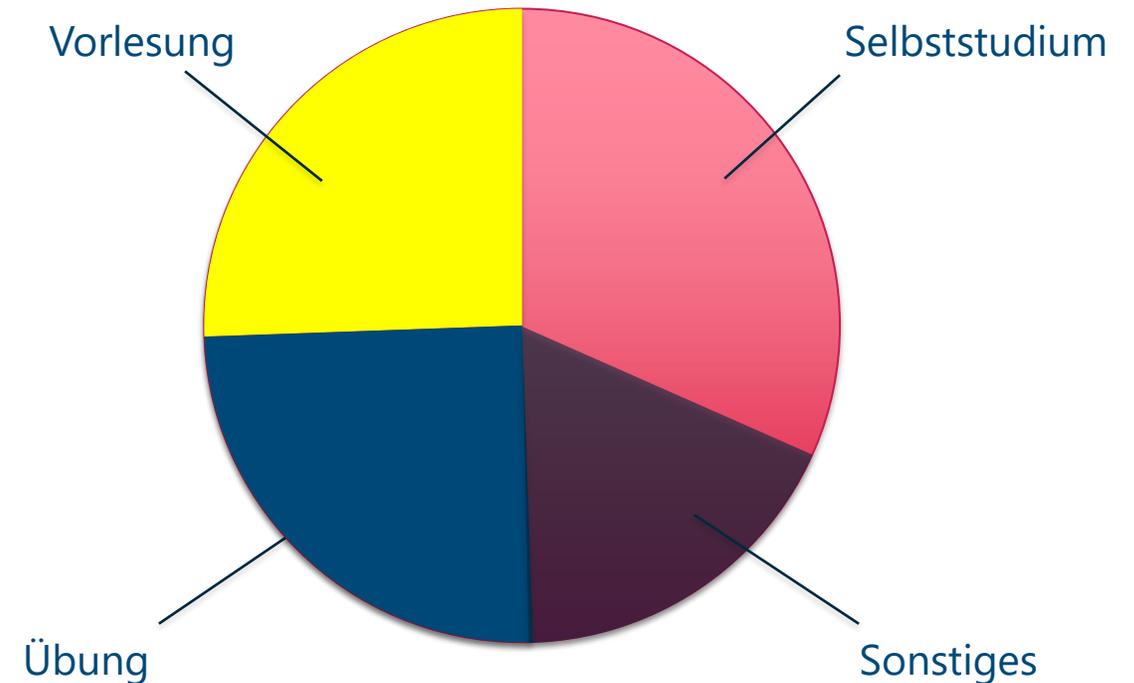


# 7. Orientierungshilfen – Credit Points

ECTS-Punkte, Leistungspunkte oder Credit Points (CP)

- bilden Arbeitsaufwand ab: 1 CP = 30 Stunden Arbeitsbelastung
- Bachelorstudiengänge umfassen i.d.R. 180 CP, Masterstudiengänge i.d.R. 120 CP, einzelne Lehrveranstaltungen i.d.R. 6 CP
- pro Semester wird von erreichbaren 30 CP ausgegangen

Exemplarische Verteilung des Arbeitsaufwands einer Lehrveranstaltung



# 7. Orientierungshilfen – Prüfungssekretariat (WiWi)

<h3><u>Anmeldeportal</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktuelles</li> <li>Klausuren (Anmeldung und Termine) ←</li> <li>Login FlexNow 2</li> <li>Seminaranmeldung ←</li> <li>FAQs</li> <li>Support</li> </ul>	<h3><u>Sprechstunde</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktuelles</li> <li>Sprechzeiten und Termine</li> <li>Kontakt</li> </ul>	<h3><u>Studiengänge</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Betriebswirtschaftslehre</li> <li>Digitale Betriebswirtschaftslehre ←</li> <li>Wirtschaft und Recht</li> <li>Wirtschaftsinformatik</li> <li>Wirtschaftspädagogik</li> <li>Nebenfach BWL</li> <li>Wahlpflicht BWL zu "EuWiss: GE"</li> </ul>
<h3><u>Studienganglisten</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Betriebswirtschaftslehre ←</li> <li>Digitale Betriebswirtschaftslehre ←</li> <li>Wirtschaft und Recht</li> <li>Wirtschaftsinformatik</li> <li>Wirtschaftspädagogik</li> </ul>	<h3><u>Dokumente</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prüfungs- und Studienordnungen ←</li> <li>Modulhandbücher ←</li> <li>Musterstudienpläne</li> <li>Formulare</li> <li>Transcript of Records (ToR)</li> <li>Online Verifikation Leistungsnachweise</li> </ul>	<h3><u>Sonstiges</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einsichtnahmetermine</li> <li>Notenspiegel</li> <li>Links</li> <li>Schlüsselkompetenzen</li> <li>Teilzeitstudium/Urlaubssemester</li> <li>Vorläufiges Masterkonto</li> <li>Austauschprogramme</li> <li>Informationsveranstaltungen</li> <li>Informationen für Austauschstudierende</li> <li>Archiv Studiengangsdokumente</li> </ul>

<https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa.html>

© Universität des Saarlandes

# 7. Orientierungshilfen – Klausuranmeldung und Fehlversuche

- **Für jede Prüfung**, die Sie im laufenden Semester absolvieren möchten, **ist eine Anmeldung über das Wirtschaftswissenschaftliche Prüfungssekretariat erforderlich.**
- Nähere Informationen zum Anmeldeverfahren sowie den zugehörigen Zeiträumen erhalten Sie auf der Webseite des Prüfungssekretariates.
- Daneben kann es erforderlich sein, dass Sie sich für einzelne Prüfungen (insb. Informatik) bei den entsprechenden Lehrstühlen anmelden müssen. Informationen dazu erhalten Sie in der Regel auf der Webseite der jeweiligen Veranstaltung und in der Vorlesung. Eine zusätzliche Anmeldung im Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist zudem zwingend erforderlich.
- Eine **Anmeldung zur Klausur entspricht einem Versuch**, wenn dieser Versuch bestanden wird, kann die Klausur nicht wiederholt werden. Sollten Sie eine Prüfung nicht bestehen, so handelt es sich um einen von üblicherweise 3 Versuchen (Ausnahme sind bspw. Abschlussarbeiten mit nur 2 Versuchen).
- **Nach 3 Fehlversuchen in einem Modul erfolgt i.d.R. die Exmatrikulation.**

# 7. Orientierungshilfen – Klausur An- und Abmeldezeiträume

## ANmeldezeitraum

- wird nach Beginn des Semesters veröffentlicht

## ABmeldezeitraum:

- wird ebenfalls nach Beginn des Semesters veröffentlicht
- nach Ablauf der Fristen sind keine An- und Abmeldungen mehr möglich
- Unterscheidung zwischen Haupttermin und Nachtermin

## Klausuranmeldung im WS 2022/23 (erstellt am: 06.10.2022)

Die **Anmeldung** zu den Klausuren im WS 2022/23 erfolgt im Zeitraum vom:

**23. November 2022 (8.00 Uhr) – 12. Dezember 2022 (15.00 Uhr) ONLINE** im [FN2-Anwendungsportal](#).

## KlausurABmeldung Wintersemester

Klausur**ab**meldefrist für den **1. Klausurzeitraum** (13.02.-03.03.2023): **13. Januar 2023 (bis spätestens 12 Uhr)**

Klausur**ab**meldefrist für den **2. Klausurzeitraum** (27.03. - 07.04.2023): **06. März (ab 8:00 Uhr) bis 09. März 2023 (bis spätestens 12 Uhr)**

**Danach ist keine Abmeldung mehr möglich.**

## Klausurenzeitraum Wintersemester (Änderungen vorbehalten)

13.02.-03.03.2023(1. Termin)

27.03. - 07.04.2023 (2. Termin)

**Samstagstermine** können (je nach Pandemielage) nicht ausgeschlossen werden

© Universität des Saarlandes

# 7. Orientierungshilfen – LSF- und SIM-Portal

## LSF-Portal

- Hochschulinformationssystem  
Lehre Studium Forschung
- Veranstaltungszeiten und Räume

<https://www.lsf.uni-saarland.de/>

## SIM-Portal

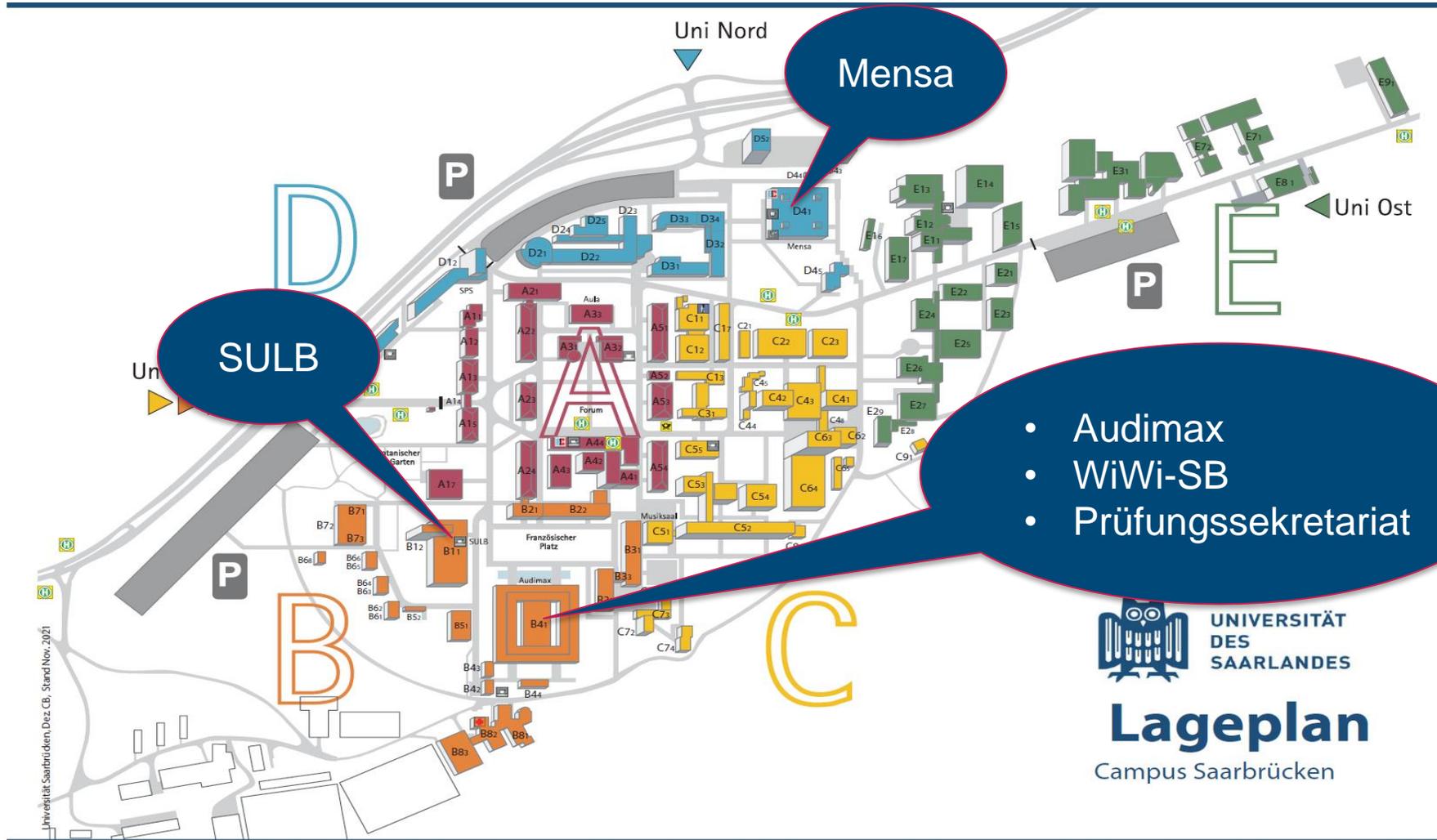
- Studienbescheinigungen

<https://sim.uni-saarland.de>



The screenshot shows the LSF portal website. At the top, there is a navigation bar with the University of Saarland logo, the text 'UNIVERSITÄT DES SAARLANDES', and the 'HIS LSF POS' logo. Below the navigation bar, there is a menu with the following items: 'Studentisches Leben', 'Veranstaltungen' (highlighted with a red box), 'Hochschulstruktur', 'Räume und Gebäude' (highlighted with a red box), and 'Personen'. Below the menu, there is a breadcrumb trail: 'Sie sind hier: Startseite > Veranstaltungen'. The main content area is titled 'Veranstaltungen' and contains a list of links: 'Vorlesungsverzeichnis', 'Suche nach Veranstaltungen', 'Veranstaltungen - tagesaktuell', 'Ausfallende Veranstaltungen', and 'Suche nach Veranstaltungen'. On the right side of the main content area, there is a photograph of students sitting in a lecture hall, looking towards the front. The text '© Universität des Saarlandes' is visible at the bottom right of the photograph.

# 7. Orientierungshilfen – Lageplan UdS-Campus



- Audimax
- WiWi-SB
- Prüfungssekretariat



**Lageplan**  
Campus Saarbrücken

© Universität des Saarlandes

## 8. Studiengangverantwortliche Professoren



### **Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,  
insb. Controlling

Gebäude B4 1, Zimmer 2.13

Tel.: 0681/302-2110 (Sekretariat)



### **Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,  
insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Gebäude B4 1, Zimmer 2.18

Tel.: 0681/302-2112 (Sekretariat)

# Veranstaltungsangebot: Prüfungsinformationen

## Themenschwerpunkt:

Prüfungsinformationen zu den wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen

## Zielgruppe:

- Studierende aller wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge
- Studierenden mit Neben- oder Ergänzungsfach Wirtschaftswissenschaften

## Ansprechpartnerin:

Nadine Thiel, Dipl.-Kffr.  
Wirtschaftswissenschaftliches Prüfungssekretariat

## Termine:

- Mittwoch, den 26.10.2022: 14:15 Uhr bis 15:45 Uhr
- Freitag, den 28.10.2022: 14:15 Uhr bis 15:45 Uhr (Wiederholungstermin)

## Ort:

Gebäude B4.1, HS 0.19

# Quellenverzeichnis

- [1] [Unknown author, [Spotify logo without text](#), als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf [Wikimedia Commons](#)
- [2] PayPal (<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:PayPal.svg>), „PayPal“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [3] Dropbox, Inc. ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Dropbox\\_logo\\_2017.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Dropbox_logo_2017.svg)), „Dropbox logo 2017“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [4] Bitboy ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bitcoin\\_logo.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bitcoin_logo.svg)), „Bitcoin logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-ineligible>
- [5] Netflix ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Netflix\\_2015\\_logo.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Netflix_2015_logo.svg)), „Netflix 2015 logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [6] Instagram ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Instagram\\_logo\\_2016.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Instagram_logo_2016.svg)), „Instagram logo 2016“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [7] Amazon.com, Inc. ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Amazon\\_logo.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Amazon_logo.svg)), „Amazon logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [8] DesignStudio, [Airbnb Logo Bélo](#), als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf [Wikimedia Commons](#)
- [9] <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/870015/umfrage/umfrage-zum-digitalisierungsgrad-in-deutschen-unternehmen-nach-unternehmensgroesse/>
- [10] <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1284685/umfrage/umfrage-unter-unternehmen-zu-hindernissen-bei-der-digitalisierung/>
- [11] Matzler/Bailom [Fit für die digitale Disruption werden], <https://link.springer.com/article/10.1007/s11613-019-00604-z>

# Quellenverzeichnis

[12] <https://pixabay.com/de/photos/d%c3%bcsentriebwerk-luftfahrt-sein-4702441/>

[13] <https://pixabay.com/de/photos/wagen-luxusauto-innere-sportwagen-5859945/>

[14] <https://de.statista.com/statistik/studie/id/52757/dokument/digitalisierung-der-arbeit/>

[15] Robert Bosch GmbH

[16] Schäffer/Weber, [Lean Controlling] 19

[17] [SAP AG ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:SAP\\_2011\\_logo.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:SAP_2011_logo.svg)), „SAP 2011 logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[18] Microsoft Corporation ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft\\_Office\\_Teams\\_\(2018–present\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Teams_(2018–present).svg)), „Microsoft Office Teams (2018–present)“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[19] Hadley Wickham and others at RStudio ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:R\\_logo.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:R_logo.svg)), <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>

[20] Microsoft Corporation ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft\\_Office\\_Excel\\_\(2019–present\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Excel_(2019–present).svg)), „Microsoft Office Excel (2019–present)“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[21] Oracle Corporation ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Oracle\\_logo.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Oracle_logo.svg)), „Oracle logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[22] <https://de.statista.com/statistik/studie/id/52757/dokument/digitalisierung-der-arbeit/>



**UNIVERSITÄT  
DES  
SAARLANDES**

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Studienstart!

Details zu den Studiengängen Digitale Betriebswirtschaftslehre:

[www.digitale-bwl.de](http://www.digitale-bwl.de)