

Digitale Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Science

Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister

Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul

Einblicke in die BWL der Zukunft

1. Berührungspunkte mit der Digitalisierung im Alltag
2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis
3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis
4. Lernziele – Arbeitsmarkt – Berufsaussichten
5. Studiengang Digitale Betriebswirtschaftslehre
6. Center for Digital Transformation
7. Orientierungshilfen
8. Studiengangsverantwortliche Professoren

1. Berührungspunkte mit der Digitalisierung im Alltag



© [1]



© [2]



© [3]



© [4]



© [8]

Digitalisierung als Enabler



© [7]



© [6]



© [5]

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

“90% of CEOs believe the digital economy will impact their industry, but less than 15% are executing on a digital strategy.”

- MIT Sloan and Capgemini

“At least 40% of all businesses will die in the next 10 years... if they don't figure out how to change their entire company to accommodate new technologies.”

- John Chambers, Cisco Systems

“In Today's era of volatility, there is no other way but to re-invent. the only sustainable advantage you can have over others is agility, that's it. Because nothing else is sustainable, everything else you create, somebody else will replicate.”

- Jeff Bezos, CEO Amazon

“The first rule of any technology used in a business is that automation applied to an efficient operation will magnify the efficiency. The second is that automation applied to an inefficient operation will magnify the inefficiency.”

- Bill Gates, Founder of Microsoft

“Less than 1% of data in businesses is analyzed and turned into benefits.”

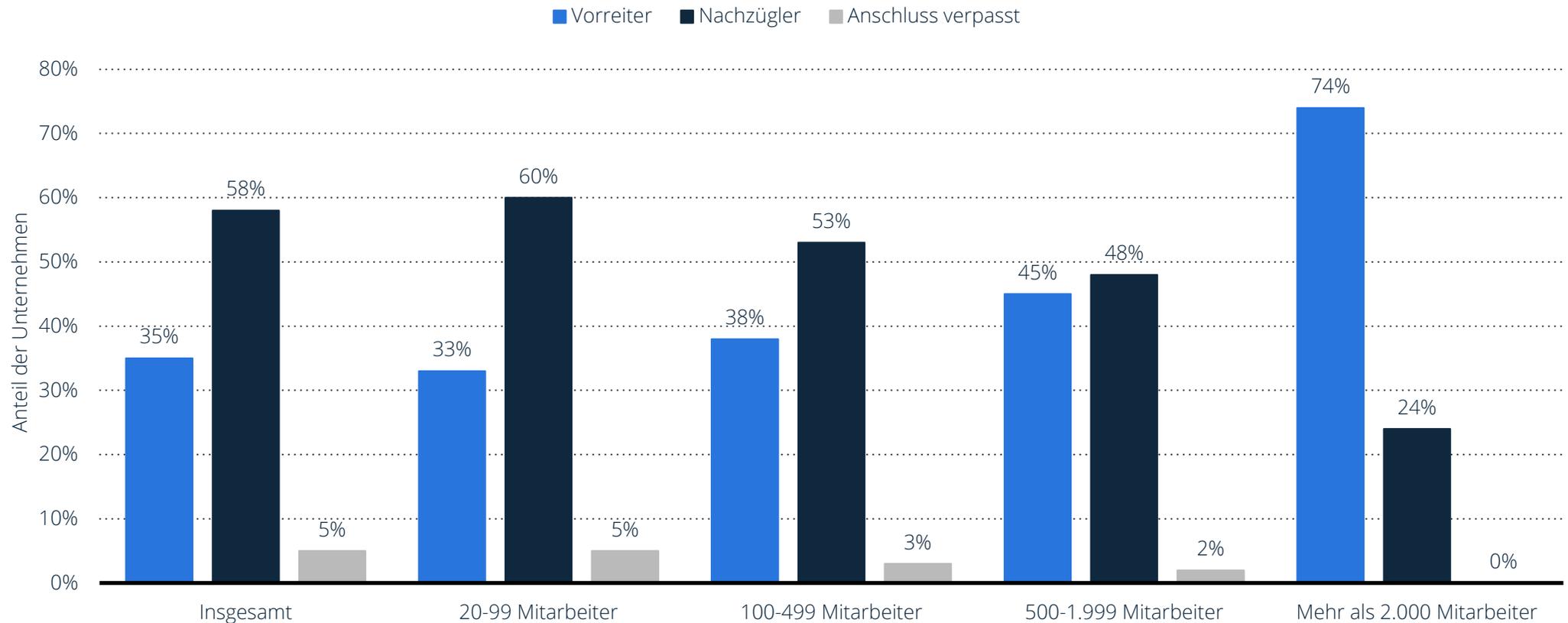
- SAP

“Every company is now a software company.”

- Satya Nadella, CEO Microsoft

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

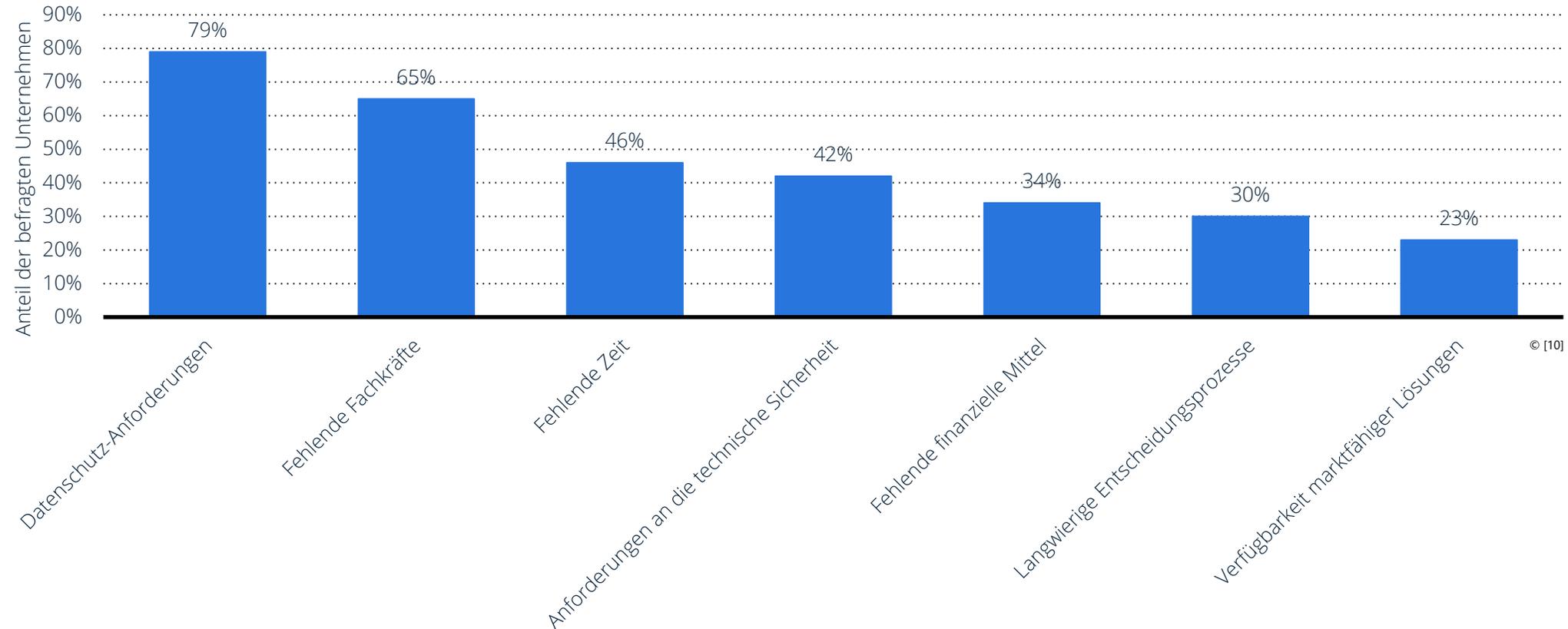
Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema Digitalisierung? (2018)



© [9]

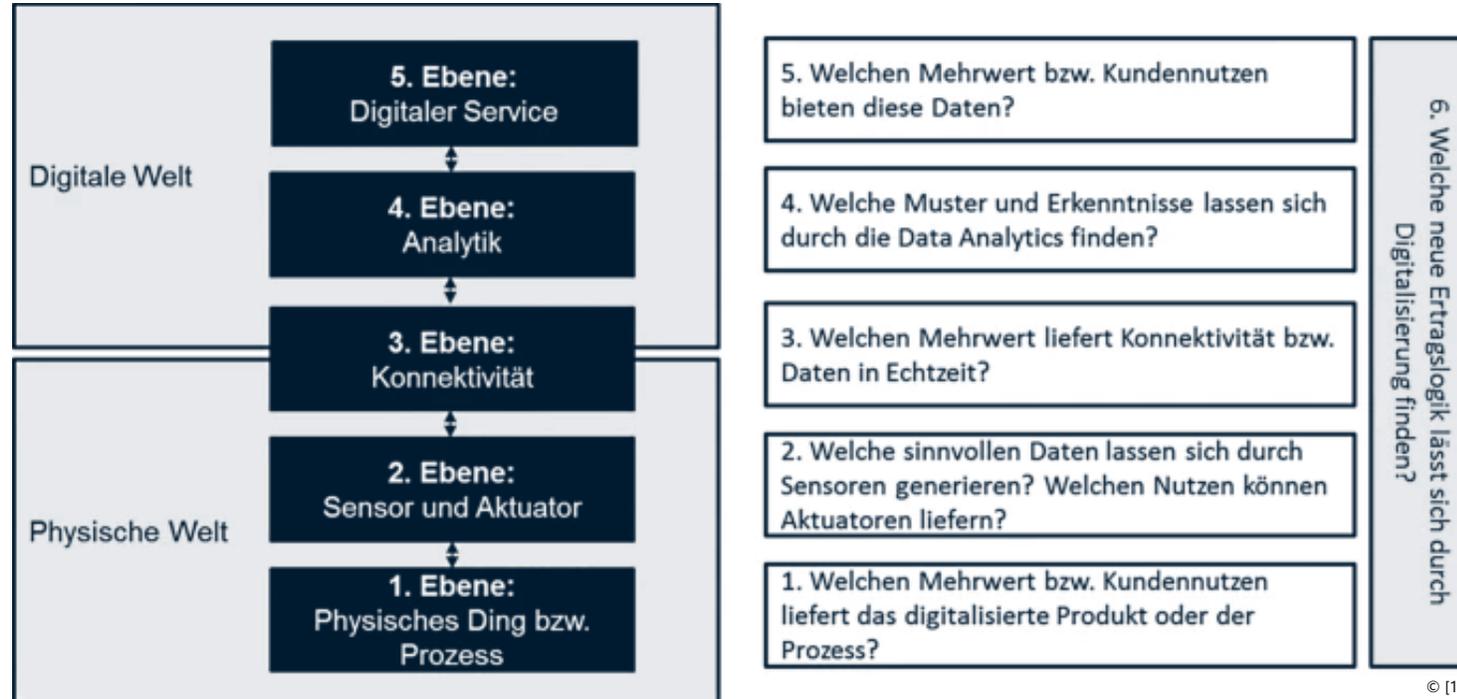
2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Was sind die größten Hürden für die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen? (2021)



2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Beispiele neuer digitaler Geschäftsmodelle:



Pay-per-use-Modell

© [12]

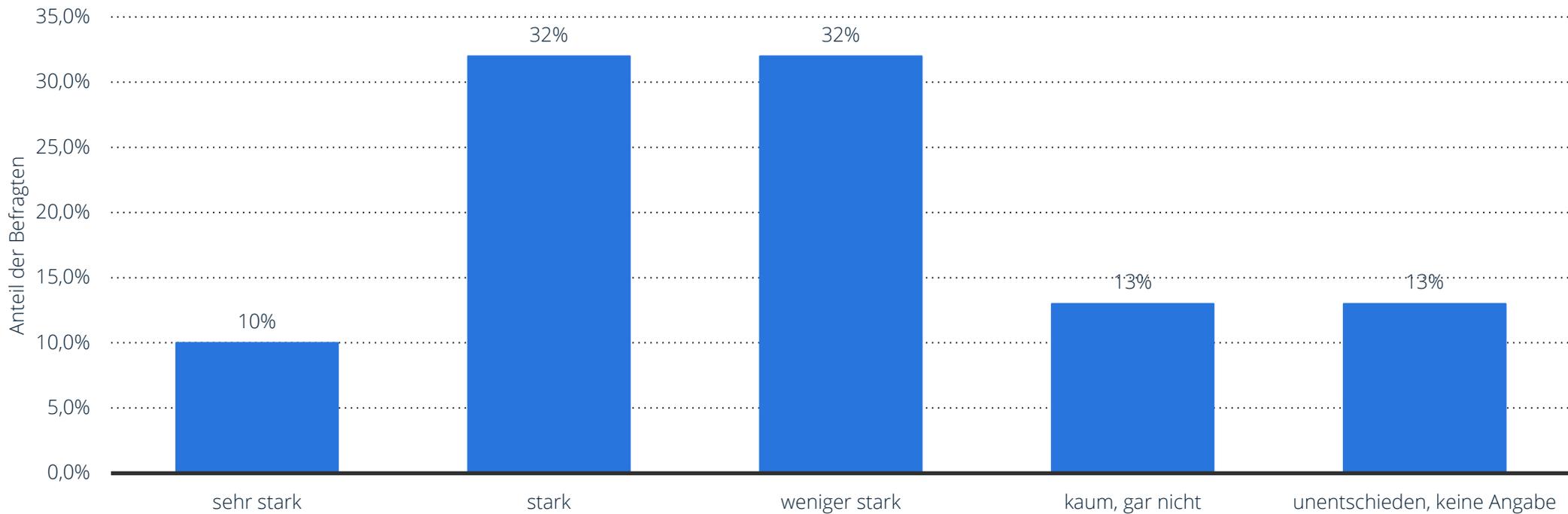


Digitales Cross Selling

© [13]

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Wie stark wird sich Ihr Beruf bzw. der Beruf, den Sie einmal ausüben wollen, in den nächsten Jahren durch das Internet und andere digitale Technologien verändern?

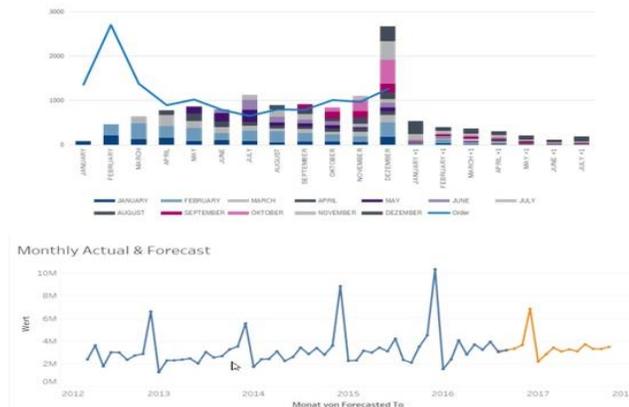


© [14]

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Beschleunigung betriebswirtschaftlicher Analysen durch Digitalisierung

2016



Cost Prognosis Project 2016

- ▶ Analysis and prognosis based on internal order/purchase documents
- ▶ Creation of separate database for data aggregation and manipulation
- ▶ **Time effort:** ~ 180h controlling + 60h initial development time

2018



Trufa Management Machine

- ▶ Analysis and prognosis based on internal order/purchase documents
- ▶ In-memory database incl. download function and on-the-fly calc.
- ▶ **Time effort:** 5 min in-tool analysis time + 10h initial development time

© [15]

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Trend zur Automatisierung und Standardisierung

	heute			in fünf Jahren		
	sehr hoch standardisiert	sehr hohe Shared-Service-Nutzung	sehr hoch automatisiert	sehr hoch standardisiert	sehr hohe Shared-Service-Nutzung	sehr hoch automatisiert
Management Reporting	47 %	15 %	18 %	84 %	42 %	67 %
Kosten-, Leistungs- und Ergebnisrechnung	47 %	21 %	20 %	80 %	46 %	65 %
operative Planung und Budgetierung	46 %	13 %	7 %	86 %	22 %	50 %
Finanz-Forecast	38 %	12 %	10 %	84 %	23 %	55 %
Risiko-Management	31 %	12 %	5 %	61 %	21 %	35 %
Mittel- und Langfristplanung	28 %	13 %	4 %	63 %	17 %	24 %
Projekt- und Investitions-Controlling	19 %	9 %	3 %	63 %	21 %	29 %
Controlling-Prozesse	37 %	13 %	10 %	75 %	27 %	46 %

Legende:

0-19 %	20-39 %	40-59 %	60-79 %	80-100 %
--------	---------	---------	---------	----------

© [16]

3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis



© [20]

ORACLE

© [21]

DATEV



© [17]

Berufsalltag im 21. Jahrhundert



© [19]

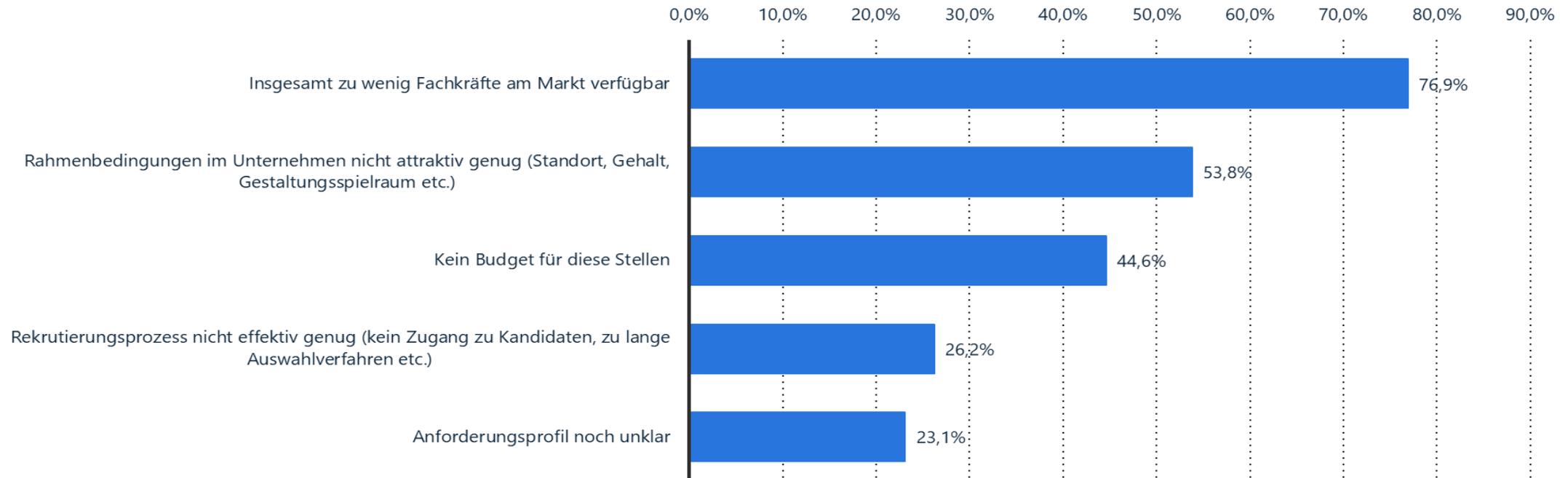
Scrum.org



© [18]

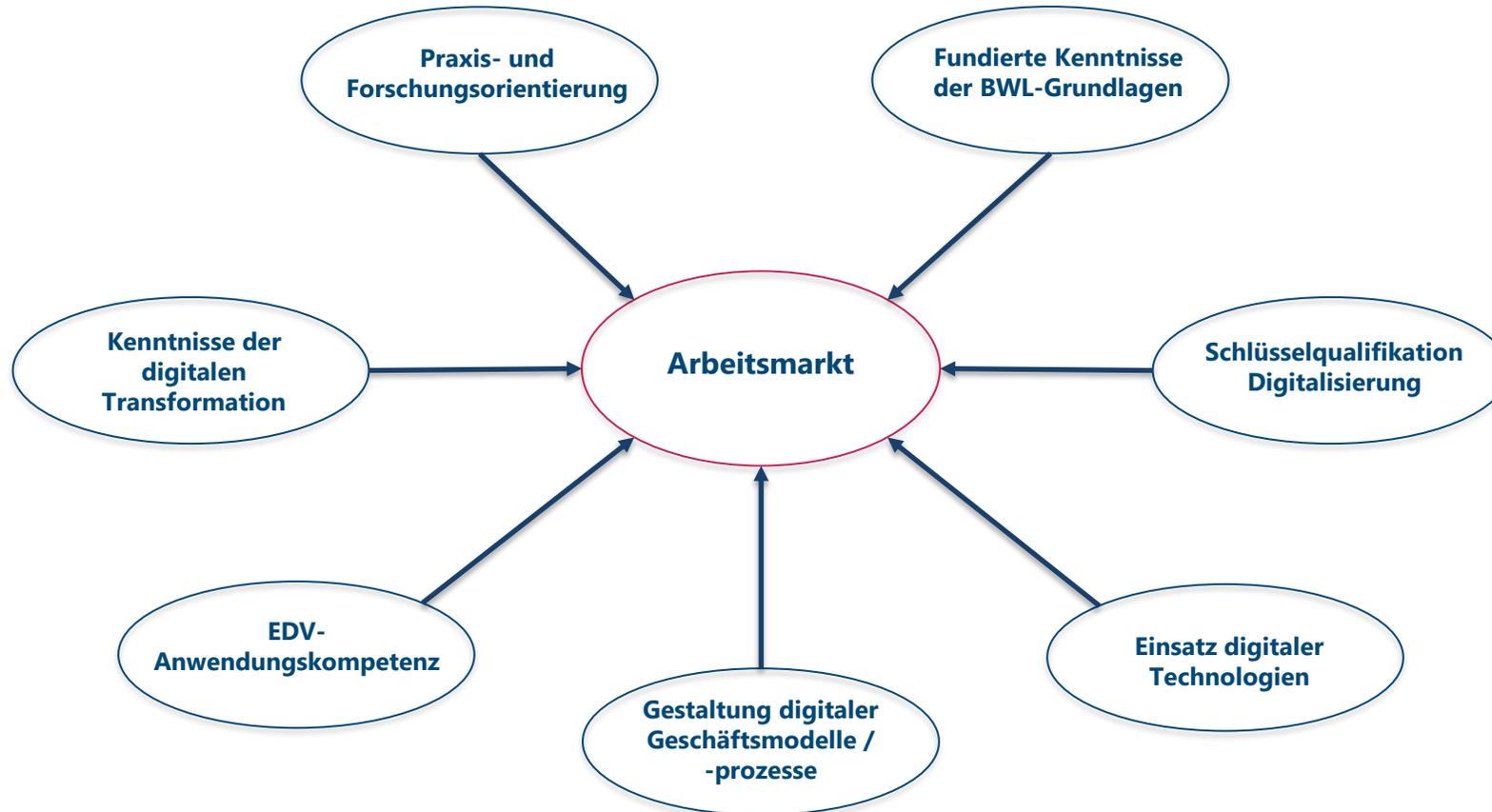
3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis

Was sind die Gründe für den Mangel an Fachkräften für die Digitalisierung?

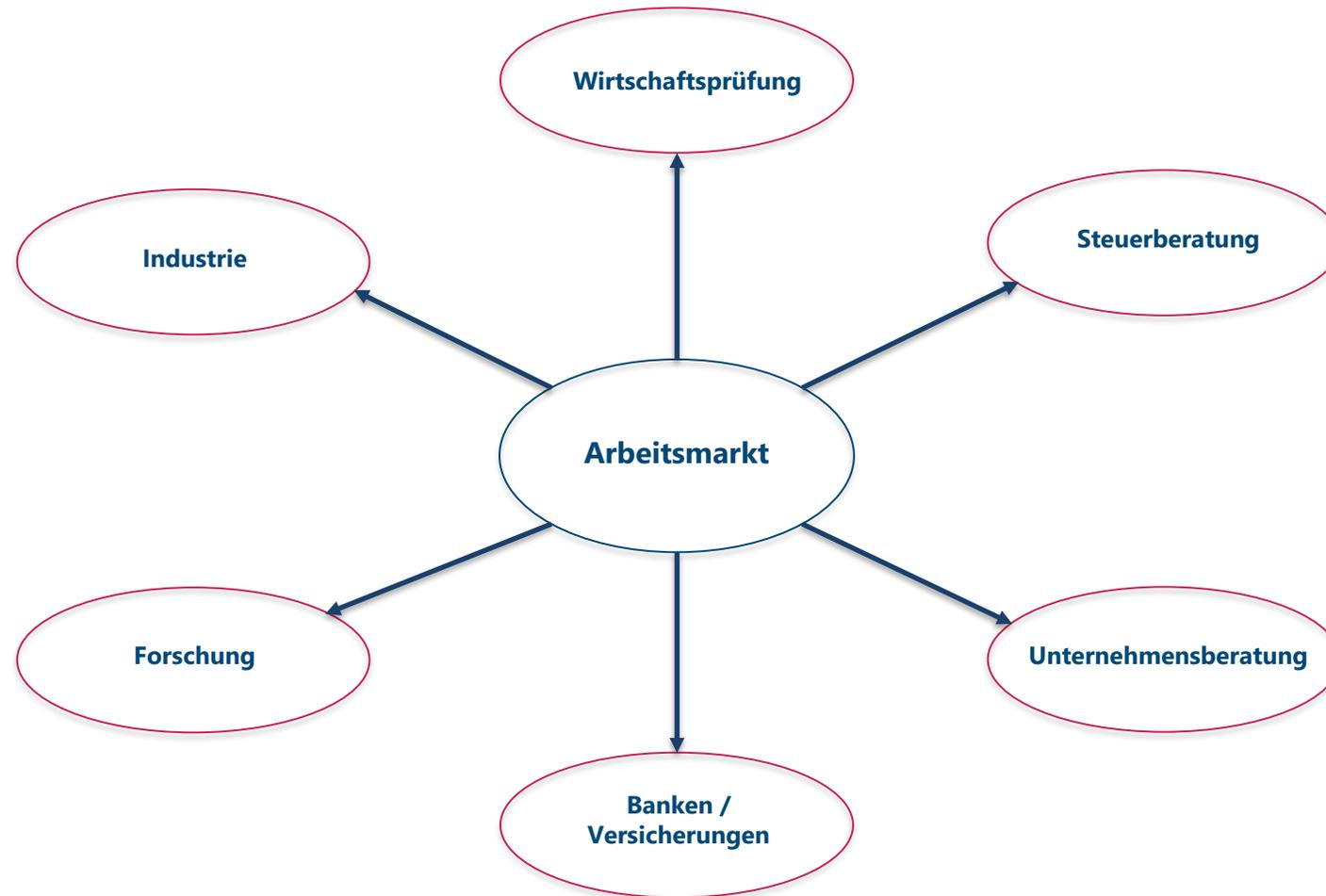


© [22]

4. Lernziele – Arbeitsmarkt



4. Arbeitsmarkt – Berufsaussichten



5. Studiengang DBWL – Bachelor

Abschlussgrad

Bachelor of Science

Regelstudienzeit

6 Semester

Studienstart

Wintersemester und
Sommersemester

Breiter Wahlbereich, z. B.:

Artificial Intelligence

Basics in Management of Digital Transformation

Datenschutzrecht

Dienstleistungsmanagement und

Informationssysteme

Geistiges Eigentum und Medienrecht im Überblick

Ideas for Future – Megatrends & Design Thinking

Informationsmanagement

Python Programming for non-Programmers

⋮

Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	21 CP
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensführung - Unternehmensinformation - Unternehmensrechnung 	66 CP
Bereich 3: Digitalisierung der BWL Bereich 3.1: Wirtschaftsinformatische Grundlagen der Digitalisierung (12 CP) Bereich 3.2: Methoden der Digitalisierung (12 CP) Bereich 3.3: Anwendungsfelder der Digitalisierung (18 CP) (mit verbleibenden 21 CP können unbelegte Module der Bereiche 3.1-3.3 belegt werden)	63 CP
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen <ul style="list-style-type: none"> - Fremdsprache (3 CP) - Schlüsselqualifikation (3 CP) - Internes oder externes Praktikum (6 CP) 	12 CP
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (6 CP) - Bachelorarbeit (12 CP) 	18 CP
Summe	180 CP

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Bachelor

	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)	CP
Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	Mathematik für Wiwis (9 CP)	Deskriptive Statistik (6 CP)	Schließende Statistik (6 CP)	-	-	-	21
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft	Buchführung (6 CP)	Makroökonomik (6 CP)	Mikroökonomik (6 CP)	Modul 4 (6 CP)*	Modul 6 (6 CP)*	Modul 8 (6 CP)*	66
	Modul 1 (6 CP)*	Modul 2 (6 CP)*	Modul 3 (6 CP)*	Modul 5 (6 CP)*	Modul 7 (6 CP)*		
Bereich 3: Digitalisierung der BWL	Winfo-Modul 1 (6 CP)	Winfo-Modul 2 (6 CP)	Methoden-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 3 (6 CP)	WP-Modul 4 (6 CP)	63
		Methoden-Modul 1 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 1 (6 CP)	WP-Modul 1 (6 CP) WP-Modul 2 (6 CP)	WP-Modul 3 (6 CP)		
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen	Fremdsprache (3 CP)	-	-	-	-	Schlüsselkompetenz (3 CP)	12
						Praktikum / Fremdsprache / Schlüsselkompetenz (6 CP)	
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten	-	-	-	-	Seminararbeit (6 CP)	Bachelorarbeit (12 CP)	18
CP	30	30	30	30	30	30	180

© Universität des Saarlandes

Anmerkung: Die Modulübersicht ist der aktuellen Studiengangliste zu entnehmen: <https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa/studiengaenge/digitale-bwl/>

*Mind. 18 CP aus einem Teilbereich Unternehmensführung, Unternehmensrechnung oder Unternehmensinformation; jeweils 6 CP aus den anderen beiden Bereichen

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Bachelor

Quantitative Grundlagen der BWL (21 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
Mathematik (9 CP)				
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*innen	Hollstein	Pflicht	9	WS
Statistik (12 CP)				
Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung	Becker	Pflicht	6	SS
Schließende Statistik	Becker	Pflicht	6	WS

© Universität des Saarlandes

	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)	CP
Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	Mathematik für Wiwis (9 CP)	Deskriptive Statistik (6 CP)	Schließende Statistik (6 CP)	-	-	-	21
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft	Buchführung (6 CP) Modul 1 (6 CP)*	Makroökonomik (6 CP) Modul 2 (6 CP)*	Mikroökonomik (6 CP) Modul 3 (6 CP)*	Modul 4 (6 CP)* Modul 5 (6 CP)*	Modul 6 (6 CP)* Modul 7 (6 CP)*	Modul 8 (6 CP)*	66
Bereich 3: Digitalisierung der BWL	Winfo-Modul 1 (6 CP)	Winfo-Modul 2 (6 CP) Methoden-Modul 1 (6 CP)	Methoden-Modul 2 (6 CP) Anwendungsfeld-Modul 1 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 2 (6 CP) WP-Modul 1 (6 CP) WP-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 3 (6 CP) WP-Modul 3 (6 CP)	WP-Modul 4 (6 CP)	63
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen	Fremdsprache (3 CP)	-	-	-	-	Schlüsselkompetenz (3 CP) Praktikum / Fremdsprache / Schlüsselkompetenz (6 CP)	12
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten	-	-	-	-	Seminararbeit (6 CP)	Bachelorarbeit (12 CP)	18
CP	30	30	30	30	30	30	180

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Bachelor

Wirtschaftswissenschaft (66 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
Mikroökonomie (6 CP)				
Mikroökonomie	Dimitrov	Pflicht	6	WS
Makroökonomie (6 CP)				
Makroökonomie	Israel	Pflicht	6	SS
Buchführung und Unternehmensrechnung (6 CP)				
Buchführung und Unternehmensrechnung	Kußmaul	Pflicht	6	WS
	Olbrich			
	Knobloch			
	Waschbusch			
A) Unternehmensführung*				
Marketingmanagement	Gröppel-Klein	Wahlpf.	6	WS
Organisationsmanagement	Emrich	Wahlpf.	6	SS
Personalmanagement	Strohmeier	Wahlpf.	6	WS
Strategisches Management	Popp	Wahlpf.	6	SS
B) Unternehmensrechnung*				
Externes Rechnungswesen	Olbrich	Wahlpf.	6	SS
Investition	Knobloch/ Waschbusch	Wahlpf.	6	WS
	Steuern			
Unternehmensfinanzierung	Knobloch/ Waschbusch	Wahlpf.	6	SS
C) Unternehmensinformation*				
Controlling: Internes Rechnungswesen	Baumeister	Wahlpf.	6	WS
Innovations- und Gründungsmanagement	Heidenreich	Wahlpf.	6	WS

* Wähle aus einem der Teilbereiche A, B und C Module im Umfang von mind. 18 CP und in jedem anderen dieser Teilbereiche Module im Umfang von mind. 6 CP.

© Universität des Saarlandes

	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)	CP
Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	Mathematik für Wiwis (9 CP)	Deskriptive Statistik (6 CP)	Schließende Statistik (6 CP)	-	-	-	21
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft	Buchführung (6 CP) Modul 1 (6 CP)*	Makroökonomik (6 CP) Modul 2 (6 CP)*	Mikroökonomik (6 CP) Modul 3 (6 CP)*	Modul 4 (6 CP)* Modul 5 (6 CP)*	Modul 6 (6 CP)* Modul 7 (6 CP)*	Modul 8 (6 CP)*	66
Bereich 3: Digitalisierung der BWL	Winfo-Modul 1 (6 CP)	Winfo-Modul 2 (6 CP) Methoden-Modul 1 (6 CP)	Methoden-Modul 2 (6 CP) Anwendungsfeld-Modul 1 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 2 (6 CP) WP-Modul 1 (6 CP) WP-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 3 (6 CP) WP-Modul 3 (6 CP)	WP-Modul 4 (6 CP)	63
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen	Fremdsprache (3 CP)	-	-	-	-	Schlüsselkompetenz (3 CP) Praktikum / Fremdsprache / Schlüsselkompetenz (6 CP)	12
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten	-	-	-	-	Seminararbeit (6 CP)	Bachelorarbeit (12 CP)	18
CP	30	30	30	30	30	30	180

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Bachelor

Digitalisierung der BWL (63 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
Wirtschaftsinformatische Grundlagen der Digitalisierung (12 CP)				
Informationsmanagement	Maaß	Wahlpf.	6	SS
Programmierung I	Smolka/ Hermanns/ Finkbeiner	Wahlpf.	9	WS (I)
Python Programming for non-Programmers (PP4NP)	Loos	Wahlpf.	6	WS
Wirtschaftsinformatik I	Loos	Wahlpf.	6	WS/SS
Methoden der Digitalisierung (12 CP)				
Basics in Management of Digital Transformation	Schnell- bächer	Wahlpf.	6	SS
Digitalization of the Individual	Morana	Wahlpf.	6	WS
Grundlagen des Operations Management	Grosse	Wahlpf.	6	SS
...
Anwendungsfelder der Digitalisierung (18 CP)				
Artificial Intelligence	Hoffmann	Wahlpf.	9	SS (I)
Big Data Engineering (früher: Informationssysteme)**	Dittrich	Wahlpf.	6	SS (I)
Risikomessung und Value at Risk	Sanddorf- Köhle	Wahlpf.	6	WS
Systemarchitektur	Reinecke	Wahlpf.	9	SS (I)
...
Wahlbereich (21 CP)				
Wähle aus den verbleibenden Modulen des Bereichs Digitalisierung der BWL Module im Umfang von 21 CP (davon können 9 CP auf eine Projektarbeit entfallen).				

© Universität des Saarlandes

	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)	CP
Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	Mathematik für Wiwis (9 CP)	Deskriptive Statistik (6 CP)	Schließende Statistik (6 CP)	-	-	-	21
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft	Buchführung (6 CP) Modul 1 (6 CP)*	Makroökonomik (6 CP) Modul 2 (6 CP)*	Mikroökonomik (6 CP) Modul 3 (6 CP)*	Modul 4 (6 CP)* Modul 5 (6 CP)*	Modul 6 (6 CP)* Modul 7 (6 CP)*	Modul 8 (6 CP)*	66
Bereich 3: Digitalisierung der BWL	Winfo-Modul 1 (6 CP)	Winfo-Modul 2 (6 CP) Methoden-Modul 1 (6 CP)	Methoden-Modul 2 (6 CP) Anwendungsfeld-Modul 1 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 2 (6 CP) WP-Modul 1 (6 CP) WP-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 3 (6 CP) WP-Modul 3 (6 CP)	WP-Modul 4 (6 CP)	63
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen	Fremdsprache (3 CP)	-	-	-	-	Schlüsselkompetenz (3 CP) Praktikum / Fremdsprache / Schlüsselkompetenz (6 CP)	12
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten	-	-	-	-	Seminararbeit (6 CP)	Bachelorarbeit (12 CP)	18
CP	30	30	30	30	30	30	180

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Bachelor

Generelle und überfachliche Qualifikationen (12 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
Fremdsprachen (min. 3 CP)				
Englisch (ab B2, möglichst mit fachsprachlichem Inhalt)	N.N.	min. 3 CP Pflicht	3	WS/SS
Französisch (B2, möglichst mit fachsprachlichem Inhalt) Einbringung eines Zertifikatskurses mit 3 CP auf Stufe B1 möglich, wenn weitere 3 CP in einem Kurs auf Stufe B2 und möglichst fachsprachlichem Inhalt absolviert werden.)				
...
Schlüsselqualifikation (min. 3 CP)				
Circular Economy	Heidenreich	min. 3 CP Pflicht	3	WS/SS
Consulting	Loos		6	WS
Corporate Responsibility – Unternehmensverantwortung Kompakt	Diederichsen		3	WS/SS
...
Internes oder externes Praktikum (6 CP)				
Externes Praktikum	N.N.	Wahlpf.	6	WS/SS
Internes Praktikum	N.N.	Wahlpf.	6	WS/SS
Antrag auf Einbringung von max. 3 CP studentisches Engagement (z.B. Engagement in studentischer Selbstverwaltung)	N.N.	Wahlpf.	max 3	WS/SS

© Universität des Saarlandes

	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)	CP
Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	Mathematik für Wiwis (9 CP)	Deskriptive Statistik (6 CP)	Schließende Statistik (6 CP)	-	-	-	21
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft	Buchführung (6 CP) Modul 1 (6 CP)*	Makroökonomik (6 CP) Modul 2 (6 CP)*	Mikroökonomik (6 CP) Modul 3 (6 CP)*	Modul 4 (6 CP)* Modul 5 (6 CP)*	Modul 6 (6 CP)* Modul 7 (6 CP)*	Modul 8 (6 CP)*	66
Bereich 3: Digitalisierung der BWL	Winfo-Modul 1 (6 CP)	Winfo-Modul 2 (6 CP) Methoden-Modul 1 (6 CP)	Methoden-Modul 2 (6 CP) Anwendungsfeld-Modul 1 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 2 (6 CP) WP-Modul 1 (6 CP) WP-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 3 (6 CP) WP-Modul 3 (6 CP)	WP-Modul 4 (6 CP)	63
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen	Fremdsprache (3 CP)	-	-	-	-	Schlüsselkompetenz (3 CP) Praktikum / Fremdsprache / Schlüsselkompetenz (6 CP)	12
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten	-	-	-	-	Seminararbeit (6 CP)	Bachelorarbeit (12 CP)	18
CP	30	30	30	30	30	30	180

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Konsekutiver Masterstudiengang

Abschlussgrad

Master of Science

Regelstudienzeit

4 Semester

Studienstart

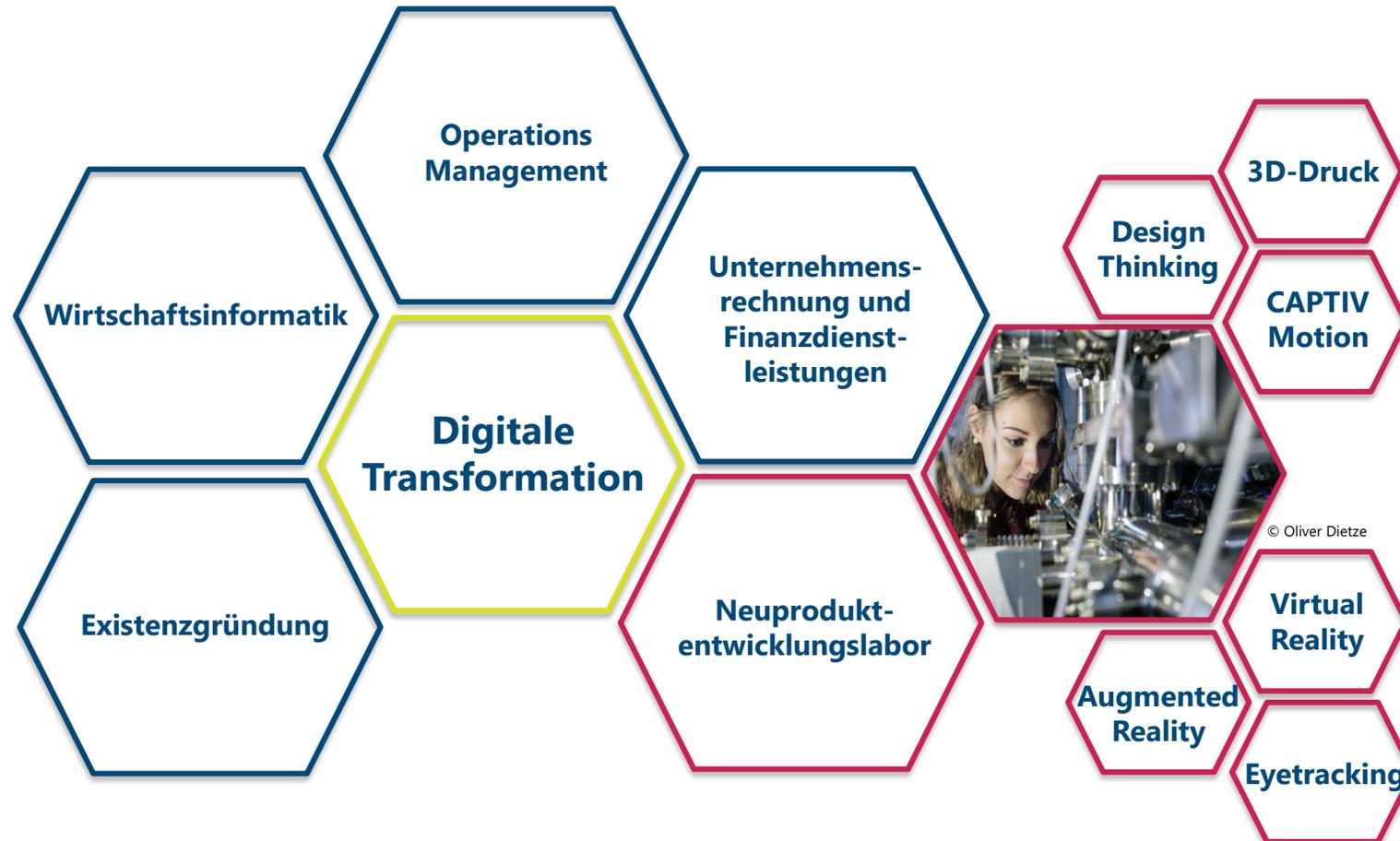
Wintersemester und

Sommersemester

Bereich 1: Wirtschaftswissenschaft Bankbetriebslehre / Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Controlling / Handelsmanagement / Marketing / Nationalökonomie – Wirtschaftstheorie / Nationalökonomie – Wirtschaftspolitik / Rechnungswesen und Finanzwirtschaft / Technologie- und Innovationsmanagement / Wirtschaftsprüfung	24 CP
Bereich 2: Digitalisierung der BWL Bereich 2.1: Methoden der Digitalisierung (30 CP) Bereich 2.2: Anwendungsfelder der Digitalisierung (24 CP)	54 CP
Bereich 3: Wissenschaftliches Arbeiten - Seminararbeit (12 CP) - Masterarbeit (30 CP)	42 CP
Summe	120 CP

© Universität des Saarlandes

6. Center for Digital Transformation (CeDit)



6. Center for Digital Transformation (CeDit)

Jun.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbacher

Digitale Transformation und
Existenzgründung



Jun.-Prof. Dr. Eric Grosse

Digitale Transformation im
Operations Management



Jun.-Prof. Dr. Stefan Morana

Digitale Transformation und
Wirtschaftsinformatik



Jun.-Prof. Dr. Andreas Barth

Digitale Transformation in
Unternehmensrechnung und
Finanzdienstleistungen

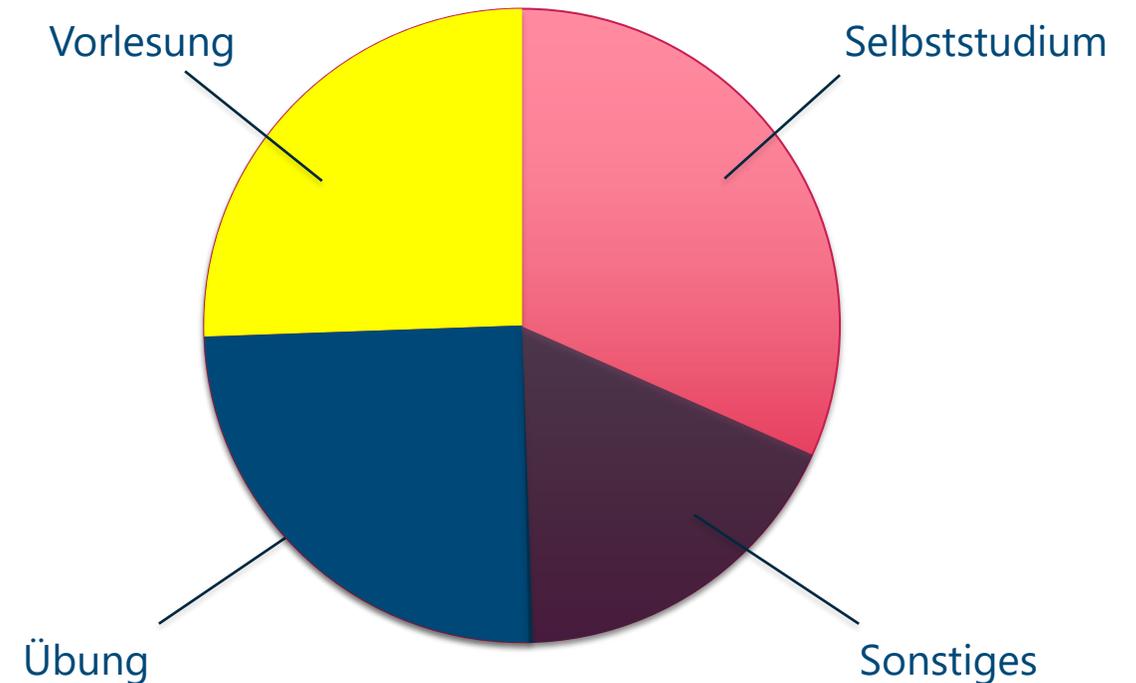


7. Orientierungshilfen – Credit Points

ECTS-Punkte, Leistungspunkte oder Credit Points (CP)

- bilden Arbeitsaufwand ab: 1 CP = 30 Stunden Arbeitsbelastung
- Bachelorstudiengänge umfassen i.d.R. 180 CP, Masterstudiengänge i.d.R. 120 CP, einzelne Lehrveranstaltungen i.d.R. 6 CP
- pro Semester wird von erreichbaren 30 CP ausgegangen

Exemplarische Verteilung des Arbeitsaufwands einer Lehrveranstaltung



7. Orientierungshilfen – Prüfungssekretariat (WiWi)

<h3><u>Anmeldeportal</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> Aktuelles Klausuren (Anmeldung und Termine) ← Login FlexNow 2 Seminaranmeldung ← FAQs Support 	<h3><u>Sprechstunde</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> Aktuelles Sprechzeiten und Termine Kontakt 	<h3><u>Studiengänge</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> Betriebswirtschaftslehre Digitale Betriebswirtschaftslehre ← Wirtschaft und Recht Wirtschaftsinformatik Wirtschaftspädagogik Nebenfach BWL Wahlpflicht BWL zu "EuWiss: GE"
<h3><u>Studienganglisten</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> Betriebswirtschaftslehre ← Digitale Betriebswirtschaftslehre Wirtschaft und Recht Wirtschaftsinformatik Wirtschaftspädagogik 	<h3><u>Dokumente</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> Prüfungs- und Studienordnungen ← Modulhandbücher ← Musterstudienpläne Formulare Transcript of Records (ToR) Online Verifikation Leistungsnachweise 	<h3><u>Sonstiges</u></h3> <ul style="list-style-type: none"> Einsichtnahmetermine Notenspiegel Links Schlüsselkompetenzen Teilzeitstudium/Urlaubssemester Vorläufiges Masterkonto Austauschprogramme Informationsveranstaltungen Informationen für Austauschstudierende Archiv Studiengangsdokumente

© Universität des Saarlandes

<https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa.html>

7. Orientierungshilfen – Klausuranmeldung und Fehlversuche

- **Für jede Prüfung**, die Sie im laufenden Semester absolvieren möchten, **ist eine Anmeldung über das Wirtschaftswissenschaftliche Prüfungssekretariat erforderlich.**
- Nähere Informationen zum Anmeldeverfahren sowie den zugehörigen Zeiträumen erhalten Sie auf der Webseite des Prüfungssekretariates.
- Daneben kann es erforderlich sein, dass Sie sich für einzelne Prüfungen (insb. Informatik) bei den entsprechenden Lehrstühlen anmelden müssen. Informationen dazu erhalten Sie in der Regel auf der Webseite der jeweiligen Veranstaltung und in der Vorlesung. Eine zusätzliche Anmeldung im Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist zudem zwingend erforderlich.
- Eine **Anmeldung zur Klausur entspricht einem Versuch**, wenn dieser Versuch bestanden wird, kann die Klausur nicht wiederholt werden. Sollten Sie eine Prüfung nicht bestehen, so handelt es sich um einen von üblicherweise 3 Versuchen (Ausnahme sind bspw. Abschlussarbeiten mit nur 2 Versuchen).
- **Nach 3 Fehlversuchen in einem Modul erfolgt i.d.R. die Exmatrikulation.**

7. Orientierungshilfen – Klausur An- und Abmeldezeiträume

ANmeldezeitraum

- wird nach Beginn des Semesters veröffentlicht

ABmeldezeitraum:

- wird ebenfalls nach Beginn des Semesters veröffentlicht
- nach Ablauf der Fristen sind keine An- und Abmeldungen mehr möglich
- Unterscheidung zwischen Haupttermin und Nachtermin

Klausuranmeldung im WS 2022/23 (erstellt am: 06.10.2022)

Die **Anmeldung** zu den Klausuren im WS 2022/23 erfolgt im Zeitraum vom:

23. November 2022 (8.00 Uhr) – 12. Dezember 2022 (15.00 Uhr) ONLINE im [FN2-Anwendungsportal](#).

KlausurABmeldung Wintersemester

Klausur**ab**meldefrist für den **1. Klausurzeitraum** (13.02.-03.03.2023): **13. Januar 2023 (bis spätestens 12 Uhr)**

Klausur**ab**meldefrist für den **2. Klausurzeitraum** (27.03. - 07.04.2023): **06. März (ab 8:00 Uhr) bis 09. März 2023 (bis spätestens 12 Uhr)**

Danach ist keine Abmeldung mehr möglich.

Klausurenzeitraum Wintersemester (Änderungen vorbehalten)

13.02.-03.03.2023(1. Termin)

27.03. - 07.04.2023 (2. Termin)

Samstagstermine können (je nach Pandemielage) nicht ausgeschlossen werden

© Universität des Saarlandes

7. Orientierungshilfen – LSF- und SIM-Portal

LSF-Portal

- Hochschulinformationssystem
Lehre Studium Forschung
- Veranstaltungszeiten und Räume

<https://www.lsf.uni-saarland.de/>

SIM-Portal

- Studienbescheinigungen

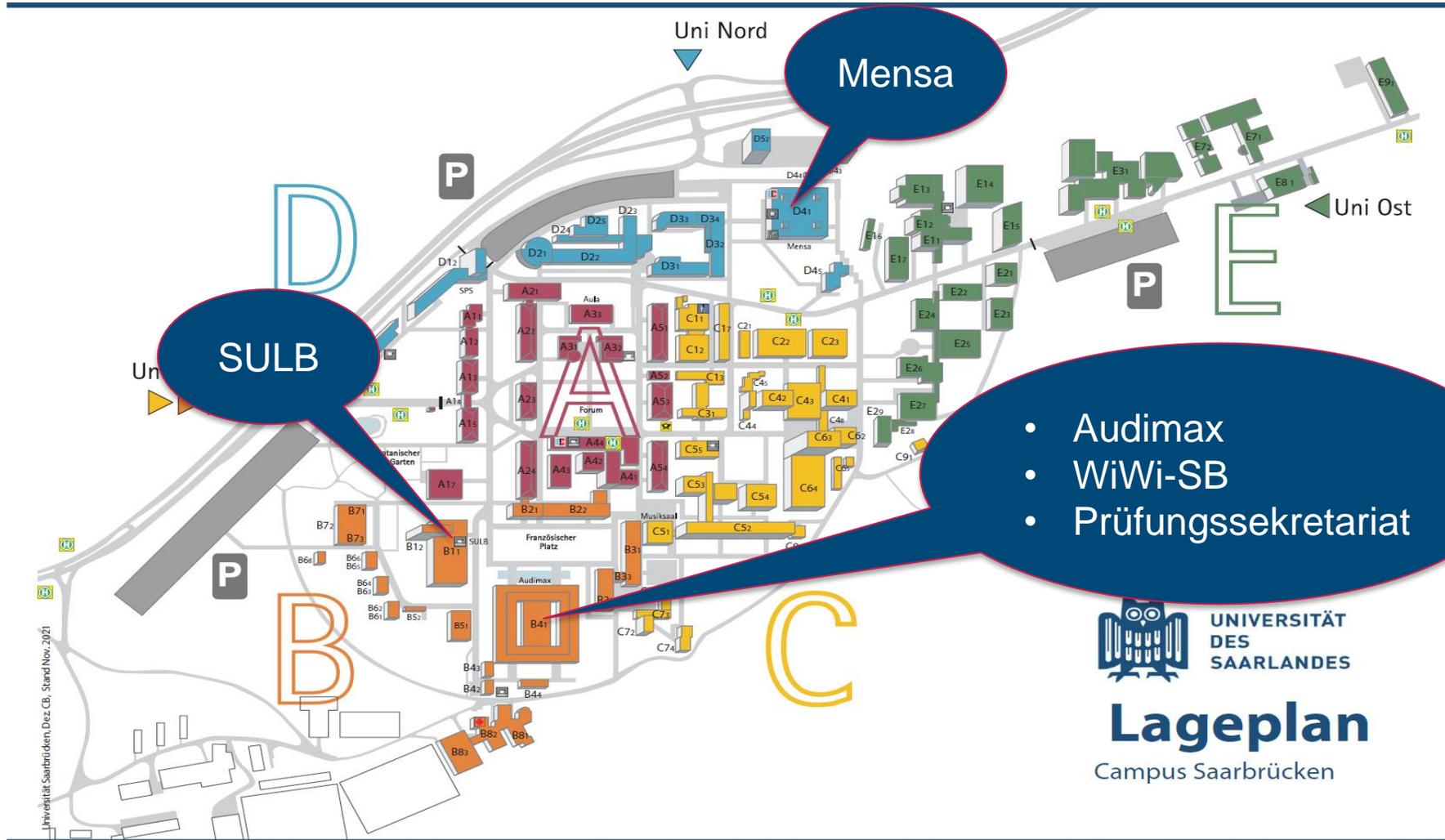
<https://sim.uni-saarland.de>



The screenshot shows the LSF portal website. At the top, there are logos for the University of Saarland, HIS LSF, and POS. Below the logos is a navigation bar with links: Startseite | Anmelden | WiSe 2021/22 | Language selector (German/Japanese) | Sitemap. The main navigation menu includes: Studentisches Leben, **Veranstaltungen** (highlighted with a red box), Hochschulstruktur, **Räume und Gebäude** (highlighted with a red box), and Personen. Below the navigation menu, there is a breadcrumb trail: Sie sind hier: Startseite > **Veranstaltungen**. A list of links is provided: Vorlesungsverzeichnis, Suche nach Veranstaltungen, Veranstaltungen - tagesaktuell, Ausfallende Veranstaltungen, and Suche nach Veranstaltungen. On the right side, there is a section titled 'Veranstaltungen' with a photograph of students in a lecture hall.

© Universität des Saarlandes

7. Orientierungshilfen – Lageplan UdS-Campus



- Audimax
- WiWi-SB
- Prüfungssekretariat



Lageplan
Campus Saarbrücken

8. Studiengangsverantwortliche Professoren



Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Controlling

Gebäude B4 1, Zimmer 2.13

Tel.: 0681/302-2110 (Sekretariat)



Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Gebäude B4 1, Zimmer 2.18

Tel.: 0681/302-2112 (Sekretariat)

Veranstaltungsangebot: Prüfungsinformationen

Themenschwerpunkt:

Prüfungsinformationen zu den wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen

Zielgruppe:

- Studierende aller wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge
- Studierenden mit Neben- oder Ergänzungsfach Wirtschaftswissenschaften

Ansprechpartnerin:

Nadine Thiel, Dipl.-Kffr.
Wirtschaftswissenschaftliches Prüfungssekretariat

Termine:

- Mittwoch, den 26.10.2022: 14:15 Uhr bis 15:45 Uhr
- Freitag, den 28.10.2022: 14:15 Uhr bis 15:45 Uhr (Wiederholungstermin)

Ort:

Gebäude B4.1, HS 0.19

Quellenverzeichnis

- [1] [Unknown author, [Spotify logo without text](#), als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf [Wikimedia Commons](#)
- [2] PayPal (<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:PayPal.svg>), „PayPal“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [3] Dropbox, Inc. (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Dropbox_logo_2017.svg), „Dropbox logo 2017“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [4] Bitboy (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bitcoin_logo.svg), „Bitcoin logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-ineligible>
- [5] Netflix (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Netflix_2015_logo.svg), „Netflix 2015 logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [6] Instagram (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Instagram_logo_2016.svg), „Instagram logo 2016“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [7] Amazon.com, Inc. (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Amazon_logo.svg), „Amazon logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [8] DesignStudio, [Airbnb Logo Bélo](#), als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf [Wikimedia Commons](#)
- [9] <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/870015/umfrage/umfrage-zum-digitalisierungsgrad-in-deutschen-unternehmen-nach-unternehmensgroesse/>
- [10] <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1284685/umfrage/umfrage-unter-unternehmen-zu-hindernissen-bei-der-digitalisierung/>
- [11] Matzler/Bailom [Fit für die digitale Disruption werden], <https://link.springer.com/article/10.1007/s11613-019-00604-z>

Quellenverzeichnis

[12] <https://pixabay.com/de/photos/d%c3%bcsentriebwerk-luftfahrt-sein-4702441/>

[13] <https://pixabay.com/de/photos/wagen-luxusauto-innere-sportwagen-5859945/>

[14] <https://de.statista.com/statistik/studie/id/52757/dokument/digitalisierung-der-arbeit/>

[15] Robert Bosch GmbH

[16] Schäffer/Weber, [Lean Controlling] 19

[17] SAP AG (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:SAP_2011_logo.svg), „SAP 2011 logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[18] Microsoft Corporation ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Teams_\(2018–present\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Teams_(2018–present).svg)), „Microsoft Office Teams (2018–present)“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[19] Hadley Wickham and others at RStudio (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:R_logo.svg), <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>

[20] Microsoft Corporation ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Excel_\(2019–present\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Excel_(2019–present).svg)), „Microsoft Office Excel (2019–present)“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[21] Oracle Corporation (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Oracle_logo.svg), „Oracle logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[22] <https://de.statista.com/statistik/studie/id/52757/dokument/digitalisierung-der-arbeit/>



**UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES**

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Studienstart!

Details zu den Studiengängen Digitale Betriebswirtschaftslehre:

www.digitale-bwl.de