

Studienprojekt (15 ECTS): Konzeption und Umsetzung eines Videoporträts der wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Im Rahmen des Moduls „Studienprojekt“ (15 ECTS) der **wirtschaftswissenschaftlichen Masterstudiengänge** bieten wir interessierten und engagierten Studierenden die Möglichkeit, ein **videographisches Projekt** zur Attraktivität unserer Studiengänge umzusetzen. Ziel des Projekts ist es, ein hochwertiges Marketingvideo zu entwickeln, das Studieninteressierten einen authentischen Einblick in die Inhalte und Perspektiven wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge an der Universität des Saarlandes vermittelt.

Dabei sollen Interviews mit Professorinnen und Professoren sowie Studierenden geführt, videografisch aufbereitet und in einem ansprechenden Format zusammengeschnitten werden. Gefragt sind kreative Ideen, technisches Know-how sowie Eigeninitiative. Erfahrungen im Bereich der Videoproduktion (Dreh, Schnitt, Interviewführung) sind wünschenswert.

Der Workload umfasst **450 Stunden**, die flexibel über das Semester verteilt werden können. Die Umsetzung erfolgt teils vor Ort, teils remote. Die Prüfungsleistung besteht aus den fertigen Videosequenzen sowie einer schriftlichen Ausarbeitung.

Bewerbungen mit Anschreiben inkl. Motivation, Lebenslauf, Notenübersicht und ggf. Praktikumsnachweisen senden Sie bitte bis zum **31.08.2025** als **eine PDF-Datei** per E-Mail adressiert an: Dr. Patrick Klein (sekretariat@wiwipa.uni-saarland.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und die mögliche Zusammenarbeit!



Dr. Patrick Klein