

Digitale Betriebswirtschaftslehre

Master of Science

Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister

Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul – Dr. Jérôme Klauck

Einblicke in die BWL der Zukunft

1. Berührungspunkte mit der Digitalisierung im Alltag
2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis
3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis
4. Lernziele – Arbeitsmarkt – Berufsaussichten
5. Studiengang Digitale Betriebswirtschaftslehre
6. Center for Digital Transformation
7. Orientierungshilfen
8. Studiengangsverantwortliche Professoren

1. Berührungspunkte mit der Digitalisierung im Alltag



© [1]



© [2]



© [3]



© [4]



© [8]

Digitalisierung als Enabler



© [5]



© [7]



© [6]

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

“90% of CEOs believe the digital economy will impact their industry, but less than 15% are executing on a digital strategy.”

- MIT Sloan and Capgemini

“At least 40% of all businesses will die in the next 10 years... if they don't figure out how to change their entire company to accommodate new technologies.”

- John Chambers, Cisco Systems

“In Today's era of volatility, there is no other way but to re-invent. The only sustainable advantage you can have over others is agility, that's it. Because nothing else is sustainable, everything else you create, somebody else will replicate.”

- Jeff Bezos, CEO Amazon

“The first rule of any technology used in a business is that automation applied to an efficient operation will magnify the efficiency. The second is that automation applied to an inefficient operation will magnify the inefficiency.”

- Bill Gates, Founder of Microsoft

“Less than 1% of data in businesses is analyzed and turned into benefits.”

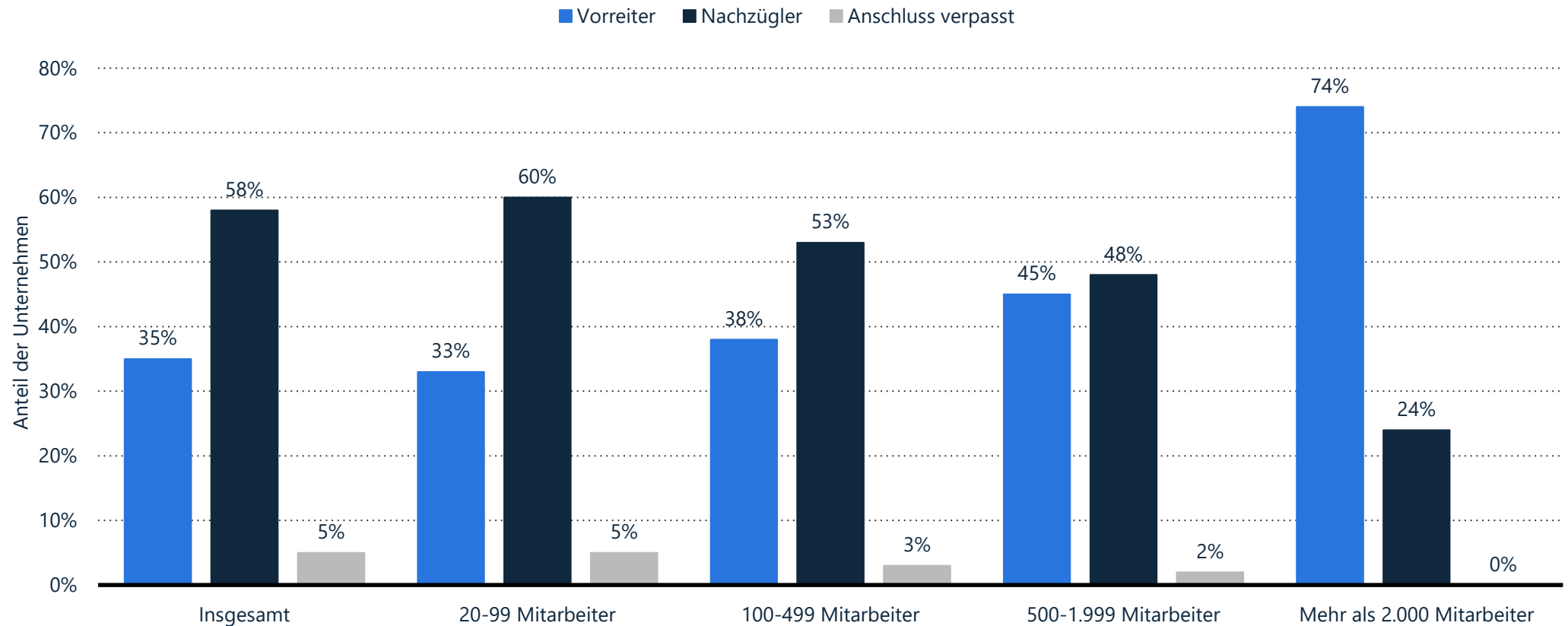
- SAP

“Every company is now a software company.”

- Satya Nadella, CEO Microsoft

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

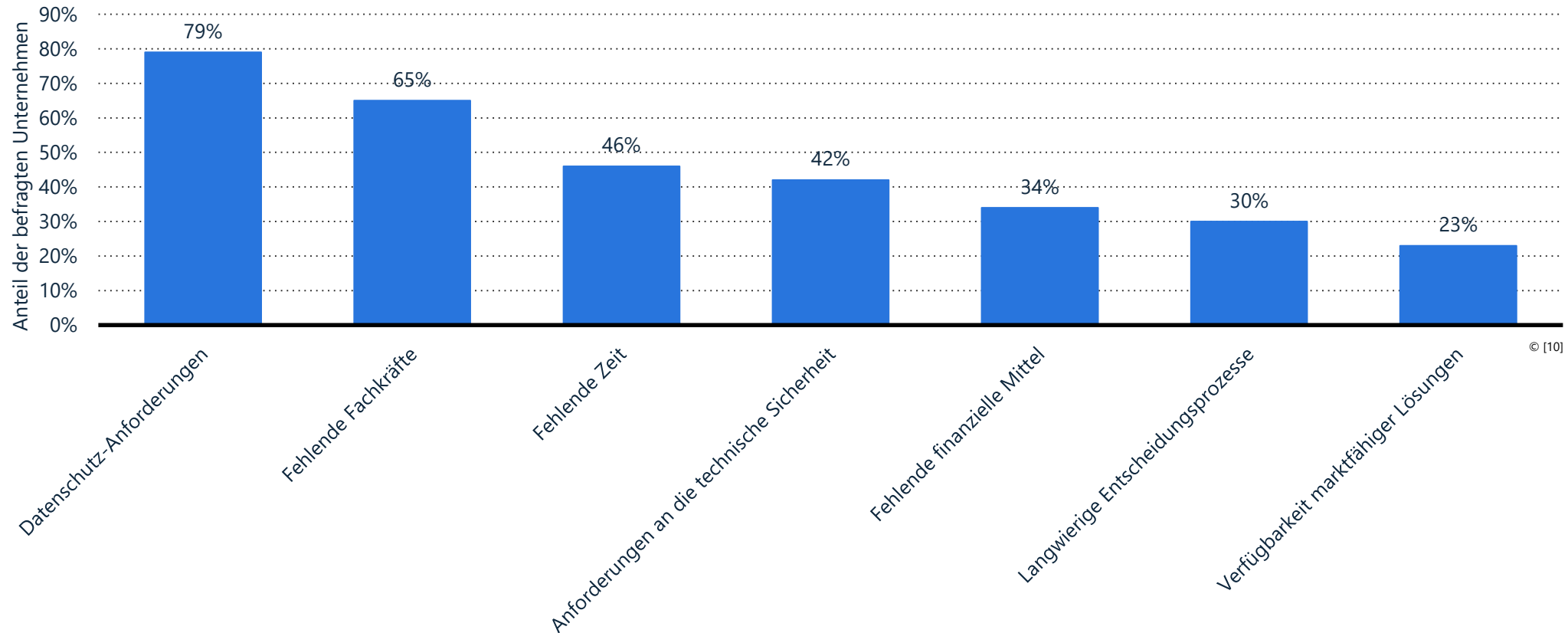
Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema Digitalisierung? (2018)



© [9]

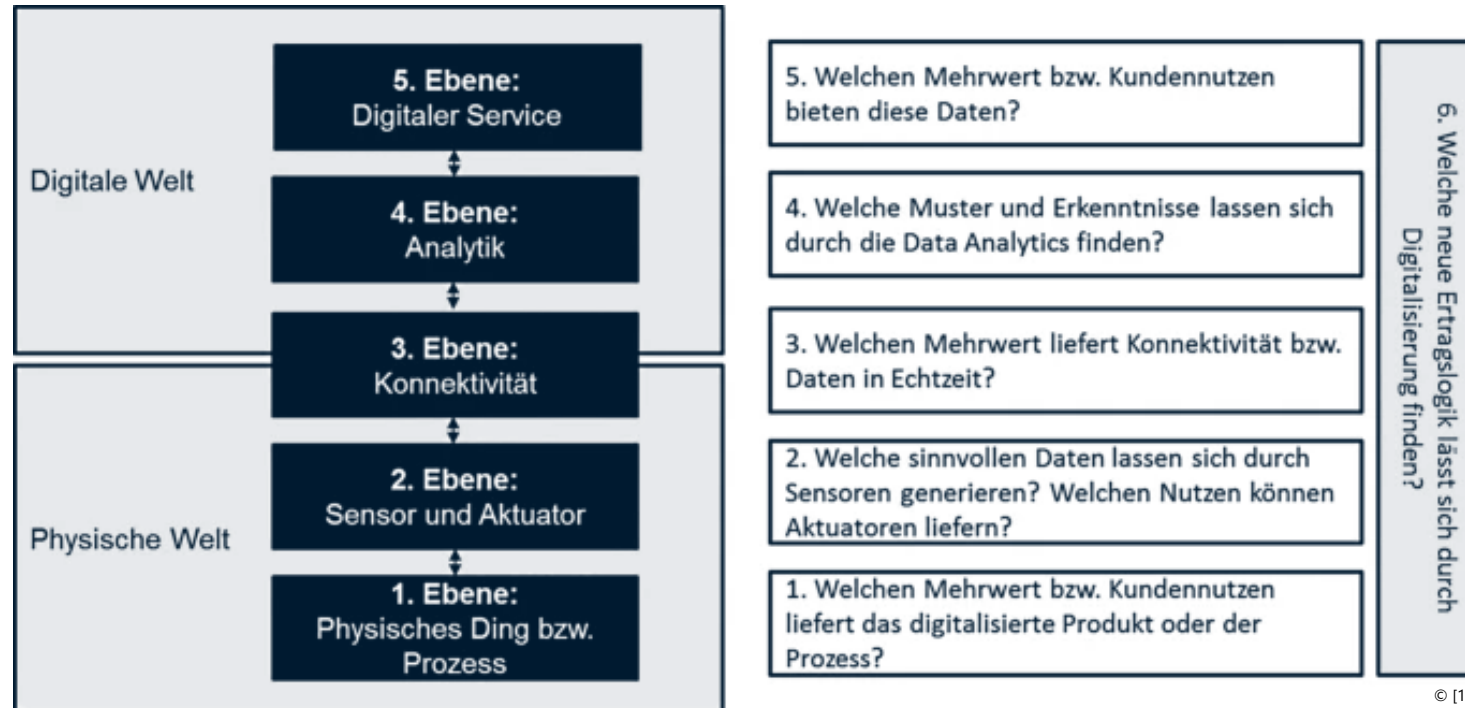
2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Was sind die größten Hürden für die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen? (2021)



2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Beispiele neuer digitaler Geschäftsmodelle:



Pay-per-use-Modell

© [12]

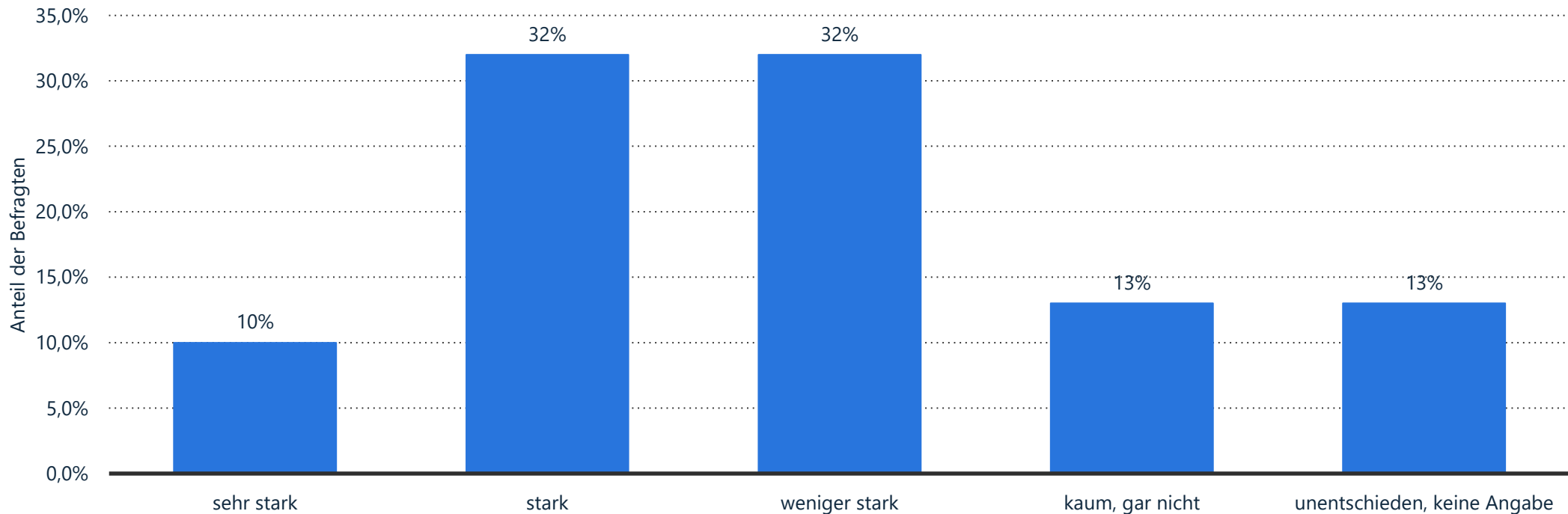


Digitales Cross Selling

© [13]

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Wie stark wird sich Ihr Beruf bzw. der Beruf, den Sie einmal ausüben wollen, in den nächsten Jahren durch das Internet und andere digitale Technologien verändern?

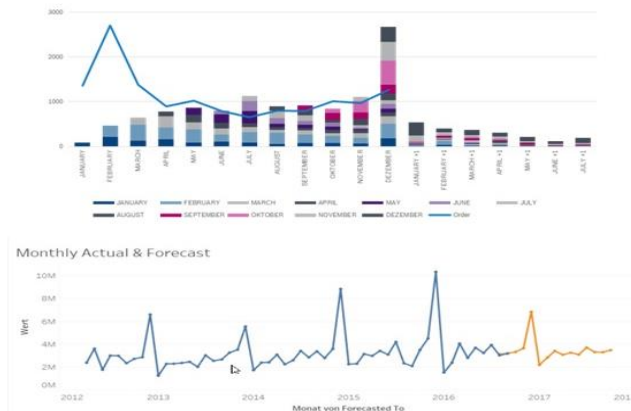


© [14]

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Beschleunigung betriebswirtschaftlicher Analysen durch Digitalisierung

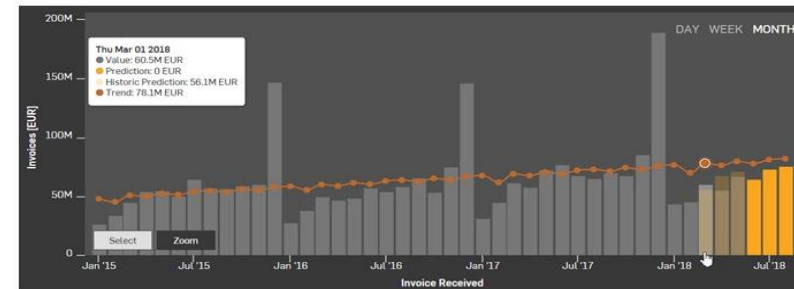
2016



Cost Prognosis Project 2016

- ▶ Analysis and prognosis based on internal order/purchase documents
- ▶ Creation of separate database for data aggregation and manipulation
- ▶ **Time effort:** ~ 180h controlling + 60h initial development time

2018



Trufa Management Machine

- ▶ Analysis and prognosis based on internal order/purchase documents
- ▶ In-memory database incl. download function and on-the-fly calc.
- ▶ **Time effort:** 5 min in-tool analysis time + 10h initial development time

© [15]

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Trend zur Automatisierung und Standardisierung

	heute			in fünf Jahren		
	sehr hoch standardisiert	sehr hohe Shared-Service-Nutzung	sehr hoch automatisiert	sehr hoch standardisiert	sehr hohe Shared-Service-Nutzung	sehr hoch automatisiert
Management Reporting	47 %	15 %	18 %	84 %	42 %	67 %
Kosten-, Leistungs- und Ergebnisrechnung	47 %	21 %	20 %	80 %	46 %	65 %
operative Planung und Budgetierung	46 %	13 %	7 %	86 %	22 %	50 %
Finanz-Forecast	38 %	12 %	10 %	84 %	23 %	55 %
Risiko-Management	31 %	12 %	5 %	61 %	21 %	35 %
Mittel- und Langfristplanung	28 %	13 %	4 %	63 %	17 %	24 %
Projekt- und Investitions-Controlling	19 %	9 %	3 %	63 %	21 %	29 %
Controlling-Prozesse	37 %	13 %	10 %	75 %	27 %	46 %

Legende:

0-19 %	20-39 %	40-59 %	60-79 %	80-100 %
--------	---------	---------	---------	----------

© [16]

3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis



© [20]

ORACLE

© [21]

DATEV



© [17]

Berufsalltag im 21. Jahrhundert



© [19]

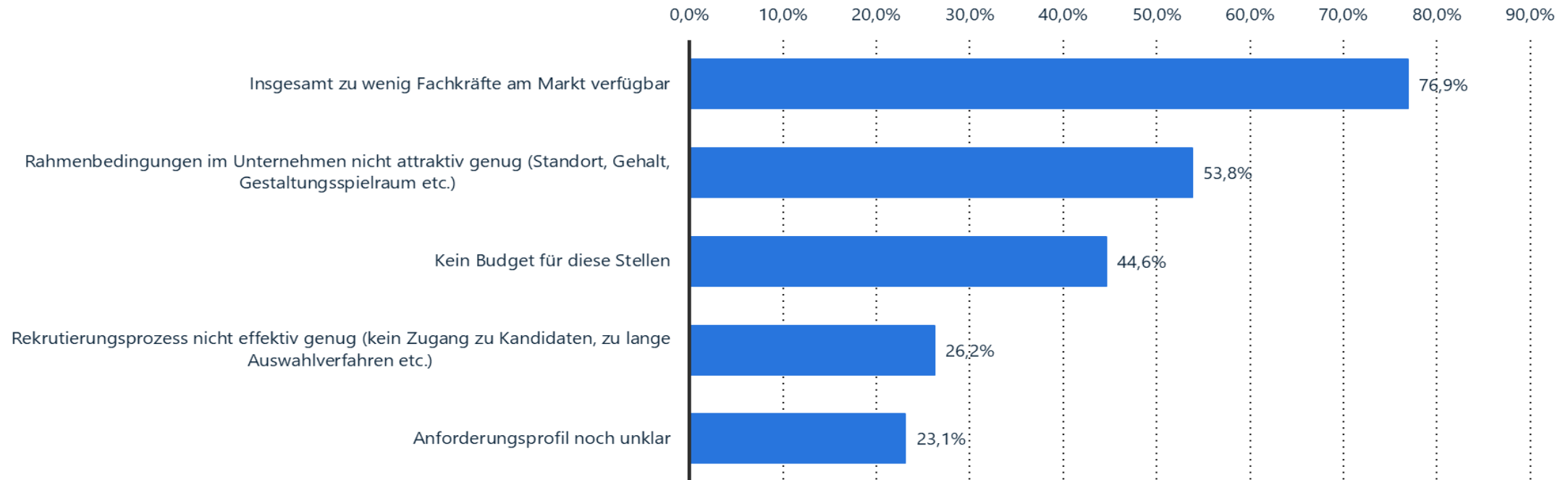
Scrum.org



© [18]

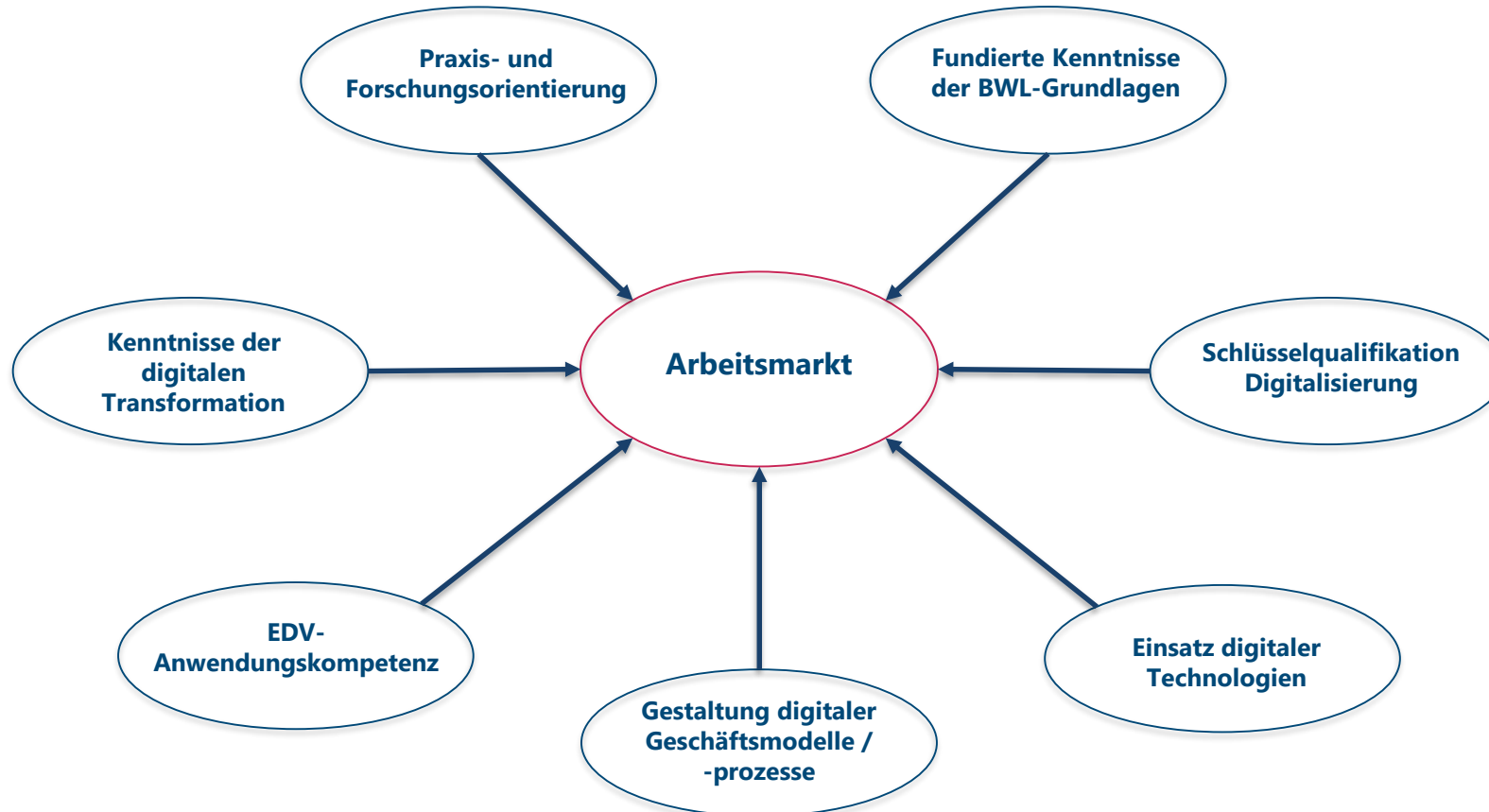
3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis

Was sind die Gründe für den Mangel an Fachkräften für die Digitalisierung?

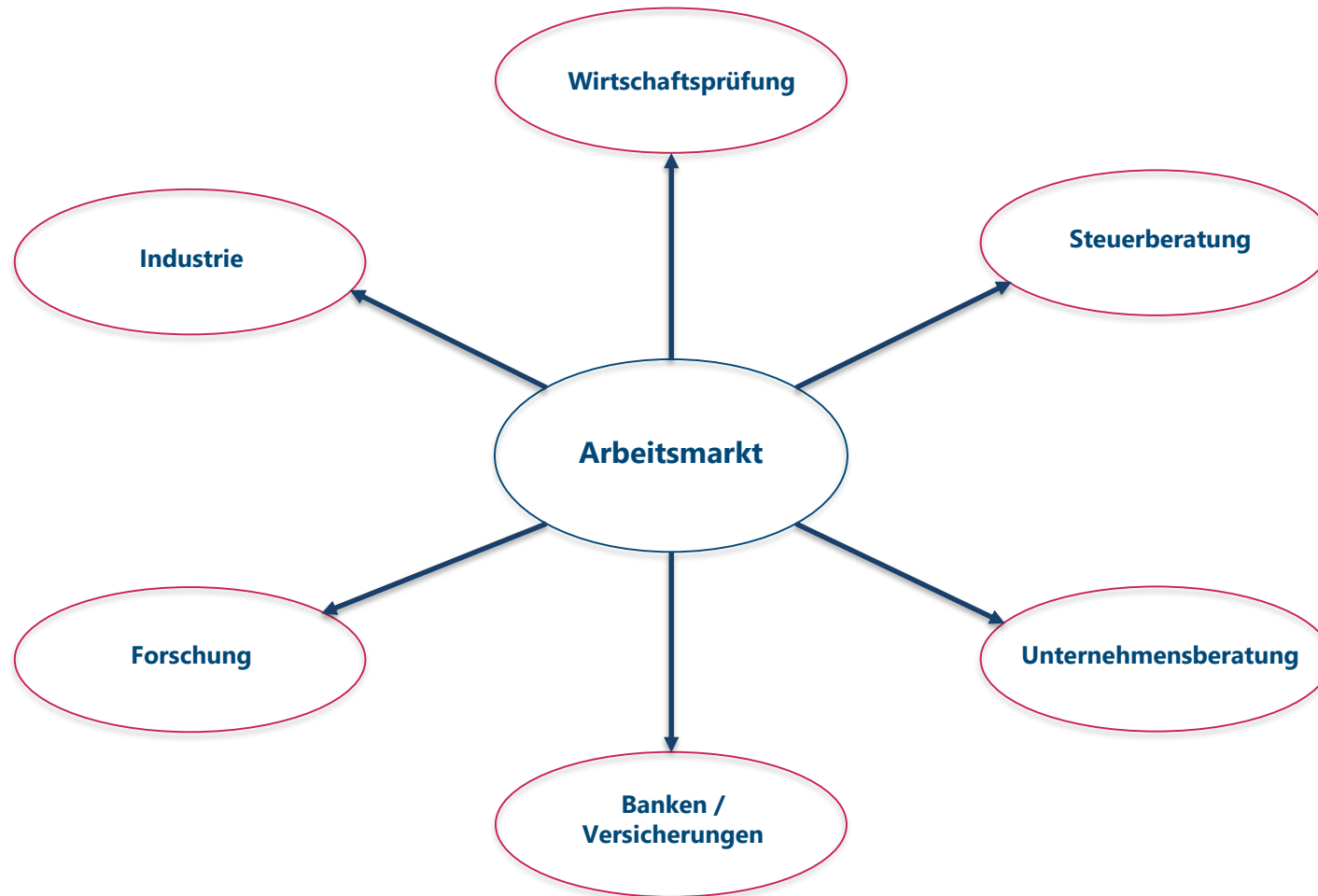


© [22]

4. Lernziele – Arbeitsmarkt



4. Arbeitsmarkt – Berufsaussichten



5. Studiengang DBWL – Master

Abschlussgrad

Master of Science

Regelstudienzeit

4 Semester

Studienstart

Wintersemester und

Sommersemester

Bereich 1: Wirtschaftswissenschaft Bankbetriebslehre / Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Controlling / Handelsmanagement / Marketing / Nationalökonomie – Wirtschaftstheorie / Nationalökonomie – Wirtschaftspolitik / Rechnungswesen und Finanzwirtschaft / Technologie- und Innovationsmanagement / Wirtschaftsprüfung	24 CP
Bereich 2: Digitalisierung der BWL Bereich 2.1: Methoden der Digitalisierung (30 CP) Bereich 2.2: Anwendungsfelder der Digitalisierung (24 CP)	54 CP
Bereich 3: Wissenschaftliches Arbeiten <ul style="list-style-type: none">- Seminararbeit (12 CP)- Masterarbeit (30 CP)	42 CP
Summe	120 CP

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Master

Fachsemester Bereich	1. Fachsemester	2. Fachsemester	3. Fachsemester	4. Fachsemester	CP
1. Wirtschafts- wissenschaft	Modul 1 (6 CP) ----- Modul 2 (6 CP)	Modul 3 (6 CP) ----- Modul 4 (6 CP)			24
2. Digitalisierung der BWL	Methoden-Modul 1 (6 CP) ----- Methoden-Modul 2 (6 CP) ----- Methoden-Modul 3 (6 CP)	Methoden-Modul 4 (6 CP) ----- Methoden-Modul 5 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 1 (6 CP)	Anwendungs- Modul 2 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 3 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 4 (6 CP)		54
3. Wissenschaftli- ches Arbeiten			Seminararbeit (12 CP)	Masterarbeit (30 CP)	42
CP	30	30	30	30	120

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Master

Wirtschaftswissenschaft (24 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
<i>Bankbetriebslehre*</i>				
Bankbilanzierung	Waschbusch	Wahlpf.	6	SS
Bankenaufsicht	Waschbusch	Wahlpf.	6	WS
<i>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre*</i>				
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A	Kußmaul	Wahlpf.	6	SS
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre B	Kußmaul	Wahlpf.	6	WS
<i>Controlling*</i>				
Entscheidungsrechnungen im Controlling	Baumeister	Wahlpf.	6	SS
Koordinationskonzepte des Controlling	Baumeister	Wahlpf.	6	WS
<i>Handelsmanagement*</i>				
Handelsmanagement	Popp	Wahlpf.	6	WS
Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel	Popp	Wahlpf.	6	SS
<i>Marketing*</i>				
Konsumentenverhalten	Gröppel-Klein	Wahlpf.	6	SS
Marktforschung I	Gröppel-Klein	Wahlpf.	6	WS
<i>Nationalökonomie – Wirtschaftstheorie*</i>				
Public Choice	Dimitrov	Wahlpf.	6	WS
Märkte und Strategien I	Dimitrov	Wahlpf.	3	WS
Märkte und Strategien II	Dimitrov	Wahlpf.	3	SS
<i>Nationalökonomie – Wirtschaftspolitik*</i>				
Empirical Research in Economics (Econometrics II)	N.N.	Wahlpf.	6	SS
Empirische Wirtschaftsforschung: Mikroökonomie (mit Anwendungen in der Gesundheitsökonomie)	N.N.	Wahlpf.	6	WS
<i>Rechnungswesen und Finanzwirtschaft*</i>				
Financial Reporting	Knobloch	Wahlpf.	6	SS
Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkttheorie	Knobloch	Wahlpf.	6	WS
<i>Technologie- und Innovationsmanagement*</i>				
Innovationsmarketing	Heidenreich	Wahlpf.	6	SS
Technologiemanagement	Heidenreich	Wahlpf.	6	WS
<i>Wirtschaftsprüfung*</i>				
Konzernrechnungslegung	Olbrich	Wahlpf.	6	WS
Unternehmensbewertung	Olbrich	Wahlpf.	6	SS

* Wähle aus zwei Teilbereichen Stammmodule im Umfang von 12 CP je Teilbereich.

© Universität des Saarlandes

Fachsemester Bereich	1. Fachsemester	2. Fachsemester	3. Fachsemester	4. Fachsemester	CP
	1. Wirtschafts- wissenschaft	Modul 1 (6 CP) ----- Modul 2 (6 CP)	Modul 3 (6 CP) ----- Modul 4 (6 CP)		
2. Digitalisierung der BWL	Methoden-Modul 1 (6 CP) ----- Methoden-Modul 2 (6 CP) ----- Methoden-Modul 3 (6 CP)	Methoden-Modul 4 (6 CP) ----- Methoden-Modul 5 (6 CP)	Anwendungs- Modul 2 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 3 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 4 (6 CP)		54
3. Wissenschaftli- ches Arbeiten			Seminararbeit (12 CP)	Masterarbeit (30 CP)	42
CP	30	30	30	30	120

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Master

Digitalisierung der BWL (54 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
<i>Methoden der Digitalisierung (30 CP)</i>				
Advanced Econometrics	Hollstein	Wahlpf.	6	WS
Business Analytics I: Basic Analytics	Strohmeier	Wahlpf.	6	WS
Business Analytics II: Advanced Analytics	Strohmeier	Wahlpf.	6	SS
Data Science	Maaß	Wahlpf.	6	SS
Digital Entrepreneurship	Schnellbächer	Wahlpf.	6	WS
Digital Management Research	Strohmeier	Wahlpf.	6	WS
Human-centered Information Systems	Morana	Wahlpf.	6	SS
Marktforschung I	Gröppel-Klein	Wahlpf.	6	WS
Marktforschung II: Strukturgleichungsmodellierung	Heidenreich/ Popp	Wahlpf.	3	SS
New Product Development	Schnellbächer	Wahlpf.	6	SS
Organisationsinformationssysteme	Strohmeier	Wahlpf.	6	WS
Predictive Analytics with R	Loos	Wahlpf.	6	SS
Process Management & Analytics	Rehse	Wahlpf.	6	SS
Process Mining	Loos	Wahlpf.	6	WS
Produktion and Supply Chain Management	Grosse	Wahlpf.	6	WS
Project Management and Execution	Loos	Wahlpf.	6	WS
Python Programming for non-Programmers (PP4NP)	Loos	Wahlpf.	6	WS
Time-Series Econometrics	Hollstein	Wahlpf.	6	SS
Wirtschaftsinformatik II	Loos	Wahlpf.	6	WS/SS
Wirtschaftsinformatik III	Loos	Wahlpf.	6	WS/SS

© Universität des Saarlandes

Fachsemester Bereich	1. Fachsemester	2. Fachsemester	3. Fachsemester	4. Fachsemester	CP
	1. Wirtschafts- wissenschaft	Modul 1 (6 CP) ----- Modul 2 (6 CP)	Modul 3 (6 CP) ----- Modul 4 (6 CP)		
2. Digitalisierung der BWL	Methoden-Modul 1 (6 CP) ----- Methoden-Modul 2 (6 CP) ----- Methoden-Modul 3 (6 CP)	Methoden-Modul 4 (6 CP) ----- Methoden-Modul 5 (6 CP)	Anwendungs- Modul 2 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 3 (6 CP) ----- Anwendungs- Modul 4 (6 CP)		54
3. Wissenschaftli- ches Arbeiten			Seminararbeit (12 CP)	Masterarbeit (30 CP)	42
CP	30	30	30	30	120

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Master

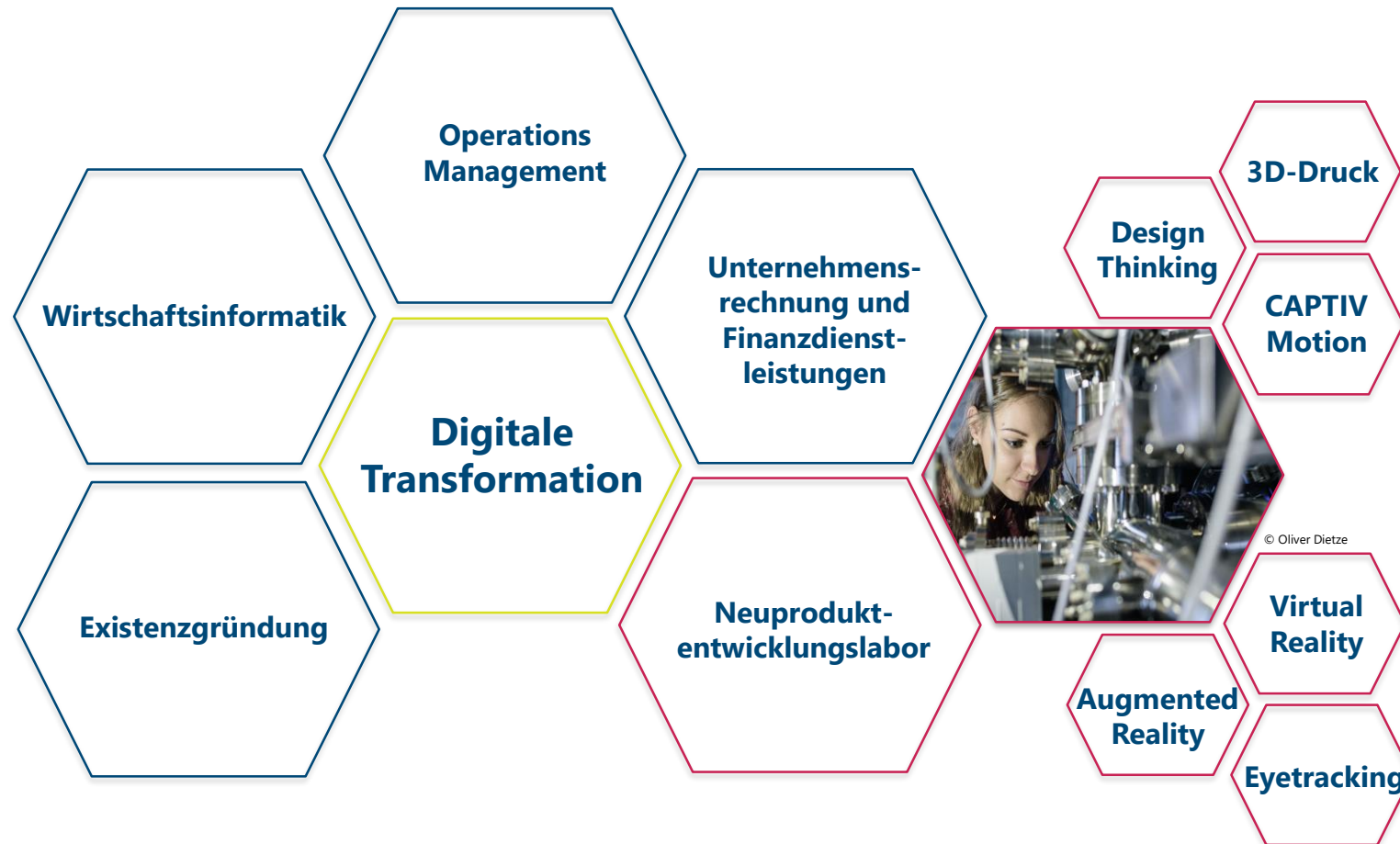
Anwendungsfelder der Digitalisierung (24 CP)				
Advanced Empirical Finance and Accounting / Digital Finance and Accounting	Barth	Wahlpf.	6	SS
Aktuelle Controlling-Themen aus der SAP-Praxis	Baumeister	Wahlpf.	6	SS
Artificial Intelligence	N.N.	Wahlpf.	9	WS/SS (I)
Asset Pricing	Hollstein	Wahlpf.	6	SS (I)
Automata, Games and Verification	N.N.	Wahlpf.	6	SS (I)
Automated Reasoning	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Bewertungs- und Optionspreistheorie	Knobloch	Wahlpf.	3	WS
Big Data Engineering (früher: Informationssysteme)	N.N.	Wahlpf.	6	SS (I)
BioTech Entrepreneurship – From Science to Business	Schnellbacher	Wahlpf.	6	WS
Business Analytics im Controlling mit R	Baumeister	Wahlpf.	6	SS
Collaborative Business Process Management	Loos	Wahlpf.	6	SS
Collaborative Development of Conversational Agents	Morana	Wahlpf.	6	WS/SS
Complexity Theory	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Computer Algebra	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Computer Architecture	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Computer Graphics	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Controlling mit SAP S/4HANA	Baumeister	Wahlpf.	6	SS
Corporate Entrepreneurship	Heidenreich	Wahlpf.	6	SS
Data Networks	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
Datenschutzrecht	Borges	Wahlpf.	3	WS
Design und Analyse von Experimenten	Heidenreich	Wahlpf.	3	WS
Digital HRM I: Basics	Strohmeier	Wahlpf.	6	SS
Distributed Systems	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
eGovernment – Geschäftsprozesse i.d.ö.Verw.	Loos	Wahlpf.	6	SS
Empirisches Projekt zum Dienstleistungsmanagement	Popp	Wahlpf.	3	SS
Empirisches Projekt zum Handel	Popp	Wahlpf.	3	WS
Empirisches Projekt zum Konsumentenverhalten	Gröppel-Klein	Wahlpf.	3	SS
Empirisches Projekt zum Marketing	Gröppel-Klein	Wahlpf.	3	WS
....				

© Universität des Saarlandes

Fachsemester Bereich	Fachsemester				CP
	1. Fachsemester	2. Fachsemester	3. Fachsemester	4. Fachsemester	
1. Wirtschaftswissenschaft	Modul 1 (6 CP) ----- Modul 2 (6 CP)	Modul 3 (6 CP) ----- Modul 4 (6 CP)			24
2. Digitalisierung der BWL	Methoden-Modul 1 (6 CP) ----- Methoden-Modul 2 (6 CP) ----- Methoden-Modul 3 (6 CP)	Methoden-Modul 4 (6 CP) ----- Methoden-Modul 5 (6 CP)	Anwendungs-Modul 2 (6 CP) ----- Anwendungs-Modul 3 (6 CP) ----- Anwendungs-Modul 4 (6 CP)		54
3. Wissenschaftliches Arbeiten			Seminararbeit (12 CP)	Masterarbeit (30 CP)	42
CP	30	30	30	30	120

© Universität des Saarlandes

6. Center for Digital Transformation



6. Center for Digital Transformation

Jun.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbacher

Digitale Transformation und
Existenzgründung



Jun.-Prof. Dr. Eric Grosse

Digitale Transformation im
Operations Management



Prof. Dr. Stefan Morana

Digitale Transformation und
Wirtschaftsinformatik



Jun.-Prof. Dr. Andreas Barth

Digitale Transformation in
Unternehmensrechnung und
Finanzdienstleistungen

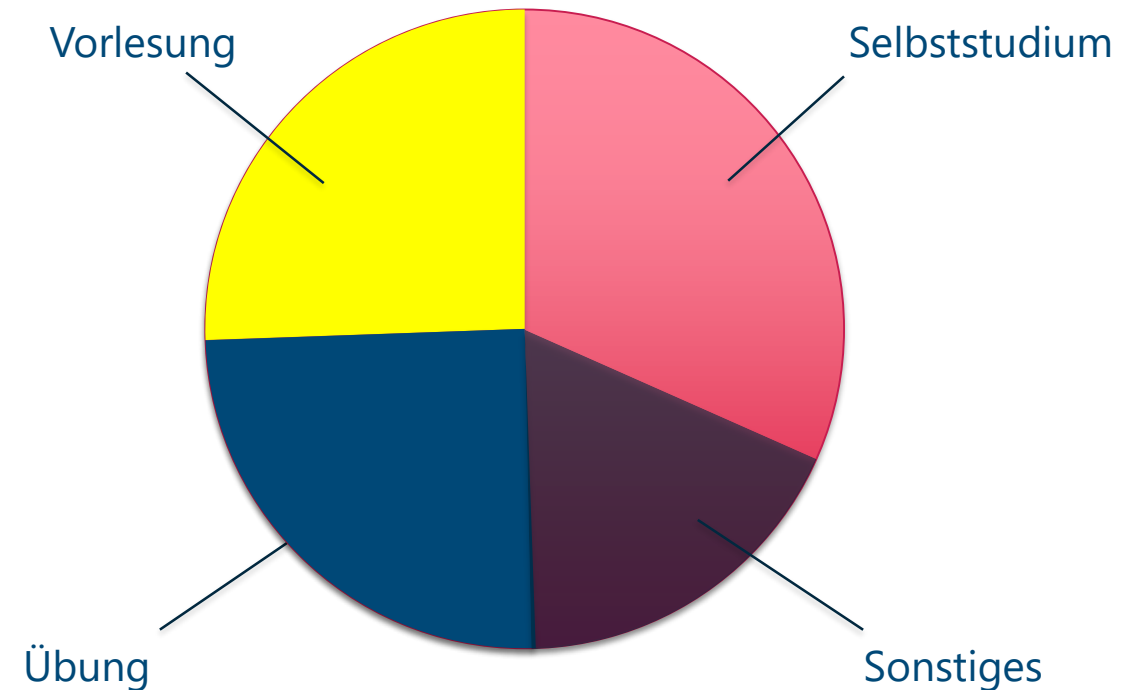


7. Orientierungshilfen – Credit Points

ECTS-Punkte, Leistungspunkte oder Credit Points (CP)

- bilden Arbeitsaufwand ab: 1 CP = 30 Stunden Arbeitsbelastung
- Bachelorstudiengänge umfassen i.d.R. 180 CP, Masterstudiengänge i.d.R. 120 CP, einzelne Lehrveranstaltungen i.d.R. 6 CP
- pro Semester wird von erreichbaren 30 CP ausgegangen

Exemplarische Verteilung des Arbeitsaufwands einer Lehrveranstaltung



7. Orientierungshilfen – Prüfungssekretariat (WiWi)

<p><u>Klausuren</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Aktuelles Klausuren (An-/Abmeldung) ← Klausurtermine ← Allgemeine Hinweise zu Klausuren Einsichtnahmetermine Notenspiegel Atteste FAQs Login FlexNow 2 	<p><u>Abschlussarbeiten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ziehungstermine Ablauf Bachelor- und Masterarbeit 	<p><u>Seminare</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Seminaranmeldung ← Themen Voraussetzungen Hinweise zu Plagiaten 	<p><u>Dokumente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Prüfungs- und Studienordnungen ← Modulhandbücher ← Musterstudienpläne Formulare
<p><u>Studiengangslisten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Betriebswirtschaftslehre Digitale Betriebswirtschaftslehre ← Wirtschaft und Recht Wirtschaftsinformatik Wirtschaftspädagogik 	<p><u>Studiengänge</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Betriebswirtschaftslehre Digitale Betriebswirtschaftslehre ← Wirtschaft und Recht Wirtschaftsinformatik Wirtschaftspädagogik Digital Transformation Technologies and Management Nebenfach BWL Weiterbildende Studiengänge Wahlpflicht BWL zu "EuWiss" Wahlmodule WiWi/BWL für "SysEng" 	<p><u>Bewerbung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Bachelor – erstes Semester Bachelor – höheres Semester Master – erstes Semester Master – höheres Semester Einstufungsbescheinigung Ausländische Bewerber Vorläufiges Masterkonto für Bachelor 	<p><u>Kontakt</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Aktuelles Mitarbeiter Technischer Support

<https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa.html>

© Universität des Saarlandes

7. Orientierungshilfen – Klausuranmeldung und Fehlversuche

- **Für jede Prüfung**, die Sie im laufenden Semester absolvieren möchten, **ist eine Anmeldung über das Wirtschaftswissenschaftliche Prüfungssekretariat erforderlich.**
- Nähere Informationen zum Anmeldeverfahren sowie den zugehörigen Zeiträumen erhalten Sie auf der Webseite des Prüfungssekretariates.
- Daneben kann es erforderlich sein, dass Sie sich für einzelne Prüfungen (insb. Informatik) bei den entsprechenden Lehrstühlen anmelden müssen. Informationen dazu erhalten Sie in der Regel auf der Webseite der jeweiligen Veranstaltung und in der Vorlesung. Eine zusätzliche Anmeldung im Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist zudem zwingend erforderlich.
- Eine **Anmeldung zur Klausur entspricht einem Versuch**, wenn dieser Versuch bestanden wird, kann die Klausur nicht wiederholt werden. Sollten Sie eine Prüfung nicht bestehen, so handelt es sich um einen von üblicherweise 3 Versuchen (Ausnahme sind bspw. Abschlussarbeiten mit nur 2 Versuchen).
- **Nach 3 Fehlversuchen in einem Modul erfolgt i.d.R. die Exmatrikulation.**

7. Orientierungshilfen – Klausur An- und Abmeldezeiträume

ANmeldezeitraum

- wird nach Beginn des Semesters veröffentlicht

ABmeldezeitraum:

- wird ebenfalls nach Beginn des Semesters veröffentlicht
- nach Ablauf der Fristen sind keine An- und Abmeldungen mehr möglich
- Unterscheidung zwischen Haupttermin und Nachtermin

An- und Abmeldezeitraum

KlausurANmeldung im WS23/24

erstellt am 23.08.2023

Die **Anmeldung** zu den Klausuren im WS 2023/24 erfolgt im Zeitraum vom:

22. November 2023 (8.00 Uhr) – 08. Dezember 2023 (15.00 Uhr) ONLINE im [FN2-Anwendungsportal](#).

Achtung: Wer sich aus irgendwelchen Gründen (technische Probleme, eigene Krankheit, Krankheit eines Verwandten, Sterbefall etc.) nicht innerhalb des Anmeldezeitraumes anmelden kann, muss dies dem Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat **vor Fristende per Mail** an [klausuren\(at\)wiwi.uni-saarland.de](mailto:klausuren(at)wiwi.uni-saarland.de) mitteilen.

Hinweis: Sollte es zwischenzeitlich erneut zu einem Systemausfall kommen, wird die Anmeldefrist dementsprechend angepasst.

Klausurenzeitraum Wintersemester (Änderungen vorbehalten)

13.02.2024 - 02.03.2024 (1. Termin)

02.04.2024 - 13.04.2024 (2. Termin)

KlausurABmeldung Wintersemester 2023/24

erstellt am 23.08.2023

Klausur**ab**meldefrist für den **1. Klausurzeitraum** (13. Februar - 02. März 2024): **12. Januar 2024 (bis spätestens 12 Uhr)**

Klausur**ab**meldefrist für den **2. Klausurzeitraum** (02. April - 13. April 2024): **04. März (ab 8:00 Uhr) bis 08. März 2024 (bis spätestens 12 Uhr)**

Danach ist keine Abmeldung mehr möglich.

7. Orientierungshilfen – LSF- und SIM-Portal

LSF-Portal

- Hochschulinformationssystem
Lehre Studium Forschung
- Veranstaltungszeiten und Räume

<https://www.lsf.uni-saarland.de/>

SIM-Portal

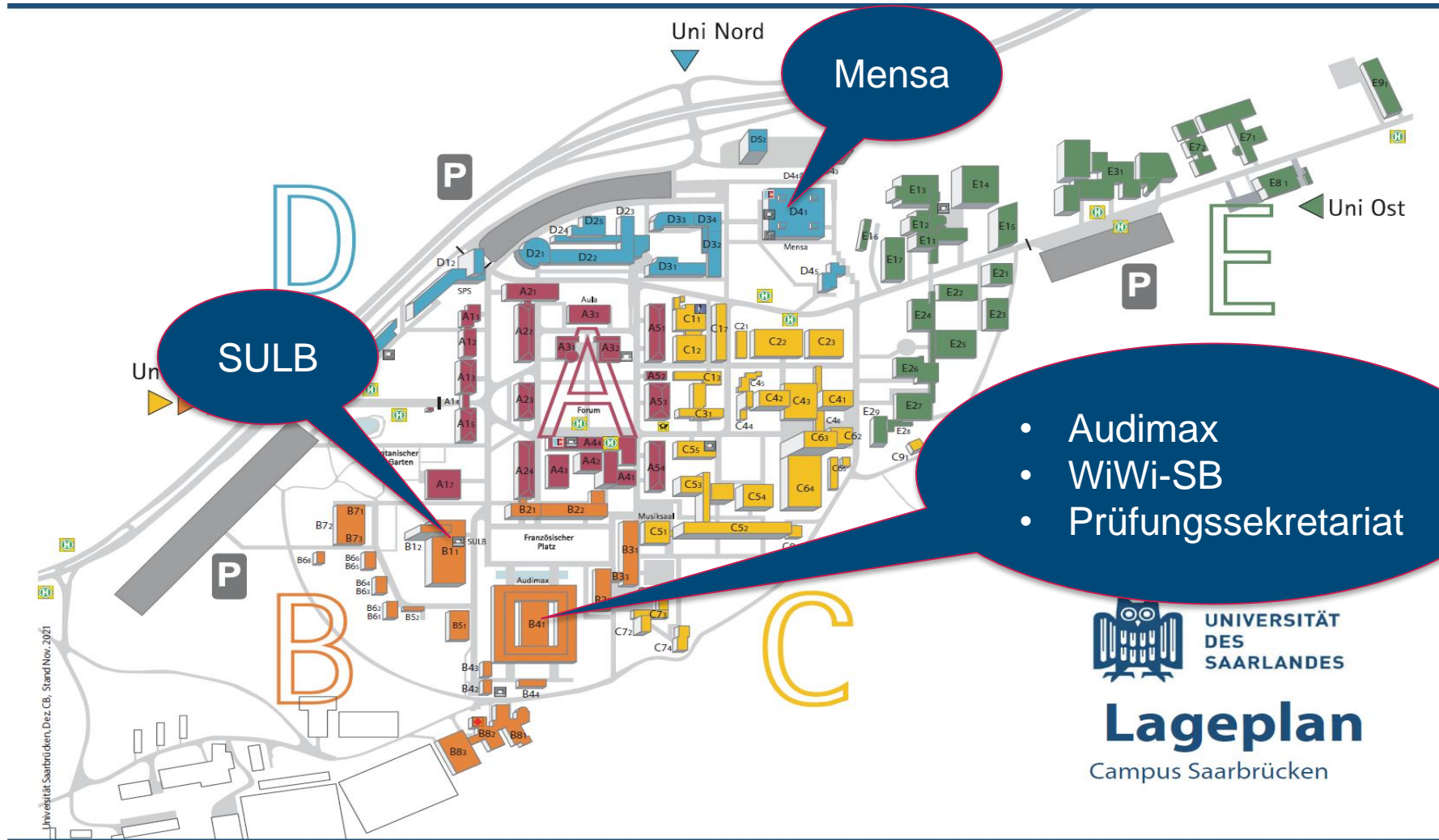
- Studienbescheinigungen

<https://sim.uni-saarland.de>



The screenshot shows the LSF portal website. At the top, there are logos for the University of Saarland, HIS LSF, and POS. Below the logos is a navigation bar with links: Startseite | Anmelden | WiSe 2021/22 |  /  | Sitemap. The main navigation menu includes: Studentisches Leben, **Veranstaltungen**, Hochschulstruktur, **Räume und Gebäude**, and Personen. Below the menu, there is a breadcrumb trail: Sie sind hier: [Startseite](#) > [Veranstaltungen](#). The main content area is titled 'Veranstaltungen' and contains a list of links: Vorlesungsverzeichnis, Suche nach Veranstaltungen, Veranstaltungen - tagesaktuell, Ausfallende Veranstaltungen, and Suche nach Veranstaltungen. On the right side, there is a large image showing a group of students sitting in a lecture hall, looking towards the front. Below the image, there is a small copyright notice: © Universität des Saarlandes.

7. Orientierungshilfen – Lageplan UdS-Campus



8. Studiengangverantwortliche Professoren



Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Controlling

Gebäude B4 1, Zimmer 2.13

Tel.: 0681/302-2110 (Sekretariat)



Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Gebäude B4 1, Zimmer 2.18

Tel.: 0681/302-2112 (Sekretariat)

Veranstaltungsangebot: Prüfungsinformationen

Themenschwerpunkt:

Prüfungsinformationen zu den wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen

Zielgruppe:

- Studierende aller wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge
- Studierenden mit Neben- oder Ergänzungsfach Wirtschaftswissenschaften

Ansprechpartner:

Cedric Klein, M. Sc.
Wirtschaftswissenschaftliches Prüfungssekretariat

Termin:

- Freitag, den 19.04.2024: 13:00 Uhr bis 14:30 Uhr

Ort:

Gebäude B4.1, HS 0.19

Quellenverzeichnis

- [1] [Unknown author, [Spotify logo without text](#), als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf [Wikimedia Commons](#)
- [2] PayPal (<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:PayPal.svg>), „PayPal“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [3] Dropbox, Inc. (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Dropbox_logo_2017.svg), „Dropbox logo 2017“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [4] Bitboy (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bitcoin_logo.svg), „Bitcoin logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-ineligible>
- [5] Netflix (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Netflix_2015_logo.svg), „Netflix 2015 logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [6] Instagram (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Instagram_logo_2016.svg), „Instagram logo 2016“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [7] Amazon.com, Inc. (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Amazon_logo.svg), „Amazon logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [8] DesignStudio, [Airbnb Logo Bélo](#), als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf [Wikimedia Commons](#)
- [9] <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/870015/umfrage/umfrage-zum-digitalisierungsgrad-in-deutschen-unternehmen-nach-unternehmensgroesse/>
- [10] <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1284685/umfrage/umfrage-unter-unternehmen-zu-hindernissen-bei-der-digitalisierung/>
- [11] Matzler/Bailom [Fit für die digitale Disruption werden], <https://link.springer.com/article/10.1007/s11613-019-00604-z>

Quellenverzeichnis

[12] <https://pixabay.com/de/photos/d%c3%bcsentriebwerk-luftfahrt-sein-4702441/>

[13] <https://pixabay.com/de/photos/wagen-luxusauto-innere-sportwagen-5859945/>

[14] <https://de.statista.com/statistik/studie/id/52757/dokument/digitalisierung-der-arbeit/>

[15] Robert Bosch GmbH

[16] Schäffer/Weber, [Lean Controlling] 19

[17] [SAP AG (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:SAP_2011_logo.svg), „SAP 2011 logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[18] Microsoft Corporation ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Teams_\(2018–present\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Teams_(2018–present).svg)), „Microsoft Office Teams (2018–present)“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[19] Hadley Wickham and others at RStudio (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:R_logo.svg), <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>

[20] Microsoft Corporation ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Excel_\(2019–present\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Excel_(2019–present).svg)), „Microsoft Office Excel (2019–present)“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[21] Oracle Corporation (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Oracle_logo.svg), „Oracle logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>

[22] <https://de.statista.com/statistik/studie/id/52757/dokument/digitalisierung-der-arbeit/>



**UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES**

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Studienstart!

Details zu den Studiengängen Digitale Betriebswirtschaftslehre:

www.digitale-bwl.de