

Digitale Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Science

Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister

Einblicke in die BWL der Zukunft

1. Berührungspunkte mit der Digitalisierung im Alltag
2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis
3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis
4. Lernziele – Arbeitsmarkt – Berufsaussichten
5. Studiengang Digitale Betriebswirtschaftslehre
6. Center for Digital Transformation
7. Orientierungshilfen
8. Studiengangsverantwortliche Professoren
9. Ansprechpartner

1. Berührungspunkte mit der Digitalisierung im Alltag



© [1]



© [2]



© [3]



© [4]

Digitalisierung als Enabler



© [8]



© [7]



© [6]



© [5]

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

“90% of CEOs believe the digital economy will impact their industry, but less than 15% are executing on a digital strategy.”

- MIT Sloan and Capgemini

“At least 40% of all businesses will die in the next 10 years... if they don't figure out how to change their entire company to accommodate new technologies.”

- John Chambers, Cisco Systems

“In Today's era of volatility, there is no other way but to re-invent. the only sustainable advantage you can have over others is agility, that's it. Because nothing else is sustainable, everything else you create, somebody else will replicate.”

- Jeff Bezos, Founder of Amazon

“The first rule of any technology used in a business is that automation applied to an efficient operation will magnify the efficiency. The second is that automation applied to an inefficient operation will magnify the inefficiency.”

- Bill Gates, Founder of Microsoft

“Less than 1% of data in businesses is analyzed and turned into benefits.”

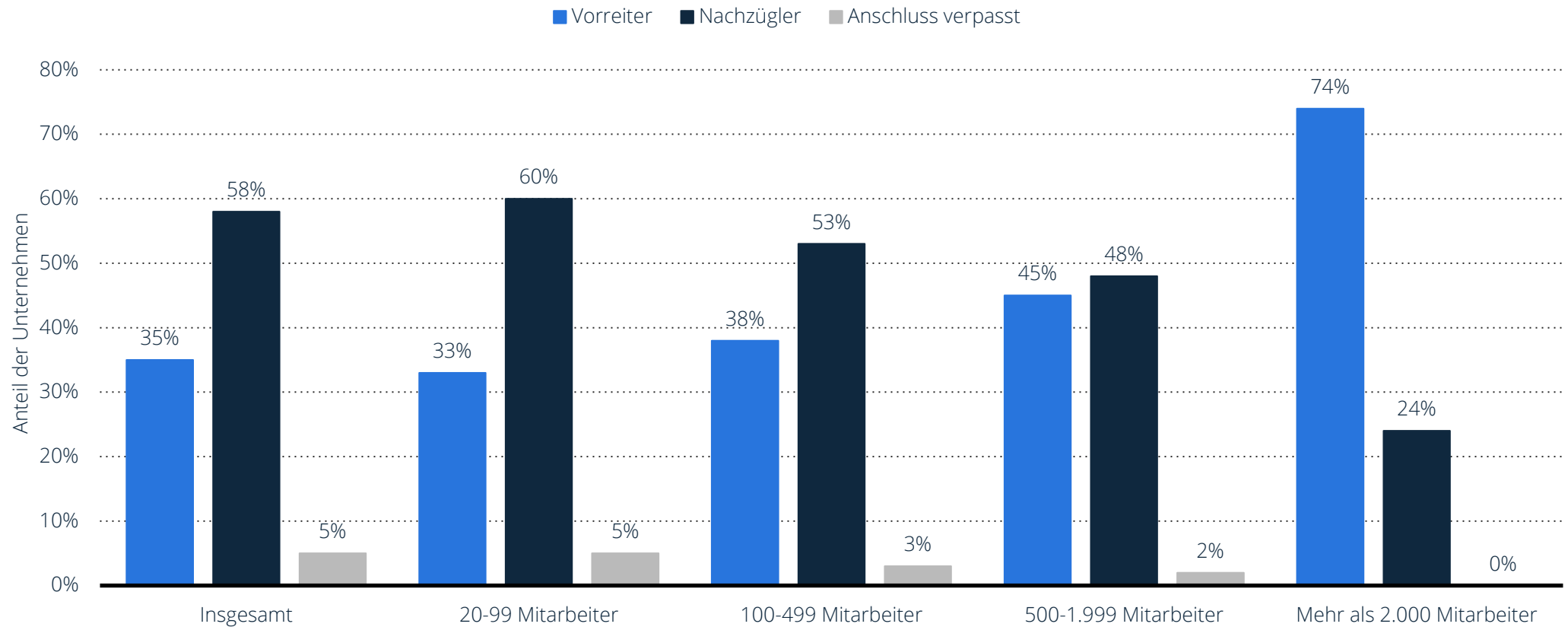
- SAP

“Every company is now a software company.”

- Satya Nadella, CEO Microsoft

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

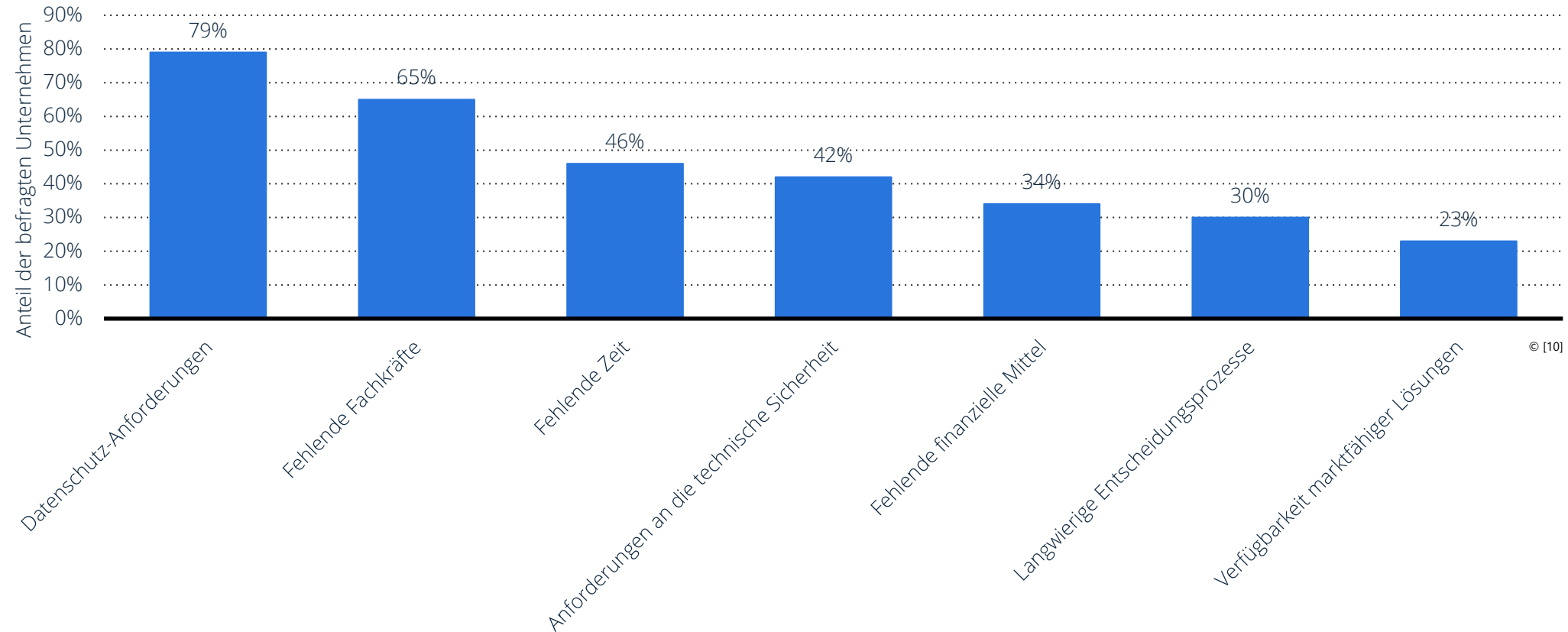
Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema Digitalisierung? (2018)



© [9]

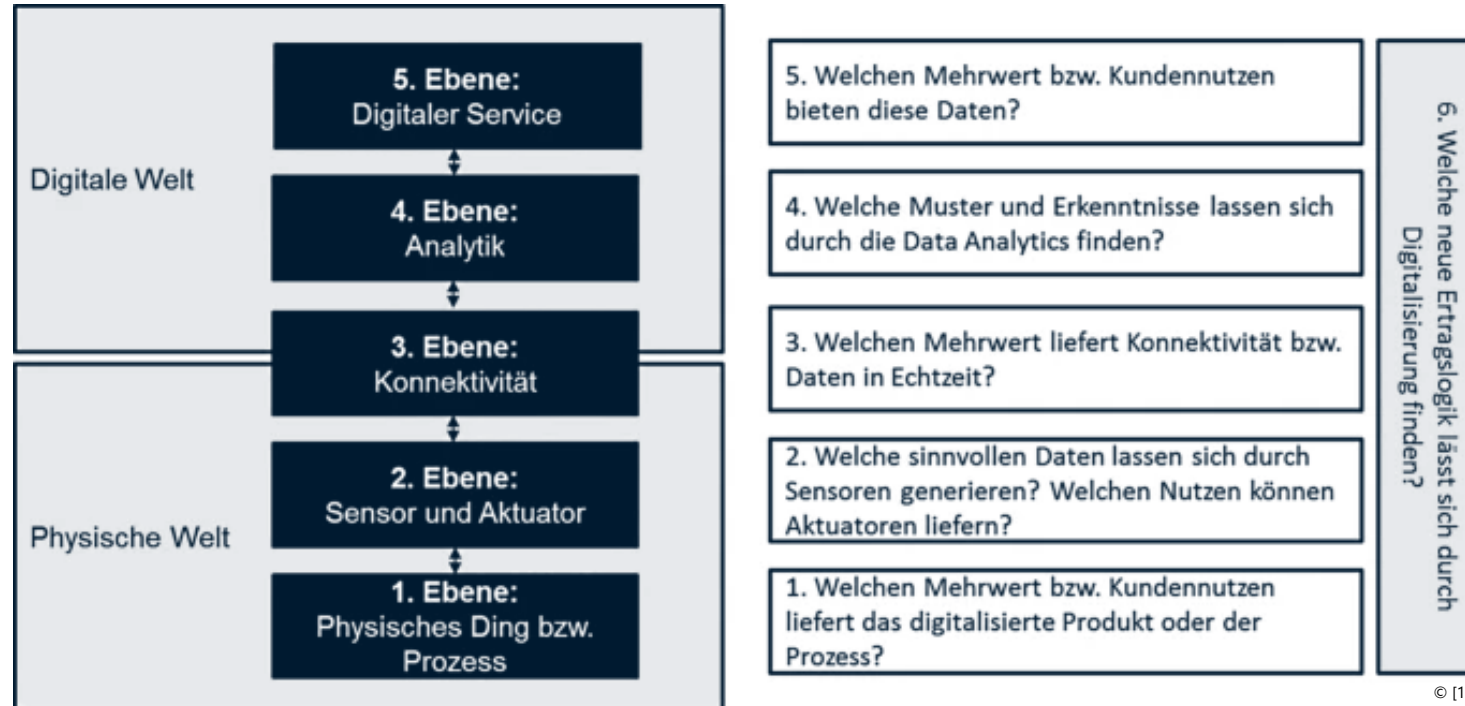
2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Was sind die größten Hürden für die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen? (2021)



2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Beispiele neuer digitaler Geschäftsmodelle:



Pay-per-use-Modell

© [12]

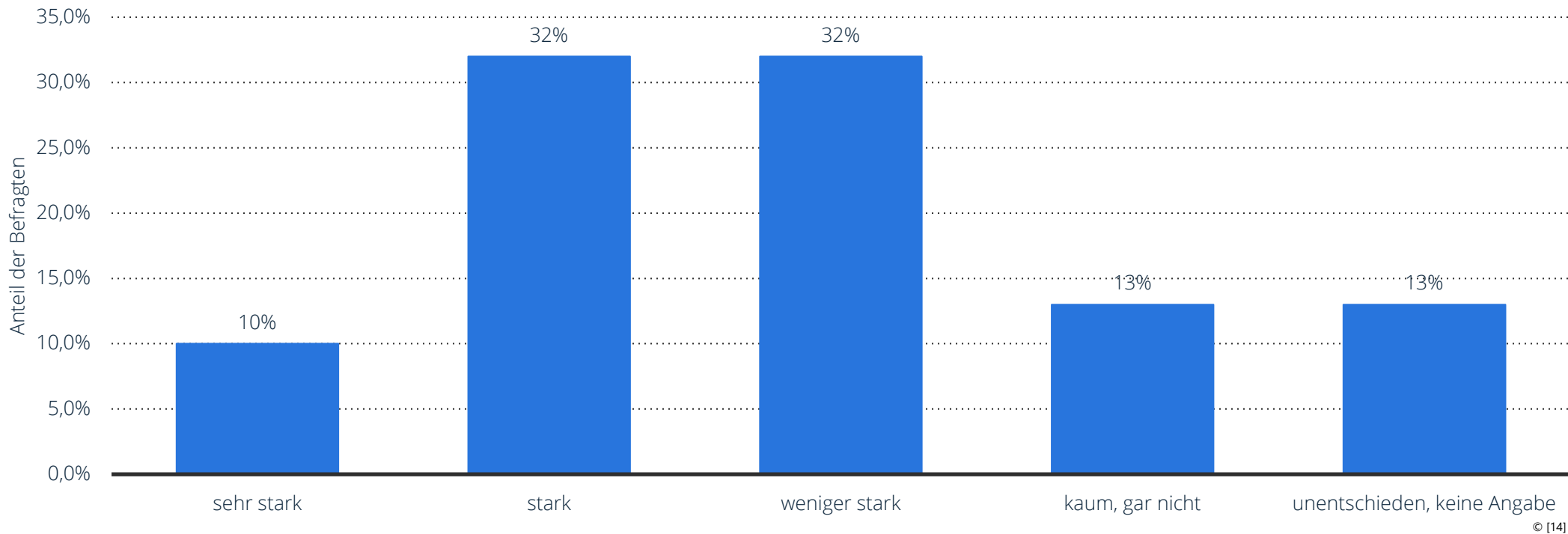


Digitales Cross Selling

© [13]

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

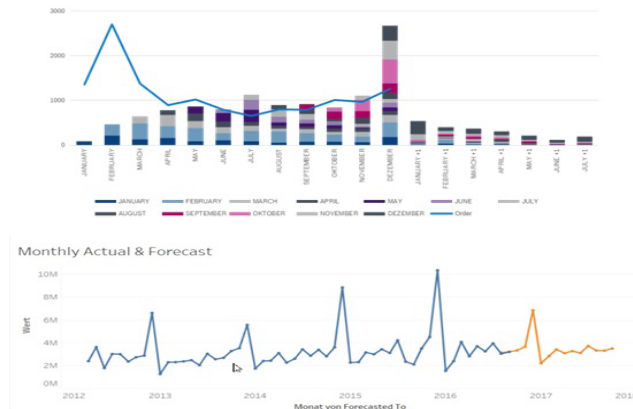
Wie stark wird sich Ihr Beruf bzw. der Beruf, den Sie einmal ausüben wollen, in den nächsten Jahren durch das Internet und andere digitale Technologien verändern?



2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Beschleunigung betriebswirtschaftlicher Analysen durch Digitalisierung

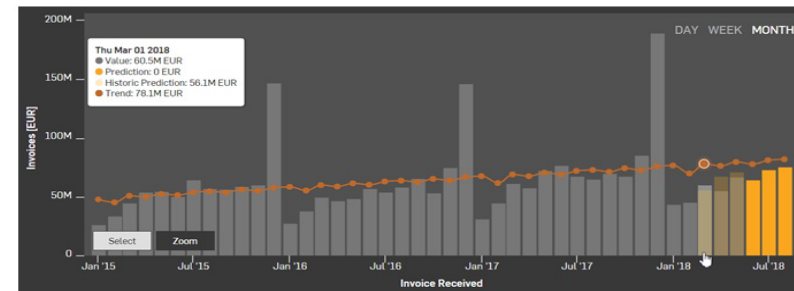
2016



Cost Prognosis Project 2016

- ▶ Analysis and prognosis based on internal order/purchase documents
- ▶ Creation of separate database for data aggregation and manipulation
- ▶ **Time effort:** ~ 180h controlling + 60h initial development time

2018



Trufa Management Machine

- ▶ Analysis and prognosis based on internal order/purchase documents
- ▶ In-memory database incl. download function and on-the-fly calc.
- ▶ **Time effort:** 5 min in-tool analysis time + 10h initial development time

© [15]

2. Bedeutung der Digitalisierung in der Unternehmenspraxis

Trend zur Automatisierung und Standardisierung

	heute			in fünf Jahren		
	sehr hoch standardisiert	sehr hohe Shared-Service-Nutzung	sehr hoch automatisiert	sehr hoch standardisiert	sehr hohe Shared-Service-Nutzung	sehr hoch automatisiert
Management Reporting	47 %	15 %	18 %	84 %	42 %	67 %
Kosten-, Leistungs- und Ergebnisrechnung	47 %	21 %	20 %	80 %	46 %	65 %
operative Planung und Budgetierung	46 %	13 %	7 %	86 %	22 %	50 %
Finanz-Forecast	38 %	12 %	10 %	84 %	23 %	55 %
Risiko-Management	31 %	12 %	5 %	61 %	21 %	35 %
Mittel- und Langfristplanung	28 %	13 %	4 %	63 %	17 %	24 %
Projekt- und Investitions-Controlling	19 %	9 %	3 %	63 %	21 %	29 %
Controlling-Prozesse	37 %	13 %	10 %	75 %	27 %	46 %

Legende:

0-19 %	20-39 %	40-59 %	60-79 %	80-100 %
--------	---------	---------	---------	----------

© [16]

3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis



© [20]

ORACLE

© [21]

DATEV



© [17]

Berufsalltag im 21. Jahrhundert



© [19]

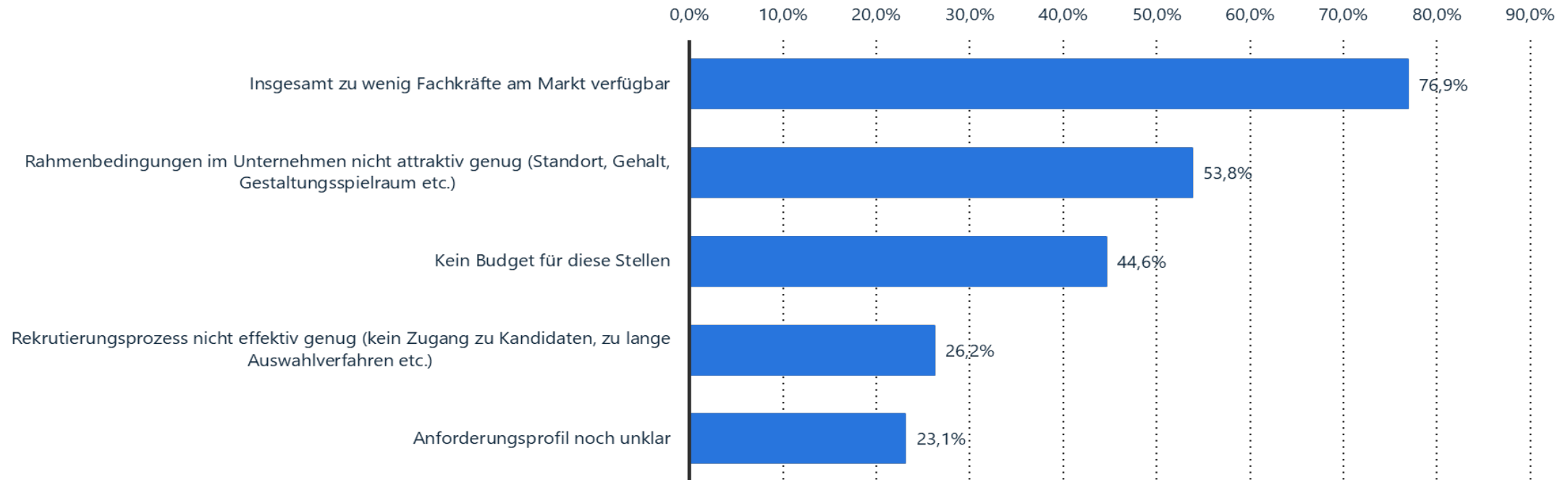
Scrum.org



© [18]

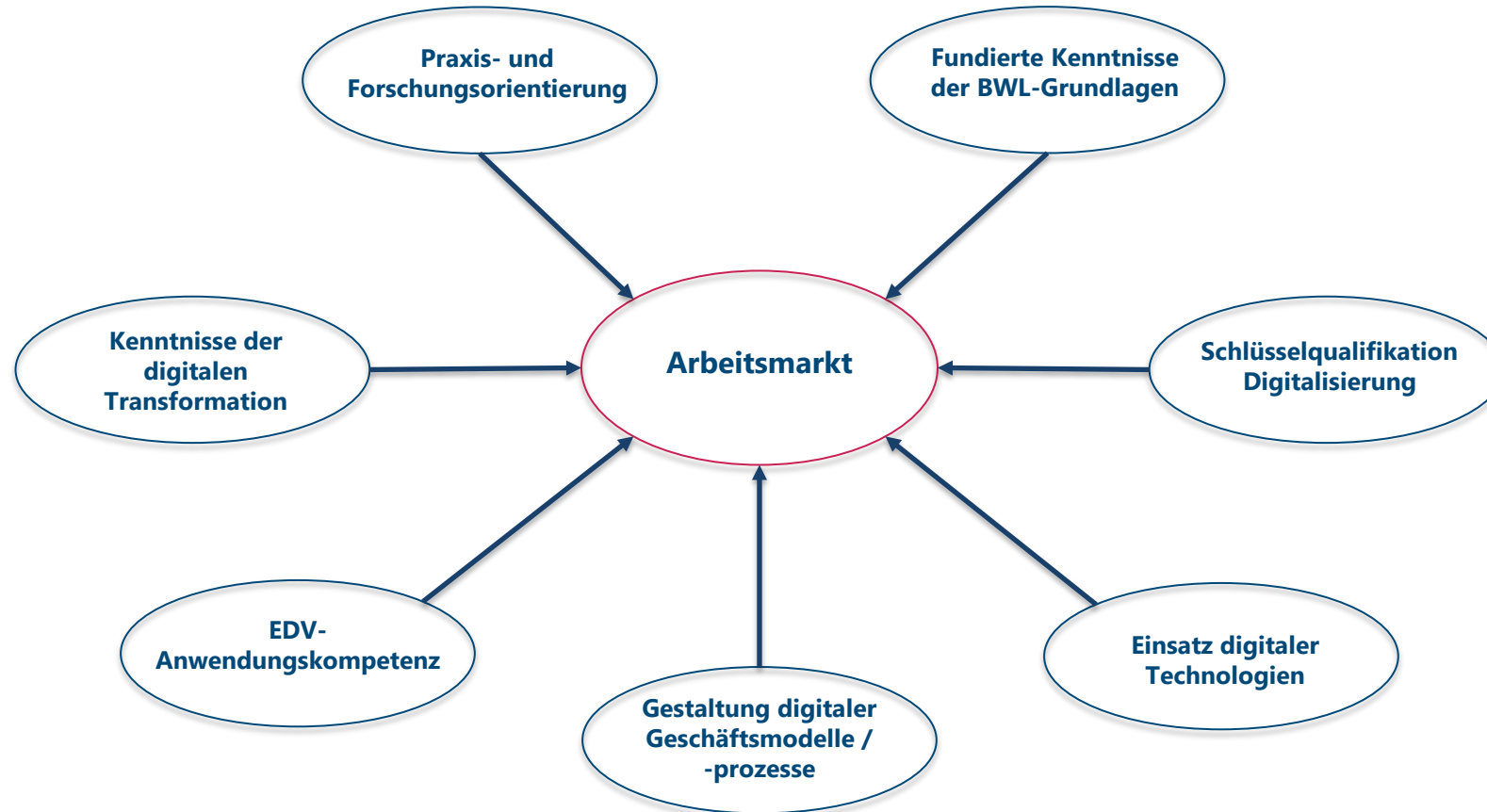
3. Wandel der betriebswirtschaftlichen Praxis

Was sind die Gründe für den Mangel an Fachkräften für die Digitalisierung?

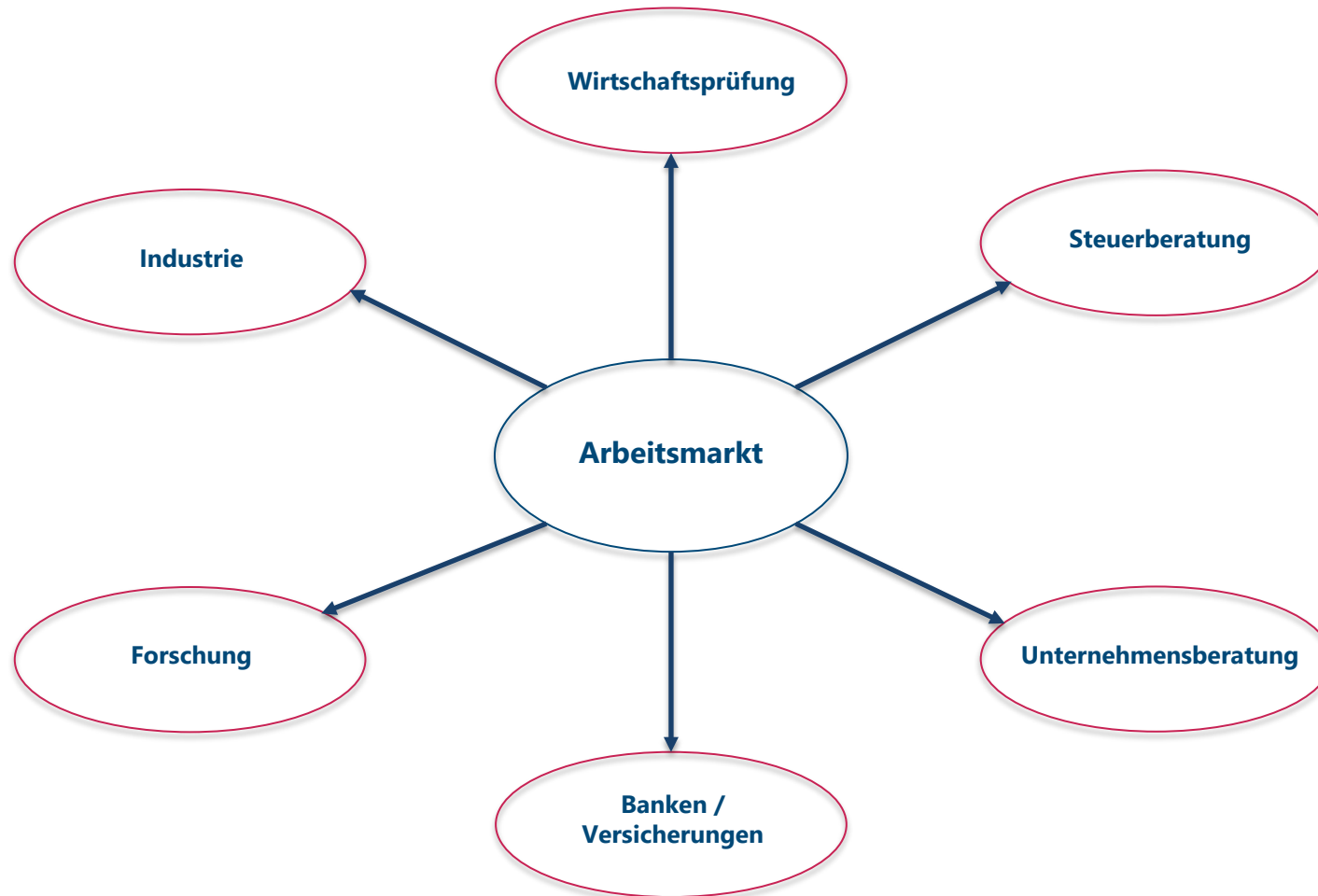


© [22]

4. Lernziele – Arbeitsmarkt



4. Arbeitsmarkt – Berufsaussichten



5. Studiengang DBWL – Bachelor

Abschlussgrad

Bachelor of Science

Regelstudienzeit

6 Semester

Studienstart

Wintersemester und

Sommersemester

Breiter Wahlbereich, z. B.:

Artificial Intelligence

Big Data Engineering

Datenschutzrecht

Dienstleistungsmanagement und

Informationssysteme

Digitalization of the Individual

Geistiges Eigentum und Medienrecht im Überblick

Knowledge Entrepreneurship

...

Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	21 CP
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft <ul style="list-style-type: none">- Unternehmensführung- Unternehmensinformation- Unternehmensrechnung	66 CP
Bereich 3: Digitalisierung der BWL Bereich 3.1: Wirtschaftsinformatische Grundlagen der Digitalisierung (12 CP) Bereich 3.2: Methoden der Digitalisierung (12 CP) Bereich 3.3: Anwendungsfelder der Digitalisierung (18 CP) (mit verbleibenden 21 CP können unbelegte Module der Bereiche 3.1-3.3 belegt werden)	63 CP
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen <ul style="list-style-type: none">- Fremdsprache (3 CP)- Schlüsselqualifikation (3 CP)- Internes oder externes Praktikum (6 CP)	12 CP
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten <ul style="list-style-type: none">- Seminararbeit (6 CP)- Bachelorarbeit (12 CP)	18 CP
Summe	180 CP

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Bachelor

	1. Semester (SS)	2. Semester (WS)	3. Semester (SS)	4. Semester (WS)	5. Semester (SS)	6. Semester (WS)	CP
Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	-	Mathematik für Wiwis (9 CP)	Deskriptive Statistik (6 CP)	Schließende Statistik (6 CP)	-	-	21
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft	Modul 1 (6 CP)*	Buchführung (6 CP)	Makroökonomik (6 CP)	Modul 4 (6 CP)*	Modul 6 (6 CP)*	Modul 8 (6 CP)*	66
	Modul 2 (6 CP)*	Mikroökonomik (6 CP)	Modul 3 (6 CP)*	Modul 5 (6 CP)*	Modul 7 (6 CP)*		
Bereich 3: Digitalisierung der BWL	Winfo-Modul 1 (6 CP)	Winfo-Modul 2 (6 CP)	Methoden-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 3 (6 CP)	WP-Modul 3 (6 CP)	63
	Methoden-Modul 1 (6 CP)		Anwendungsfeld-Modul 1 (6 CP)	WP-Modul 1 (6 CP)	WP-Modul 2 (6 CP)	WP-Modul 4 (6 CP)	
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen	Praktikum / Fremdsprache / Schlüsselkompetenz (6 CP)	Fremdsprache (3 CP)	-	-	-	Schlüsselkompetenz (3 CP)	12
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten	-	-	-	-	Seminararbeit (6 CP)	Bachelorarbeit (12 CP)	18
CP	30	30	30	30	30	30	180

© Universität des Saarlandes

Anmerkung: Die Modulübersicht ist der aktuellen Studiengangliste zu entnehmen: <https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa/studiengaenge/digitale-bwl/>

*Mind. 18 CP aus einem Teilbereich Unternehmensführung, Unternehmensrechnung oder Unternehmensinformation; jeweils 6 CP aus den anderen beiden Bereichen

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Bachelor

Quantitative Grundlagen der BWL (21 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
Mathematik (9 CP)				
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*innen	Hollstein	Pflicht	9	WS
Statistik (12 CP)				
Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung	Becker	Pflicht	6	SS
Schließende Statistik	Becker	Pflicht	6	WS

© Universität des Saarlandes

	1. Semester (SS)	2. Semester (WS)	3. Semester (SS)	4. Semester (WS)	5. Semester (SS)	6. Semester (WS)	CP
Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	-	Mathematik für Wiwis (9 CP)	Deskriptive Statistik (6 CP)	Schließende Statistik (6 CP)	-	-	21
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft	Modul 1 (6 CP)*	Buchführung (6 CP)	Makroökonomik (6 CP)	Modul 4 (6 CP)*	Modul 6 (6 CP)*	Modul 8 (6 CP)*	66
	Modul 2 (6 CP)*	Mikroökonomik (6 CP)	Modul 3 (6 CP)*	Modul 5 (6 CP)*	Modul 7 (6 CP)*		
Bereich 3: Digitalisierung der BWL	Winfo-Modul 1 (6 CP)	Winfo-Modul 2 (6 CP)	Methoden-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 3 (6 CP)	WP-Modul 3 (6 CP)	63
	Methoden-Modul 1 (6 CP)		Anwendungsfeld-Modul 1 (6 CP)	WP-Modul 1 (6 CP)	WP-Modul 2 (6 CP)		
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen	Praktikum / Fremdsprache / Schlüsselkompetenz (6 CP)	Fremdsprache (6 CP)	-	-	-	Schlüsselkompetenz (3 CP)	12
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten	-	-	-	-	Seminararbeit (6 CP)	Bachelorarbeit (12 CP)	18
CP	30	30	30	30	30	30	180

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Bachelor

Wirtschaftswissenschaft (66 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
Mikroökonomie (6 CP)				
Mikroökonomie	Dimitrov	Pflicht	6	WS
Makroökonomie (6 CP)				
Makroökonomie	Israel	Pflicht	6	SS
Buchführung und Unternehmensrechnung (6 CP)				
Buchführung und Unternehmensrechnung	Kußmaul	Pflicht	6	WS
	Olbrich			
	Knobloch			
	Waschbusch			
A) Unternehmensführung*				
Marketingmanagement	Gröppel-Klein	Wahlpf.	6	WS
Organisationsmanagement	N.N.	Wahlpf.	6	SS
Personalmanagement	Strohmeier	Wahlpf.	6	WS
Strategisches Management	Popp	Wahlpf.	6	SS
B) Unternehmensrechnung*				
Externes Rechnungswesen	Olbrich	Wahlpf.	6	SS
Investition	Knobloch	Wahlpf.	6	WS
	Waschbusch			
Steuern	Kußmaul	Wahlpf.	6	WS
Unternehmensfinanzierung	Knobloch	Wahlpf.	6	SS
	Waschbusch			
C) Unternehmensinformation*				
Controlling: Internes Rechnungswesen	Baumeister	Wahlpf.	6	WS
Innovations- und Gründungsmanagement	Heidenreich	Wahlpf.	6	WS
Development and Management of Information Systems	Morana	Wahlpf.	6	WS

* Wähle aus einem der Teilbereiche A, B und C Module im Umfang von mind. 18 CP und in jedem anderen dieser Teilbereiche Module im Umfang von mind. 6 CP.

	1. Semester (SS)	2. Semester (WS)	3. Semester (SS)	4. Semester (WS)	5. Semester (SS)	6. Semester (WS)	CP
Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	-	Mathematik für Wiwis (9 CP)	Deskriptive Statistik (6 CP)	Schließende Statistik (6 CP)	-	-	21
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft	Modul 1 (6 CP)*	Buchführung (6 CP)	Makroökonomik (6 CP)	Modul 4 (6 CP)*	Modul 6 (6 CP)*	Modul 8 (6 CP)*	66
	Modul 2 (6 CP)*	Mikroökonomik (6 CP)	Modul 3 (6 CP)*	Modul 5 (6 CP)*	Modul 7 (6 CP)*		
Bereich 3: Digitalisierung der BWL	Winfo-Modul 1 (6 CP)	Winfo-Modul 2 (6 CP)	Methoden-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 3 (6 CP)	WP-Modul 3 (6 CP)	63
	Methoden-Modul 1 (6 CP)		Anwendungsfeld-Modul 1 (6 CP)	WP-Modul 1 (6 CP)	WP-Modul 2 (6 CP)	WP-Modul 4 (6 CP)	
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen	Praktikum / Fremdsprache / Schlüsselkompetenz (6 CP)	Fremdsprache (6 CP)	-	-	-	Schlüsselkompetenz (3 CP)	12
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten	-	-	-	-	Seminararbeit (6 CP)	Bachelorarbeit (12 CP)	18
CP	30	30	30	30	30	30	180

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Bachelor

Digitalisierung der BWL (63 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
Wirtschaftsinformatische Grundlagen der Digitalisierung (12 CP)				
Informationsmanagement	Maaß	Wahlpf.	6	SS
Programmierung I	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Wirtschaftsinformatik I	Loos	Wahlpf.	6	WS
Methoden der Digitalisierung (12 CP)				
Basics in Management of Digital Transformation	Schnellbächer	Wahlpf.	6	SS
Digitalization of the Individual	Morana	Wahlpf.	6	WS
Grundlagen des Operations Management	Grosse	Wahlpf.	6	SS
Knowledge Entrepreneurship	Schnellbächer	Wahlpf.	6	WS/SS
...
Anwendungsfelder der Digitalisierung (18 CP)				
Artificial Intelligence	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
Big Data Engineering (früher: Informationssysteme)	N.N.	Wahlpf.	6	SS (I)
Risikomessung und Value at Risk	Sanddorf-Köhle	Wahlpf.	6	WS
Systemarchitektur	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
...
Wahlbereich (21 CP)				
Wähle aus den verbleibenden Modulen des Bereichs „Digitalisierung der BWL“ Module im Umfang von 21 CP (davon können 9 CP auf eine Projektarbeit entfallen).				

© Universität des Saarlandes

	1. Semester (SS)	2. Semester (WS)	3. Semester (SS)	4. Semester (WS)	5. Semester (SS)	6. Semester (WS)	CP
Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	-	Mathematik für Wiwis (9 CP)	Deskriptive Statistik (6 CP)	Schließende Statistik (6 CP)	-	-	21
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft	Modul 1 (6 CP)*	Buchführung (6 CP)	Makroökonomik (6 CP)	Modul 4 (6 CP)*	Modul 6 (6 CP)*	Modul 8 (6 CP)*	66
	Modul 2 (6 CP)*	Mikroökonomik (6 CP)	Modul 3 (6 CP)*	Modul 5 (6 CP)*	Modul 7 (6 CP)*		
Bereich 3: Digitalisierung der BWL	Winfo-Modul 1 (6 CP)	Winfo-Modul 2 (6 CP)	Methoden-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 3 (6 CP)	WP-Modul 3 (6 CP)	63
	Methoden-Modul 1 (6 CP)		Anwendungsfeld-Modul 1 (6 CP)	WP-Modul 1 (6 CP)	WP-Modul 2 (6 CP)	WP-Modul 4 (6 CP)	
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen	Praktikum / Fremdsprache / Schlüsselkompetenz (6 CP)	Fremdsprache (6 CP)	-	-	-	Schlüsselkompetenz (3 CP)	12
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten	-	-	-	-	Seminararbeit (6 CP)	Bachelorarbeit (12 CP)	18
CP	30	30	30	30	30	30	180

© Universität des Saarlandes

5. Studiengang DBWL – Studienempfehlung Bachelor

Generelle und überfachliche Qualifikationen (12 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
Fremdsprachen (min. 3 CP)				
Englisch (ab B2, möglichst mit fachsprachlichem Inhalt)	N.N.	min. 3 CP Pflicht	3	WS/SS
Französisch (B2, möglichst mit fachsprachlichem Inhalt) Einbringung eines Zertifikatskurses mit 3 CP auf Stufe B1 möglich, wenn weitere 3 CP in einem Kurs auf Stufe B2 und möglichst fachsprachlichem Inhalt absolviert werden.)				
...
Schlüsselqualifikation (min. 3 CP)				
Circular Economy	Heidenreich	min. 3 CP Pflicht	3	WS/SS
Consulting	Loos		6	WS
SAP S/4HANA – Integration von Geschäftsprozessen (TS410)	Baumeister		3	WS/SS
...
Internes oder externes Praktikum (max. 6 CP)				
Externes Praktikum	N.N.	Wahlpf.	6	WS/SS
Internes Praktikum	N.N.	Wahlpf.	6	WS/SS
Antrag auf Einbringung von max. 3 CP studentisches Engagement (z.B. Engagement in studentischer Selbstverwaltung)	N.N.	Wahlpf.	max 3	WS/SS

	1. Semester (SS)	2. Semester (WS)	3. Semester (SS)	4. Semester (WS)	5. Semester (SS)	6. Semester (WS)	CP
Bereich 1: Quantitative Grundlagen der BWL	-	Mathematik für Wiwis (9 CP)	Deskriptive Statistik (6 CP)	Schließende Statistik (6 CP)	-	-	21
Bereich 2: Wirtschaftswissenschaft	Modul 1 (6 CP)*	Buchführung (6 CP)	Makroökonomik (6 CP)	Modul 4 (6 CP)*	Modul 6 (6 CP)*	Modul 8 (6 CP)*	66
	Modul 2 (6 CP)*	Mikroökonomik (6 CP)	Modul 3 (6 CP)*	Modul 5 (6 CP)*	Modul 7 (6 CP)*		
Bereich 3: Digitalisierung der BWL	Winfo-Modul 1 (6 CP)	Winfo-Modul 2 (6 CP)	Methoden-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 2 (6 CP)	Anwendungsfeld-Modul 3 (6 CP)	WP-Modul 3 (6 CP)	63
	Methoden-Modul 1 (6 CP)		Anwendungsfeld-Modul 1 (6 CP)	WP-Modul 1 (6 CP)	WP-Modul 2 (6 CP)	WP-Modul 4 (6 CP)	
Bereich 4: Generelle und überfachliche Qualifikationen	Praktikum / Fremdsprache / Schlüsselkompetenz (6 CP)	Fremdsprache (6 CP)	-	-	-	Schlüsselkompetenz (3 CP)	12
Bereich 5: Wissenschaftliches Arbeiten	-	-	-	-	Seminararbeit (6 CP)	Bachelorarbeit (12 CP)	18
CP	30	30	30	30	30	30	180

5. Studiengang DBWL – Konsekutiver Masterstudiengang

Abschlussgrad

Master of Science

Regelstudienzeit

4 Semester

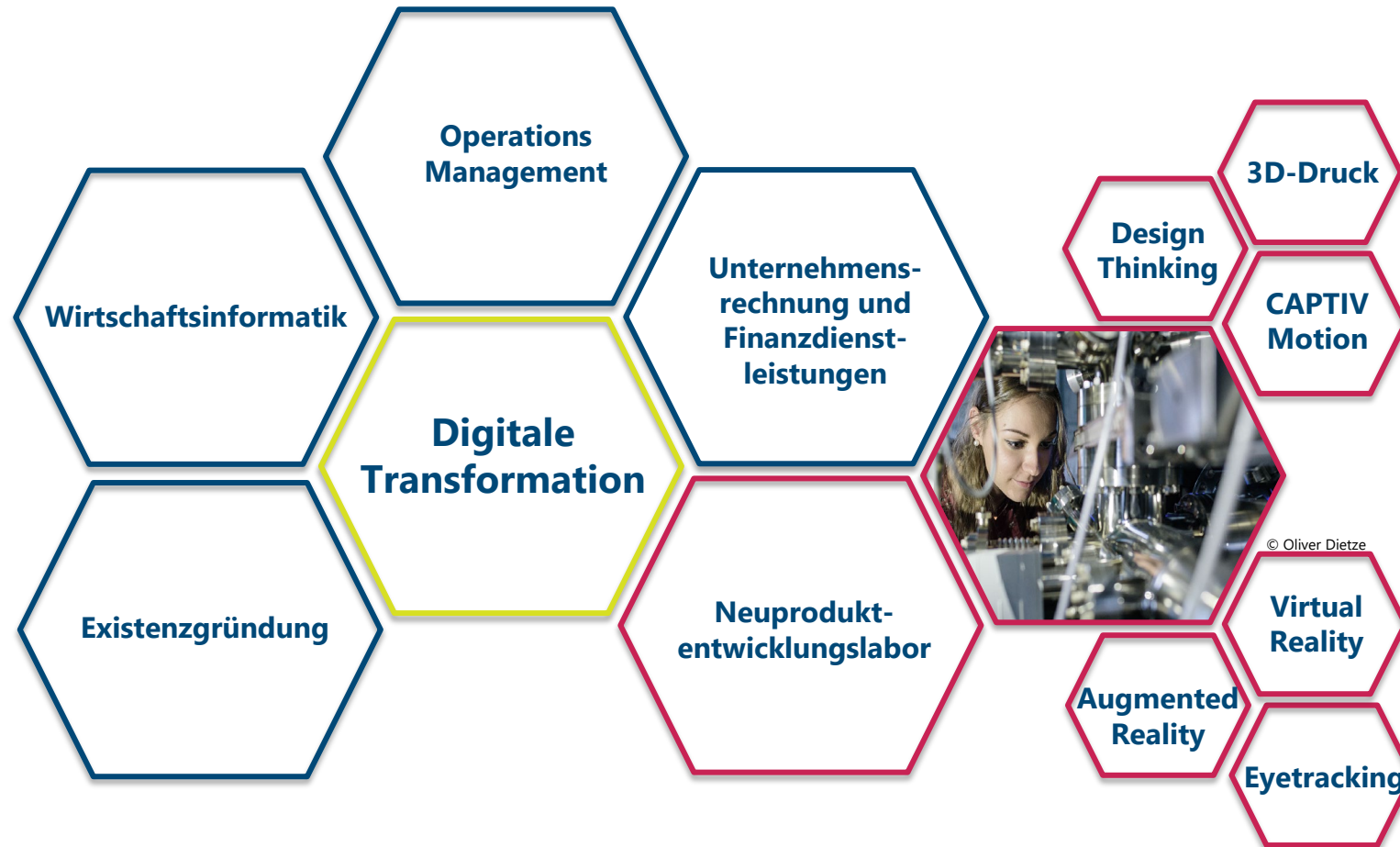
Studienstart

Wintersemester und
Sommersemester

Bereich 1: Wirtschaftswissenschaft Bankbetriebslehre / Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Controlling / Handelsmanagement / Marketing / Nationalökonomie – Wirtschaftstheorie / Nationalökonomie – Wirtschaftspolitik / Rechnungswesen und Finanzwirtschaft / Technologie- und Innovationsmanagement / Wirtschaftsprüfung	24 CP
Bereich 2: Digitalisierung der BWL Bereich 2.1: Methoden der Digitalisierung (30 CP) Bereich 2.2: Anwendungsfelder der Digitalisierung (24 CP)	54 CP
Bereich 3: Wissenschaftliches Arbeiten - Seminararbeit (12 CP) - Masterarbeit (30 CP)	42 CP
Summe	120 CP

© Universität des Saarlandes

6. Center for Digital Transformation (CeDit)



6. Center for Digital Transformation (CeDit)

Prof. Dr. Benedikt Schnellbacher

Digitale Transformation und
Existenzgründung



Jun.-Prof. Dr. Eric Grosse

Digitale Transformation im
Operations Management



Prof. Dr. Stefan Morana

Digitale Transformation und
Wirtschaftsinformatik



Jun.-Prof. Dr. Andreas Barth

Digitale Transformation in
Unternehmensrechnung und
Finanzdienstleistungen

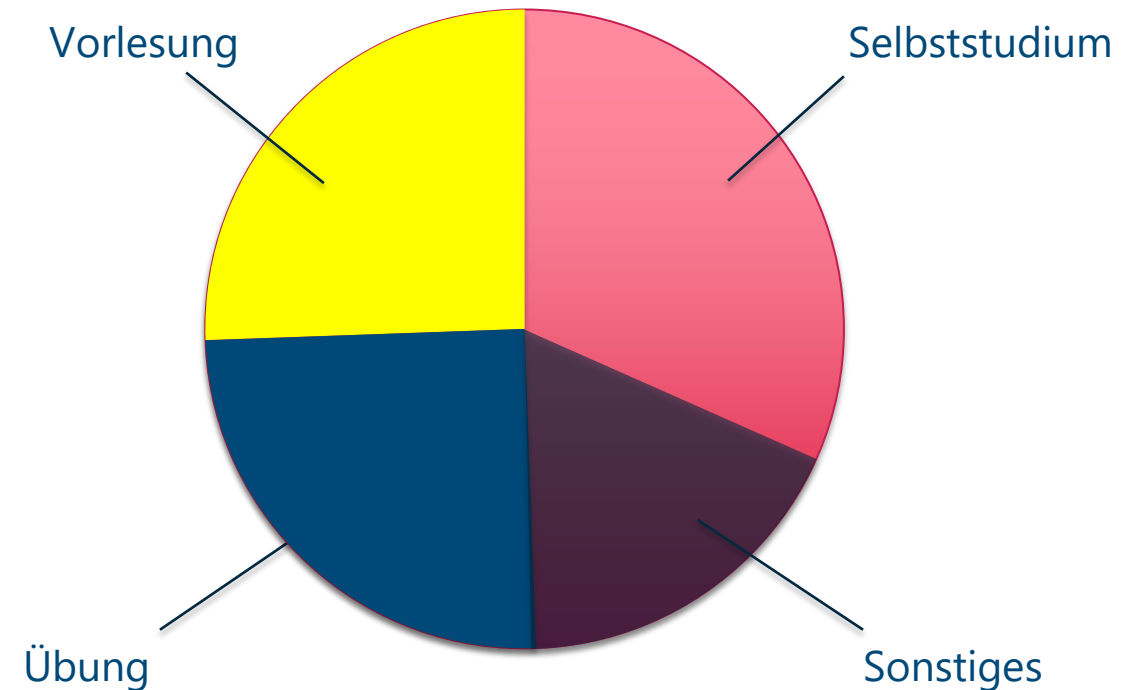


7. Orientierungshilfen – Credit Points

ECTS-Punkte, Leistungspunkte oder Credit Points (CP)

- bilden Arbeitsaufwand ab: 1 CP = 30 Stunden Arbeitsbelastung
- Bachelorstudiengänge umfassen i.d.R. 180 CP, Masterstudiengänge i.d.R. 120 CP, einzelne Lehrveranstaltungen i.d.R. 6 CP
- pro Semester wird von erreichbaren 30 CP ausgegangen

Exemplarische Verteilung des Arbeitsaufwands einer Lehrveranstaltung



7. Orientierungshilfen – Prüfungssekretariat (WiWi)

<p><u>Klausuren</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Aktuelles Klausuren (An-/Abmeldung) Klausurtermine Allgemeine Hinweise zu Klausuren Einsichtnahmetermine Notenspiegel FAQs Login FlexNow 2 	<p><u>Abschlussarbeiten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ziehungstermine Ablauf Bachelor- und Masterarbeit 	<p><u>Seminare</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Seminaranmeldung Themen Voraussetzungen Hinweise zu Plagiaten 	<p><u>Dokumente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Prüfungs- und Studienordnungen Modulhandbücher Musterstudienpläne Formulare
<p><u>Studienganglisten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Betriebswirtschaftslehre Digitale Betriebswirtschaftslehre Wirtschaft und Recht Wirtschaftsinformatik Wirtschaftspädagogik 	<p><u>Studiengänge</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Betriebswirtschaftslehre Digitale Betriebswirtschaftslehre Wirtschaft und Recht Wirtschaftsinformatik Wirtschaftspädagogik Digital Transformation Technologies and Management Nebenfach BWL Weiterbildende Studiengänge Wahlpflicht BWL zu "EuWiss: GE" Wahlmodule WiWi/BWL für "SysEng" 	<p><u>Bewerbung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Bachelor – erstes Semester Bachelor – höheres Semester Master – erstes Semester Master – höheres Semester Einstufungsbescheinigung Ausländische Bewerber Vorläufiges Masterkonto für Bachelor 	<p><u>Kontakt</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Aktuelles Mitarbeiter Technischer Support

© Universität des Saarlandes

<https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa.html>

7. Orientierungshilfen – Klausuranmeldung und Fehlversuche

- **Für jede Prüfung**, die Sie im laufenden Semester absolvieren möchten, **ist eine Anmeldung über das Wirtschaftswissenschaftliche Prüfungssekretariat erforderlich.**
- Nähere Informationen zum Anmeldeverfahren sowie den zugehörigen Zeiträumen erhalten Sie auf der Webseite des Prüfungssekretariates.
- Daneben kann es erforderlich sein, dass Sie sich für einzelne Prüfungen (insb. Informatik) bei den entsprechenden Lehrstühlen anmelden müssen. Informationen dazu erhalten Sie in der Regel auf der Webseite der jeweiligen Veranstaltung und in der Vorlesung. Eine zusätzliche Anmeldung im Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist zudem zwingend erforderlich.
- Eine **Anmeldung zur Klausur entspricht einem Versuch**, wenn dieser Versuch bestanden wird, kann die Klausur nicht wiederholt werden. Sollten Sie eine Prüfung nicht bestehen, so handelt es sich um einen von üblicherweise 3 Versuchen (Ausnahme sind bspw. Abschlussarbeiten mit nur 2 Versuchen).
- **Nach 3 Fehlversuchen in einem Modul erfolgt i.d.R. die Exmatrikulation.**

7. Orientierungshilfen – Klausur An- und Abmeldezeiträume

ANmeldezeitraum

- wird nach Beginn des Semesters veröffentlicht

ABmeldezeitraum:

- wird ebenfalls nach Beginn des Semesters veröffentlicht
- nach Ablauf der Fristen sind keine An- und Abmeldungen mehr möglich
- Unterscheidung zwischen Haupttermin und Nachtermin

KlausurANmeldung im Sommersemester 2024

erstellt am: 12.04.2024

Die **Anmeldung** zu den Klausuren im SS 2024 erfolgt im Zeitraum vom:

08. Mai 2024 (8.00 Uhr) – 23. Mai 2024 (15.00 Uhr) ONLINE im [FN2-Anwendungsportal](#).

Achtung: Wer sich aus irgendwelchen Gründen (technische Probleme, eigene Krankheit, Krankheit eines Verwandten, Sterbefall etc.) nicht innerhalb des Anmeldezeitraumes anmelden kann, muss dies dem Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat **vor Fristende per Mail** an [klausuren\(at\)wiwipa.uni-saarland.de](mailto:klausuren(at)wiwipa.uni-saarland.de) mitteilen.

Klausurenzeitraum Sommersemester (Änderungen vorbehalten)

29.07.2024 – 16.08.2024 (1. Termin)

30.09.2024 – 11.10.2024 (2. Termin)

KlausurABmeldung Sommersemester 2024

erstellt am: 12.04.2024

Klausur**ab**meldefrist für den **1. Klausurzeitraum** (29. Juli - 16. August 2024): **01. Juli 2024 (bis spätestens 12 Uhr)**

Klausur**ab**meldefrist für den **2. Klausurzeitraum** (30. September - 11. Oktober 2024): **16. September (ab 8:00 Uhr) bis 20. September 2024 (bis spätestens 12 Uhr)**

Danach ist keine Abmeldung mehr möglich.

7. Orientierungshilfen – LSF- und SIM-Portal

LSF-Portal

- Hochschulinformationssystem
Lehre Studium Forschung
- Veranstaltungszeiten und Räume

<https://www.lsf.uni-saarland.de/>

SIM-Portal

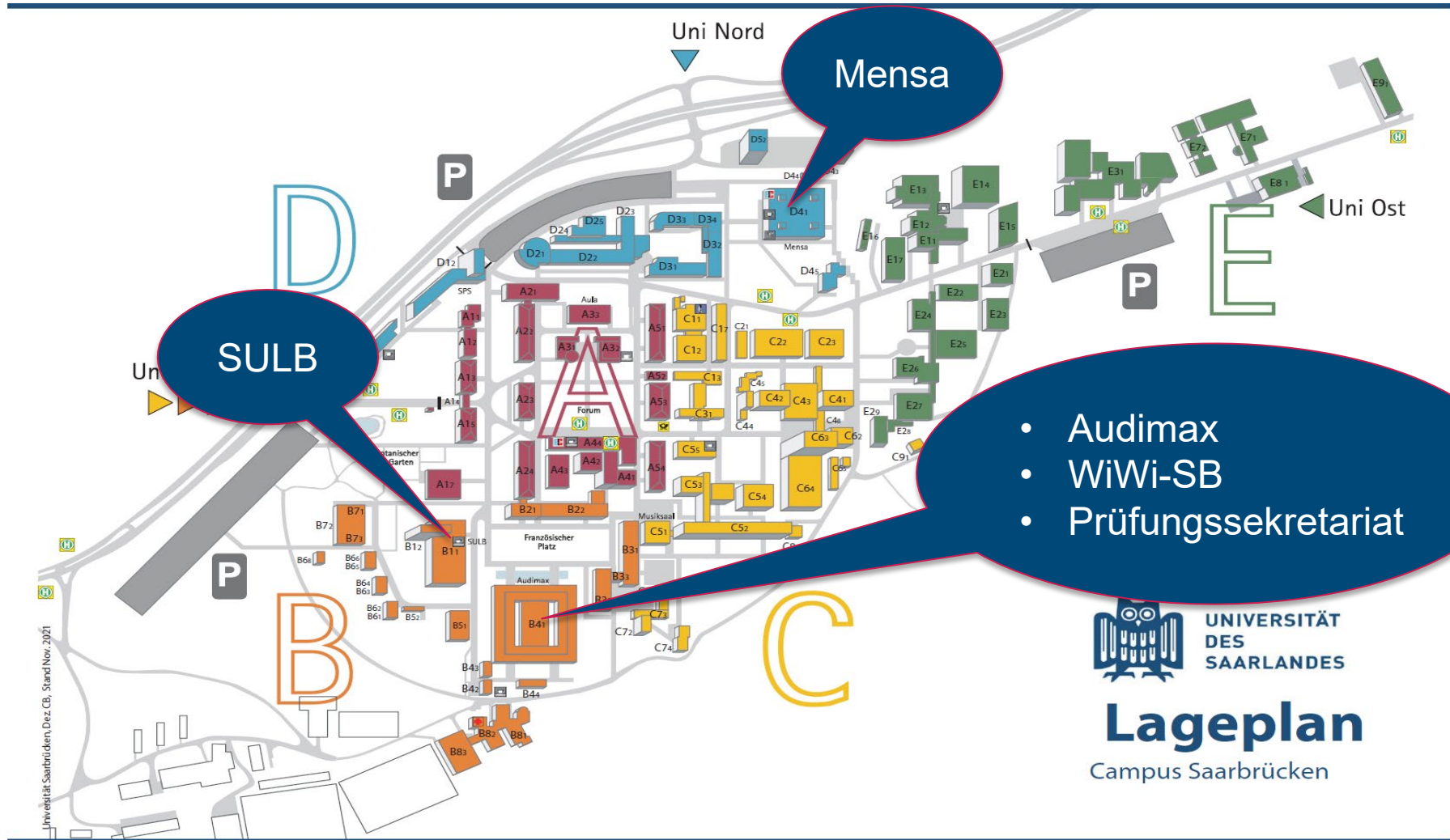
- Studienbescheinigungen

<https://sim.uni-saarland.de>



The screenshot shows the LSF-Portal website interface. At the top, there is a blue navigation bar with links for 'Startseite', 'Anmelden', 'SoSe 2025', language flags for German and English, and 'Sitemap'. Below this is a white navigation menu with four buttons: 'Studentisches Leben', 'Veranstaltungen' (which is highlighted), 'Räume und Gebäude', and 'Personen'. The main content area is titled 'Veranstaltungen' and features a photograph of students sitting in a lecture hall. A copyright notice '© Universität des Saarlandes' is visible in the bottom right corner of the screenshot.

7. Orientierungshilfen – Lageplan UdS-Campus



Lageplan
Campus Saarbrücken

© Universität des Saarlandes

8. Studiengangsverantwortliche Professoren



Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Controlling

Gebäude B4.1, Zimmer 2.13

Tel.: 0681/302-2110 (Sekretariat)



Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Gebäude B4.1, Zimmer 2.18

Tel.: 0681/302-2112 (Sekretariat)

9. Ansprechpartner



Daniel Lorenz, M. Sc.

Studiengangskoordination

Gebäude B4.1, Zimmer 2.09

Tel.: 0681/302-2754

d.lorenz@con.uni-saarland.de

Zentrale Studienberatung

Campus Center, Gebäude A4.4, EG

Tel.: 0681 / 302-3513

studienberatung@uni-saarland.de

Wirtschaftswissenschaftliches Prüfungssekretariat

Gebäude B4.1, Zimmer 0.10

Tel.: 0681 302-2138

sekretariat@wiwipa.uni-saarland.de

Quellenverzeichnis

- [1] [Unknown author, [Spotify logo without text](#), als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf [Wikimedia Commons](#)
- [2] PayPal (<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:PayPal.svg>), „PayPal“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [3] Dropbox, Inc. (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Dropbox_logo_2017.svg), „Dropbox logo 2017“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [4] Bitboy (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bitcoin_logo.svg), „Bitcoin logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-ineligible>
- [5] Netflix (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Netflix_2015_logo.svg), „Netflix 2015 logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [6] Instagram (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Instagram_logo_2016.svg), „Instagram logo 2016“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [7] Amazon.com, Inc. (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Amazon_logo.svg), „Amazon logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [8] DesignStudio, [Airbnb Logo Bélo](#), als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf [Wikimedia Commons](#)
- [9] <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/870015/umfrage/umfrage-zum-digitalisierungsgrad-in-deutschen-unternehmen-nach-unternehmensgroesse/>
- [10] <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1284685/umfrage/umfrage-unter-unternehmen-zu-hindernissen-bei-der-digitalisierung/>
- [11] Matzler/Bailom [Fit für die digitale Disruption werden], <https://link.springer.com/article/10.1007/s11613-019-00604-z>

Quellenverzeichnis

- [12] <https://pixabay.com/de/photos/d%c3%bcsentriebwerk-luftfahrt-sein-4702441/>
- [13] <https://pixabay.com/de/photos/wagen-luxusauto-innere-sportwagen-5859945/>
- [14] <https://de.statista.com/statistik/studie/id/52757/dokument/digitalisierung-der-arbeit/>
- [15] Robert Bosch GmbH
- [16] Schäffer/Weber, [Lean Controlling] 19
- [17] SAP AG (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:SAP_2011_logo.svg), „SAP 2011 logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [18] Microsoft Corporation ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Teams_\(2018–present\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Teams_(2018–present).svg)), „Microsoft Office Teams (2018–present)“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [19] Hadley Wickham and others at RStudio (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:R_logo.svg), <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>
- [20] Microsoft Corporation ([https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Excel_\(2019–present\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Microsoft_Office_Excel_(2019–present).svg)), „Microsoft Office Excel (2019–present)“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [21] Oracle Corporation (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Oracle_logo.svg), „Oracle logo“, als gemeinfrei gekennzeichnet, Details auf Wikimedia Commons: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Template:PD-text>
- [22] <https://de.statista.com/statistik/studie/id/52757/dokument/digitalisierung-der-arbeit/>



**UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES**

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Studienstart!

Details zu den Studiengängen Digitale Betriebswirtschaftslehre:

www.digitale-bwl.de