Universität des Saarlands
Saarbrücken

Modulhandbuch

Modulhandbuch Masterstudiengänge
Abteilung Wirtschaftswissenschaft

Stand: WS 26/27

Stand: 09.10.2026

Module

Advanced Econometrics....11
Advanced Enterprise Systems (alt: ERP I und ERP II)....15
Advanced Quantitative Methods for Economists....17
Aktuelle Controlling-Themen aus der SAP-Praxis....18
Aktuelle Fragen der Konzernrechnungslegung....19
Aktuelle Fragen der Steuerpolitik....20
Aktuelle Praxisfragen der Wirtschaftsprüfung....21
Algorithmen und Systeme....22
Algorithms and Data Structures....24
Allgemeines Steuerrecht....26
Anwaltsmarkt, Anwaltsberuf, Anwaltsvertrag und Anwaltshaftung....27
Anwendung der Optimierung....28
Arbeitsrecht (alt: Individualarbeitsrecht I)....32
Arbeitsrechtliches Arbeiten II (Grundlagenmodul 2)....35
Artificial Intelligence....36
Asset Pricing....38
Aufsichtsrechtliche Regulierung von Derivaten....40
Ausgewählte Anwendungen der Zeitreihenanalyse in der empirischen Wirtschaftsforschung....42
Automated Debugging....43
Automated Reasoning....44
Bankbilanzierung....48
Bankenaufsicht....51
Bankmarketing....53
Behavioral Finance....55
Besteuerung von Finanzdienstleistungen....59
Betriebliche Anwendung von Internettechnologien (Winfoline)....61
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A....63
Bewertung und Erbschaftsteuer A....65
Bewertungs- und Optionspreistheorie....67

Bilanzanalyse....69
Bildungsökonomie.... 71
BioTech Entrepreneurship – From Science to Business....72
Collaborative Business Process Management.... 77
Collaborative Development of Conversational Agents....79
Computer Architecture.... 81
Computer Graphics.... 83
Consulting....86
Controlling-Fallstudien.... 92
Corporate Governance....96
Cryptography.... 98
Data Mining and Matrices....100
Data Networks....102
Database Systems.... 107
Datenschutzrecht....110
Design Thinking....111
Design und Analyse von Experimenten....112
Deutsches und internationales Urheberrecht....114
Die GmbH in der Vertragsgestaltung....115
Distributed Database Systems....125
Distributed Systems.... 127
EGovernment Geschäftsprozesse in der öffentlichen Verwaltung....129
Econometric Methods and Applications (Econometrics I).... 130
Einführung in das Gesundheitsrecht I.... 132
Einführung in das Gesundheitsrecht II.... 133
Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht.... 134
Einführung in die Optionsbewertung (Econometrics II).... 135
Einführung in die angewandte Sozialpsychologie.... 138
Einführung zivilrechtliche Grundlagen und Medienrecht....139
Einführung öffentlich-rechtliche Grundlagen und Medienrecht....140
Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht....141

Embedded Systems..... 142

Empirische Wirtschaftsforschung: Mikroökonometrie mit Anwendungen in der Gesundheitsökonomie..... 144

Enterprise Resource Planning II (ERP II)..... 149

Entscheidungsrechnungen im Controlling..... 151

Europäisches und internationales Steuerrecht..... 153

Fachdidaktik Wirtschaftspädagogik..... 154

FastTrack Anerkennung (3 CP)..... 158

FastTrack Anerkennung (6 CP)..... 160

FastTrack Anerkennung (9 CP)..... 162

FastTrack Anerkennung (12 CP)..... 164

FastTrack Anerkennung (15 CP)..... 166

Finance II (Advanced Empirical Finance)..... 168

Financial Reporting..... 169

Finanzgerichtliches Verfahren..... 171

Finanzinstrumente nach IFRS..... 172

Finanzmarktökonometrie: Einführung in die Optionsbewertung..... 174

Forschungskolloquium..... 175

Forschungsprojekt..... 176

Forschungsprojekt zum Management des Gesundheitswesens..... 179

Fremdsprachen für WiRe..... 183

Geistiges Eigentum und Medienrecht im Überblick (Grundlagenmodul 2)..... 184

Gesundheitsökonomische Evaluation..... 187

Gewerblicher Rechtsschutz..... 189

Grundlagen der Investitions- und Bewertungstheorie..... 190

Grundlagen der Optimierung..... 191

Grundzüge des Sozialversicherungs- und Arbeitsförderungsrechts..... 192

Gründungsmanagement: Inhalte und praktische Erfahrungen für Unternehmensgründer und Nachwuchsmanager..... 193

HR Communication and Mediamanagement..... 194

HR-Leadership and Change..... 196

HR-Strategy and Human Capital Management..... 198

Haftungsrisiken und Haftungsvermeidung für die Geschäftsführungs- und Kontrollorgane von Kapitalgesellschaften....200

Handelsrecht für Fortgeschrittene....203

Health Care Management and Behavior (Verhaltensorientiertes Management des Gesundheitswesens)...205

Health Care Marketing Management....207

Human-Centered Information Systems....209

Image Processing and Computer Vision....211

Individualarbeitsrecht (für Fortgeschrittene) unter Einbeziehung des internationalen Arbeitsrechts....215

Information Retrieval and Data Mining....217

Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben....220

Innovation und Versorgungsentwicklung im Gesundheitswesen....222

Innovationsmanagement mit Übung....224

Innovationsmarketing....226

Institutionenökonomik....229

Interkulturelles Management....231

International Business Finance....232

Internationale Besteuerung....234

Internationale Rechnungslegung - Vorlesung....235

Internationale Rechnungslegung - Übung....236

Internationales Personalmanagement....241

Internationales Prozessrecht (Internationales Zivilverfahrensrecht)....243

Internationales Steuerrecht und Abgabenordnung....246

Internes Praktikum für WiRe....248

Introduction to Computational Logic....249

Investitionstheorie....251

Juristische Methodenlehre....253

Kapitalgesellschaftsrecht und Konzernrecht (unter Einbeziehung des Mitbestimmungsrechts)....254

Kollektives Arbeitsrecht (einschließlich Unternehmensmitbestimmung)....255

Konsumentenverhalten....258

Konvergenz- und Divergenzbewegungen am europäischen Prüfungsmarkt....260

Konzeption von Fallstudien auf Basis von Unternehmensanalysen....262

Konzernrechnungslegung....263
Koordinationskonzepte des Controlling....265
Krankenhausplanungs- und Krankenhausfinanzierungsrecht....267
Kreditrisikomessung....268
Kreditvergabeentscheidungen in Banken....269
Lehramtstudienfach....271
Lehren und Lernen II....272
M&A-Recht und Praxis der Unternehmenstransaktionen....273
Machine Learning....274
Management der Informationssysteme....276
Management des Gesundheitswesens....277
Management empirischer Forschungsprojekte....279
Markenführung und Nachhaltigkeitskommunikation....288
Marktforschung I....290
Masterarbeit BWL....295
Masterarbeit WiRe....297
Masterarbeit Winfo....298
Mathematik für Informatiker III....299
Mathematische Methoden der Finanzplanung (alt: Persönliche Finanzplanung)....303
Maß-, Integrations- und Wahrscheinlichkeitstheorie....305
Medienstrafrecht....307
Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung....308
Methodenkompetenz Grundlagenmodul I....310
Methods in Microeconometrics (alt: Methods in Microeconomics)....311
Modellierung von Preisprozessen....314
Multiperspektivisches Management....315
Märkte und Strategien....317
Nationale Besteuerung....319
Operating Systems....323
Optimization....325
Persönlichkeitsentwicklung und Erziehung II....328

Praktisches E-Learning ... 329

Praxis der Besteuerung von Personengesellschaften ... 330

Praxis der Unternehmensbesteuerung ... 331

Praxis des Bilanzrechts ... 332

Praxisfragen der internationalen Besteuerung ... 334

Presse- und Rundfunkrecht - Presse, Rundfunk, Telemedien (Regulierung) ... 336

Process Performance Management ... 338

Project Management and Execution ... 341

Prüfungslehre ... 342

Quantitative Logistik ... 343

Rechnergestütztes Controlling ... 345

Rechnungslegung im Finanzbereich ... 347

Recht des Unternehmenskaufs in der anwaltlichen Praxis ... 349

Rechtliche Strukturen des Wettbewerbs der gesetzlichen Krankenkassen (alt: Recht der Selektivverträge) ... 350

Rechts- und Verfassungsgeschichte I ... 351

Rechts- und Verfassungsgeschichte II ... 352

Rechtsphilosophie ... 353

SAP S/4HANA - Integration von Geschäftsprozessen (TS410) ... 355

Schlüsselkompetenzen I mit AG für Studierende Wirtschaft und Recht (Rhetorik und Gesprächsführung) ... 357

Schulqualität, Qualitätsentwicklung und -sicherung in Schulen ... 358

Security ... 359

Semantics ... 361

Seminararbeit Recht für Master ... 363

Seminararbeit Wirtschaftsinformatik für Master ... 366

Smart Warehouse Management ... 369

Software Engineering ... 370

Sonderbilanzierung und Unternehmensbewertung ... 372

Sonderprüfungen und - untersuchungen ... 374

Spieltheorie ... 375

Structural Equation Modeling ... 378

Systemarchitektur ... 384
Tax Systems around the World ... 386
Technologiemanagement ... 387
Telekommunikationsrecht ... 391
Theorie und Praxis der interkulturellen Kommunikation ... 392
Theorie und Praxis der interkulturellen Kommunikation ... 393
Time Series Analysis (Econometrics II) ... 395
Time-Series Econometrics ... 399
Topics in Program Evaluation ... 401
Tutortätigkeit ... 402
Umsatzsteuerrecht ... 404
Unternehmensbewertung ... 405
Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkttheorie ... 407
Unternehmenszusammenschlüsse und -bewertung ... 410
Urheberrecht ... 411
User Experience ... 412
Verbraucherschutz bei Kapitalanlagen ... 414
Verfassungsprozessrecht (Grundlagenmodul 2) ... 415
Verhaltensökonomie ... 417
Verification ... 419
Vertiefung im privaten Medienrecht (alt: Einführung in die IT-Sicherheit von Juristen) ... 421
Vertrags- und Rechtsgestaltung im Immobiliarsachenrecht ... 422
Vertragsgestaltung ... 423
Vertragsgestaltung im Arbeitsrecht ... 424
Verwaltungsprozessrecht (Grundlagenmodul 2) ... 425
Vierwöchiges fachdidaktisches Schulpraktikum ... 427
Wertorientiertes Controlling ... 429
Wettbewerbs- und Kartellrecht ... 431
Wirtschaftspolitik ... 435
Wirtschaftsprivatrecht I ... 436
Wirtschaftsstrafrecht ... 438

Wissenschaftliches Arbeiten mit Analyse- und Literaturverarbeitungsprogrammen..... 439

Zinsen und Zinsstrukturen.....440

eJustice Competence.....442

Öffentliches Informationsrecht.....443

Ökonomische Analyse des Rechts..... 444

Ökonomische Analyse zentraler Rechtsinstitute.....445

Modul ADV-0001 Advanced Econometrics *Advanced Econometrics*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Prof. Dr. Fabian Hollstein	
Lerninhalte: Das Ziel ist es, Studierende mit den fortgeschrittenen Regressionstechniken vertraut zu machen. Nach einer kurzen Wiederholung der Grundlagen des linearen Regressionsmodells werden weitere Verfahren präsentiert. Die Studierenden erlernen diese Modelle, können sie schätzen, Schätzergebnisse interpretieren und modelldiagnostisch evaluieren. Sie setzen sich mit den erlernten Verfahren kritisch auseinander.	
Voraussetzungen: Die statistisch-mathematische Grundausbildung aus dem Bachelor-Programm ist notwendig. Empfehlenswert, aber nicht zwingend notwendig, ist es vorher einen Ökonometrie-Kurs auf Bachelor-Niveau zu besuchen.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Advanced Econometrics Vorlesung/Übung **Lehrform(en):** Vorlesung, Übung **Dozierende:** Prof. Dr. Fabian Hollstein, Mitarbeiter des Lehrstuhls **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Siehe Vorlesung **Lerninhalte:** Linear Regression Assumptions and Diagnostics of Regression Models Quantile Regressions Principal Components Analysis Simulation Methods Event Study Methodology Extreme Value Theory **Literatur:** • Chris Brooks: Introductory Econometrics for Finance, 2019 • William H. Greene: Econometric Analysis, 2020	**4,00 SWS**
Prüfung **Advanced Econometrics** Mündlich / Dauer: 20 Minuten	

Beschreibung: Am Ende des Semesters findet eine Prüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Englisch	

Modul ADV-0002 Advanced Empirical Finance and Accounting *Digital Finance and Accounting*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Jun.-Prof. Dr. Andreas Barth	

Lerninhalte:

Das Modul "Advanced Empirical Finance and Accounting" bietet Studierenden einen Überblick über die gängigen empirischen Methoden sowie die aktuelle Literatur im Bereich Finanzen und Rechnungslegung. Studierende sollen ein Verständnis für die grundlegenden Probleme und Herangehensweisen zur Identifikation kausaler Effekte erhalten. Studierende sollen auch an das Arbeiten mit Datenbanken, über welche Finanzmarktdaten bezogen werden können, geführt werden. Die Vereinigung des Wissens bezüglich Datenbeschaffung sowie Datenverarbeitung mittels mikroökonometrischen Methoden erlaubt es Studierenden schließlich, eigene empirische Forschung im Bereich Finance und Accounting, bspw. in Form einer Masterarbeit, durchzuführen.

Das Ziel des Moduls ist es, Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis für die Relevanz, Anforderungen, Strukturen und Methoden über empirisches Arbeiten im Bereich Finanzwesen und Rechnungslegung zu vermitteln.

Die Kompetenzen, die die Studenten dabei erwerben sollen, umfassen im Spezifischen:
(1) ein ausgeprägtes Verständnis des klassischen linearen Regressionsmodells sowie dessen Limitationen,
(2) die Anwendung verschiedener Identifikationsstrategien,
(3) das Sammeln und Verarbeiten von finanzmarktrelevanten Daten,
(4) das Durchführen empirischer Forschungsarbeiten im Bereich Finance und Accounting.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Keine	Für das Bestehen des Kurses müssen Studierenden erfolgreich eine Klausur (Take-Home Klausur) bestehen.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

| **Advanced Empirical Finance and Accounting**
Lehrform(en): Vorlesung, Übung
Dozierende: Jun.-Prof. Dr. Andreas Barth
Unterrichtssprache(n): Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Lerninhalte:
Die empirische Analyse von Finanzmarktdaten ist eine wichtige Voraussetzung zur Untersuchung von Markteffizienzen sowie zur Evaluierung regulatorischer Maßnahmen, welche bspw. im Zuge verschiedener Marktversagen umgesetzt werden. Digitalisierung und der technologische Fortschritt bieten eine einzigartige Gelegenheit, immer mehr Daten für eine solche Analyse zu gewinnen und zu analysieren.
Der angewandte empirische Kurs lehrt Studierende die Werkzeuge zum Sammeln und Analysieren von Finanzmarktdaten. Zunächst werden die fundamentalen Regressionsgrundlagen besprochen, insbesondere das klassische lineare Regressionsmodell sowie dessen Limitationen. Hierauf aufbauend werden | **4,00 SWS** |

weitere mikroökonometrische Methoden besprochen, welche die Limitationen des klassischen linearen Regressionsmodells überwinden. Diese Methoden umfassen bspw. verschiedene Panelmethoden sowie die Instrumentenvariablenschätzung. Während des gesamten Kurses wird stets die Anwendungen dieser Methoden in der aktuellen Forschung diskutiert. Nach erfolgreichem Bestehen des Kurses werden Studierende (1) eigenständig Finanzmarktdaten sammeln und analysieren können, (2) ein Verständnis von ökonometrischen Methoden für die Analyse kausaler Zusammenhänge haben, (3) die erlernten Werkzeuge auf verschiedene Fragestellungen bei einer eigenständigen empirischen Analyse im Bereich Finance und Accounting anwenden. **Literatur:** • Angrist, Joshua D., and Jörn-Steffen Pischke. Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton university press, 2009. • Cameron, A. Colin, and Pravin K. Trivedi. Microeconometrics: methods and applications. Cambridge university press, 2005. • Degryse, Hans, Moshe Kim, and Steven Ongena. Microeconometrics of banking: methods, applications, and results. Oxford University Press, USA, 2009. • Various (topical) academic research paper	

Prüfung **Modulprüfung Advanced Empirical Finance and Accounting** Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** In der Klausur werden die Inhalte und erlernten Fähigkeiten der Lehrveranstaltung und Übung geprüft. **Prüfungssprache(n):** Englisch	

Modul Advanced Enterprise Systems (alt: ERP I und ERP II) Advanced Enterprise Systems (alt: ERP I und ERP II) *Advanced Enterprise Systems (alt: ERP I und ERP II)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	
Lerninhalte: Die Veranstaltung vermittelt Lerninhalte durch drei sich ergänzende Komponenten: Vorlesungseinheiten stellen Konzepte moderner Unternehmensapplikationen vor. Projektarbeiten in Kleingruppen vermitteln einen praktischen Einblick im informationstechnischen Umgang mit den vorgestellten Applikationsarten. In Praxisvorträgen schildern Gastredner die praktische Industriesicht auf die Thematik.	
Voraussetzungen: Eine Anmeldung am Lehrstuhl unter Angabe folgender Daten ist nötig: Name, Matrikelnummer, Studienfach, Fachsemester, bereits absolvierte Kursen im Bereich Wirtschaftsinformatik, Programmierkenntnisse Maximal 30 Teilnehmer, eine Auswahl erfolgt aufgrund des Eingangs der Anmeldung und der bereits absolvierten Punkte im Bereich Wirtschaftsinformatik. Programmierkenntnisse sind optional und dienen der besseren Zuteilung zu Projektgruppen.# Modul Wirtschaftsinformatik I: Geschäftsprozesse und Informationssysteme (Wirtschaftsinformatik I: Geschäftsprozesse und Informationssysteme) - empfohlen	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an den Prüfungen. Die Modulnote entspricht dem arithmetrischen Mittel der Note der Modulabschlussprüfungen. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Advanced Enterprise Systems Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Dirk Werth **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Vorlesungseinheiten stellen Konzepte moderner Unternehmensapplikationen vor.	**4,00 SWS**
Advanced Enterprise Systems Projektarbeit	**0,00 SWS**

Lehrform(en): Projekt **Dozierende:** Dr. Dirk Werth **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Projektarbeiten in Kleingruppen vermitteln einen praktischen Einblick im informationstechnischen Umgang mit den vorgestellten Applikationsarten.	
Prüfung **Modulprüfung Advanced Enterprise Systems (alt: ERP I und ERP II)** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die abschließende Benotung der Veranstaltung basiert auf zwei Komponenten: 70 % aus dem Klausurergebnis und 30 % aus dem bewerteten Ergebnis der Projektbearbeitung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Advanced Quantitative Methods for Economists **Advanced Quantitative Methods for Economists** *Advanced Quantitative Methods for Economists*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Klaus Schindler	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Advanced Quantitative Methods for Economists Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Klaus Schindler **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**4,00 SWS**
Advanced Quantitative Methods for Economists Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Dr. Klaus Schindler **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Advanced Quantitative Methods for Economists** Mündlich, Mündliche Prüfung **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine Prüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul AKT-0001 Aktuelle Controlling-Themen aus der SAP-Praxis	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister	
Lerninhalte: In der Veranstaltung stehen mit wechselnder Schwerpunktsetzung gegenwärtig besonders relevante methodische Herangehensweisen, Anwendungsfelder oder Implementierungsaspekte für das Controlling aus SAP-Sicht im Mittelpunkt. Anschaulich und mit einer Vielzahl an Praxisbeispielen werden die methodisch-theoretischen Hintergründe eines interdisziplinären Controllings veranschaulicht. U. a. gewinnnen Studierende so Einblick in das SAP-Projektcontrolling, die Relevanz von Stammdaten im Controlling sowie das Behavioral Controlling. Studierende erhalten zudem eine praktische Einführung in grundlegende Funktionsprinzipien der Cloudlösung SAP Analytics Cloud (SAC), erlangen einen umfassenden Einblick in deren Einsatzmöglichkeiten zusammen mit SAP S/4HANA in der Praxis sowie ein Verständnis für deren zunehmende Bedeutung im Controlling.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung: Aktuelle Controlling-Themen aus der SAP-Praxis **Lehrform(en):** Vorlesung **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Inhalte mit wechselnder Schwerpunktsetzung, z. B. – Anwendung der SAP Analytics Cloud für die integrierte Finanzplanung mit SAP S/4HANA – Controlling-Stammdaten und -Berichtsstrukturen – Agiles Projektmanagement – Projektcontrolling für kundenindividuelle Softwareentwicklungsprojekte – SAPs Cloud Transformation: Auswirkungen auf das Controlling – Behavioral Controlling – Controlling-Organisation und -Kollaboration **Literatur:** Detaillierte Literaturhinweise sind den Vorlesungsunterlagen zu entnehmen.	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung: Aktuelle Controlling-Themen aus der SAP-Praxis** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** - **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Aktuelle Fragen der Konzernrechnungslegung **Aktuelle Fragen der Konzernrechnungslegung** *Aktuelle Fragen der Konzernrechnungslegung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Aktuelle Fragen der Steuerpolitik Aktuelle Fragen der Steuerpolitik *Aktuelle Fragen der Steuerpolitik*	3 ECTS / 90 h 1,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Ashok Kaul	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: keine Angabekeine Angabe	

Modul Aktuelle Praxisfragen der Wirtschaftsprüfung **Aktuelle Praxisfragen der Wirtschaftsprüfung** *Aktuelle Praxisfragen der Wirtschaftsprüfung*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Dr. h.c. Armin Pfirmann		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		

Modul ALG-0002 Algorithmen und Systeme *Algorithmen und Systeme*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Günter Schmidt	
Lerninhalte: Die Studierenden erhalten einen Überblick über die algorithmischen Grundlagen des Trading und ihre Umsetzung im Rahmen von Informationssystemen. Sie erwerben Kenntnisse über den Entwurf von Trading-Algorithmen und ihre „worst case“ und „average case“-Evaluation.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden 2-stündigen Prüfung. Eine vorherige Anmeldung der Prüfung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Algorithmen und Systeme Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Vertiefung des in der Vorlesung behandelten Stoffes. **Literatur:** Borodin, A., El-Yaniv, R., Online Computation and Competitive Analysis, Cambridge University Press, 1998 Materialien zur Lehrveranstaltung auf den Webseiten des Lehrstuhls	**2,00 SWS**
Algorithmen und Systeme Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Günter Schmidt **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Grundlegende Algorithmen 2. Börsen und Tradingsysteme 3. Search Probleme 4. Trading Probleme 5. Algorithmen für Probleme mit unvollständigen Informationen 6. Persönliche Finanzplanung und Trading **Literatur:** siehe Vorlesung	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Algorithmen und Systeme** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:**	

Vor jeder Vorlesung gibt es einen ca. 15-minütigen Test, bei dem man 15 Punkte erreichen kann. Verpasst man einen Test, gibt es 0 Punkte. Um an der Abschlussklausur teilnehmen zu können, muss man insgesamt mindestens 50 % aller Punkte in den Tests erreichen. Erreicht man mehr als 80% der Punkte, wird die Klausurnote am Ende um eine Stufe gehoben, also zum Beispiel um 2.0 auf 1.7. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul ALG-0001 Algorithms and Data Structures *Algorithms and Data Structures*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Kurt Mehlhorn	
Lerninhalte: The students know standard algorithms for typical problems in the areas graphs, computational geometry, strings and optimization. Furthermore they master a number of methods and data-structures to develop efficient algorithms and analyze their running times.	
Voraussetzungen: For graduate students: C, C++, Java	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance of classes and tutorials • Passing the midterm and the final exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Algorithms and Data Structures Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Kurt Mehlhorn, Univ.-Prof. Dr. Raimund Seidel **Unterrichtssprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • graph algorithms (shortest path, minimum spanning trees, maximal flows, matchings, etc.) • computational geometry (convex hull, Delaunay triangulation, Voronoi diagram, intersection of line segments, etc.) • strings (pattern matching, suffix trees, etc.) • generic methods of optimization (tabu search, simulated annealing, genetic algorithms, linear programming, branch-and-bound, dynamic programming, approximation algorithms, etc.) • data-structures (Fibonacci heaps, radix heaps, hashing, randomized search trees, segment trees, etc.) • methods for analyzing algorithms (amortized analysis, average-case analysis, potential methods, etc.) **Literatur:** • Cormen, Leiserson, Rivest and Stein, Introduction to Algorithms, Mc Graw Hill, 2001 • Aho, Hopcroft, Ullman, The Design and Analysis of Computer Algorithms, Addison-Wesley, 1974. • Mehlhorn, Näher, LEDA, A platform for combinatorial and geometric computing, Cambridge Univ. Press, 1999. • Tarjan, Data Structures and Network Algorithms, SIAM, 1983. • Mehlhorn, Data Structures and Algorithms, Vol 1-3, Springer Verlag, 1984. • Knuth, The Art of Computer Programming, Addison Wesley.	**4,00 SWS**

Algorithms and Data Structures Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • graph algorithms (shortest path, minimum spanning trees, maximal flows, matchings, etc.) • computational geometry (convex hull, Delaunay triangulation, Voronoi diagram, intersection of line segments, etc.) • strings (pattern matching, suffix trees, etc.) • generic methods of optimization (tabu search, simulated annealing, genetic algorithms, linear programming, branch-and-bound, dynamic programming, approximation algorithms, etc.) • data-structures (Fibonacci heaps, radix heaps, hashing, randomized search trees, segment trees, etc.) • methods for analyzing algorithms (amortized analysis, average-case analysis, potential methods, etc.) **Literatur:** • Cormen, Leiserson, Rivest and Stein, Introduction to Algorithms, Mc Graw Hill, 2001 • Aho, Hopcroft, Ullman, The Design and Analysis of Computer Algorithms, Addison-Wesley, 1974. • Mehlhorn, Näher, LEDA, A platform for combinatorial and geometric computing, Cambridge Univ. Press, 1999. • Tarjan, Data Structures and Network Algorithms, SIAM, 1983. • Mehlhorn, Data Structures and Algorithms, Vol 1-3, Springer Verlag, 1984. • Knuth, The Art of Computer Programming, Addison Wesley.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Algorithms and Data Structures** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit/Klausur **Beschreibung:** • Regular attendance of classes and tutorials • Passing the midterm and the final exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Allgemeines Steuerrecht Allgemeines Steuerrecht *Allgemeines Steuerrecht*		3 ECTS / 90 h 3,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Lerninhalte: 1. Grundlagen des Steuerrechts 2. Steuerverfassungsrecht 3. Allgemeines Steuerschuldrecht 4. Steuerverfahrensrecht und Besteuerungsverfahren		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		

Modul Anwaltsmarkt, Anwaltsberuf, Anwaltsvertrag und Anwaltshaftung Anwaltsmarkt, Anwaltsberuf, Anwaltsvertrag und Anwaltshaftung *Anwaltsmarkt, Anwaltsberuf, Anwaltsvertrag und Anwaltshaftung*	2 ECTS / 60 h 1,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: keine Angabekeine Angabe	

Modul Anwendung der Optimierung (früher: Planung von Finanzinformationssystemen) Anwendung der Optimierung *Anwendung der Optimierung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Günter Schmidt	
Lerninhalte: Die Veranstaltung behandelt ausgewählte Themen, wie beispielsweise den Handel mit Aktien. Theoretische Grundlagen werden vorgestellt, sowie grundlegende Begriffe, Verfahren, Systeme und deren Verwendung erläutert. Diese theoretische Basis dient als Grundlage für den praktischen Teil der Veranstaltung. Aufgabe ist es mit Hilfe von Endbenutzerwerkzeugen eine vorgegebene Aufgabenstellung umzusetzen und zu präsentieren. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Probleme eigenständig zu modellieren. Gruppen- und Projektarbeit sowie regelmäßige Reviews der Ergebnisse sollen Präsentationstechnik und Teamfähigkeit schulen und auf die Zeitplanung einer typischen Projektarbeit vorbereiten	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Präsentation und Abgabe der Hausarbeit Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits die frühere Veranstaltung "Planung von Finanzinformationssystemen" (3 CP) gehört wurde.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Anwendung der Optimierung **Lehrform(en):** Kurs **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Günter Schmidt **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Innerhalb der Veranstaltung soll eine vorab definierte Problemstellung behandelt wetrden. Bestimmte Anforderungen und Ergebnisse werden durch definierte Meilensteine vorgegeben und durch die Gruppe in Reviews präsentiert. Die gestellte Aufgabe soll innerhalb einer gegebenen Projektplanung realisiert werden. Die Modulleistung umfasst: • Selbständige Bearbeitung eines Themas in der Gruppe • Projektarbeit in einer gegebenen Projektplanung • Zusammenfassen der Ergebnisse in einer Hausarbeit • Zielgruppenspezifisches Halten eines Fachvortrags **Literatur:** Materialien zur Lehrveranstaltung auf den Webseiten des Lehrstuhls	**2,00 SWS**
Prüfung **Anwendung der Optimierung** Hausarbeit, Referat, Präsentation und Hausarbeit **Beschreibung:**	

Die Prüfung erfolgt in Form einer anzufertigenden Hausarbeit und ihrer Präsentation. Das Thema stammt aus dem Bereich "Online Portfolio Selection". Nähere Informationen (z. B. Gruppeneinteilung) erhalten Sie auf der Homepage des Lehrstuhls (http://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/orbi/teaching/lehrveranstaltungen/aoo.html) und zu Beginn der Veranstaltung durch den Dozenten. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul ANW-0001 Anwendungsorientierte Fragen der Unternehmensbewertung	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N. / WP/StB/CVA Tobias Klingel	
Lerninhalte: In der Veranstaltung „Anwendungsorientierte Fragen der Unternehmensbewertung“ werden praxisbezogene Fragestellungen der kapitalmarktorientierten Unternehmensbewertung vorgestellt. Hierzu werden zunächst die theoretischen Grundlagen der kapitalmarktorientierten Discounted-Cashflow-Verfahren dargestellt, um darauf aufbauend deren konkrete Anwendung in der Bewertungspraxis zu erarbeiten. Ein Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der Ableitung der relevanten Bewertungsparameter unter Verwendung der gängigen Bewertungstools anhand von Praxisfällen. Das Modul vermittelt den Studierenden somit die notwendigen Werkzeuge zur praktischen Durchführung von Unternehmensbewertungen.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa.html) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: 1keine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • Grundprinzipien der Unternehmensbewertung nach IDW S 1, • Kapitalmarkttheoretische Grundlagen der DCF-Verfahren, • DCF-Verfahren bei unterschiedlichen Finanzierungspolitiken inklusive Anwendungsbeispiel, • Ablauf einer Unternehmensbewertung (Markt-, Vergangenheits-, und Planungsanalyse). • Praxisbezogene Bestimmung der einzelnen Kapitalkostenparameter, • Einführung in markpreisorientierte Bewertungsverfahren, • Aktuelle Spezialthemen aus der Praxis (Besonderheiten bei der Bewertung von Start-ups, Besonderheiten bei der Bewertungen im internationalen Kontext) **Literatur:** • Drukarczyk, J./Schüler, A. (2021): Unternehmensbewertung, 8. Auflage, München: Vahlen • Diedrich R./Dierkes S. (2015): Kapitalmarktorientierte Unternehmensbewertung, 1. Auflage, Stuttgart: W. Kohlhammer	**2,00 SWS**
Prüfung **Anwendungsorientierte Fragen der Unternehmensbewertung** Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 60 Minuten	

Beschreibung: Am Ende des Semesters findet eine einstündige, schriftliche Klausur statt. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Arbeitsrecht (alt: Individualarbeitsrecht I) **Arbeitsrecht (alt: Individualarbeitsrecht I)** *Arbeitsrecht (alt: Individualarbeitsrecht I)*	4 ECTS / 120 h 3,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Stephan Weth	
Lerninhalte: Die Vorlesung behandelt alle wichtigen arbeitsrechtlichen Fragestellungen und beleuchtet das Arbeitsverhältnis von Beginn (Einstellung) bis zum Ende (etwa durch Kündigung). Als Ergänzung dieser Vorlesung dienen die Veranstaltungen „Arbeitsrechtliches Arbeiten I und II“.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich. Achtung: (nur) im Masterstudiengang BWL gibt es für diese Veranstaltung 6 CP! Ansonsten gelten die 4,5 CP.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Arbeitsrecht Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung, Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Stephan Weth **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** § 1 Begriff, Bedeutung und Aufgaben des Arbeitsrechts I. Begriff II. Bedeutung III. Aufgaben § 2 Rechtsquellen des Arbeitsrechts I. Die Rechtsquellen II. Die Rangordnung der Rechtsquellen III. Zwischenstaatliches und internationales Arbeitsrecht § 3 Arbeitsrecht und Verfassung I. Kompetenzordnung des Grundgesetzes für das Arbeitsrecht II. Die Bedeutung der Grundrechte im Arbeitsrecht III. Das Sozialstaatsprinzip § 4 Das Arbeitsverhältnis I. Voraussetzungen II. Parteien III. Besondere Arbeitsverhältnisse	**3,00 SWS**

IV. Die Anwendung arbeitsrechtlicher Normen auf Nichtarbeitsverhältnisse § 5 Die Begründung des Arbeitsverhältnisses I. Die Anbahnung des Arbeitsverhältnisses II. Abschluss des Arbeitsvertrages III. Mängel des Arbeitsvertrages IV. Das vorvertragliche Schuldverhältnis § 6 Die AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht I. Allgemeines II. Die wichtigsten Fälle im Arbeitsrecht § 7 Die Pflichten des Arbeitnehmers I. Die Arbeitspflicht II. Nebenpflichten § 8 Die Pflichten des Arbeitgebers I. Lohnzahlungspflicht II. Nebenpflichten § 9 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis I. Pflichtverletzungen durch den Arbeitnehmer II. Pflichtverletzungen durch den Arbeitgeber § 10 Besonderheiten der Haftung im Arbeitsverhältnis I. Haftung des Arbeitnehmers II. Haftung des Arbeitgebers § 11 Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses I. Die Kündigung II. Der Aufhebungsvertrag III. Zeitablauf IV. Tod des Arbeitnehmers V. Pflichten anlässlich der Beendigung des Arbeitsverhältnisses § 12 Kündigungsschutz I. Geltungsbereich des Kündigungsschutzgesetzes II. Soziale Rechtfertigung der ordentlichen Kündigung III. Geltendmachung der Unwirksamkeit der ordentlichen Kündigung **Literatur:** Ausführliche Literaturhinweise finden Sie unter folgendem Link: http://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/weth/materialien.html	
Prüfung **Modulprüfung Arbeitsrecht**	

Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine zweistündige schriftliche Prüfung statt. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Arbeitsrechtliches Arbeiten II (Grundlagenmodul 2) Arbeitsrechtliches Arbeiten II (Grundlagenmodul 2) *Arbeitsrechtliches Arbeiten II (Grundlagenmodul 2)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Stephan Weth	
Lerninhalte: Das Modul „Arbeitsrechtliches Arbeiten II“ dient dazu, die Lösung arbeitsrechtlicher Fälle zu erlernen und soll auf arbeitsrechtliche Klausuren vorbereiten. Dazu wird am Anfang der Veranstaltung die Gutachten- und Subsumtionstechnik der Juristen erläutert. Es wird sodann anhand zahlreicher Fälle die Falllösung eingeübt. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, eigenständig Falllösungen vorzutragen.	
Voraussetzungen: Keine. Der Besuch der Veranstaltung „Arbeitsrechtliches Arbeiten I“ ist aber hilfreich.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Ausarbeitung und Präsentation von Falllösungen. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich. Zur besseren Koordination der regelmäßigen Hausaufgaben ist ferner mit Semesterbeginn auch eine verbindliche Anmeldung im Lehrstuhlsekretariat von Prof. Weth erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Artificial Intelligence Artificial Intelligence *Artificial Intelligence*		9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Lerninhalte: Knowledge about the fundamentals of artificial intelligence		
Voraussetzungen: For graduate students: none	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance of classes and tutorials • Solving of weekly assignments • Passing the final written exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester.	
Angebotshäufigkeit: once every two yearskeine Angabekeine Angabe		

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Artificial Intelligence Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wahlster **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Problem-solving: • Uninformed- and informed search procedures • Adversarial search • Knowledge and reasoning: • First-order logic, Inference in first-order logic • Knowledge representation Planning: • Planning • Planning and acting in the real world • Uncertain knowledge and reasoning: • Uncertainty • Probabilistic reasoning • Simple & complex decisions Learning: • Learning from observations • Knowledge in learning • Statistical learning methods • Reinforcement learning Communicating, perceiving, and acting: • Communication	**4,00 SWS**

• Natural language processing • Perception **Literatur:** An updated list of used literature will be issued at the beginning of the semester. • S. Russell, P. Norvig: Artificial Intelligence – A Modern Approach (2nd Edition), Prentice Hall Series in AI,	
Artificial Intelligence Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wahlster **Unterrichtssprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** siehe Vorlesung. **Literatur:** An updated list of used literature will be issued at the beginning of the semester. • S. Russell, P. Norvig: Artificial Intelligence – A Modern Approach (2nd Edition), Prentice Hall Series in AI,	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Artificial Intelligence** Aufsichtsarbeit **Beschreibung:** • Regular attendance of classes and tutorials • Solving of weekly assignments • Passing the final written exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul ASS-0001 Asset Pricing *Asset Pricing*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Prof. Dr. Fabian Hollstein	
Lerninhalte: The objective is to familiarize students with the theoretical foundations of asset pricing and to provide them with the relevant skills to conduct empirical tests. After attending the course, participants should have a basic understanding of prices in financial markets and be able to conduct empirical asset pricing tests.	
Voraussetzungen: Prior attendance of the course 'Corporate Finance and Capital Market Theory' or a similar lecture is advantageous, but not mandatory. Basic statistical and mathematical training from the Bachelor's program is also recommended.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Successful participation in the final examination. The module grade corresponds to the grade of the final module examination. Prior examination registration with the Business Administration and Economics Examination Office (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) is required
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Lecture **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Prof. Dr. Fabian Hollstein **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** • Overview of asset pricing topics, risk aversion and risk premium • Stochastic discount factor (SDF) • Mean-variance and beta pricing • Contingent claims and discount factors • Factor pricing • Empirical asset pricing methodologies **Literatur:** John Cochrane: Asset Pricing, 2005	**2,00 SWS**
Tutorial **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Prof. Dr. Fabian Hollstein **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** See lecture **Literatur:** See lecture	**2,00 SWS**

Prüfung **Asset Pricing Exam** Aufsichtsarbeit/Klausur, 120 (written) or 20 (oral) / Dauer: 20 Minuten **Beschreibung:** An examination covering the contents of the course takes place at the end of the semester. Depending on the number of participants, the examination will be conducted in written or oral form. Students will be informed of this at the beginning of the semester. **Prüfungssprache(n):** Englisch	

Modul Aufsichtsrechtliche Regulierung von Derivaten **Aufsichtsrechtliche Regulierung von Derivaten** *Aufsichtsrechtliche Regulierung von Derivaten*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch / Dr. Joachim Hauser	

Lerninhalte:

Nach dem Besuch des Moduls Aufsichtsrechtliche Regulierung von Derivaten werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein,

- die Grundstrukturen von Derivaten darzustellen sowie deren Einsatzmöglichkeiten und Risiken von Derivaten kritisch zu würdigen,
- die Definition von Derivaten im Rahmen der Markets in Financial Instruments Directive II/Regulation darzustellen sowie kritisch zu würdigen,
- die Behandlung von Derivaten im Rahmen der European Market Infrastructure Regulation,
- die Behandlung von Derivaten im Rahmen der Securities Financing Transaction Regualtion,
- die Behandlung von Derivaten im Rahmen der Capital Requirements Regulation (CRR)/Directive (CRD IV) und
- die Behandlung von Derivaten im Rahmen der International Financial Reporting Standards

zu diskutieren sowie kritisch zu würdigen und Interdependenzen, unter anderem im Rahmen der Behandlung des Credit Valuation Adjustment, aufzuzeigen.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Verpflichtende und erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung (umfasst die Inhalte des Moduls). Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung mit integrierter Übung Aufsichtsrechtliche Regulierung von Derivaten **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch, Dr. Joachim Hauser **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** (1) Derivatives: Basics (2) Derivatives in the context of the Markets in Financial Instruments Directive (MiFID) II/Regulation (MiFIR) (3) Derivatives in the context of the European Market Infrastructure Regulation (EMIR) (4) Derivatives in the context of the Securities Financing Transaction Regulation (SFTR) (5) Derivatives in the context of the Capital Requirements Regulation (CRR)/ Directive (CRD IV)	**2,00 SWS**

(6) Derivatives in the context of the International Financial Reporting Standards (IFRS) (7) Excursus: Credit Valuation Adjustment **Literatur:** Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung **Masterprüfung Aufsichtsrechtliche Regulierung von Derivaten** Sonstiges, Klausur oder mündliche Prüfung / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Ausgewählte Anwendungen der Zeitreihenanalyse in der empirischen Wirtschaftsforschung Ausgewählte Anwendungen der Zeitreihenanalyse in der empirischen Wirtschaftsforschung *Ausgewählte Anwendungen der Zeitreihenanalyse in der empirischen Wirtschaftsforschung*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		

Modul Automated Debugging Automated Debugging *Automated Debugging*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Andreas Zeller	
Lerninhalte: An in-depth course (6 CP) on debugging that teaches how to debug programs systematically, how to automate the debugging process and build several automated debugging tools in Python: • Debug programs systematically and automatically • 6 weeks Udacity online course; 6 weeks student projects The course consists of two parts: An online course in Udacity, in which you answer quizzes throughout the course and work on 5 problem sets and a final exam. After this you will work in a team of 2–3 students on a project related to automated debugging. At the end of this course you will have a solid understanding about systematic debugging, will know how to automate debugging and will have built several functional debugging tools in Python.	
Voraussetzungen: Prerequisites: Basic knowledge of programming and Python is required. Basic understanding of Object-oriented programming is helpful.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul AUT-0001 Automated Reasoning *Automated Reasoning*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Prof.-Dr. Christoph Weidenbach	
Lerninhalte: The goal of this course is to provide familiarity with logics, calculi, implementation techniques, and systems providing automated reasoning.	
Voraussetzungen: CS 575 ICL	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance of classes and tutorials • Weekly assignments • Practical work with systems • Passing the final and mid-term exam
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Automated Reasoning Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Prof.-Dr. Christoph Weidenbach **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** • Propositional Logic – DPLL – Watched Literals, Clause Learning, • Linear Arithmetic - Fourier-Motzkin, • Propositions over Linear Arithmetic Atoms – DPLL(T) - Coupling, • First-Order Logic without Equality – (Ordered) Resolution,Equations with Variables – Completion, • First-Order Logic with Equality – Superposition (SUP) - Indexing, • First-Order Logic modulo Linear Arithmetic – SUP(T) **Literatur:** • Fitting, Melvin; First order Logic and Automated Theorem Proving. 2nd Edition, Springer, 1996. • Franz Baader and Tobias Nipkow; Term Rewriting and All That. Cambridge Univ. Press, 1998.	**4,00 SWS**
Automated Reasoning Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Prof.-Dr. Christoph Weidenbach **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Siehe Vorlesung **Literatur:** Siehe Vorlesung	**2,00 SWS**

Prüfung **Modulprüfung Automated Reasoning** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** • Regular attendance of classes and tutorials • Weekly assignments • Practical work with systems • Passing the final and mid-term exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Bank- und Versicherungsmarketing Bank- und Versicherungsmarketing *Bank- und Versicherungsmarketing*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Modulelements "Bank- und Versicherungsmarketing" werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein: - das marktorientierte Handeln von Banken und Versicherungen aufzuzeigen - den Begriff Bank- bzw. Versicherungsmarketing zu definieren sowie Einsatzfelder des Bank- und Versicherungsmarketings zu benennen - Marketingziele von Banken und Versicherungen zu präzisieren, sowie die Grundzüge einer bank- bzw. versicherungsspezifischen Marketingkonzeption zu erarbeiten - die absatzpolitischen Instrumente einer Bank bzw. einer Versicherung aufzuzeigen und zu diskutieren.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Bank- und Versicherungsmarketing Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Bank- und Versicherungsmarketing 1. Grundlagen des Bankmarketing 2. Die Marktforschung als Informationsquelle für den Einsatz der absatzpolitischen Instrumente 3. Das absatzpolitische Instrumentarium der Kreditinstitute 4. Unternehmensidentität und -kultur im Kreditgewerbe 5. Marketing als Unternehmensphilosophie in der Versicherungsbranche 6. Strategisches Marketing in der Versicherungsbranche# 7. Der Einsatz des absatzpolitischen Instrumentariums im Versicherungswesen 8. Instrumente zur Gestaltung der Marktkommunikation# **Literatur:** Die Literatur wird von der Dozentin/dem Dozenten rechtzeitig vor Beginn der Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.#	**2,00 SWS**
Bank- und Versicherungsmarketing Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung	**2,00 SWS**

Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Lerninhalte:** Bank- und Versicherungsmarketing 1. Grundlagen des Bankmarketing 2. Die Marktforschung als Informationsquelle für den Einsatz der absatzpolitischen Instrumente 3. Das absatzpolitische Instrumentarium der Kreditinstitute 4. Unternehmensidentität und -kultur im Kreditgewerbe 5. Marketing als Unternehmensphilosophie in der Versicherungsbranche 6. Strategisches Marketing in der Versicherungsbranche 7. Der Einsatz des absatzpolitischen Instrumentariums im Versicherungswesen 8. Instrumente zur Gestaltung der Marktkommunikation **Literatur:** Die Literatur wird von der Dozentin/dem Dozenten rechtzeitig vor Beginn der Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.	
Prüfung **Modulprüfung Bank- und Versicherungsmarketing** Aufsichtsarbeit **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul BAN-0001 Bankbilanzierung *Bankbilanzierung*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls "Bankbilanzierung" werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, • den Zusammenhang zwischen den Anforderungen der Jahresabschlussadressaten und den Funktionen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses von Kreditinstituten darzustellen, • die speziellen Bilanzierungs- und Bewertungsregeln für Kreditinstitute sowohl nach HGB als auch nach IFRS zu beschreiben und anzuwenden.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Für das SS 21 gelten aufgrund des Forschungssemesters andere Modalitäten. Anstelle der Vorlesung gibt es eine verpflichtende und erfolgreiche Teilnahme an der Fallstudie sowie eine abschließende Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der gewichteten Note der Fallstudie und der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Bankbilanzierung Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Teil A: Bankbilanzierung nach HGB I.Grundlagen der handelsrechtlichen Rechnungslegung von Banken • Aufgaben des handelsrechtlichen Jahresabschlusses und Interessen der Jahres-abschlussadressaten • Rechtsgrundlagen • Einfluss der besonderen Geschäftstätigkeit von Banken auf die externe Rechnungs-legung II.Bankbilanz nach HGB • Ausgewählte Besonderheiten der Bankbilanz nach HGB • Erläuterung ausgewählter Positionen der Bankbilanz • Bilanzielle Behandlung der besonderen Geschäftstätigkeit von Banken III.GuV-Rechnung von Banken nach HGB • Aufbau der handelsrechtlichen GuV-Rechnung von Banken • Erläuterung ausgewählter Positionen der GuV-Rechnung von Banken	**2,00 SWS**

IV.Bewertungsregeln im handelsrechtlichen Jahresabschluss von Banken • Überblick • Bewertung von Forderungen • Bewertung von Wertpapieren • Bewertung der Finanzinstrumente des Handelsbestands • Stille und offene Risikovorsorge • Währungsumrechnung • Bewertungseinheiten • Verlustfreie Bewertung zinsbezogener Geschäfte des Bankbuchs V.Anhang und Lagebericht von Banken nach HGB VI.Grundlagen der handelsrechtlichen Jahresabschlusspolitik von Banken VII.Grundlagen der Jahresabschlussanalyse von Banken Teil B: Bankbilanzierung nach IFRS I.Rahmenbedingungen für die Anwendung der IFRS für Banken • Rechtsgrundlagen (insbesondere das Normensystem der IFRS) • Bankbilanz nach IFRS • Gesamtergebnisrechnung von Banken nach IFRS II.Besondere branchenrelevante Bilanzierungsvorschriften für den Jahresabschluss von Banken nach iFRS • IASB-Projekt „IFRS 9: Financial Instruments (replacement of IAS 39)“ • Fair Value-Bewertung nach IFRS 13 • Vorschriften zur Bilanzierung von Finanzinstrumenten nach IFRS 9 **Literatur:** Bieg, Hartmut/Waschbusch, Gerd: Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 3. Aufl., München 2017. Weitere Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Bankbilanzierung Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Die Inhalte der Übung orientieren sich an den Inhalten der Vorlesung. **Literatur:** Bieg, Hartmut/Waschbusch, Gerd: Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 3. Aufl., München 2017. Weitere Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Bankbilanzierung**	

Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine zweistündige schriftliche Prüfung statt, die die Inhalte von Vorlesung und Übung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul BAN-0002 Bankenaufsicht *Bankenaufsicht*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch	

Lerninhalte:

Nach dem Besuch des Moduls "Bankenaufsicht" werden die Studierenden in der Lage sein,

- die Notwendigkeit bankenaufsichtsrechtlicher Regelungen zu erkennen,
- mögliche Zielsetzungen der Bankenaufsicht darzustellen,
- bankbetriebliche Risiken zu beschreiben und in eine geeignete Systematik einzuordnen,
- den institutionellen Rahmen der Bankenaufsicht aufzuzeigen,
- einen Überblick über die Mittel der Bankenaufsicht zu geben,
- die Funktionen des Eigenkapitals von Kreditinstituten zu erläutern und einen Zusammenhang zu den bankbetrieblichen Risiken herzustellen,
- die Marktzugangsregelungen für Kreditinstitute zu beschreiben,
- die Rahmenvorschriften für die innere Struktur der Kreditinstitute (Solvabilitäts- und Liquiditätsvorschriften) zu erläutern,
- die Rahmenvorschriften für die Gestaltung und Durchführung des Kreditgeschäfts wiederzugeben,
- die Informationsbasis der Bankenaufsichtsträger zu diskutieren,
- die Einwirkungsrechte der Bankenaufsichtsträger auf die Kreditinstitute aufzuzeigen.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung (umfasst die Inhalte von Vorlesung und Übung). Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Bankenaufsicht Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • Risiken bankbetrieblicher Tätigkeit • Notwendigkeit und Ziele bankenaufsichtsrechtlicher Regelungen • Internationalisierung der Bankenaufsicht • Institutionelle und rechtliche Grundlagen der Bankenaufsicht in der Europäischen Union • Überblick über die Instrumente der Bankenaufsicht • Adressaten der Bankenaufsicht 4Marktzugangsregelungen für Institute	**2,00 SWS**

• Eigenmittel und berücksichtigungsfähige Verbindlichkeiten • Begrenzung der Erfolgsrisiken - Grundlagen - Adressenrisiken - Operationelle Risiken - Marktpreisrisiken • Leverage Ratio • Supervisory Review and Evaluation Process (SREP) - Grundlagen und Umsetzung des SREP - Ablauf des SREP • Begrenzung der Liquiditätsrisiken - Liquidity Coverage Ratio (LCR) - Net Stable Funding Ratio (NSFR) • Offenlegung (Säule 3 des Baseler Rahmenwerks) • Rahmenvorschriften für die Gestaltung und Durchführung des Kreditgeschäfts - Vorschriften zur Regulierung des Großkreditgeschäfts - Vorschriften über die Meldung von Millionenkrediten - Vorschriften über die Vergabe von Organkrediten - Vorschriften über eine ausreichende Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse von Kreditnehmern **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	
Bankenaufsicht Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Inhalte der Übung orientieren sich an den Inhalten der Vorlesung. **Literatur:** Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Bankenaufsicht** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine zweistündige schriftliche Prüfung statt, die die Inhalte von Vorlesung und Übung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Bankmarketing Bankmarketing *Bankmarketing*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch / PD Dr. Jessica Hastenteufel	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls Bankmarketing werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, • die Notwendigkeit marktorientierten Handelns von Banken zu erkennen, • den Begriff Bankmarketing zu definieren sowie Einsatzfelder des Bankmarketing zu benennen, • Marketingziele von Banken zu präzisieren sowie eine bankspezifische Marketingkonzeption zu erarbeiten, • die absatzpolitischen Instrumente einer Bank aufzuzeigen und zu diskutieren.	
Voraussetzungen: Anmeldung zur Veranstaltung	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Verpflichtende und erfolgreiche Teilnahme an der Fallstudie sowie an der abschließenden Modulprüfung (umfasst die Inhalte von Vorlesung und Übung). Die Modulnote entspricht der gewichteten Note der Fallstudie und der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Bankmarketing Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** (1) Die Grundlagen des Bankmarketing (u.a. Begriff, Merkmale, Besonderheiten) (2) Die Marktforschung als Informationsquelle für den Einsatz der absatzpolitischen Instrumente im Kreditgewerbe (3) Das absatzpolitische Instrumentarium der Kreditinstitute • Die Instrumente der Produkt- und Sortimentspolitik • Die Instrumente der Distributionspolitik • Die Instrumente der Preis- und Konditionenpolitik • Die Instrumente der Kommunikationspolitik (4) Unternehmensidentität und -kultur im Kreditgewerbe **Literatur:** Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	**1,00 SWS**
Bankmarketing Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch	**1,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Lerninhalte:** (1) Die Grundlagen des Bankmarketing (u.a. Begriff, Merkmale, Besonderheiten) (2) Die Marktforschung als Informationsquelle für den Einsatz der absatzpolitischen Instrumente im Kreditgewerbe (3) Das absatzpolitische Instrumentarium der Kreditinstitute a. Die Instrumente der Produkt- und Sortimentspolitik b. Die Instrumente der Distributionspolitik c. Die Instrumente der Preis- und Konditionenpolitik d. Die Instrumente der Kommunikationspolitik (4) Unternehmensidentität und -kultur im Kreditgewerbe **Literatur:** Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung **Modulprüfung Bankmarketing** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit und Fallstudie / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul BEH-0001 Behavioral Finance *Behavioral Finance*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Pascal Kieren	
Lerninhalte: The lecture introduces students to key concepts and empirical findings from behavioral research and shows how these insights help explain economic decisions and market outcomes that cannot be fully accounted for by traditional neoclassical models. Upon completion of the course, students will be able to better understand financial decision-making processes and their implications for market variables such as prices, returns, risk, and trading behavior. They will also be familiar with ways in which behavioral insights can be integrated into neoclassical financial theory.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Successful completion of the final exam. The module grade corresponds to the grade on the final exam. Prior registration with the Examination Office is required.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Behavioral Finance Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Pascal Kieren **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** This course focuses on the following topics: Market Participants: • Judgment biases in financial decision making • Purchasing and selling decisions • Long-term saving decisions Linking individual and market anomalies • How individual-level behavioral biases can contribute to broader market anomalies **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben	**2,00 SWS**
Behavioral Finance Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Pascal Kieren **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** The tutorial is designed to deepen students' understanding of the lecture content through the discussion of selected topics and the guided practice of course-related material. **Literatur:**	**2,00 SWS**

see lecture	
Prüfung **Modulprüfung Behavioral Finance** Aufsichtsarbeit, Auswahl / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Englisch/Deutsch	

Modul Behavioural Finance Behavioural Finance	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N. / Associate Professor Dr. Bozhidar Nedev	
Lerninhalte: The course in Behavioural Finance introduces the students to the topics of positive economic theory, which identifies and studies the actual behaviour of investors, observed in financial markets and arising from human psychology. Among the main topics that the course covers in depth are the distinction between traditional and behavioural finance, the presentation of emotional and cognitive biases affecting the perceptions and investment decisions of individuals, as well as studying different types of market anomalies. The course uses traditional and behavioural theoretical framework, mathematical models and empirical research. Practical examples are based on experience and data from European and American stock markets. The course focuses on the following topics: - Introduction to Behavioural Finance. - Traditional and Behavioural Finance – main differences - Emotional Biases – review, types and advices for overcoming - Cognitive Biases – review, types and advices for overcoming - Making financial decisions: Expected Utility Theory and Prospect Theory - Neuroscientific and Evolutionary Perspective - Emotional Factors and Social Forces - Efficient Market Hypothesis – review and types - Market anomalies – fundamental, calendar and technical - Behavioural Portfolio Theory, Adaptive Market Hypothesis, Behavioural Asset Pricing Theories - The Behavioural Investor Types Framework – review, models, limitations	
Voraussetzungen: Students should have studied Corporate Finance.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa.html) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Blockveranstaltung **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** - Introduction to Behavioural Finance. - Traditional and Behavioural Finance – main differences - Emotional Biases – review, types and advices for overcoming - Cognitive Biases – review, types and advices for overcoming - Making financial decisions: Expected Utility Theory and Prospect Theory - Neuroscientific and Evolutionary Perspective - Emotional Factors and Social Forces - Efficient Market Hypothesis – review and types - Market anomalies – fundamental, calendar and technical	**2,00 SWS**

- Behavioural Portfolio Theory, Adaptive Market Hypothesis, Behavioural Asset Pricing Theories - The Behavioural Investor Types Framework – review, models, limitations **Literatur:** - Chandra, P., 2020. Behavioural Finance. 2nd ed. New Delhi: McGraw Hill. - Pompian, M. M., 2012a. Behavioral Finance and Wealth Management: How to build investment strategies that account for investor biases. 2nd ed. Hoboken: John Wiley & Sons Inc. - Pompian, M. M., 2012b. Behavioral Finance and Investor Types: Managing Behavior to Make Better Investment Decisions. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.	
Prüfung **Behavioural Finance** Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Es findet eine einstündige, schriftliche Klausur statt. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Besteuerung von Finanzdienstleistungen **Besteuerung von Finanzdienstleistungen** *Besteuerung von Finanzdienstleistungen*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls "Besteuerung von Finanzdienstleistungen" werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, • die ertrag- sowie umsatzsteuerlichen Besonderheiten bei der Besteuerung von Finanzdienstleistungen zu erklären, • die handelsbilanzielle und steuerbilanzielle Behandlung von Finanzinstrumenten darzustellen, • die Besonderheiten bei der Umstrukturierung von Finanzdienstleistern zu erläutern, und • die steuerliche Behandlung von Investmentfonds beim betrieblichen und privaten Anleger zu verstehen.	
Voraussetzungen: Empfohlen wird der vorherige Besuch des Moduls „Steuern" im Bachelorstudiengang bzw. der Besuch einer Veranstaltung mit steuerlichem Bezug (Steuerarten und Unternehmensbesteuerung).	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Besteuerung von Finanzdienstleistungen Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. h.c. Hans-Jürgen A. Feyerabend **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Ertragsteuerliche Besonderheiten 2. Handelsbilanzielle und steuerliche Behandlung von Finanzinstrumenten 3. Internationale Aspekte der Besteuerung von Kreditinstituten 4. Umsatzsteuer im Finanzdienstleistungsbereich 5. Steuerliche Behandlung von Investmentfonds beim betrieblichen und privaten Anleger# **Literatur:** • Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 8. Aufl., Berlin/Boston 2020.#	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Besteuerung von Finanzdienstleistungen** Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Es findet eine einstündige Abschlussklausur statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat.	

Prüfungssprache(n): Deutsch	

Modul BET-0001 Betriebliche Anwendung von Internettechnologien (Winfoline) *Betriebliche Anwendung von Internettechnologien (Winfoline)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	
Lerninhalte: In dem WBT (Web Based Training) als Hauptbestandteil des Kurses werden Ihnen verschiedene Technologien und Anwendungen des Internets vorgestellt. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Anwendungen von Internettechnologien im Unternehmensbereich. **Qualifikationsziel, Kompetenzen:** • Kenntnisse über Rechnernetze (z. B. Internet, Intranet; lokale Netze, Weitverkehrsnetze, Funknetze) • Kenntnisse im Bereich der Datenkommunikation: Dienste (z. B. WWW, FTP, Telnet, SMS) und Protokolle (z. B. TCP/IP, FTP; HTTP, SMTP) • Kenntnisse über und Kompetenz im Umgang mit modernen Informations- und Kommunikationstechnologien • Kenntnisse über Unterstützungspotenziale moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in Bezug auf unterschiedliche Anwendungsgebiete#	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Betriebl. Anwendung v. Internettechnologien (Online-Kurs) **Lehrform(en):** Kurs **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Peter Loos **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Sie werden sich im WBT (Web Based Training) mit folgenden Themenbereichen beschäftigen: 1. Technologische Grundlagen 2. E-Business 3. Intranets 4. Content Management 5. E-Learning 6. Enterprise 2.0 7. Informationsrecherche **Literatur:** Literatur ist online unter# http://www.winfoline.de/ verfügbar.	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Betriebliche Anwendung von Internettechnologien**	

Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Es findet eine zweistündige Abschlussklausur statt, die die Vorlesungsinhalte zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A **Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A** *Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A" werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, • zwischen verschiedenen Gewinnermittlungsarten zu unterscheiden, deren Anwendungsbereich zu bestimmen und die jeweilige Vorgehensweise zur Gewinnermittlung darzustellen, • im Detail die Regelungen zur Steuerbilanz darlegen zu können, • die Grundlagen der Vermögensermittlung darzustellen, • Instrumente der Rechnungslegungspolitik zu interpretieren, • den Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu bestimmen, und • überblicksartig den Einfluss der Besteuerung auf Fragen der Unternehmensstruktur zu beschreiben.	
Voraussetzungen: Empfohlen wird der vorherige Besuch des Moduls „Steuern“ im Bachelorstudiengang bzw. der Besuch einer Veranstaltung mit steuerlichem Bezug (Steuerarten und Unternehmensbesteuerung).	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** A. Grundlagen der Gewinnermittlung B. Bilanzansatz C. Bewertung D. Spezifika der Gewinnermittlung E. Vermögensermittlung F. Unternehmensfunktionen G.Unternehmensstruktur: Systematik **Literatur:** Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 8. Aufl., Berlin/Boston 2020.	**2,00 SWS**
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A Übung **Lehrform(en):** Übung	**2,00 SWS**

Dozierende: N. N. **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Vertiefung der Inhalte der Vorlesung. **Literatur:** Analog zur Vorlesung	
Prüfung **Modulprüfung Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Zweistündige Klausur **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul BUE-0001 Bewertung und Erbschaftsteuer A *Bewertung und Erbschaftsteuer A*	3 ECTS / 90 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann / StB Dr. Tim Palm/ StB Dr. Florian Müller	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls „Bewertung und Erbschaftsteuer“ werden die Studierenden in der Lage sein, die steuerrechtlichen Vorgaben zur Bewertung von Unternehmen einzuordnen und insbesondere die entsprechenden Regelungen zu verstehen und anzuwenden. Dabei wird auch auf Bewertungssachverhalte eingegangen, die im Bereich der Erbschaftsteuer von zentraler Bedeutung sind.#	
Voraussetzungen: Besuch des Moduls „Steuern“ im Bachelorstudiengang. Modul Unternehmensbesteuerung (UNT-0001) - empfohlen	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Eine jeweils vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich. Bei erfolgreicher Teilnahme an den Veranstaltungen "Bewertung und Erbschaftsteuer A" sowie "Bewertung und Erbschaftsteuer B" wird ein Zertifikat ausgestellt.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Bewertung und Erbschaftsteuer A - Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Florian MÜLLER, Dr. Tim PALM, Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** I. Bewertung A. Bewertungsgesetz B. Bewertungsgrundsätze C. Bewertung einzelner Wirtschaftsgüter D. Bewertung von Grundvermögen E. Bewertung von (inländischem) Betriebsvermögen II. Grundsteuer A. Theoretische Einordnung B. Grundlagen und Systematik C. Grundsteuer in der Diskussion III. Vermögensteuer A. Theoretische Einordnung B. Stand der Vermögensteuer C. Vermögensteuer in der Diskussion **Literatur:**	**2,00 SWS**

• Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 8. Aufl., Berlin/Boston 2020.	
Prüfung **Modulprüfung Bewertung und Erbschaftsteuer A** Aufsichtsarbeit, Klausur oder mündliche Prüfung / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Es findet – unter dem Vorbehalt der Durchführung im Rahmen einer mündlichen Prüfung – eine einstündige Abschlussklausur statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul BEW-0001 Bewertungs- und Optionspreistheorie *Option Pricing Theory and Valuation Principles*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch	

Lerninhalte:

Studierende sollen nach der Teilnahme am Modul Bewertungs- und Optionspreistheorie:

- die Bewertungsgrundlagen für ausfallfreie, unbedingte Termingeschäfte verstehen und anwenden können,
- verteilungsunabhängige Bewertungsgrenzen und Wertzusammenhänge bei bedingten Ansprüchen kennen,
- die Ansätze zur Bepreisung für bedingte Ansprüche in einfachen und komplexen Marktzusammenhängen verstehen und anwenden können,
- in diesem Zusammenhang die Modellierung von Informationsständen und Kursprozessen nachvollziehen können,
- im Besonderen die Bepreisung von einfachen und komplexen Optionen im Binomialmodell verstehen,
- im zeitstetigen Rahmen die Replikation unter Zuhilfenahme von Itô's Lemma nachvollziehen und die Martingalmethode anwenden können,
- die Grenzen der arbitragefreien Bepreisung im Kontext unvollständiger Kapitalmärkte verstehen,
- in Grundzügen Ansätze zur Bepreisung von Kreditrisiken und die Modellierung von Zinsstrukturen kennen.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Vorteilhaft, aber nicht zwingend ist der Besuch der Veranstaltung „Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkttheorie“.	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Bewertungs- und Optionspreistheorie Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Einführung 2. Bewertung im einperiodigen Finanzmarktmodell 3. Verteilungsunabhängige Bewertung 4. Mehrperioden-Finanzmarktmodell 5. Das Binomialmodell 6. Finanzmarktmodell in stetiger Zeit 7. Optionspreise auf unvollständigen Kapitalmärkten 8. Modellierung von Kreditrisiken	**2,00 SWS**

9. Ein einfaches Modell zur stochastischen Zinsstrukturentwicklung **Literatur:** • Albrecht, P./Maurer, R. (2016): Investment- und Risikomanagement, 4. Aufl., Stuttgart. • Bingham, N. H./Kiesel, R. (2004): Risk-Neutral Valuation, 2nd ed., Nachdruck 2010, London et al. • Hull, J. C. (2018): Options, Futures, and Other Derivatives, 10th ed., Boston et al. • Knobloch, A. P. (2005): Optionspreise und optimale Portfolios auf unvollständigen Kapitalmärkten, Berlin. • Korn, R. (2014) Moderne Finanzmathematik: Band 1 – Optionsbewertung und Portfolio-Optimierung, Wiesbaden. • Musiela, M./Rutkowski, M. (2005): Martingale Methods in Financial Modelling, 2nd ed., (korrigierter Nachdruck 2009), Berlin/Heidelberg. • Rudolph, B./Schäfer, K. (2010): Derivative Finanzmarktinstrumente, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg. • Sandmann, K. (2010): Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg.	
Prüfung **Modulprüfung Bewertungs- und Optionspreistheorie** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine einstündige, schriftliche Klausur statt, die die Vorlesungsinhalte zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Bilanzanalyse Bilanzanalyse *Bilanzanalyse*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Dr. rer. oec. Johannes Wirth	
Lerninhalte: Die Bilanzanalyse versteht sich als Durchsicht und Auswertung von (Konzern-)abschlüssen zum Zwecke der Informationsgewinnung. Das Erkenntnisziel ist dabei die Erlangung eines den tatsächlichen Verhältnissen entsprechenden Bilds der wirtschaftlichen Lage, konkret der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens bzw. Konzerns. Eingerahmt von diesem Grundverständnis der Bilanzanalyse werden im Rahmen der Vorlesung die beiden nachstehenden Hauptthemengebiete eingehend beleuchtet und hierbei insbesondere die Ermittlung und Interpretation ausgewählter Kennzahlen thematisiert: finanzwirtschaftliche und ertragswirtschaftliche Bilanzanalyse.	
Voraussetzungen: Keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Gruppenarbeit und Beteiligung an der Vorlesung. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Bilanzanalyse Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. rer. oec. Johannes Wirth **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Die Veranstaltung behandelt die beiden Grundpfeiler der Bilanzanalyse: Finanzwirtschaftliche und ertragswirtschaftliche Bilanzanalyse: 1. Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse: Das zentrale Anliegen der finanzwirtschaftlichen Bilanzanalyse besteht in der Beurteilung der Liquiditätslage eines Unternehmens. Die Frage nach der liquiditätsmäßigen Verfassung eines Unternehmens bildet ein originäres Erkenntnisziel aller am Unternehmen im weitesten Sinne beteiligten Personen. 2. Ertragswirtschaftliche Bilanzanalyse: Die Beurteilung der nachhaltigen Gewinnerzielungsfähigkeit – allgemein auch als Ertragskraft bezeichnet – ist das Ziel der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse. Grundlage der Analyse des Erfolgs eines Unternehmens ist der veröffentlichte Jahres- bzw. Konzernabschluss. Der dort ausgewiesene Erfolg kann u.U. erheblich von der tatsächlich erzielten Ergebnisgröße abweichen und ermöglicht somit keinen hinreichend genauen Einblick in die tatsächliche Erfolgslage eines Unternehmens. **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Bilanzanalyse**	

Sonstiges, Kleingruppenarbeit **Beschreibung:** In der Vorlesungseinheit ist eine Kleingruppenarbeit integriert. Den Teilnehmern der Vorlesung wird die Aufgabe gestellt, einen vorgegebenen Kennzahlenkatalog auf jeweils zwei Konzerne einer Peer-Group anzuwenden und eine geeignete Interpretation der gewonnenen Ergebnisse vorzunehmen. Die Ergebnisse der Gruppenarbeit müssen präsentiert werden. Ferner müssen die Studenten auf die Fragen des Dozenten im Rahmen der Vorstellung der Gruppenarbeit eingehen. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Bildungsökonomie Bildungsökonomie *Bildungsökonomie*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Ashok Kaul	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: keine Angabekeine Angabe	

Modul BIO-0001 BioTech Entrepreneurship – From Science to Business	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbächer	

Lerninhalte:

The emergence of biotechnology innovations in combination with new digital technologies promises the overhaul of manifold disciplines from biology over medicine to material science. The theory-driven and action-oriented course “BioTech Entrepreneurship” provides students with the opportunity to engage with new product development in the field of NanoBioMed as well as their potential commercialization.

After attending the course "BioTech Entrepreneurship", students will be able to use different tools and techniques to develop products at the interface of biotechnology, material science and pharma. In particular, challenges and approaches driven by the advancing importance of sustainability are addressed.

In the course "BioTech Entrepreneurship" strategies and approaches from agile project management and design thinking are presented, which are then applied in concrete application projects by students. In the context of prototype development, students familiarize themselves with the latest technologies for instance additive manufacturing (CAD software, 3D printing, etc.) in order to realize their own ideas of sustainable, innovative products.

The course is designed for 12 participants.

The goal of the course is to provide students with skills to independently develop sustainable products in the fields of biotechnology, material science and pharma.

The specific competencies students are expected to acquire in the process include:

(1) The ability to consciously select, evaluate, and apply different decision-making strategies in the development of biotechnology products,

(2) an understanding of the relevance, characteristics, and context of application of biotechnologyrelated product development technologies (e.g. CAD software, 3D printing, etc.), (3) the application of agile project management techniques to prototype,

(4) the use of design thinking for product realization.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	To successfully pass the course, students must complete a project in which they apply the biotechnology driven product development approaches of the course. The project result will be presented in a presentation and evaluated afterwards.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbächer **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** The fields of biotechnology, material science and pharma are catalysators for technology progress,	**4,00 SWS**

which are merging more and more with innovations such as mRNA-based vaccines, biology inspired
surfaces on cars, which reject dirt particles or cell-based CO2 recycling. Biotechnology-focused product
development include methods and tools to actively shape our society. This theory-driven and
actionoriented course provides an overview of technologies, methods and tools for conceptualizing and
developing products. Upon successful completion of the course, students will be able to: (1) explain
what factors are involved in biotechnology product development and how to incorporate them into
decision-making processes, (2) explain which technologies are relevant to specific processes, (3) use
agile project management techniques in prototyping, and (4) use design thinking for product
development.

Literatur:

Literature (excerpt)

• Gross, U. 2012. Organisationstheoretische Aspekte des Produktionsanlaufs von Neuprodukten. Technische Hochschule Aachen.
• Crawford. C. M. and Benedetto, C. A. 2015. New products management. McGraw-Hill
Education.
• Barkley, B. 2008. Project management in new product development. McGraw-Hill.
• Kollmann, T. 2020. Digital Leadership. Springer Gabler.
• Lewrick, M. and Link, P. 2020. The design thinking toolbox. Wiley.
• Gerstbach, I. and Gerstbach, P. 2020. Design Thinking in IT-Projekten. Carl Hanser Verlag.
• Liedtka, J., Ogilvie, T. and Brozenske, R. 2019. The designing for growth field bool. Columbia
University Press.
• Craig Shimasaki, PhD, MBA (2020). Biotechnology Entrepreneurship – Leading, Managing
and Commercializing Innovative Technologies. Academic Press, 2. Aufl.
• Francoise Simon, Glen Giovannetti (2017). Managing Biotechnology Entrepreneurship. John
Wiley & Sons.
• Sibi G. PhD. (2020). Intellectual Property Rights, Bioethics, Biosafety and Entrepreneurship in
Biotechnology. I.K. International Pvt. Ltd.
• Martin Grossm (2003). Entrepreneurship in Biotechnology – Managing for Growth from Start-
Up to Initial Public Offering. Physicia-Verlag
• Florentina Matei, Daniela Zirra (2019). Introduction to Biotech Entrepreneurship: From Idea to

Business. Springer Nature Switzerland AG • Werner Nachtigall, Alfred Wisser (2013). Bionik in Beispielen. 250 illustrierte Ansätze. Springer Spektrum. • Welf Wawers (2020). Bionik. Bionisches Konstruieren verstehen und anwenden. Springer Vieweg. • J. Malda et al. (2013). 25th Anniversary Article: Engineering Hydrogels for Biofabrication. Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA. • Ying Huang et al. (2017). 3D bioprinting and the current applications in tissue engineering. Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA.	

Prüfung **Module examination BioTech Entrepreneurship** Sonstiges, Project work with presentation **Beschreibung:** In the project work and presentation, the contents of the course and exercise are examined. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul BUS-0001 Business Analytics im Controlling mit R	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N. / Prof. (FH) Dr. Markus Ilg	
Lerninhalte: Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sollen Studierende (1) die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Controlling kennen, (2) dadurch einen tieferen Einblick in die Herausforderungen und Lösungsansätze für das Controlling der Zukunft gewonnen haben, (3) wichtige Algorithmen sowie deren Bedeutung für das Controlling verstehen und (4) selbstständig Datenanalysen in R verarbeiten können.	
Voraussetzungen: Voraussetzungen • Grundkenntnisse in Statistik; • Nutzung des eigenen Computers; • Absolvierung von zwei Online-Kursen auf der Lernplattform Datacamp vor Veranstaltungsbeginn; • Aufgrund der begrenzten Anzahl an PC-Arbeitsplätzen ist eine Anmeldung über die Lehrstuhl-Homepage erforderlich.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Übung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In der Übung im Modul Business Analytics im Controlling mit R wird die methodische Umsetzung der Vorlesungsinhalte eingeübt. Dazu gehört die eigenständige Umsetzung konkreter Datenanalyseprobleme am Computer für eine tiefere Einsicht in die Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten für das Controlling der Zukunft. **Literatur:** Siehe Literaturhinweise zur zum Modul gehörigen Vorlesung.	**2,00 SWS**
Vorlesung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Digitalisierung verändert das Berufsbild des Controllers: Einerseits entstehen aufgrund der Digitalisierung neue Möglichkeiten der Auswertung und Analyse, andererseits verändert sich das notwendige Kompetenzprofil des Controllers,	**2,00 SWS**

indem neben dem klassischen betriebswirtschaftlichen Instrumentarium vermehrt auch Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit IT-gestützter Datenanalyse notwendig werden. Prof. (FH) Dr. Markus Ilg bietet daher die Veranstaltung „Business Analytics im Controlling mit R“ an und behandelt praxisnahe Beispiele aus dem Controllingalltag in der Digitalen Transformation. Das dahinterstehende Lehrveranstaltungskonzept wurde 2020 mit einem Best Paper Award der CARF-Tagung ausgezeichnet. Kernidee ist, dass durch die eigenständige Umsetzung konkreter Datenanalyseprobleme am Computer eine tiefere Einsicht in die Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten für das Controlling der Zukunft entsteht. Teilnehmer dieser Lehrveranstaltung kennen als Ergebnis die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Controlling. Sie sind in der Lage, eigene Datenanalysen in R zu implementieren, kennen und verstehen wichtige Algorithmen und deren Bedeutung für das Controlling.
Gliederungsübersicht:
- Einführung in Business Analytics
- Grundlagen der Programmierung mit R
- Explorative Datenanalyse
- Regression und Klassifikation als Controllinginstrument

Literatur:

Detaillierte Literaturhinweise sind den Vorlesungsunterlagen zu entnehmen.

Für einen Überblick:

• O’Neil, Cathy (2017): Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy. London: Penguin.

• Seiter, Mischa (2023): Business Analytics: Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen. 3. Aufl., München: Vahlen.

• Taddy, Matt (2019): Business Data Science: Combining Machine Learning and Economics to Optimize, Automate, and Accelerate Business Decisions. New York: McGraw-Hill Education.

• Varian, Hal R. (2014): Big Data: New Tricks for Econometrics. In: Journal of Economic Perspectives, 28 (2014), 2, S. 3–28. Online im Internet: DOI: 10.1257/jep.28.2.3

• Wickham, Hadley; Grolemund, Garrett (2023): R for Data Science. 2. Aufl., Sebastopol, CA: O’Reilly. Online verfügbar unter r4ds.hadley.nz

Prüfung

Modulprüfung

Hausarbeit, Referat, Hausarbeit

Beschreibung:

Der Leistungsnachweis für den Erhalt der ECTS-Punkte ist zweigeteilt:

• Online-Kurse zur Vorbereitung im Selbststudium
(10 %, zur Bewertung wird der Punktestand am Stichtag herangezogen)

• Hausarbeit (90 %)

Prüfungssprache(n): Deutsch

Modul COL-0001 Collaborative Business Process Management *Collaborative Business Process Management*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	
Lerninhalte: Die Veranstaltung hat das Ziel das kollaborative Geschäftsprozessmangement in einem internationalen Umfeld anhand praxisnaher Beispiele einzuüben. Lernziele: • Kollaboratives Prozessmanagement • Projektarbeit in Teams • Zusammenarbeit mit US-Teams • Sprachlich-interkulturelle Erfahrungen	
Voraussetzungen: Eine Anmeldung muss per Mail an cobpm@iwi.uni-sb.de unter Angabe von Name, Matrikelnummer, Studienfach, Fachsemester und der bereits absolvierten Kurse im Bereich Wirtschaftsinformatik erfolgen. Maximal 20 Teilnehmer, eine Auswahl erfolgt aufgrund des Eingangs der Anmeldung und der bereits absolvierten Punkte im Bereich Wirtschaftsinformatik.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Bearbeitung der Projektaufgaben und Halten eines Abschlussvortrags. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemesterkeine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Collaborative Business Process Management Kurs **Lehrform(en):** Kurs **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Peter Loos **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Veranstaltung hat das Ziel das kollaborative Geschäftsprozessmangement in einem internationalen Umfeld anhand praxisnaher Beispiele einzuüben. Im Rahmen der Veranstaltung soll in 4 Szenarien jeweils ein Konzept für das Outsourcing von Geschäftsbereichen einer amerikanischen an eine deutsche Unternehmung entwickelt werden. Dieses Konzept umfasst organisatorische Regelungen, eine Beschreibung der kollaborativen Geschäftsprozesse und ein DV-Konzept zu deren Umsetzung. In jedem Szenario sind je eine deutsche	**4,00 SWS**

und eine amerikanische Unternehmung beteiligt, die jeweils durch eine Gruppe Studierender der UdS bzw. der Widener University in Philadelphia vertreten werden. **Literatur:** Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	
Prüfung **Collaborative Business Process Management Prüfung** Sonstiges, Projektarbeit **Beschreibung:** Gestaltung: • Die Vergabe der Themen und Zuordnung zu Gruppen findet in der ersten Veranstaltung statt. • Kommende Projekttreffen und Abschlusspräsentation • Bearbeitung der Themen in Kleingruppen **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul CDO-0001 Collaborative Development of Conversational Agents *Collaborative Development of Conversational Agents*	6 ECTS / 180 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Stefan Morana	

Lerninhalte:

After the successful participation in the course students can:

- explain conceptual and technical foundations of conversational agents.
- perform the user-centered design approach to design, develop, and evaluate a conversational agent.
- deploy a conversational agent prototype based on state-of-the-art tools and frameworks.
- evaluate the conversational agent prototype using qualitative and quantitative evaluation methods.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
none	keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls

| **Collaborative Development of Conversational Agents**
Lehrform(en): Projekt
Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Stefan Morana
Unterrichtsprache(n): Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, SS
Lerninhalte:
This course focuses on the design, development, deployment, and evaluation of conversational agents (e.g., chatbots or voice assistants) for a given problem domain (e.g., customer service, team collaboration). The aim of the course is to introduce conceptual and technical foundations of conversational agents, relevant theories of human-computer interaction, and design guidelines for different classes of conversational agents. In addition, the course will introduce the user-centered design approach adapted to the design of conversational agents, including several qualitative and quantitative evaluation approaches.

The entire course is held virtually with no physical meetings, providing a first experience for future workplace scenarios. The course is a joint offering together with the Karlsruhe Institute of Technology (KIT, Dr. Gnewuch) and Technische Universität Dresden (TUD, Prof. Brendel). Students will work collaboratively in virtual teams with students from the other universities (i.e., one student per university in one team).

Each semester, a new challenge is presented and students must first understand the respective problem domain in more detail (e.g., through studying literature and interviews). Next, the student teams derive user needs and requirements and create a first prototype of the conversational agent. This prototype is iteratively refined and subsequently implemented as a functional prototype using contemporary technology tools (e.g., Google Dialog Flow, Microsoft Bot Framework, Rasa, etc.). Finally, the student teams evaluate their conversational | **2,00 SWS** |

agent applying qualitative and quantitative methods (e.g., online experiments, surveys, interviews, focus groups, etc.). The student teams document the results of each activity in a project report. The project report as well as the conversational agent prototype are the basis for the grading of the course. After the successful participation in the course students can: • explain conceptual and technical foundations of conversational agents. • perform the user-centered design approach to design, develop, and evaluate a conversational agent. • deploy a conversational agent prototype based on state-of-the-art tools and frameworks. • evaluate the conversational agent prototype using qualitative and quantitative evaluation methods. The entire course is limited to 15 participants (5 per university) and requires a short registration (see requirements and registration below). There will be a waiting list for open seats. Requirements and registration: • Students should have first experiences in programming and the motivation to enhance them • Experience in human-computer interaction and conversational agents is optional (all relevant content will be provided) • English communication skills • Registration via the webpage of the chair **Literatur:** see webpage: https://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/morana.html	
Prüfung **Project Report** Hausarbeit, Referat, Written Report **Prüfungssprache(n):** Englisch	

Modul COM-0001 Computer Architecture *Computer Architecture*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: After attending this lecture students know how to design pipelined processors with interrupt mechanisms, caches and MMUs. Given a benchmark they know how to analyse, whether a change makes the processor more or less cost effective.	
Voraussetzungen: none	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Studying: Students should listen to the lectures, read the lecture notes afterwards and understand them. They should solve the exercises alone or in groups. Students must present and explain their solutions during the tutorials. Exams: Students who have solved 50 % of all exercises are allowed to participate in an oral exam at the end of the semester.
Angebotshäufigkeit: once every two yearskeine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Computer Architecture Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. W.-J. Paul **Unterrichtssprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** General comment: constructions are usually presented together with correctness proofs • Complexity of Architectures • Hardware cost and cycle time • Compilers and benchmarks • Circuits • Elementary computer arithmetic • Fast adders • Fast multipliers • Sequential processor design • DLX instruction set • Processor design • Pipelining • Elementary pipelining • Forwarding • Hardware-Interlock	**4,00 SWS**

• Interrupt mechanisms • Extension of the instruction set • Interrupt service routines o hardware construction • Caches • Specification including consistency between instruction and data cache • Cache policies • Bus protocol • Hardware construction (k-way set associative cache, LRU replacement, realisation of bus protocols by automat) • Operating System Support • Virtual and Physical machines • Address translation • Memory management unit (MMU) construction • Virtual memory simulation **Literatur:** An updated list of used literature will be issued at the beginning of the semester. • Müller-Paul: Computer Architecture: Correctness and Complexity; Springer 2000 Current scientific papers	
Computer Architecture Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. W.-J. Paul **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** siehe Vorlesung. **Literatur:** An updated list of used literature will be issued at the beginning of the semester. • Müller-Paul: Computer Architecture: Correctness and Complexity; Springer 2000 Current scientific papers	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Computer Architecture** Sonstiges, Assessment/Exams **Beschreibung:** Studying: Students should listen to the lectures, read the lecture notes afterwards and understand them. They should solve the exercises alone or in groups. Students must present and explain their solutions during the tutorials. Exams: Students who have solved 50 % of all exercises are allowed to participate in an oral exam at the end of the semester. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul COM-0002 Computer Graphics *Computer Graphics*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: This course provides the theoretical and practical foundation for computer graphics. It gives a wide overview of topics, techniques, and approaches used in various aspects of computer graphics but focuses on image synthesis or rendering. After introducing of physical background and the representations used in graphics it discusses the two basic algorithms for image synthesis: ray tracing and rasterization. In this context we present related topics like texturing, shading, aliasing, sampling, and many more. As part of the practical exercises the students incrementally build their own ray tracing system or hardware-based visualization application. A final rendering competition allows students to implement their favorite advanced algorithm and to use it in a high-quality rendering.	
Voraussetzungen: none	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Sucessful completion of at least 50% of the exercises • Sucessful participation in rendering competition • Final written exam Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: once every two yearskeine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Computer Graphics Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • Fundamentals of digital image synthesis • Physical laws of light transport • Human visual system and perception • Colors and Tone-Mapping • Signal processing and anti-aliasing • Materials and reflection models • Geometric modeling • Camera models • Ray Tracing • Recursive ray tracing algorithm • Spatial index structures	**4,00 SWS**

• Sampling approaches • Parallel and distributed algorithms • Rasterization and Graphics Hardware • Homogeneous coordinates, transformations • Hardware architectures • Rendering pipeline • Shader programming and languages • OpenGL **Literatur:** • Alan Watt, 3D Computer Graphics, Addison-Wesley, 1999 • James Foley, AndriesVan Dam, et al., Computer Graphics : Principles and Practice, 2. Edition, Addison-Wesley, 1995 • Andrew Glassner, Principles of Digital Image Synthesis, 2 Volumes, Morgan Kaufman, 1996 • Peter Shirley, Realistic Ray-Tracing, AK Peters • Andrew Woo, et al., OpenGL Programming Guide, 3. Edition, Addison-Wesley, 1999 • Randima Fernando, GPU Gems, Addison-Wesley, 2004	
Computer Graphics Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** siehe Vorlesung. **Literatur:** • Alan Watt, 3D Computer Graphics, Addison-Wesley, 1999 • James Foley, AndriesVan Dam, et al., Computer Graphics : Principles and Practice, 2. Edition, Addison-Wesley, 1995 • Andrew Glassner, Principles of Digital Image Synthesis, 2 Volumes, Morgan Kaufman, 1996 • Peter Shirley, Realistic Ray-Tracing, AK Peters • Andrew Woo, et al., OpenGL Programming Guide, 3. Edition, Addison-Wesley, 1999 • Randima Fernando, GPU Gems, Addison-Wesley, 2004	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Computer Graphics** Sonstiges, Assessment/Exams **Beschreibung:** • Sucessful completion of at least 50% of the exercises • Sucessful participation in rendering competition	

• Final written exam Final grade determined by result of the exam and the rendering competition • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Consulting Consulting *Consulting*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	

Lerninhalte:

Gezielte Vorbereitung von Berufseinsteigern auf Anforderungen der Strategie-, Prozess- und IT-Beratung durch Vermittlung von branchenspezifischem Orientierungswissen sowie konkreten Fertigkeiten und Methoden

Organisation: Acht ganztägige Termine (in der Regel Freitag)

Zielgruppe:

- Studenten aller Fachrichtungen vor dem Abschluss
- Hochschulabsolventen vor dem Berufseinstieg
- Young Professionals
- Doktoranden

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Die Veranstaltung richtet sich an Interessenten aller Fachrichtungen. Da der inhaltliche Fokus der Veranstaltung auf den Bereichen Strategie-, Prozess- und IT-Beratung liegt, wird ein Interesse an betriebswirtschaftlichen Sachverhalten vorausgesetzt (Studium, Nebenfach, Fortbildung etc.). Spezifische Vorkenntnisse sind darüber hinaus nicht erforderlich. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach branchenüblichen Kriterien (Leistungen im Studium, Praktika, Auslandserfahrungen, sonstige Aktivitäten etc.). Der Anspruch auf einen Platz kann nicht geltend gemacht werden. Für Fragen steht Ihnen das Consulting-Team jederzeit zu Verfügung!	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Consulting Blockveranstaltung **Lehrform(en):** Kurs **Dozierende:** N. N.	**4,00 SWS**

Unterrichtsprache(n): Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • Kommunikationsworkshops mit Videoaufzeichnung • Workshop zum Thema "Business-Etikette" mit Abendveranstaltung • Teamwork mit internationalen Beratern • Case-Studies • Zertifikat und ggf. Anerkennung **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben	
Prüfung **Consulting Prüfung** Sonstiges, Case Studies **Beschreibung:** Es sind Fallstudien zu bearbeiten. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Controlling mit SAP ERP Controlling mit SAP ERP *Controlling mit SAP ERP*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister	
Lerninhalte: Studierende sollen nach dem Besuch des Moduls Controlling mit SAP ERP • Funktionsprinzipien der Standardsoftware SAP ERP kennen, • die Zusammenhänge zwischen dem Controlling-Modul (CO) und vorgelagerten Modulen verinnerlicht haben sowie • selbstständig betriebsrelevante Kostenrechnungsfälle in SAP ERP verarbeiten können.	
Voraussetzungen: • Aufgrund der begrenzten Anzahl an PC-Arbeitsplätzen ist eine Anmeldung über die Lehrstuhl-Homepage erforderlich. • Vorkenntnisse in SAP ERP sind nicht erforderlich.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Controlling mit SAP ERP Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In der Vorlesung im Modul Controlling mit SAP ERP werden grundlegenden Gestaltungsmerkmale der Standardsoftware SAP ERP gekennzeich¬net und wichtige modulübergreifende Transaktionsschritte des SAP-Sys¬tems vermittelt. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der Aufbereitung der systemtechnischen Eingabeerfordernisse für kostenrechnerische Anwendungsfälle mit ihrer vorgelagerten Informationsbasis. Dabei werden inhaltliche Umsetzungsaspekte des kostenrechnerischen Instrumentariums analysiert und vertieft. Gliederungsübersicht: – Einführung in das Arbeiten mit SAP ERP – Profit Center-Rechnung mit SAP ERP – Kostenstellenplanungstechniken mit SAP ERP – Prozesskostenrechnung mit SAP ERP – Produktkostenplanung mit SAP ERP – Kundenauftragsmanagement mit SAP ERP – Kostenträgerrechnung mit SAP ERP	**2,00 SWS**

– Marktsegment- und Ergebnisrechnung mit SAP ERP **Literatur:** Detaillierte Literaturhinweise sind den Vorlesungsunterlagen zu entnehmen. Für einen Überblick: – Baumeister, Alexander, Claudia Floren und Ulrike Sträßer: Controlling mit SAP ERP. Entscheidungsunterstützung im betrieblichen Kostenma-nagement. München 2016. – Baumeister, Alexander, Claudia Floren und Ulrike Sträßer: Controlling mit SAP Business ByDesign. Erfolgsmanagement im Mittelstand. München 2014. – Troßmann, Ernst und Alexander Baumeister: Internes Rechnungswesen. Kostenrechnung als Standardinstrument im Controlling. München 2015.	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Controlling mit SAP ERP Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In der Übung im Modul Controlling mit SAP ERP wird die methodische Umsetzung der Vorlesungsinhalte eingeübt. Diese werden in einer durch-gängig fallstudienorientierten Weise unter Anleitung am System umgesetzt und durch in Eigenregie einzuübende Fallkonstellationen vertieft. **Literatur:** Siehe Literaturhinweise zur zum Modul gehörigen Vorlesung.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Controlling mit SAP ERP** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul CON-0001 Controlling mit SAP S/4HANA	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister	
Lerninhalte: Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sollen Studierende (1) Funktionsprinzipien der Standardsoftware SAP S/4HANA kennen, (2) die Zusammenhänge zwischen dem Controlling-Modul (CO) und vorgelagerten Modulen verinnerlicht haben sowie (3) selbstständig betriebsrelevante Kostenrechnungsfälle in SAP S/4HANA verarbeiten können.	
Voraussetzungen: • Aufgrund der begrenzten Anzahl an PC-Arbeitsplätzen ist eine Anmeldung über die# Lehrstuhl-Homepage erforderlich. • Vorkenntnisse in SAP S/4HANA sind nicht erforderlich.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Übung **Lehrform(en):** Übung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In der Übung im Modul Controlling mit SAP S/4HANA wird die methodische Umsetzung der Vorle-sungsinhalte eingeübt. Diese werden in einer durchgängig fallstudienorientierten Weise unter Anlei-tung am System umgesetzt und durch in Eigenregie einzuübende Fallkonstellationen vertieft. **Literatur:** Siehe Literaturhinweise zur zum Modul gehörigen Vorlesung.	**2,00 SWS**
Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In der Vorlesung im Modul Controlling mit SAP S/4HANA werden grundlegenden Gestaltungsmerk-male der Standardsoftware SAP S/4HANA gekennzeichnet und wichtige modulübergreifende Trans-aktionsschritte des SAP-Systems vermittelt. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der Aufberei-tung der systemtechnischen Eingabeerfordernisse für kostenrechnerische Anwendungsfälle mit ihrer vorgelagerten Informationsbasis. Dabei werden inhaltliche Umsetzungsaspekte des kostenrechneri-schen Instrumentariums analysiert und vertieft. Gliederungsübersicht:	**2,00 SWS**

– Einführung in das Arbeiten mit SAP S/4HANA – Profit Center-Rechnung mit SAP S/4HANA – Kostenstellenplanungstechniken mit SAP S/4HANA – Prozesskostenrechnung mit SAP S/4HANA – Produktkostenplanung mit SAP S/4HANA – Kundenauftragsmanagement mit SAP S/4HANA – Kostenträgerrechnung mit SAP S/4HANA – Marktsegment- und Ergebnisrechnung mit SAP S/4HANA Hinweise: – Bei dem Modul „Controlling mit SAP S/4HANA“ handelt es sich um die Nachfolgeveranstaltung zu „Controlling mit SAP ERP“. Sofern Letztere bereits belegt wurde, kann „Controlling mit SAP S/4HANA“ nicht erneut belegt werden. – Die Angabe der Lehrinhalte ist vorbehaltlich zu der jeweils von der SAP SE bereitgestellten Funkti-onalität der jeweiligen SAP-Systemkomponenten und kann sich fallstudienbedingt ändern. **Literatur:** Detaillierte Literaturhinweise sind den Vorlesungsunterlagen zu entnehmen. Für einen Überblick: – Baumeister, Alexander, Claudia Floren und Ulrike Sträßer: Controlling mit SAP ERP. Entschei-dungsunterstützung im betrieblichen Kostenmanagement. München 2016. – Baumeister, Alexander, Claudia Floren und Ulrike Sträßer: Controlling mit SAP Business ByDesign. Erfolgsmanagement im Mittelstand. München 2014. – Troßmann, Ernst und Alexander Baumeister: Internes Rechnungswesen. Kostenrechnung als Standardinstrument im Controlling. München 2015.	
Prüfung **Modulprüfung Controlling mit SAP S/4HANA** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul CON-0007 Controlling-Fallstudien *Controlling-Fallstudien*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister	
Lerninhalte: Die Studierenden: • wenden zentrale Instrumente und Methoden des Controllings in praxisnahen Unternehmens-situationen an, • analysieren betriebswirtschaftliche Daten und leiten fundierte Entscheidungen ab, • bewerten Handlungsalternativen auf Basis quantitativer und qualitativer Informationen, • entwickeln Lösungen zu komplexen Problemen in Gruppenarbeiten, • präsentieren und diskutieren Ergebnisse adressatengerecht im Plenum, • stärken ihre analytischen, methodischen und kommunikativen Kompetenzen.	
Voraussetzungen: • Grundlegendes Verständnis betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge • Bereitschaft zur aktiven Teilnahme an Gruppenarbeiten und Diskussionen	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** -
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS oder SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Controlling-Fallstudien **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister, Mitarbeiter des Lehrstuhls **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich nach Bedarf WS oder SS **Lerninhalte:** Neben typischen Standardaufgaben gehört es zum Alltagsgeschäft des Controllings, Lösungen zuschlecht-strukturierten Problemen mit oft begrenzter Datenbasis und Zeit zu finden und diese zuvermitteln. In dieser praxisorientierten Lehrveranstaltung werden daher zentrale Instrumente und Methoden des Controllings auf reale und fiktive Unternehmenssituationen angewandt, um den berufspraktischen Einsatz zu simulieren. Die Studierenden analysieren anhand ausgewählter Fallstudien betriebliche Daten, bewerten Handlungsalternativen und entwickeln fundierte Entscheidungsvorschläge. Ziel ist es, das methodische Wissen aus dem Controlling in konkrete Entscheidungsprozesse zu übertragen und das Verständnis für die Rolle des Controllings bei der Unterstützungvon Managemententscheidungen zu vertiefen. Der Fallstudienkurs ist als interaktive Veranstaltung aufgebaut. In jedem Termin werden unterschiedliche Themen des Controllings behandelt, etwa Budgetierung, Planung, Kostenmanagement,	**2,00 SWS**

Performance Management sowie Investitions- und Nachhaltigkeitscontrolling. Die Fallstudien werden jeweils vorab zur Vorbereitung bereitgestellt. Nach einem inhaltlich-methodischen Impuls und der Klärung von Verständnisfragen zu Beginn der Veranstaltung erhalten die Studierenden konkrete Aufgabenstellungen, die anschließend in Gruppenarbeit bearbeitet werden. Die Ergebnisse werdenim Plenum vorgestellt, gemeinsam diskutiert und theoretisch eingeordnet. Durch die Kombinationaus Fallarbeit, Diskussion und Theorie-Transfer erwerben die Studierenden analytische, konzeptionelle und kommunikative Kompetenzen, die Sie befähigen, komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen praxisorientiert zu lösen. Gliederungsübersicht (strukturelles Beispiel, da thematischer Wechsel vorbehalten) • Kick-off-Veranstaltung mit Fallstudie zum Performance Management • Fallstudie zur Abweichungsanalyse • Fallstudie zur Planung und Budgetierung • Fallstudie zum Kostenmanagement • Fallstudie zum Nachhaltigkeitscontrolling • Fallstudie zum Investitionscontrolling • Fallstudie zur strategischen Planung • Abschlussveranstaltung **Literatur:** Detaillierte Literaturhinweise sind den Vorlesungsunterlagen zu entnehmen.	
Prüfung **Klausur/Fallstudienarbeit Controlling-Fallstudien** Aufsichtsarbeit, 80 % Klausur 20 % Fallstudienarbeit / Dauer: 90 Minuten **Beschreibung:** In der Klausur werden praxisnahe Aufgaben und Fallbeispiele bearbeitet, die das Verständnis unddie Anwendung zentraler Instrumente und Methoden des Controllings prüfen. Die Studierendenanalysieren betriebswirtschaftliche Fragestellungen, führen Berechnungen durch und interpretie-ren Kennzahlen, um Entscheidungen zu fundieren. Abgefragt werden sowohl methodische Kennt-nisse als auch die Fähigkeit, Controlling-Instrumente in konkreten Entscheidungssituationen anzu-wenden und kritisch zu bewerten. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul COR-0001 Corporate Entrepreneurship *Corporate Entrepreneurship*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich	
Lerninhalte: Nach dem Besuch der Vorlesung *„Corporate Entrepreneurship“* werden die Studierenden in der Lage sein, unternehmerisches Denken und Handeln in und außerhalb einer etablierten Organisationsstruktur umzusetzen, um insbesondere auch dem dynamischen Wandel durch Megatrends wie Digitalisierung besser begegnen zu können. Das übergeordnete Ziel der Lehrveranstaltung besteht darin, den Studenten ein tiefgreifendes Verständnis für die Relevanz, Anforderungen, Strukturen und Methoden des Corporate Entrepreneurships unter besonderer Berücksichtigung digitaler Werzeuge zu vermitteln. Hierzu werden den Studenten entlang der fünf Managementfunktionen Planung, Organisation, Personal, Führung und Kontrolle geeignete Ansätze und Managementtechniken vorgestellt, um unternehmerische Gelegenheiten zu identifizieren und innerhalb einer Organisation erfolgreich umzusetzen.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Corporate Entrepreneurship Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In Zeiten stagnierender Märkte, globalem Wettbewerbsdruck und fortschreitender Digitalisierung aller Lebensbereiche wird es auch für etablierte Unternehmen immer wichtiger unternehmerisches Denken und Handeln in und außerhalb ihrer Organisationsstruktur umzusetzen. Vor diesem Hintergrund soll im Rahmen der Veranstaltung die Bedeutung von Corporate Entrepreneurship für die langfristige Überlebensfähigkeit etablierter Unternehmen aufgezeigt werden. Corporate Entrepreneurship umfasst dabei alle unternehmerischen Aktivitäten von etablierten Unternehmen auf individueller oder organisationaler Ebene, mit dem Ziel, innovative Ideen zu identifizieren und innerhalb der bestehenden Organisationsstrukturen umzusetzen. Entlang der fünf Managementfunktionen Planung, Organisation, Personal, Führung und Kontrolle werden Ansätze für unternehmerische Tätigkeiten innerhalb etablierter Organisationsstrukturen aufgezeigt, um eine innovative und proaktive, sowie digitale und flexible Ausrichtung des Unternehmens zu erreichen. **Literatur:**	**2,00 SWS**

• Engelen, A., Engelen, M., & Bachmann, J. T. (2014). Corporate Entrepreneurship: Unternehmerisches Management in etablierten Unternehmen. Springer-Verlag. • Frank, H. (Ed.). (2009). Corporate entrepreneurship. facultas. wuv/maudrich. • Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning.	
Prüfung **Modulprüfung Corporate Entrepreneurship** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Gegenstand der Prüfung sind die Inhalte der Lehrveranstaltung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul COR-0002 Corporate Governance *Corporate Governance*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Pascal Kieren	
Lerninhalte: Students understand companies as unique institutions within market-based economic systems. Students can identify and assess the fundamental incentive and information problems in corporations and develop successful solutions. In doing so, they can evaluate governance mechanisms and their effectiveness, analyze governance structures and identify potential risks, and propose and justify appropriate governance solutions. As a tool, relevant aspects of financial decision making under uncertainty, statistical learning, and game theory are introduced or reviewed	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Successful completion of the final exam. The module grade corresponds to the grade on the final exam. Prior registration with the Examination Office is required.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Corporate Governance Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Pascal Kieren **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** This course focuses on the following topics: • Real-world examples and consequences of corporate governance failures • Separation of ownership and control & principal-agent problems • Information asymmetry & conflict of interests • Board of directors & executive compensation • The role of shareholders and stakeholders • The value of good corporate governance **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben	**2,00 SWS**
Corporate Governance Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Pascal Kieren **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** The tutorial is designed to deepen students' understanding of the lecture content through the discussion of selected topics and the guided practice of course-related material. **Literatur:**	**2,00 SWS**

see lecture	
Prüfung **Modulprüfung Corporate Governance** Aufsichtsarbeit, Auswahl / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Englisch/Deutsch	

Modul CRY-0001 Cryptography *Cryptography*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. M. Backes	
Lerninhalte: The students will acquire a comprehensive knowledge of the basic concepts of cryptography and formal definitions. They will be able to prove the security of basic techniques.	
Voraussetzungen: No previous knowledge in cryptography or computer security is required. This course is a core theory lecture. Basic knowledge in computability, complexity theory, and number theory is useful, but not utterly necessary, as it can be acquired during the course.#	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Let Q be your quiz score, M your score in the mid-term exam, E your score in the final exam, and B your score in the backup exam, each in percent. Then your final overall score Final is calculated as Final = 0.3*Q + 0.2*M + 0.5*Max(E,B) You pass the course if Q >= 50% and Max(E,B) >= 50% and Final >= 50%
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Cryptography Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. M. Backes **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester **Lerninhalte:** • Symmetric and asymmetric encryption • Digital signatures and message authentication codes • Information theoretic and complexity theoretic definitions of security, cryptographic reduction proofs • Cryptographic models, e.g. random oracle model • Cryptographic primitives, e.g. trapdoor-one-way functions, pseudo random generators, etc. • Cryptography in practice (standards, products) • Selected topics from current research **Literatur:** • Jonathan Katz, Yehuda Lindell: Introduction to Modern Cryptography. Chapman & Hall/Crc, 2008 • Douglas R. Stinson: Cryptography: Theory and Practice. CRC Press, 2005 • Nigel Smart: Cryptography: An Introduction. McGraw-Hill, 2003 Weitere Literaturhinweise finden Sie vor jeder Vorlesung auf der Homepage.	**4,00 SWS**
Cryptography Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. M. Backes	**2,00 SWS**

Unterrichtsprache(n): Englisch **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester **Lerninhalte:** Vertiefung der in der Vorlesung besprochenen Inhalte. **Literatur:** Siehe Vorlesung.	
Prüfung **Modulprüfung Cryptography** Aufsichtsarbeit **Beschreibung:** • Oral / written exam (depending on the number of students) • A re-exam is normally provided (as written or oral examination). **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Data Mining and Matrices Data Mining and Matrices *Data Mining and Matrices*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Many data mining tasks operate on dyadic data, i.e., data involving two types of entities (e.g., users and products, or objects and attributes); such data can be naturally represented in terms of a matrix. Matrix decompositions, where we (approximately) represent the data matrix as a product of two (or more) factor matrices, can be used to perform many common data mining tasks. In this lecture we explore the use of matrix decompositions for denoising, discovery of latent structure, and visualization, among others. We cover data mining tasks such as prediction, clustering and pattern mining and application areas such as recommender systems and topic modelling.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Data Mining and Matrices Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** List of topics (tentative): • Singular value decomposition (SVD) • Non-negative matrix factorization (NMF) • Semi-discrete decomposition (SDD) • Boolean matrix decomposition (BMF) • Independent component analysis (ICA) • Matrix completion • Probabilistic matrix factorization • Graphs • Tensors **Literatur:** • David Skillicorn, Understanding Complex Dataset: Data Mining with Matrix Decompositions, Chapman & Hall, 2007# • See lecture notes for additional references.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Data Mining and Matrices**	

Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** • You must successfully participate in an exam at the end of the semester. • There will be 4+1 assignments (e.g., analysing a dataset or writing a short essay) in parallel to the lecture. You must pass at least 3 assignments in order to be qualified for the exam. If your assignment is graded "excellent," you will receive bonus points, which can be used to improve your final grade. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul DAT-0003 Data Networks *Data Networks*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Holger Hermanns	
Lerninhalte: After taking the course students have • a thorough knowledge regarding the basic principles of communication networks, • the fundamentals of protocols and concepts of protocol, • Insights into fundamental motivations of different pragmatics of current network solutions, • Introduction to practical aspects of data networks focusing on internet protocol hierarchies	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance of classes and tutorials • Qualification for final exam through mini quizzes during classes • Possibility to get bonus points through excellent homework • Final exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester.
Angebotshäufigkeit: once every two yearskeine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Data Networks Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Holger Hermanns **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Introduction and overview cross section: • Stochastic Processes, Markov models, • Fundamentals of data network performance assessment • Principles of reliable data transfer • Protocols and their elementary parts • Graphs and Graphalgorithms (maximal flow, spanning tree) • Application layer: 1. Services and protocols 2. FTP, Telnet 3. Electronic Mail (Basics and Principles, SMTP, POP3, ..) 4. World Wide Web (History, HTTP, HTML) • Transport Layer:	**4,00 SWS**

1. Services and protocols 2. Addressing 3. Connections and ports 4. Flow control 5. QoS 6. Transport Protocols (UDP, TCP, SCTP, Ports) • Network layer: 1. Services and protocols 2. Routing algorithms 3. Congestion Control 4. Addressing 5. Internet protocol (IP) • Data link layer: 1. Services and protocols 2. Medium access protocols: Aloha, CSMA (-CD/CA), Token passing 3. Error correcting codes 4. Flow control 5. Applications: LAN, Ethernet, Token Architectures, WLAN, ATM • Physical layer • Peer-to-Peer and Ad-hoc Networking Principles **Literatur:** • James F. Kurose, Keith W. Ross: Computer networking : a top-down approach featuring the internet. – 3rd ed. – Boston : Addison-Wesley, 2004. • Dimitri Bertsekas, Robert Gallager: Data networks. – 2nd ed. – Saddle River, NJ : Prentice Hall, 1992. • Gerald J. Holzmann: Design and Validation of Computer Protocols. – Englewood Cliffs, NJ : Prentice–Hall, 1991. • Andrew S. Tanenbaum: Computer networks. – 4th ed. – Upper Saddle River, NJ : Pearson Education, 2003.	
Data Networks Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Holger Hermanns **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** The course "Database Systems" will introduce students to the internal workings of a DBMS, in particular • physical storage; disks, pages, records, clustering • tree- and hash-indexes • query processing: sorting on disk, pipelined evaluation, nested-loop-, • hash- and merge-joins, ... • query optimization (algebraic query rewriting, join reordering,	**2,00 SWS**

• selectivity estimations, histograms and cost-based optimization) • database tuning • transactions; concurrency control and recovery • distributed databases: vertical and horizontal partitioning, distributed • query evaluation and optimization, distributed transaction management • (two-phase commit, ...), redundancy • XML-, object-oriented-, and object-relational databases **Literatur:** • Ramakrishnan and Gehrke, Database Management Systems, 3rd Edition, McGraw-Hill 2002 (ISBN 0-07-115110-9) -- English • Kemper/Eickler, "Datenbanksysteme", 5th edition, Oldenbourg Verlag -- German	
Prüfung **Modulprüfung Data Networks** Sonstiges, Assessment/Exams **Beschreibung:** • Regular attendance of classes and tutorials • Qualification for final exam through mini quizzes during classes • Possibility to get bonus points through excellent homework • Final exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul DAT-0004 Data Science *Data Science*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß	

Lerninhalte:

Unternehmen im Forschungs- und Industriebereich greifen auf Daten zurück, um Entscheidungen abzusichern und um datenintensive Produkte und Dienstleistungen anzubieten. Die für diese Prozesse benötigten Kompetenzen werden unter dem Begriff Data Science (Datenwissenschaften) zusammengefasst. Die Analyse von großen Datenmengen setzt sich unter anderem aus skalierbarem Datenmanagement, parallelen Algorithmen, statistischer Modellierung sowie einem sicheren Umgang mit dem komplexen Zusammenspiel verschiedenster Instrumente und Plattformen zusammen und ist in unterschiedlichen Disziplinen verankert. Diese Vorlesung soll den Teilnehmern zum Einen verdeutlichen, was von zukünftigen Data Scientists (Datenwissenschaftlern) erwartet wird und ihnen zum Anderen die Fähigkeiten vermitteln, um diese Erwartungen auch erfüllen zu können. Das im Kurs vermittelte methodische Wissen soll nicht nur ein kurzes „How-To“ darstellen, sondern die Teilnehmer befähigen, selbstständig entscheiden zu können, wann und warum bestimmte Methoden eingesetzt werden. Da eine der größten Probleme bei der Datenanalyse oftmals in einer falschen Fragestellung liegt, wird die Vorlesung auch auf die Unternehmensperspektive eingehen, um unternehmenstypische Probleme zu lösen und die richtigen Fragestellungen für eine passende Datenanalyse zu stellen. In der Vorlesung werden Konzepte und Instrumente vorgestellt, die im Verlauf der gesamten Data Science-Pipeline gebraucht werden. Neben der richtigen Herangehensweise wird die Vorlesung auf die Interpretation der Analyseergebnisse sowie deren Visualisierung und Umwandlung in Geschäftsmodelle eingehen.
In begleitenden Übungen werden vorgestellte Methoden und Algorithmen praktisch angewendet, wobei Web-Programmierung, Statistik und die Manipulation von Datenmengen im Mittelpunkt stehen. In einem Abschlussprojekt wenden die Teilnehmer das Gelernte an, entwickeln ein datenintensives Produkt bzw. eine Dienstleistung und lösen somit ein konkretes unternehmensspezifisches Problem mit realen Daten.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Wir erwarten, dass Sie bereits die Mathematikvorlesungen der Fakultät für Empirische Humanwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften oder der Fakultät für Mathematik und Informatik sowie die Statistikvorlesungen von Dr. Martin Becker („Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung“, „Schließende Statistik“) belegt haben. Des Weiteren sollten Sie für eine erfolgreiche Teilnahme zumindest über Grundkenntnisse in den gängigen Programmiersprachen (Python, Java, C++, C#, etc.) verfügen. Wenn Sie Programmierung I und	Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt. Bitte melden sie sich selbst u?ber https://lehre.iss.uni-saarland.de/ an. Eine vorherige Anmeldung zue Klausur beim Wirtschaftswissenschaftlichen Pru?fungssekretariat (unter https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/) ist erforderlich. Da Modul gilt als abgeschlossen, wenn die zugehörige Klausur und Projektarbeit bestanden sind.

II der Fakultät für Mathematik und Informatik abgeschlossen haben, sollten Sie entsprechend vorbereitet sein.	
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Data Science Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß **Unterrichtssprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Data Science Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß **Unterrichtssprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In den begleitenden Übungen werden vorgestellte Methoden und Algorithmen praktisch angewendet, wobei Web-Programmierung, Statistik und die Manipulation von Datenmengen im Mittelpunkt stehen. In einem Abschlussprojekt wenden die Teilnehmer das Gelernte an, entwickeln ein datenintensives Produkt bzw. eine Dienstleistung und lösen somit ein konkretes unternehmensspezifisches Problem mit realen Daten.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Data Science** Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfung setzt sich aus einer Klausur (120 Min.) (60 % der Modulnote) und der Übungsnote (40 % der Modulnote) zusammen. Doktoranten können eine Teilnahmebescheinigung für die Vorlesung erhalten, wenn sie die Übung bestehen, d.h. diese Arbeit mindestens mit der Note 4.0 abschließen. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul DAT-0005 Database Systems *Database Systems*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	

Lerninhalte:

Database systems are the backbone of most modern information systems and a core technology without which today's economy - as well as many other aspects of our lifes - would be impossible in their present forms. The course teaches the architectural and algorithmic foundations of modern database management systems (DBMS), focussing on database systems internals rather than applications. Emphasis is made on robust and time-tested techniques that have led databases to be considered a mature technology and one of the greatest success stories in computer science. At the same time, opportunities for exciting research in this field will be pointed out. In the exercise part of the course, a DBMS kernel will be implemented and its performance evaluated. The goal of this implementation project is to work with the techniques introduced in the lectures and to understand them and their practical implications to a depth that would not be attainable by purely theoretical study. Moreover, an important goal of this project - and the course as a whole - is to communicate the essential difference between being a mere programmer and being a systems expert: The techniques taught in the course should allow the participant, starting the implementation project with a naive prototype, to attain query processing performance improvements of many orders of magnitude, far beyond what could be achieved by good programming alone.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
especially Information Systems For graduate students:	• Passing a two-hour written exam at the end of the semester • Successful demonstration of programming project (teams of 2 students are allowed) Grades are based on written exam (100 points); successful demonstration of the programming project is a requirement for the admission to the exam. It is possible to obtain up to ca. 20 bonus points for the programming project (for efficient implementations and the implementation of advanced query optimization techniques) A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester.
Angebotshäufigkeit: once every two yearskeine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Database Systens Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerhard Weikum, Univ.-Prof. Dr. Christoph Koch **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** The course "Database Systems" will introduce students to the internal workings of a DBMS, in particular • physical storage; disks, pages, records, clustering • tree- and hash-indexes	**4,00 SWS**

• query processing: sorting on disk, pipelined evaluation, nested-loop-, hash- and merge-joins, ... • query optimization (algebraic query rewriting, join reordering, selectivity estimations, histograms and cost-based optimization) • database tuning • transactions; concurrency control and recovery • distributed databases: vertical and horizontal partitioning, distributed query evaluation and optimization, distributed transaction management • (two-phase commit, ...), redundancy • XML-, object-oriented-, and object-relational databases **Literatur:** • Ramakrishnan and Gehrke, Database Management Systems, 3rd Edition, McGraw-Hill 2002 (ISBN 0-07-115110-9) -- English. • Kemper/Eickler, "Datenbanksysteme", 5th edition, Oldenbourg Verlag -- German	
Database Systems Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • Fundamentals of digital image synthesis • Phyical laws of light transport • Human visual system and perception • Colors and Tone-Mapping • Signal processing and anti-aliasing • Materials and reflection models • Geometric modeling • Camera models • Ray Tracing • Recursive ray tracing algorithm • Spatial index structures • Sampling approaches • Parallel and distributed algorithms • Rasterization and Graphics Hardware • Homogeneous coordinates, transformations • Hardware architectures • Rendering pipeline • Shader programming and languages# • OpenGL	**2,00 SWS**

Literatur: • Alan Watt, 3D Computer Graphics, Addison-Wesley, 1999 • James Foley, AndriesVan Dam, et al., Computer Graphics : Principles and Practice, 2. Edition, Addison-Wesley, 1995 • Andrew Glassner, Principles of Digital Image Synthesis, 2 Volumes, Morgan Kaufman, 1996 • Peter Shirley, Realistic Ray-Tracing, AK Peters • Andrew Woo, et al., OpenGL Programming Guide, 3. Edition, Addison-Wesley, 1999 • Randima Fernando, GPU Gems, Addison-Wesley, 2004	
Prüfung **Modulprüfung Database Systems** Sonstiges, Assesment/Exams **Beschreibung:** • Passing a two-hour written exam at the end of the semester • Successful demonstration of programming project (teams of 2 students are allowed) being a requirement for the admission to the exam • Grades are based on written exam (100 points) • It is possible to obtain up to ca. 20 bonus points for the programming project (for efficient implementations and the implementation of advanced query optimization techniques) • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul DAT-0006 Datenschutzrecht *Datenschutzrecht*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Prof. Dr. Georg Borges	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Modulelements "Datenschutzrecht" werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein • die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Datenschutzrechts zu erkennen, insb. das Recht auf informationelle Selbstbestimmung und das Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme, • personenbezogene Daten von Informationen ohne Personenbezug zu unterscheiden, • die datenschutzrechtlichen Grundbegriffe (Datenverarbeitung mit Unterbegriffen) und Prinzipien zu erläutern, • zwischen der Datenverarbeitung bei öffentlichen und bei nicht-öffentlichen Stellen zu unterscheiden, • die datenschutzbezogenen Rechte des Betroffenen darzustellen, • die Besonderheiten des Datenschutzes im Medienbereich (Presse, Rundfunk Telemedien) zu erkennen, • praktische Fälle aus dem Bereich des Datenschutzrechts zu lösen.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden schriftlichen Prüfung. Eine vorherige Anmeldung der Prüfung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Modul Design Thinking Design Thinking *Design Thinking*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	
Lerninhalte: In einem ersten Schritt werden den Teilnehmern Grundlagen aus dem Innovations- und Strategiemanagement vermittelt. Ein wesentlicher Fokus liegt dabei auf der strukturierten Beschreibung von Geschäftsmodellen. In diesem Zusammenhang wird das Business Model Canvas von Alexander Osterwalde Framework zu Beschreibung von Geschäftsmodellen näher dargelegt und findet anhand konkreter Praxisbeispiele Anwendung. In einem nächsten Schritt wird aufgezeigt wie neue technologische Möglichkeiten zum Beispiel Internet of Things neue Datenquellen generieren und wie hieraus Potential entsteht Geschäftsmodelle gezielt zu verändern. Im letzten Schritt stellt sich die Frage wie ich gezielt methodisch im Unternehmenskontext vorgehen kann, um bereits etablierte Innovationsmanagement Ansätze durch agile Methoden zu erweitern. Zielsetzung dabei ist es auf Basis der neuen technologischen Möglichkeiten das Geschäftsmodell von Unternehmen zu optimieren und insbesondere Ansätze zu generieren um es zu transformieren. In diesem Zusammenhang wird Design Thinking als ein Methodenbaukasten zur Adressierung von Fragestellungen aus dem oben genannten Themenkomplex vertiefend vorgestellt. Hierbei wird insbesondere dargelegt, wie sich durch den Einsatz von Design Thinking Lösungsideen für Problemstellungen aus Perspektive des Endkunden / -anwenders ableiten lassen, die eine gegebene (technische) Machbarkeit und wirtschaftliche Tragfähigkeit berücksichtigen. Die theoretischen Aspekte von Design Thinking und die zugrunde liegenden Phasen, werden während der Veranstaltung anhand praxiserprobter Methoden bzw. Werkzeuge veranschaulicht.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Anwesenheit in den Veranstaltungen. Erfolgreiche Präsentation einer Fallstudie. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul DES-0001 Design und Analyse von Experimenten *Design und Analyse von Experimenten*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich	
Lerninhalte: Das primäre Ziel des Kurses ist es, die Studenten mit verschiedenen Konzepten und Werkzeugen vertraut zu machen, um experimentelle Daten zu erheben und zu analysieren. Das sekundäre Ziel ist es, den Studenten die Grundlagen für die methodische Evaluation anderer Arbeiten von Verhaltensforschern zu vermittlen. Im Kurs wird das experimentelle Design und die Analyse aus der Sicht eines Verhaltensforschers betrachtet und nicht aus der eines Statistikers. Daher liegt der Schwerpunkt auf der sinnvollen Verwendung von Datensammlungsmethoden und Analysetechniken für einen präzisen (i.S. von publizierbaren) Theorietest. Obwohl statistische Konzepte umfassend behandelt werden (um sicherzustellen, dass die Prozeduren und Techniken sinnvoll angewandt werden), ist jedoch die statistische Theorie per se nicht im Fokus. Zusätzlich zu den obengenannten Zielen, bietet der Kurs den Studenten die Möglichkeit vorgefertigte Datensätze zu analysieren und sich mit SPSS auseinanderzusetzen. Hierbei handelt es sich um ein weitverbreitetes statistisches Programm für die Bearbeitung und Analyse von Daten. Am Ende des Kurses sollten die Studenten mit den Grundfunktionen von SPSS vertraut sein.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Für das erfolgreiche Bestehen des Kurses müssen die Studenten eine Hausarbeit schreiben. Im Rahmen der Hausarbeit ist es die primäre Aufgabe ein Experimentaldesign zu entwickeln, das entweder auf einem selbstgewählten Thema oder auf einer zugewiesenen Forschungsfrage basiert. Außer der Datensammlung sollen sämtliche Schritte innerhalb eines kurzen Forschungsartikels vorgestellt und diskutiert werden (schriftliche Ausarbeitung). Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat# (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/)ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Kurs Design und Analyse von Experimenten **Lehrform(en):** Kurs **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Dieser Kurs ist für Master- und Promotionsstudenten gedacht, die vorhaben experimentelle und quasi-experimentelle Forschung im Bereich Business (z.B. Marketing oder Organisatorisches Verhalten) und verwandten Disziplinen (z.B. Psychologie) durchzuführen. Experimentalforschung ist eine übliche Methode innerhalb der Betriebswirtschaft, die speziell dazu dient um Konsumentenverhalten zu untersuchen. Unter Experimentalforschung versteht man eine Sammlung von Techniken, bei denen verschiedene Manipulationsarten verwendet werden, um kausale Beziehungen	**2,00 SWS**

zu testen. Üblicherweise werden eine oder mehrere unabhängige Variablen manipuliert, um ihre Effekte auf die abhängigen Variablen zu bestimmen. Der Kurs gibt einen Überblick über die Grundlagen der Experimentalforschung. Dies beinhaltet die Definition eines Forschungsproblems, die Transformation des Problems in eine Hypothese und die darauffolgende Entwicklung eines passenden experimentellen Designs sowie einer passenden Stichprobe. **Literatur:** • Field, A.P. & Hole, G. (2003): How to design and report experiments. London: Sage. • Shadish, W.R., Cook, T.D. & Campbell, D.T. (2003): Experimental and Quasi-Experimental Design for Generalized Causal Inference, Houghton-Mifflin. • Maxwell, S.E. & Delaney, H.D. (2004): Designing Experiments and Analyzing Data: A Model Comparison Perspective (2nd ed). • Lawrence Erlbaum: Mahwah, NJ. Williams, L.J., Krishnan, A. & Abdi, H. (2009): Experimental Design and Analysis for Psychology, Oxford University Press. • Seltman, H.D. (2012): Experimental Design and Analysis.	
Prüfung **Prüfung Design und Analyse von Experimenten** Hausarbeit, Referat, Hausarbeit **Beschreibung:** Es ist eine Hausarbeit anzufertigen. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Deutsches und internationales Urheberrecht **Deutsches und internationales Urheberrecht** *Deutsches und internationales Urheberrecht*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Stefan Ory	
Lerninhalte: Erworben werden theoretische und praktische Kompetenzen. Die theoretischen Kompetenzen beziehen sich auf die gedankliche Durchdringung der Dogmatik des Rechtsgebiets. Die praktischen Kompetenzen bestehen darin, dass die Teilnehmerinnen und Teil- nehmer in der Lage sind, dieses theoretische Wissen auf vorkommende Fallkonstellationen nach den Regeln der juristischen Methodenlehre anzuwenden. Zugleich wird im Sinne der Orientierung an der Anwaltsrolle auch planerische Kompetenz vermittelt. Hier geht es nicht um die Beurteilung abgeschlossener Fälle, sondern um das Mitwirken der Gestaltung von Lebensbereichen unter Berücksichtigung rechtlicher Begleitbedingungen. Die Veranstaltung wird als Kleingruppenveranstaltung durchgeführt, so dass ein stark interaktiver Arbeitsstil gepflegt wird. Zugleich wird auf diese Art und Weise das Prüfungsgespräch trainiert. Gruppen- und Teamarbeitskompetenz wird dadurch gefördert, dass bei der Behandlung bestimmter Fallkonstellationen in der Praxis übliche Kooperationsformen simuliert werden. Präsentationen sind in der Veranstaltung vorgesehen, so dass auch diese Fähigkeit eingeübt werden kann. Angesichts der Kürze der zur Verfügung stehenden Zeit, hat exemplarisches Lernen eine besondere Bedeutung. An ausgewählten Konstellationen wird gezeigt, wie man in dieser Form das prinzipiell erlernte auf andere Konstellationen übertragen kann. In diesem Zusammenhang ist es von besonderer Bedeutung auch Techniken der Informationsgewinnung und des Informationsmanagement zu beschreiben. Es wird gezeigt, wie die großen juristischen Informationssysteme und Datenbanken in diesem Sinne genutzt werden können. Ein Schwerpunkt liegt dabei auch bei der Frage, wie juristisches „Management of change“ gestaltet werden kann und sollte.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Die GmbH in der Vertragsgestaltung Die GmbH in der Vertragsgestaltung *Die GmbH in der Vertragsgestaltung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung steht die Behandlung praktischer Gestaltungsaufgaben für die Satzung einer GmbH, die die wichtigste Gesellschaftsrechtsform für kleine und mittlere Unternehmen darstellt. Das GmbH-Recht lässt für eine Anpassung der Satzung an die jeweils konkreten betriebswirtschaftlichen, unternehmerischen und persönlichen Bedarfslagen durchaus Raum, der von der anwaltlichen Kautelarjurisprudenz nach Maßgabe der Interessen der beteiligten Parteien ausgenutzt werden kann. Die Veranstaltung behandelt regelmäßig eine Reihe von Fällen, bei denen es etwa um die Optimierung der Klauselformulierung unter Berücksichtigung des zwingenden und des dispositiven Rechts und unter Beachtung der einschlägigen Rechtsprechung geht. Nähere Informationen zum Inhalt der Veranstaltung werden zu Beginn des jeweiligen Semesters vom Dozenten bekannt gegeben.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul DIG-0001 Digital Entrepreneurship *Digital Entrepreneurship*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbächer	

Lerninhalte:

Nach dem Besuch des Moduls „Digital Entrepreneurship“ sind die Studierenden in der Lage verschiedene Werkzeuge und Techniken aus dem Entrepreneurship zu verwenden, um damit Entscheidungen in einer von Unsicherheit geprägten unternehmerischen Umwelt zu treffen. Dabei werden insbesondere Herausforderungen und Ansätze thematisiert, die durch die zunehmende Digitalisierung sowie die damit verbundene Entwicklung neuer Technologien entstehen und folglich in digitalfokussierten Startups Anwendung finden. In dem Modul "Digital Entrepreneurship" werden unterschiedliche Entscheidungsstrategien und Frameworks aus Forschung und Praxis vorgestellt, die sich anschaulich an einer Vielzahl von konkreten Beispielen und Anwendungen orientieren. Das Ziel der Lehrveranstaltung besteht darin, den Studenten ein tiefgreifendes Verständnis für die Relevanz, Anforderungen, Strukturen und Methoden von digitalen Startups zu vermitteln.

Die spezifischen Kompetenzen, die die Studenten dabei erwerben sollen, umfassen:

(1) Die Fähigkeit, verschiedene Strategien wie digitale Geschäftsmodellentwicklung und Lean Entrepreneurship für Startups anzuwenden,

(2) das Anwenden von Techniken zur Neuproduktentwicklung und agilem Projektmanagement,

(3) die Fähigkeit, Praktiken einzusetzen zur Marktbewertung sowie Eintrittsstrategien, um sich als Startup erfolgreich im Markt zu etablieren,

(4) das Kennenlernen und die Einübung von Wachstumsstrategien sowie Ansätzen um Investoren von dem Startup zu überzeugen.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Für das erfolgreiche Bestehen des Kurses müssen die Studierenden erfolgreich an einer Klausur sowie im Rahmen der Übung erfolgreich Fallstudien bearbeiten. Die Modulnote setzt sich zu 50% aus der Klausurnote sowie zu 50% aus den Fallstudienergebnissen zusammen.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Digital Entrepreneurship Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbächer **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Digitalisierung und die damit verbundenen technologischen Durchbrüche bieten enorme Herausforderungen und Möglichkeiten. Angesichts des raschen technologischen Wandels ergeben sich die Fragen: Wie können neu entstehende Geschäftsmöglichkeiten erkannt und realisiert werden? Startups sind prädestiniert Geschäftsgelegenheiten in diesem Kontext zu nutzen durch ihre Flexibilität und den sinkenden Ressourcenaufwand, welche digitale Technologien oftmals	**2,00 SWS**

ermöglichen. Dieser theoriegeleitete und handlungsorientierte Kurs gibt einen Überblick auf digitale Kerntechnologien und wie Strategien und Instrumente wie digitalfokussierte Startups gegründet und am Markt etabliert werden können. Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage: (1) zu erklären, warum, wann und wie sich digitale Startups entwickeln, (2) zu erklären, warum und wie einige digitale Startups digitale Technologien effektiv integrieren und manche erfolgreicher sind als andere, (3) systematisch zwischen verschiedenen Ansätzen zu wählen wie digitale Startups gegründet werden und diese einzusetzen. **Literatur:** • Duening, T. N., Hisrich, R. A., and M. A. Lechter 2020. Technology Entrepreneurship: Taking Innovation to the Marketplace. Academic Press. • Evers, N., Cunningham, J., and Hoholm, T. 2017. Technology Entrepreneurship:Bringing Innovation to the Marketplace. Red Globe Press. • Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., and Smith, S. 2015. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Wiley. • Pioch, S. 2019. Digital Entrepreneurship: Ein Praxisleitfaden für die Entwicklung eines digitalen Produkts von der Idee bis zur Markteinführung. Springer Gabler. • Whittington, D. 2018. Digital Innovation and Entrepreneurship. Cambridge University Press.	
Digital Entrepreneurship Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbächer **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Digitalisierung und die damit verbundenen technologischen Durchbrüche bieten enorme Herausforderungen und Möglichkeiten. Angesichts des raschen technologischen Wandels ergeben sich die Fragen: Wie können neu entstehende Geschäftsmöglichkeiten erkannt und realisiert werden? Startups sind prädestiniert Geschäftsgelegenheiten in diesem Kontext zu nutzen durch ihre Flexibilität und den sinkenden Ressourcenaufwand, welche digitale Technologien oftmals ermöglichen. Dieser theoriegeleitete und handlungsorientierte Kurs gibt einen Überblick auf digitale Kerntechnologien und wie Strategien und Instrumente wie digitalfokussierte Startups gegründet und am Markt etabliert werden können. Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage: (1) zu erklären, warum, wann und wie sich digitale Startups entwickeln, (2) zu erklären, warum und wie einige digitale Startups digitale Technologien effektiv integrieren und manche erfolgreicher sind als andere, (3) systematisch zwischen verschiedenen Ansätzen zu wählen wie digitale Startups gegründet werden und diese einzusetzen. **Literatur:** • Duening, T. N., Hisrich, R. A., and M. A. Lechter 2020. Technology Entrepreneurship: Taking Innovation to the Marketplace. Academic Press.	**2,00 SWS**

• Evers, N., Cunningham, J., and Hoholm, T. 2017. Technology Entrepreneurship:Bringing Innovation to the Marketplace. Red Globe Press. • Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., and Smith, S. 2015. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Wiley. • Pioch, S. 2019. Digital Entrepreneurship: Ein Praxisleitfaden für die Entwicklung eines digitalen Produkts von der Idee bis zur Markteinführung. Springer Gabler. • Whittington, D. 2018. Digital Innovation and Entrepreneurship. Cambridge University Press.	
Prüfung **Modulprüfung Digital Entrepreneurship** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur und Fallstudien / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** In der Klausur werden die Inhalte der Lehrveranstaltung und Übung geprüft. Weiterhin werden die in der Lehrveranstaltung und Übung erlernten Fähigkeiten von den Studierenden in Fallstudien unter Beweis gestellt. Die Gesamtnote setzt sich hälftig aus Klausurnote und Fallstudienbewertung zusammen. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul DIG-0002 Digital HRM II: Research *Digital HRM II: Research*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Stefan Strohmeier	
Lerninhalte: Die Studierenden erwerben im Modul „Digital HRM II: Research“ umfassen-de und fortgeschrittene Forschungs-Qualifikationen auf EQF Stufe 7. Studierende verfügen über umfassendes und spezialisiertes Wissen über die philosophischen Grundlagen, Ansätze, Theorien und Methoden der For-schung exemplarisch dargestellt am Bereich digitales Manage-ment/Informationssysteme auf der Basis neuester Erkenntnisse methodolo-gischer, wirtschaftsinformatischer und betriebswirtschaftlicher Forschung. Studierende verfügen über fortgeschrittene praktische Fähigkeiten zur Ent-wicklung eigener Forschungsfragestellung, Analyse und Evaluation existie-render Forschungsbeiträge sowie darauf ausgerichteten Auswahl und An-wendung einschlägiger Ansätze, Theorien und Methoden der wirtschaftsin-formatischen und betriebswirtschaftlichen Forschung. Studierende verfügen über die Kompetenz der eigenständigen Entwicklung, Durchführung und Evaluation von Forschungsprojekten im Bereich digitales Management und Informationssysteme.	
Voraussetzungen: Keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissen-schaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: 1keine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Digital HRM II: Research Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Stefan Strohmeier **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Das Modulelement „Vorlesung“ bietet eine grundlegende Einführung in die Grundlagen, Ansätze, Theorien und Methoden wissenschaftlicher Forschung und behandelt folgende Bereiche: 1. Philosophie (Epistemologie, Ontologie, Ethik) 2. Theorie 3. Methoden (narrative Literaturanalyse, Meta-Analyse, Befragung, Ex-periment, Aktionsforschung und Design Research) 4. Publikation **Literatur:** Wird im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Digital HRM II: Research Übung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:**	**2,00 SWS**

Die Übung vertieft die Vorlesungsinhalte, insbesondere durch die exemplari-sche Anwendung der Methoden der narrative Literaturanalyse, der Meta-Analyse, der Befragung, des Experiments, der Aktionsforschung und des Design Research und dies sich anschließende Vorbereitung einer eigenen wissenschaftlichen Arbeit. **Literatur:** Wird im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.	
Prüfung **Digital HRM II: Research** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit / Vorbereitung wissenschaftliche Arbeit/ 30 Minuten Präsentation / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Modulprüfung findet in Form einer schriftlichen Abschlussklausur (Modulelement Vorlesung) und der Vorbereitung einer eigenen wissenschaftli-chen Arbeit (Modulelement Übung) am Ende des Semesters statt **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul DIG-0003 Digital HRM III: Basic Analytics *Digital HRM III: Basic Analytics*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Stefan Strohmeier / León Rheinert	
Lerninhalte: Die Studierenden erwerben im Modul „Digital HRM III: Basic Analytics“ umfassende und fortgeschrittene Business Analytics-Qualifikationen auf EQF-Stufe 7. Dazu gehören insbesondere die zielgerichtete Gewinnung, Aufbereitung und deskriptive Analyse von Daten sowie die adäquate Bereitstellung und Nutzung der daraus resultierenden kennzahlen-basierter Informationen für die unternehmerische Entscheidungsfindung. Studierende verfügen über umfassendes und spezialisiertes Wissen über die Prozesse, Methoden und Systeme grundlegender Management-Information auf der Basis neuester Erkenntnisse der Wirtschaftsinformatik und Managementforschung. Studierende verfügen über fortgeschrittene praktische Fähigkeiten zur Extraktion, Aufbereitung und Analyse strukturierter betriebswirtschaftlicher Daten („OLAP“). Dies umfasst die Fähigkeit zu Auswahl und Gestaltung von Tabellen und Diagrammen und deren Verwendung zur Gestaltung und Interpretation von Präsentationen, Reports, und interaktiven Dashboards. Studierende verfügen über die Kompetenz des Managements von Business Analytics-Organisationseinheiten mit Übernahme strategischer und operativer Verantwortung für die Gestaltung und Führung der Organisationseinheit.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Digital HRM III: Basic Analytics Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Stefan Strohmeier **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Das Modulelement „Vorlesung“ bietet eine grundlegende Einführung in die theoretischen, konzeptionellen und methodischen Grundlagen der Geschäftsanalyse und behandelt folgende Bereiche: 1. Business Analytics Basics 2. Business Understanding 3. Data Understanding 4. Data Preparation 5. Data Analysis 6. Information Deployment **Literatur:** Wird im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Digital HRM III: Basic Analytics Übung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch	**2,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Übung " Digital HRM III: Basic Analytics" vertieft die Vorlesungsinhalte, insbesondere durch das praktische Einüben der behandelten Konzepte anhand von Übungsaufgaben. Dabei wird mit verbreiteten Softwaretools, insbesondere Produkte von Tableau Software, Inc. gearbeitet. Im Plenum werden die Aufgaben bearbeitet und Lösungen diskutiert. **Literatur:** Wird im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.	

Prüfung **Digital HRM III: Basic Analytics** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit / Projektarbeit/ 30 Minuten Präsentation / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Modulprüfung findet in Form einer schriftlichen Abschlussklausur (Modulelement Vorlesung) und einer Projektarbeit (Modulelement Übung) am Ende des Semesters statt. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul DHR-0001 Digital Human Resource Management (ehemals Human Resource Information System) *Digital Human Resource Management (ehemals Human Resource Information System)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: The module " Digital Human Resource Management" provides qualifications of EQF level 7: A. Knowledge: comprehensive, highly specialized knowledge of digital HR data, organization and systems based on a critical understanding of theoretical foundations B. Skills: comprehensive, highly specialized practical skills in digital HRM (purposeful design, implementation, application and control of digital HR data, organization and systems) C. Competencies: management of demanding work contexts in the area of digital HRM with responsibility for strategic leadership and decision-making	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsamt (https:// vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Digital Human Resource Management Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Stefan Strohmeier **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** The module „Digital Human Resource Management“ focuses on the integrated management of • Digital HR Data, • Digital HR Organization (HR structures and HR processes) and • Digital HR Systems. To this end, the relevant concepts, categories and processes of digital HR data, organization and systems are respectively covered. Diverse METHOD EXCURSUSES ensure practical abilities of students in designing data, organization and systems of digital HRM. **Literatur:** Strohmeier, S. (2008). Informationssysteme im Personalmanagement, Vieweg + Teubner, Wiesbaden.	**2,00 SWS**
Digital Human Resource Management Übung **Lehrform(en):** Übung	**2,00 SWS**

Dozierende: N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Exercises in "Digital Human Resource Management" deepen and enrich the contents of the conceptual lecture, while customizing and usage of HRIS are taught based on "SAP™ SuccessFactors”.	
Prüfung **Masterprüfung: Digital Human Resource Management** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung des Moduls Digital Human Resource Management beinhaltet eine Aufsichtsarbeit in Form einer Klausur am Ende des Semesters sowie die Bearbeitung einer Fallstudie. Sowohl die Klausur als auch die Bearbeitung der Fallstudie müssen erfolgreich abgeschlossen werden, um das Modul zu bestehen. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Distributed Database Systems Distributed Database Systems *Distributed Database Systems*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Katja Hose	
Lerninhalte: The lecture covers topics such as data fragmentation, replication, schema integration, query processing algorithms in general as well as for specialized architectures, e.g., standard distributed database systems, peer-to-peer systems, and grid systems.	
Voraussetzungen: Students planning to attend the course should have basic knowledge of standard database technologies (successful participation in the basic course on Database Systems or Information Systems is fine), even though we will introduce all necessary concepts and techniques in the lecture.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • You must successfully participate in an exam at the end of the semester • You should actively participate in the exercise group
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Distributed Database Systems Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Katja Hose **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • Communication: Remote procedure call, distributed objects, event notification, content dissemination, group communication, epidemic protocols. • Distributed storage systems: Caching, logging, recovery, leases. • Naming. Scalable name resolution. • Synchronization: Clock synchronization, logical clocks, vector clocks, distributed snapshots. • Fault tolerance: Replication protocols, consistency models, consistency versus availability trade-offs, state machine replication, consensus, Paxos, PBFT. • Peer-to-peer systems: consistent hashing, self-organization, incentives, distributed hash tables, content distribution networks. • Data centers. Architecture and infrastructure, distributed programming, energy efficiency.	**2,00 SWS**
Distributed Database Systems Übung **Unterrichtsprache(n):** Englisch	**2,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul DIS-0001 Distributed Systems *Distributed Systems*	9 ECTS / 270 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: This course introduces students to the principles, design, and implementation of distributed systems. The lectures focus primarily on the principles and design of distributed systems, and cover communication, distributed storage, naming, synchronization, fault tolerance, peer-to-peer systems and data centers. A course project exposes students to the implementation aspects of distributed systems and serves to solidify students' understanding of the course material.	
Voraussetzungen: This core course is open to Bachelor and Master students. Bachelor students must have passed the basic courses on Programming 2 and Math 2, as well as the concurrent programming or alternatively the operating systems course. Proficiency in programming (C/C ++) and UNIX development tools (e.g. make, gcc, gdb) is strictly required to take this course.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** To pass the course, a student must (i) pass the project assignments, and (ii) pass at least two out of the three exams. To pass the project assignments, the sum of all points earned by a student in the project assignments must be at least 50% of the maximal possible points. To pass an exam, a student must score at least 50% of the maximum possible points in the exam. Your course grade will be based on a weighted score computed from the points you earn in your successful examinations and your project assignments. If a student takes all three examinations, then the exam with the lowest result will not be considered when computing the course grade. Project scores count towards 50% of the weighted score, and exam scores account for the remaining 50% of the weighted score.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Distributed Systems Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • Communication: Remote procedure call, distributed objects, event notification, content dissemination, group communication, epidemic protocols. • Distributed storage systems: Caching, logging, recovery, leases. • Naming. Scalable name resolution. • Synchronization: Clock synchronization, logical clocks, vector clocks, distributed snapshots. • Fault tolerance: Replication protocols, consistency models, consistency versus availability trade-offs, state machine replication, consensus, Paxos, PBFT. • Peer-to-peer systems: consistent hashing, self-organization, incentives, distributed hash tables, content distribution networks.	**4,00 SWS**

• Data centers. Architecture and infrastructure, distributed programming, energy efficiency. **Literatur:** • Distributed Systems: Concepts and Design, by Jean Dollimore, Tim Jindberg, George Coulouris. (Addison Wesley; 4th edition, May 2005); or • Distributed Systems: Principles and Paradigms, by Andrew S. Tanenbaum and Maarten van Steen. (Prentice Hall; 2nd edition, October 2006)#	
Distributed Systems Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Vertiefung der in der Vorlesung besprochenen Inhalte **Literatur:** Analog zur Vorlesung.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Distributed Systems** Aufsichtsarbeit **Beschreibung:** There will be a midterm exam (covering material from the first half of the course), a term end exam (covering material from the second half of the course), and a repeat exam (covering the entire course). The exams carry equal weight.# **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul EGovernment EGovernment Geschäftsprozesse in der öffentlichen Verwaltung *EGovernment Geschäftsprozesse in der öffentlichen Verwaltung*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Studierende erhalten im Rahmen der Veranstaltung einen Überblick über die Strukturen und Besonderheiten der öffentlichen Verwaltung und werden anhand konkreter Beispiele mit den Herausforderungen von E-Government-Strategien vertraut gemacht.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche, fristgerechte Einreichung der schriftlichen Ausarbeitung zu einem in der Vorlesung vergebenen, individuellen Thema und Präsentation im Rahmen der Vorlesungszeiträume. Eine Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
eGovernment Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Peter Loos **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** • Begriffsbestimmung und rechtliche Rahmenbedingungen (Verwaltungsebenen, eGovernment-Politik, eGovernment-Gesetze, Datenschutz) • Technische Grundlagen (IT-Infrastruktur, Querschnittsverfahren, Fachverfahren, IT-Sicherheit) • Geschäftsprozessmodellierung in der öffentlichen Verwaltung Open Data und Open Government • Standardisierung in Deutschland und Europa • Großprojektmanagement (verwaltungs- und ebenenübergreifende Systemimplementierung# **Literatur:** Weiterführende Literatur wird im Rahmen der Vorlesung bekanntgegeben	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung eGovernment** Hausarbeit, Referat, Fallstudien und schriftliche Ausarbeitung **Beschreibung:** Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Econometric Methods and Applications (Econometrics I) Econometric Methods and Applications (Econometrics I) *Econometric Methods and Applications (Econometrics I)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Stefan Klößner	
Lerninhalte: The first objective is to provide students with a rigorous grounding in econometrics and to develop a critical awareness of the importance of any assumptions that are made in economic modelling. Another objective is to introduce students to applied econometrics, including basic techniques in regression analysis and some of the variety of extensions that are used when the linear model appears to be inappropriate. The intended application of econometric methods includes the use of databases and statistical/econometric software.	
Voraussetzungen: Course prerequisites include introductory probability theory and statistics, as well as calculus and matrix algebra. Additionally, an introductory econometrics course is very useful.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Methods and Applications (Econometrics I) Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Stefan Klößner **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • The classical multiple linear regression model • Functional form and structural change • Specification analysis and model selection • Generalized regression model and heteroscedasticity • Models for panel data • Instrumental variables estimation • Maximum likelihood estimation • Serial correlation and models with lagged variables **Literatur:** William H. Greene, Econometric Analysis, 6th ed., 2008 New Jersey: Prentice Hall	**2,00 SWS**
Methods and Applications (Econometrics I) Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Dr. Stefan Klößner **Unterrichtsprache(n):** Englisch	**2,00 SWS**

~~**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich~~ **Lerninhalte:** • Using R • The classical multiple linear regression model • Functional form and structural change • Specification analysis and model selection • Generalized regression model and heteroscedasticity • Models for panel data • Instrumental variables estimation • Maximum likelihood estimation • Serial correlation and models with lagged variables **Literatur:** William H. Greene, Econometric Analysis, 6th ed., 2008 New Jersey: Prentice Hall	
Prüfung **Econometric Methods and Applications (Econometrics I)** Sonstiges, Schriftliche oder mündliche Prüfung (Bekanntgabe des Modus zu Beginn der Vorlesung). / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Dauer der schriftlichen Klausur beträgt 120 min, die der mündlichen Prüfung 30 min. Näheres zu den Prüfungsmodalitäten erfahren Sie in der ersten Veranstaltung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Einführung in das Gesundheitsrecht I **Einführung in das Gesundheitsrecht I** *Einführung in das Gesundheitsrecht I*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Einführung in das Gesundheitsrecht II **Einführung in das Gesundheitsrecht II** *Einführung in das Gesundheitsrecht II*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Modul EIN-0002 Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht *Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Hausaufgaben für Studierende Wirtschaft und Recht
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Modul Einführung in die Optionsbewertung **Einführung in die Optionsbewertung (Econometrics II)** *Einführung in die Optionsbewertung (Econometrics II)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Walter Sanddorf-Köhle	

Lerninhalte:

Der internationale Konkurrenzdruck hat im Bankenbereich dazu geführt, dass immer neue Finanzprodukte in Form von Derivaten nachgefragt und angeboten werden. Die Preisfindung von Optionen, Futures etc. hängt aber maßgeblich von den Annahmen bzgl. des stochastischen Modells für die Preisentwicklung des underlying ab. Demzufolge sind gerade in diesem Bereich Kenntnisse der Ökonometrie und Statistik erforderlich, die nicht nur von den sogenannten Spezialisten erwartet werden, sondern die mittlerweile auch zum Wissen eines jeden Bankmanagers gehören.

Auf Grund der sich in den letzten zwanzig Jahren – nicht zuletzt auf Grund der bahnbrechenden Arbeiten des Nobelpreisträgers für Wirtschaftswissenschaften Robert F. Engle – rasant fortentwickelnden Finanzmarktökonometrie ist es gerade für Studenten der Bankbetriebslehre unumgänglich, sich u.a. mit den modernen Methoden der Statistik und Ökonometrie auseinanderzusetzen. In der Vorlesung wird daher interessierten Hörern die Gelegenheit gegeben, ihre Statistikkenntnisse aufzufrischen und anhand von bankspezifischen Anwendungen zu vertiefen. In der Vorlesung wird insbesondere auf die folgenden Themen eingegangen werden:

- Binomialbaum und Optionspreistheorie
- Das Black-Scholes Modell
- Schätzung der Volatilität
- Exotische Optionen/Optionspreisbewertung mit Hilfe der Monte-Carlo-Simulation

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (unter https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Einführung in die Optionsbewertung Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Dr. Walter Sanddorf-Köhle **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Vertiefung der in der Vorlesung besprochenen Inhalte. **Literatur:** Analog zur Vorlesung.	**2,00 SWS**
Einführung in die Optionsbewertung Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Walter Sanddorf-Köhle **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**

Lerninhalte:

In der Vorlesung wird insbesondere auf die folgenden Themen eingegangen werden:

- Binomialbaum und Optionspreistheorie
- Das Black-Scholes Modell
- Schätzung der Volatilität
- Exotische Optionen/Optionspreisbewertung mit Hilfe der Monte-Carlo-Simulation

Literatur:

- Campbell J.Y., A.W. Lo und A.C. MacKinlay (1997), The econometrics of financial markets, Princeton: Princeton University Press.
- Cox J.C. und M. Rubinstein (1985), Options Markets, Englewood Cliffs: Prentice-Hall Inc.
- Cremers H. (1998), Stochastik für Banker, Frankfurt a.M: Bankakademie Verlag.
- Eichberger, J. und I.R. Harper (1997), Financial economics, Oxford: Oxford University Press.
- Etheridge, A. (2002), A course in financial calculus, Cambridge: Cambridge University Press.
- Franke J., W. Härdle und C. Hafner (2000), Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Berlin: Springer Verlag.
- Glasserman P. (2004),Monte Carlo methods in financial engineering, New York: Springer-Verlag.
- Gourieroux C. und J. Jasiak (2001), Financial econometrics – Problems, models, and methods, Princeton: Princeton University Press.
- Hull J.C. (2009), Options, futures and other derivatives, 7th ed., Upper Saddle River: Pearsons Education.
- Hull J.C. (2007), Risk management and financial istitutions, Upper Saddle River: Pearsons Education.
- LeRoy S.F. und J. Werner (2001), Principles of financial economics, Cambridge: Cambridge University Press.
- Milne F. (1995), Finance theory and asset pricing, Oxford: Clarendon Press.
- Mosler K. und F. Schmid (2004),Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Berlin: Springer-Verlag.
- Pliska S.R. (1997), Introduction to mathematical finance – Discrete time models, Malden: Blackwell Publishers Inc.
- Ross S.M. (1999), An introduction to mathematical finance – Options and other topics, Cambridge: Cambridge University Press.
- Ruppert D. (2004), Statistics and finance – An introduction, New York: Springer-Verlag.
- Sandmann K. (2010), Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, 3. Auflage, Berlin: Springer Verlag.
- Seiler M.J. (2004), Performing financial studies – A methodological cookbook, Upper Saddle River: Pearson Education.

• ~~Schira J. (2003), Statistische Methoden der VWL und BWL – Theorie und~~ Praxis, München: Pearson Studium. • Shreve S. (2004), Stochastic calculus for finance I – The binomial asset pricing model, New York: Springer-Verlag. • Spanos A. (1999), Probability theory and statistical inference, Cambridge: Cambridge University Press. • Sydsæter und P. Hammond (2002), Essential mathematics for economic analysis, Englewood Cliffs: Prentice-Hall Inc. • Taylor, S.T. (2005), Asset price dynamics, volatility and prediction, Princeton: Princeton University Press. • Zöfel P. (2003), Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München: Pearson Studium.	
Prüfung **Modulprüfung Einführung in die Optionspreisbewertung** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine zweistündige Prüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Einführung in die angewandte Sozialpsychologie Einführung in die angewandte Sozialpsychologie *Einführung in die angewandte Sozialpsychologie*	4 ECTS / 120 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Malte Friese	
Lerninhalte: Die Studierenden sind mit zentralen Theorien, Modellen und Befunden der angewandten Sozialpsychologie vertraut. Sie können angewandte Fragestellungen eigenständig analysieren und theoriegeleitet psychologische Interventionen entwerfen.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https:// vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich. **Diese Veranstaltung kann nur belegt werden, wenn der Schwerpunkt "Verhaltensorientiertes Management und Marketing" ausgewiesen wird.**
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Angewandte Sozialpsychologie **Lehrform(en):** Vorlesung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Vorlesung bietet eine Einführung in die angewandte Sozialpsychologie. Ziel ist es, auf Basis sozialpsychologischer Theorien und Methoden angewandte Fragestellungen analysieren und verstehen zu können, um auf Basis dieses Verständnisses ggf. psychologische Interventionen ableiten zu können. Themen der Vorlesung sind beispielsweise sozialer Einfluss, (Medien und) Aggression, Verhandlungen, prosoziales Verhalten, interpersonelle Attraktion, politische Psychologie, Sozialpsychologie und Recht, Selbstkontrolle, Gesundheitsverhalten, Konsumentenverhalten, Sozialpsychologie in Organisationen. **Literatur:** siehe http://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/sozialpsychologie/studium/pruefungen/nebenfach-bwl.html	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Angewandte Sozialpsychologie** Einzelprüfung mündlich, mündlliche Prüfung / Dauer: 30 Minuten **Beschreibung:** Mündlich, 30 Minuten. Alle weiteren Informationen finden Sie hier: http://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/sozialpsychologie/studium/pruefungen/nebenfach-bwl.html **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Einführung zivilrechtliche Grundlagen und Medienrecht Einführung zivilrechtliche Grundlagen und Medienrecht *Einführung zivilrechtliche Grundlagen und Medienrecht*	1 ECTS / 30 h 1,00 SWS
Verantwortlich: Dr. jur. Mischa Dippelhofer	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Einführung öffentlich-rechtliche Grundlagen und Medienrecht Einführung öffentlich-rechtliche Grundlagen und Medienrecht *Einführung öffentlich-rechtliche Grundlagen und Medienrecht*	1 ECTS / 30 h 1,00 SWS
Verantwortlich: Dr. jur. Mischa Dippelhofer	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht **Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht** *Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: 1. Grundlagen des Einkommen- und Körperschaftsteuerrechts (Steuersubjekt, Steuerobjekte, Steuerbemessungsgrundlage und Steuertarif) 2. Einkommen (Einkommensbegriff und Einkunftsarten) 3. Ermittlung der Einkünfte 4. Einzelfragen zum Steuertarif 5. Steuererhebung	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Christoph Gröpl **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Lernziele de **Lerninhalte:** Die Vorlesung behandelt die für die Ausbildung sowie Prüfung im Schwerpunktbereich 2 und wohl auch für die Steuerpraxis wichtigsten Teile des Steuerrechts. **Literatur:** Ausführliche Literaturhinweise finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls	**2,00 SWS**

Modul EMB-0001 Embedded Systems *Embedded Systems*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Bernd Finkbeiner	
Lerninhalte: The students should learn methods for the design, the implementation, and the validation of safetycritical embedded systems.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung ist erforderlich. Beachten Sie im Rahmen Ihrer Studienplanung bitte, dass dieses Modul nicht jedes Sommersemester, mindestens aber jedes zweite Sommersemester angeboten wird. Im SS 2014 wurde dieses Modu zuletzt angeboten, weshalb es voraussichtlich wieder im SS 2016 angeboten wird.
Angebotshäufigkeit: alle 4 Semester	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Embedded Systems **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Bernd Finkbeiner **Unterrichtssprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester **Lerninhalte:** Embedded Computer Systems are components of a technical system, e.g. an air plane, a car, a household machine, a production facility. They control some part of this system, often called the plant, e.g. the airbag controller in a car controls one or several airbags. Controlling means obtaining sensor values and computing values of actuator signals and sending them. Most software taught in programming courses is transformational, i.e. it is started on some input, computes the corresponding output and terminates. Embedded software is reactive, i.e. it is continuously active waiting for signals from the plant and issuing signals to the plant. Many embedded systems control safety-critical systems, i.e. malfunctioning of the system will in general cause severe damage. In addition, many have to satisfy real-time requirements, i.e. their reactions to input have to be produced within fixed deadlines. According to recent statistics, more than 99% of all processors are embedded. Processors in the ubiquitous PC are a negligible minority. Embedded systems have a great economical impact as most innovations in domains like avionics, automotive are connected to advances in computer control. On the other hand, failures in the design of such systems may have disastrous consequences for the functioning of the overall system. Therefore, formal specification techniques and automatic synthesis of software are used more than in other domains.	**4,00 SWS**

The course will cover most aspects of the design and implementation of embedded systems, e.g. specification mechanisms, embedded hardware, operating systems, scheduling, validation methods. **Literatur:** Bekanntgabe jeweils vor Beginn der Vorlesung auf der Vorlesungsseite im Internet.	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Übung Embedded Systems **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester **Lerninhalte:** Vertiefung der in der Vorlesung besprochenen Inhalte in Form von Tutorien **Literatur:** Analog zur Vorlesung.	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Embedded Systems** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur, Präsentation **Beschreibung:** • Written exam at the end of the course • Demonstration of the implemented system • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Empirische Wirtschaftsforschung: Mikroökonometrie mit Anwendungen in der Gesundheitsökonomie Empirische Wirtschaftsforschung: Mikroökonometrie mit Anwendungen in der Gesundheitsökonomie *Empirische Wirtschaftsforschung: Mikroökonometrie mit Anwendungen in der Gesundheitsökonomie*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Ashok Kaul	
Lerninhalte: In dieser Veranstaltung wird den Studierenden vermittelt, volks- sowie betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit empirischen Methoden zu bearbeiten. Der Kurs schließt an die Veranstaltung „Empirische Wirtschaftsforschung: Grundlagen“ an und behandelt insbesondere die Themen binäre Auswahlmodelle, Paneldatenanalyse sowie Aufbau und Idee von Experimenten und Quasi-Experimenten. Anwendungen dieser Methoden werden anhand der Statistiksoftware Stata vermittelt.	
Voraussetzungen: Zur Teilnahme wird das erfolgreiche Absolvieren des Moduls „Empirische Wirtschaftsforschung: Grundlagen“ dringend empfohlen. Zur Teilnahme an der Übung ist eine Online-Anmeldung auf der Lehrstuhl-Homepage (www.uni-saarland.de/lehrstuhl/kaul) zwingend erforderlich.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der schriftlichen Klausur. Eine vorherige Anmeldung der Prüfung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Prüfung **Modulprüfung Empirische Wirtschaftsforschung: Mikroökonometrie mit Anwendungen in der Gesundheitsökonomie** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Es findet eine zweitstündige Prüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul EMP-0001 Empirisches Projekt zum Dienstleistungsmanagement *Empirisches Projekt zum Dienstleistungsmanagement*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des empirischen Projekts zum Dienstleistungsmanagement werden die Studierenden in der Lage sein, Themen des Dienstleistungsmanagements in einem praxisorientierteren Sinne anzuwenden. Kern der Übung ist die praktische Durchführung eines empirischen Marktforschungsprojektes, insbesondere die Übung des Ablaufs und der Datenanalyse anhand eines geschlossenen Beispiels. Im Rahmen der Datenerhebung und -auswertung kommen online-basierte Analysetools sowie Software zur statistischen Datenanalyse zum Einsatz. Die Übung führt die Studierenden an die praktische Projektarbeit heran und stellt eine wichtige Vorbereitung für empirische Abschlussarbeiten dar. Die Studien/Projekte sollen schriftlich in Einzel- oder Gruppenarbeit bearbeitet werden, um den Studierenden die Gelegenheit zu geben, eine interaktive und praktische Handhabung der Veranstaltungsinhalte anhand verschiedener Themen kennenzulernen. Zudem werden die ausgearbeiteten Ergebnisse regelmäßig individuell oder in der Gruppe präsentiert und diskutiert.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung, welche die Inhalte der Lehrveranstaltung zum Gegenstand hat. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsamt (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Prüfung **Modulprüfung Empirisches Projekt zum Dienstleistungsmanagement** Hausarbeit, Referat, mündliche Übungsleistung, schriftliche Hausarbeit **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul EMP-0002 Empirisches Projekt zum Handel *Empirisches Projekt zum Handel*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des empirischen Projekts zum Handel werden die Studierenden in der Lage sein, Themen des Handelsmanagements in einem praxisorientierteren Sinne anzuwenden. Kern der Übung ist die praktische Durchführung eines empirischen Marktforschungsprojektes, insbesondere die Übung von Ablauf und Datenanalyse anhand eines geschlossenen Beispiels. Im Rahmen der Datenerhebung und Datenauswertung kommen digitale Erhebungs- und Auswertungsmethoden zum Einsatz (z. B. online-basierte Analysetools, Software zur statistischen Datenanalyse). Die Übung führt die Studierenden an die praktische Projektarbeit heran und stellt eine wichtige Vorbereitung für empirische Abschlussarbeiten dar. Die Studien/Projekte sollen schriftlich in Einzel- oder Gruppenarbeit bearbeitet werden, um den Studierenden die Gelegenheit zu geben, eine interaktive und praktische Handhabung der Veranstaltungsinhalte anhand verschiedener Themen kennenzulernen. Zudem werden die ausgearbeiteten Ergebnisse regelmäßig individuell oder in der Gruppe präsentiert und diskutiert.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung, welche die Inhalte der Lehrveranstaltung zum Gegenstand hat. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsamt (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Empirisches Projekt zum Handel **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** - Übungen - empirische Analysen - Studienprojekte **Literatur:** wird bekanntgegeben	**2,00 SWS**

Prüfung	
Hausarbeit Empirisches Projekt zum Handel Hausarbeit, Referat, Schriftliche Ausarbeitung **Beschreibung:** Erarbeitung in Einzelarbeit, schriftliche Ausarbeitung. Daneben sind im Rahmen der Ubung Präsentationen und die Teilnahme an Diskussionen erforderlich. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul EMP-0003 Empirisches Projekt zum Konsumentenverhalten *Empirisches Projekt zum Konsumentenverhalten*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein	
Lerninhalte: Mit dem Besuch des Moduls "Empirisches Projekt zum Konsumentenverhalten“ werden Studierende insbesondere die Verknüpfung aus theoretischen und empirischen Inhalten lernen und üben. Nach Abschluss der Projektübung werden sie in der Lage sein, • den State-of-the-Art eines Forschungsthemas zu bestimmen und Kritikpunkte an bisherigen Ansätzen identifizieren zu können, • wissenschaftliche Literaturquellen (insbesondere empirische Studien) zu einem Thema zu lesen, zu verstehen und zu interpretieren und die Erkenntnisse im Rahmen einer Gruppenarbeit (z.#B. Vortrag) aufzubereiten und zur Diskussion zu stellen, • innovative Hypothesen abzuleiten, die auf Theorien basieren und im Rahmen eines Forschungsprojekts empirisch überprüft werden können, und • ein alle Phasen des Marktforschungsprozesses umfassendes empirisches Forschungsprojekt zu einer noch unbeantworteten Forschungsfrage zu konzipieren (Definitions-, Design-, Feld-, Analyse- und Kommunikationsphase).	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Empirisches Projekt zum Konsumentenverhalten Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Mitarbeiter des Lehrstuhls, Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Das Empirische Projekt zum Konsumentenverhalten ist eine Veranstaltung mit wechselnden Inhalten aus dem Bereich der Konsumentenverhaltensforschung. Ausgewählte Themen der Vorlesung „Konsumentenverhalten“ werden hier anhand der Bearbeitung eines empirischen Forschungsprojekts vertieft. **Literatur:** wird je nach spezieller Themenstellung bereitgestellt	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Empirisches Projekt zum Konsumentenverhalten** Hausarbeit, Referat, mündliche Übungsleistung, schriftliche Hausarbeit **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul EMP-0004 Empirisches Projekt zum Marketing *Empirisches Projekt zum Marketing*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein	

Lerninhalte:

Mit dem Besuch des Moduls "Empirisches Projekt zum Marketing“ werden Studierende insbesondere die Verknüpfung aus theoretischen und empirischen Inhalten lernen und üben. Nach Abschluss der Projektübung werden sie in der Lage sein,

- den State-of-the-Art eines Forschungsthemas zu bestimmen und Kritikpunkte an bisherigen Ansätzen identifizieren zu können,
- wissenschaftliche Literaturquellen (insbesondere empirische Studien) zu einem Thema zu lesen, zu verstehen und zu interpretieren und die Erkenntnisse im Rahmen einer Gruppenarbeit (z.#B. Vortrag) aufzubereiten und zur Diskussion zu stellen,
- innovative Hypothesen abzuleiten, die auf Theorien basieren und im Rahmen eines Forschungsprojekts empirisch überprüft werden können, und
- ein alle Phasen des Marktforschungsprozesses umfassendes empirisches Forschungsprojekt zu einer noch unbeantworteten Forschungsfrage zu konzipieren (Definitions-, Design-, Feld-, Analyse- und Kommunikationsphase), Fragebögen mit entsprechender Software (z.#B. Qualtrics, Unipark) zu gestalten, dabei auch Experimentaldesigns zu verstehen und selbständig zu generieren,
- mit Softwarepaketen (z.#B. SPSS, Process) zur Datenauswertung selbständig umzugehen und Outputs zu interpretieren.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Empirisches Projekt zum Marketing Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Mitarbeiter des Lehrstuhls, Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Das Empirische Projekt zum Marketing ist eine Veranstaltung mit wechselnden Inhalten aus den Bereichen Marketingmanagement, Konsumentenverhaltensforschung oder Handelsmarketing. Ausgewählte Themen werden hier anhand der Bearbeitung eines empirischen Forschungsprojekts vertieft. **Literatur:** wird je nach spezieller Themenstellung bereitgestellt	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Empirisches Projekt zum Marketing** Hausarbeit, Referat, mündliche Übungsleistung, schriftliche Hausarbeit **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Enterprise Resource Planning II (ERP II) **Enterprise Resource Planning II (ERP II)** *Enterprise Resource Planning II (ERP II)*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	

Lerninhalte:

Im Rahmen des Modulelements "Enterprise Resource Planning II" werden die folgenden Lernziele verfolgt:

- Studierende erhalten einen Überblick über neue Entwicklungen von ERP-Systemen aus technologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive. Es wird gezeigt, wie ERP-Systeme heute gestaltet sind und welche Pläne für deren Weiterentwicklung in den Schubladen der großen Softwareanbieter liegen.
- Studierende lernen neue betriebliche Anwendungssysteme wie z.B. Customer Relationship Management (CRM), Supply Chain Management (SCM) und Product Lifecycle Management (PLM) Systeme kennen.

Im Rahmen des Modulelements Enterprise Resource Planning III werden die folgenden Lernziele verfolgt:

- Studierende lernen die technischen Grundlagen von ERP-Systemen, die Anwendung der Software am Beispiel von R/3 der SAP AG und Kernaspekte der Einführung und Anpassung eines ERP-Systems kennen. Hierbei werden am System ausgewählte Beispiele praktisch durchgeführt.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik und ERP I werden empfohlen.	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Enterprise Resource Planning II Vorlesung — **2,00 SWS**

Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: Dr. Dirk Werth
Unterrichtsprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Lerninhalte:

1. Neue Anforderungen an ERP-Systeme
2. Weiterentwicklung von ERP-Systemen
3. Customer Relationship Management-Systeme (CRM-Systeme)
4. Supply Chain Management-Systeme (SCM-Systeme))
5. Product Lifecycle Management-Systeme (PLM-Systeme)

Literatur:

Eine ausführliche Literaturliste finden Sie unter http://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/loos/studium/lehre-in-vorherigen-semestern/lehre-im-ws-1011/erp-ii.html.

Prüfung

Modulprüfung Enterprise Rersource Planning II

Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten

Beschreibung: Am Ende des Semesters findet eine einstündige Prüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul ENT-0001 Entscheidungsrechnungen im Controlling *Entscheidungsrechnungen im Controlling*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister	

Lerninhalte:

Im Modul Entscheidungsrechnungen im Controlling stehen Rechenkonzepte für zentrale Entscheidungssituationen der betrieblichen Erfolgssteuerung im Mittelpunkt. Studierende sollen nach dem Besuch des Moduls

- zentrale Prinzipien der entscheidungsorientierten Unternehmensrechnung kennen,
- die Informationsbasis für Entscheidungsrechnungen abgrenzen können,
- Entscheidungs- und Informationsrechnungen zu einer Reihe unterschiedlicher betrieblicher Anwendungsfelder beherrschen sowie
- mehrperiodige Entscheidungsprobleme bearbeiten können.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Entscheidungsrechnungen im Controlling Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In der Vorlesung im Modul Entscheidungsrechnungen im Controlling wird die Entscheidungsunterstützungs- und Informationsbereitstellungsfunktion des Controllings aufgegriffen. So werden zentrale Kostenrechnungssysteme wie etwa die relative Einzelkostenrechnung nach Riebel analysiert, Erfolgssteuerungskonzepte für ausgewählte Anwendungsfelder wie etwa die Lebenszyklusrechnung aufgegriffen oder Gestaltungsprinzipien dynamischer Entscheidungsrechnungen behandelt. Die methodische Umsetzung der Vorlesungsinhalte erfolgt fallstudienorientiert. Ziel des Fallstudienangebots ist es, durch die Erarbeitung komplexer, praxisnaher Fallstudien fachliche und methodische Kompetenzen im Umgang mit den Instrumenten des entscheidungsorientierten Controllings zu stärken. Gliederungsübersicht: – Koordinationsaufgaben des Controllings bei entscheidungsorientierten Rechnungen – Entscheidungsrechnungen im betrieblichen Preismanagement – Erfolgssteuerung mit der Lebenszyklusrechnung – Ausgewählte Entscheidungsfragen im Produkt- oder Kundenlebenszyklus	**2,00 SWS**

– Preis- und Kostenmanagement bei Güterverbundenheit – Besonderheiten mehrperiodiger Entscheidungsrechnungen – Entscheidungsrechnungen unter Risiko – Grundzüge der relativen Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung nach Riebel **Literatur:** Detaillierte Literaturhinweise sind den Vorlesungsunterlagen zu entnehmen. Für einen Überblick: – Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Fallstudien im Controlling. Lösungsstrategien für die Praxis. 3. Aufl., München 2013. – Schweitzer, Marcel und Alexander Baumeister (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin 2015.	
Entscheidungsrechnungen im Controlling Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Ausgewählte Vorlesungsinhalte sind Gegenstand der Übung im Modul Entscheidungsrechnungen im Controlling mit wechselnder Schwerpunktsetzung. **Literatur:** Siehe Literaturhinweise zur zum Modul gehörigen Vorlesung	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Entscheidungsrechnungen im Controlling** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul EUR-0003 Europäisches und internationales Steuerrecht *Europäisches und internationales Steuerrecht*	4 ECTS / 120 h 0,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: 1. Gemeinschaftsrechtliche Rechtsquellen des Steuerrechts 2. Grundzüge des internationalen Steuerrechts 3. Das deutsche internationale Steuerrecht (Außensteuerrecht) 4. Die Funktion von Doppelbesteuerungsabkommen 5. Übungen und Fälle des internationalen Steuerrechts	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Modul Fachdidaktik Wirtschaftspädagogik **Fachdidaktik Wirtschaftspädagogik** *Fachdidaktik Wirtschaftspädagogik*	7 ECTS / 210 h 14,00 SWS
Verantwortlich: Andrea Alt-Bohr	
Lerninhalte: Die Studierenden können Fragestellungen und Sachverhalte der verschiedenen wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen hinsichtlich ihrer didaktischen Struktur analysieren und grundsätzlich in unterrichtliche Zusammenhänge einordnen. Die Studierenden lernen fachliche Inhalte sinnvoll didaktisch zu reduzieren. Sie entwickeln die Fähigkeit und Fertigkeit, unterschiedliche Methoden und Fähigkeiten zielgerichtet auszuwählen und einzusetzen. Sie erlangen die grundsätzliche Befähigung, Unterrichtssequenzen zu planen.	
Voraussetzungen: Bachelorveranstaltungen: Einführung in die Didaktik und Methodik von Lernprozessen in der wirtschaftsberuflichen Bildung + Semesterbegleitendes Schulpraktikum (Fachdidaktik)	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Erfolgreiches Erfüllen der Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltung • Erfolgreiche schriftliche Ausarbeitung einer Lehrkonzeption inkl. Präsentation und Fachgespräch
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Fachdidaktik Wirtschaftspädagogik Seminar **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Andrea Alt-Bohr **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Die Studierenden erwerben grundlegendes Wissen über die allgemeinen Gegenstandsbereiche der Wirtschaftsdidaktik. Aufbauend auf dem erworbenen Basiswissen werden die Methoden und Verfahren zur Planung, Durchführung und Evaluation von Lehr- und Lernprozessen vermittelt. Dabei werden allgemeindidaktische Grundlagen, auf deren Basis die wirtschaftlichen Inhalte übergreifend thematisiert werden, in wirtschaftdidaktischer Hinsicht erschlossen. Auf der Grundlage einer schriftlichen Ausarbeitung und der Präsentation von ausgewählten Segmenten einzelner Unterrichtsentwürfe werden theoretische und praktische Möglichkeiten der didaktischen Umsetzung in der Gruppe reflektiert. **Literatur:** Wird in der Veranstaltung benannt gegeben	**2,00 SWS**
Fachdidaktik Wirtschaftspädagogik Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Andrea Alt-Bohr	**2,00 SWS**

Unterrichtsprache(n): Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Die Studierenden erwerben grundlegendes Wissen über die allgemeinen Gegenstandsbereiche der Wirtschaftsdidaktik. Aufbauend auf dem erworbenen Basiswissen werden die Methoden und Verfahren zur Planung, Durchführung und Evaluation von Lehr- und Lernprozessen vermittelt. Dabei werden allgemeindidaktische Grundlagen, auf deren Basis die wirtschaftlichen Inhalte übergreifend thematisiert werden, in wirtschaftdidaktischer Hinsicht erschlossen. Auf der Grundlage einer schriftlichen Ausarbeitung und der Präsentation von ausgewählten Segmenten einzelner Unterrichtsentwürfe werden theoretische und praktische Möglichkeiten der didaktischen Umsetzung in der Gruppe reflektiert. Dabei werden Analyse-, Kommunikations-, Kooperations-, Gestaltungs- und Präsentationsfähigkeit eingeübt. **Literatur:** Wird in der Veranstaltung benannt gegeben	
Prüfung **Modulprüfung Fachdidaktik Wirtschaftspädagogik#** Sonstiges, Benotete Anfertigung einer schriftlichen Arbeit (Ausarbeitung einer Lehrkonzeption); benotete mdl. Prüfung / Dauer: 30 Minuten **Beschreibung:** • Schriftliche Ausarbeitung einer Lehrkonzeption • Präsentation der Lehrkonzeption mit anschließendem Fachgespräch • Note: arithmetisches Mittel oben genannter Teilleistungen **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Fallstudienkurs Kostenmanagement **Fallstudienkurs Kostenmanagement** *Fallstudienkurs Kostenmanagement*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N. / Mostafa Ahmadinejad, M. Sc.	
Lerninhalte: Anhand praxisorientierter Fälle soll Problemlösungskompetenz individuell und im Team trainiert sowie Sozialkompetenz durch die Präsentation der Ergebnisse und die Diskussion der Lösungsansätze im Kurs gestärkt werden. Mit dem Besuch des Fallstudienkurses verbessern Studierende (1) ihre Fähigkeit, kritisch zu denken, (2) einen Standpunkt überzeugend darzustellen und aus unterschiedlichen Sichten zu beleuchten, (3) selbstständig und im Team zu agieren, (4) mit Herausforderungen in Entscheidungssituationen umzugehen sowie (5) grundsätzlich methodische Grundlagen auf konkrete Problemfälle anzuwen-den.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Das Modul „Fallstudienkurs Kostenmanagement“ ist unbenotet. Eine Leistungspunktgutschrift erfolgt bei erfolgreicher Fallstudienausarbeitung, Präsentation sowie Diskussionsteilnahme. Details zu den Ausgestaltungsanforderungen der Leistungsbestandteile sowie deren Gewichtung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Angebotshäufigkeit: WS 22/23keine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Fallstudienkurs Kostenmanagement **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Im Mittelpunkt des Kurses steht die Bearbeitung von Unternehmensfallstudien etwa der Harvard Business School oder der MIT Sloan School of Management. Die Fälle handeln von konkreten be-trieblichen Herausforderungen und Entscheidungssituationen für das Management und sind von den Studierenden teils eigenständig, teils in angeleiteter Diskussion zu lösen und zu präsentieren. Die Kernidee der Fallstudienmethode ist es, sich in die Rolle des Managements oder anderer Anspruchsgruppen der Unternehmung zu versetzen, um damit Erfahrung für die spätere berufliche Praxis zu gewinnen. Dabei geht es also weniger darum, die eine „richtige“ Lösung zu finden, sondern wie in Entscheidungsprozessen typisch, mit einem hohen Grad an Unsicherheit, einer möglicherweise unzureichenden Datenlage, verschiedenen Risikoeinstellungen oder Zielsetzungen der Beteiligten oder Zeitknappheit umzugehen, um zu einer Entscheidung zu gelangen. Für den Kurs wird eine wechselnde Anzahl aktueller Fälle des Kostenmanagements herangezogen, die beispielsweise die Qualitäts-, Ziel-, Prozess- oder Lebenszykluskostenrechnung umfassen, sich mit Performancemessung beschäftigen oder Break-even-Analysen beinhalten.	**2,00 SWS**

Literatur: Detaillierte Literaturhinweise sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.	

Prüfung **Modulprüfung Fallstudienkurs "Kostenmanagement"** Sonstiges, Fallstudienausarbeitung und Präsentations-/Diskussionsleistung **Beschreibung:** Das Modul „Fallstudienkurs Kostenmanagement“ ist ~~unbenotet~~. Eine Leistungspunktgutschrift erfolgt bei erfolgreicher Fallstudienausarbeitung, Präsentation sowie Diskussionsteilnahme. Details zu den Ausgestaltungsanforderungen der Leistungsbestandteile sowie deren Gewichtung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bitte beachten Sie, dass aufgrund der einmaligen Durchführung der Lehrveranstaltung keine Nachprüfungsmöglichkeit angeboten werden kann. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul FT (3 CP): FastTrack Anerkennung (3 CP) *FastTrack Anerkennung (3 CP)*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	

Lerninhalte:

Die Lerninhalte variieren und beziehen sich auf die folgenden FastTrack Optionen

FT1: Eignung

Anerkennung bereits erworbener CP, Kompetenzen, Auszeichnungen und Qualifikationen.

FT2: Anrechnung beruflich erworbener Kompetenzen

Anerkennung beruflich erworbener Kompetenzen (z. B. Praktika, Ausbildungen) und besonderer studienorganisatorische Maßnahmen (z. B. Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts).

FT3: Studienprojekt Saar-Wirtschaft

Anerkennung von Projekten mit anwendungsbezogenen und wissenschaftlichen Fragestellungen die mit/in Unternehmen bzw. im Hinblick auf die saarländische Wirtschaft erbracht werden, sodass eine unmittelbare Unterstützung der saarländischen Wirtschaft erfolgt.

FT4: Entrepreneurship und Unternehmertum

Anerkennung von Aktivitäten als Gründer*in oder Unternehmer*in.

FT5: Wissenschaftliche Leistungen/ Tätigkeit in Forschungsprojekten

Anerkennung von besonderen wissenschaftlichen Leistungen bzw. einer Tätigkeit in universitären Forschungsprojekten.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Die Lerninhalte werden individuell von den jeweiligen Lehrstuhlinhabern geprüft.	Durch Erfüllung der Voraussetzungen der jeweiligen Fasttrack-Option (FT1: Eignung; FT2: Anrechnung beruflich erworbener Kompetenzen; FT3: Studienprojekt Saar-Wirtschaft; FT4: Entrepreneurship und Unternehmertum; FT5: Wissenschaftliche Leistungen/ Tätigkeit in Forschungsprojekten) können besondere Qualifikationen und extracurriculare Leistungen im Rahmen des Bachelor- und Masterstudiums anerkannt werden. Bei individuellen Anerkennung ist der Umfang der anrechenbaren CP abhängig von Tätigkeit und zeitlichem Umfang. Grundsätzlich wird hier 1 CP pro 30 Stunden Workload angesetzt.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
FastTrack Anerkennung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS**

Prüfung **FastTrack Anerkennung** Sonstiges, Auf Antrag beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat	

Prüfungssprache(n): Deutsch	

Modul FT (6 CP): FastTrack Anerkennung (6 CP) *FastTrack Anerkennung (6 CP)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	

Lerninhalte:

Die Lerninhalte variieren und beziehen sich auf die folgenden FastTrack Optionen

FT1: Eignung

Anerkennung bereits erworbener CP, Kompetenzen, Auszeichnungen und Qualifikationen.

FT2: Anrechnung beruflich erworbener Kompetenzen

Anerkennung beruflich erworbener Kompetenzen (z. B. Praktika, Ausbildungen) und besonderer studienorganisatorische Maßnahmen (z. B. Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts).

FT3: Studienprojekt Saar-Wirtschaft

Anerkennung von Projekten mit anwendungsbezogenen und wissenschaftlichen Fragestellungen die mit/in Unternehmen bzw. im Hinblick auf die saarländische Wirtschaft erbracht werden, sodass eine unmittelbare Unterstützung der saarländischen Wirtschaft erfolgt.

FT4: Entrepreneurship und Unternehmertum

Anerkennung von Aktivitäten als Gründer*in oder Unternehmer*in.

FT5: Wissenschaftliche Leistungen/ Tätigkeit in Forschungsprojekten

Anerkennung von besonderen wissenschaftlichen Leistungen bzw. einer Tätigkeit in universitären Forschungsprojekten.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Die Lerninhalte werden individuell von den jeweiligen Lehrstuhlinhabern geprüft.	Durch Erfüllung der Voraussetzungen der jeweiligen Fasttrack-Option (FT1: Eignung; FT2: Anrechnung beruflich erworbener Kompetenzen; FT3: Studienprojekt Saar-Wirtschaft; FT4: Entrepreneurship und Unternehmertum; FT5: Wissenschaftliche Leistungen/ Tätigkeit in Forschungsprojekten) können besondere Qualifikationen und extracurriculare Leistungen im Rahmen des Bachelor- und Masterstudiums anerkannt werden. Bei individuellen Anerkennung ist der Umfang der anrechenbaren CP abhängig von Tätigkeit und zeitlichem Umfang. Grundsätzlich wird hier 1 CP pro 30 Stunden Workload angesetzt.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
FastTrack Anerkennung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**4,00 SWS**

Prüfung **FastTrack Anerkennung**	
Sonstiges, Auf Antrag beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat	

Prüfungssprache(n): Deutsch	

Modul FT (9 CP): FastTrack Anerkennung (9 CP) *FastTrack Anerkennung (9 CP)*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	

Lerninhalte:

Die Lerninhalte variieren und beziehen sich auf die folgenden FastTrack Optionen

FT1: Eignung

Anerkennung bereits erworbener CP, Kompetenzen, Auszeichnungen und Qualifikationen.

FT2: Anrechnung beruflich erworbener Kompetenzen

Anerkennung beruflich erworbener Kompetenzen (z. B. Praktika, Ausbildungen) und besonderer studienorganisatorische Maßnahmen (z. B. Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts).

FT3: Studienprojekt Saar-Wirtschaft

Anerkennung von Projekten mit anwendungsbezogenen und wissenschaftlichen Fragestellungen die mit/in Unternehmen bzw. im Hinblick auf die saarländische Wirtschaft erbracht werden, sodass eine unmittelbare Unterstützung der saarländischen Wirtschaft erfolgt.

FT4: Entrepreneurship und Unternehmertum

Anerkennung von Aktivitäten als Gründer*in oder Unternehmer*in.

FT5: Wissenschaftliche Leistungen/ Tätigkeit in Forschungsprojekten

Anerkennung von besonderen wissenschaftlichen Leistungen bzw. einer Tätigkeit in universitären Forschungsprojekten.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Die Lerninhalte werden individuell von den jeweiligen Lehrstuhlinhabern geprüft.	Durch Erfüllung der Voraussetzungen der jeweiligen Fasttrack-Option (FT1: Eignung; FT2: Anrechnung beruflich erworbener Kompetenzen; FT3: Studienprojekt Saar-Wirtschaft; FT4: Entrepreneurship und Unternehmertum; FT5: Wissenschaftliche Leistungen/ Tätigkeit in Forschungsprojekten) können besondere Qualifikationen und extracurriculare Leistungen im Rahmen des Bachelor- und Masterstudiums anerkannt werden. Bei individuellen Anerkennung ist der Umfang der anrechenbaren CP abhängig von Tätigkeit und zeitlichem Umfang. Grundsätzlich wird hier 1 CP pro 30 Stunden Workload angesetzt.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
FastTrack Anerkennung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**6,00 SWS**

Prüfung **FastTrack Anerkennung**	
Sonstiges, Auf Antrag beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat	

Prüfungssprache(n): Deutsch	

Modul FT (12 CP) FastTrack Anerkennung (12 CP) *FastTrack Anerkennung (12 CP)*	12 ECTS / 360 h 8,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	

Lerninhalte:

Die Lerninhalte variieren und beziehen sich auf die folgenden FastTrack Optionen

FT1: Eignung

Anerkennung bereits erworbener CP, Kompetenzen, Auszeichnungen und Qualifikationen.

FT2: Anrechnung beruflich erworbener Kompetenzen

Anerkennung beruflich erworbener Kompetenzen (z. B. Praktika, Ausbildungen) und besonderer studienorganisatorische Maßnahmen (z. B. Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts).

FT3: Studienprojekt Saar-Wirtschaft

Anerkennung von Projekten mit anwendungsbezogenen und wissenschaftlichen Fragestellungen die mit/in Unternehmen bzw. im Hinblick auf die saarländische Wirtschaft erbracht werden, sodass eine unmittelbare Unterstützung der saarländischen Wirtschaft erfolgt.

FT4: Entrepreneurship und Unternehmertum

Anerkennung von Aktivitäten als Gründer*in oder Unternehmer*in.

FT5: Wissenschaftliche Leistungen/ Tätigkeit in Forschungsprojekten

Anerkennung von besonderen wissenschaftlichen Leistungen bzw. einer Tätigkeit in universitären Forschungsprojekten.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Die Lerninhalte werden individuell von den jeweiligen Lehrstuhlinhabern geprüft.	Durch Erfüllung der Voraussetzungen der jeweiligen Fasttrack-Option (FT1: Eignung; FT2: Anrechnung beruflich erworbener Kompetenzen; FT3: Studienprojekt Saar-Wirtschaft; FT4: Entrepreneurship und Unternehmertum; FT5: Wissenschaftliche Leistungen/ Tätigkeit in Forschungsprojekten) können besondere Qualifikationen und extracurriculare Leistungen im Rahmen des Bachelor- und Masterstudiums anerkannt werden. Bei individuellen Anerkennung ist der Umfang der anrechenbaren CP abhängig von Tätigkeit und zeitlichem Umfang. Grundsätzlich wird hier 1 CP pro 30 Stunden Workload angesetzt.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
FastTrack Anerkennung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**8,00 SWS**

Prüfung **FastTrack Anerkennung** Sonstiges, Auf Antrag beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat	

Prüfungssprache(n): Deutsch	

Modul FT (15 CP): FastTrack Anerkennung (15 CP) *FastTrack Anerkennung (15 CP)*	15 ECTS / 450 h 10,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Lerninhalte variieren und beziehen sich auf die folgenden FastTrack Optionen FT1: Eignung Anerkennung bereits erworbener CP, Kompetenzen, Auszeichnungen und Qualifikationen. FT2: Anrechnung beruflich erworbener Kompetenzen Anerkennung beruflich erworbener Kompetenzen (z. B. Praktika, Ausbildungen) und besonderer studienorganisatorische Maßnahmen (z. B. Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts). FT3: Studienprojekt Saar-Wirtschaft Anerkennung von Projekten mit anwendungsbezogenen und wissenschaftlichen Fragestellungen die mit/in Unternehmen bzw. im Hinblick auf die saarländische Wirtschaft erbracht werden, sodass eine unmittelbare Unterstützung der saarländischen Wirtschaft erfolgt. FT4: Entrepreneurship und Unternehmertum Anerkennung von Aktivitäten als Gründer*in oder Unternehmer*in. FT5: Wissenschaftliche Leistungen/ Tätigkeit in Forschungsprojekten Anerkennung von besonderen wissenschaftlichen Leistungen bzw. einer Tätigkeit in universitären Forschungsprojekten.	
Voraussetzungen: Die Lerninhalte werden individuell von den jeweiligen Lehrstuhlinhabern geprüft.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Durch Erfüllung der Voraussetzungen der jeweiligen Fasttrack-Option (FT1: Eignung; FT2: Anrechnung beruflich erworbener Kompetenzen; FT3: Studienprojekt Saar-Wirtschaft; FT4: Entrepreneurship und Unternehmertum; FT5: Wissenschaftliche Leistungen/ Tätigkeit in Forschungsprojekten) können besondere Qualifikationen und extracurriculare Leistungen im Rahmen des Bachelor- und Masterstudiums anerkannt werden. Bei individuellen Anerkennung ist der Umfang der anrechenbaren CP abhängig von Tätigkeit und zeitlichem Umfang. Grundsätzlich wird hier 1 CP pro 30 Stunden Workload angesetzt.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
FastTrack Anerkennung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**10,00 SWS**

Prüfung **FastTrack Anerkennung** Sonstiges, Auf Antrag beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat	

Prüfungssprache(n): Deutsch	

Modul Finance II Finance II (Advanced Empirical Finance) *Finance II (Advanced Empirical Finance)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Ashok Kaul	
Lerninhalte: Studierende erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich ökonometrischer Anwendungen (OLS, Regressionsanalysen, ...).	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Wie im Kurs besprochen wird die Prüfungsleistung in einer Hausarbeit bestehen. Wie für jede andere Prüfungsleistung auch, müssen Sie sich über das Prüfungsamt (unter https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/) anmelden. Die genaue Aufgabenstellung sowie die dazugehörigen Datensätze erhalten Sie nach Ablauf der Anmeldefrist. Bitte schicken Sie mir eine kurze Mail, wenn Sie sich beim PA angemeldet haben (hess{at}wiso-uni-koeln.de, Betreff: Klausur Advanced Empirical Finance), sodass ich Ihre Mail-Adresse habe, um Sie zeitnah über das weitere Vorgehen informieren zu können.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Empirical Finance Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** • Selected econometric methods, in particular: OLS, FGLS, panel methods and time series models • Test procedures in order to assess the quality of the prediction and estimate results • Application of regression models to analyse theoretical models and estimate or predict parameters for practical applications **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	**4,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Advanced Empirical Finance** Hausarbeit, Referat, Hausarbeit **Beschreibung:** Die genaue Aufgabenstellung sowie die dazugehörigen Datensätze erhalten Sie nach Ablauf der Anmeldefrist. Die Bearbeitunsgzeit wird 4 Wochen betragen. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul FIN-0001 Financial Reporting *Financial Reporting*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch	
Lerninhalte: Die Veranstaltung Financial Reporting vermittelt grundlegende und vertiefende Inhalte zur Bilanzierung nach den internationalen Rechnungslegungsgrundsätzen (IFRS). Die Studierenden sollen danach die verschiedenen zentralen Bilanzierungssachverhalte nach den IFRS abbilden und die Konsequenzen der IFRS-Bilanzierung kritisch hinterfragen und mit den handelsrechtlichen Regelungen vergleichen können.	
Voraussetzungen: Keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Financial Reporting Vorlesung — **2,00 SWS**

Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch
Unterrichtsprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Lerninhalte:

1. IFRS versus HGB im Kontext der Rechnungslegungsfunktionen
2. Institutioneller Rahmen der IFRS, Rahmengrundsätze und Bestandteile des IFRS-Abschlusses
3. Umsatzrealisation
4. Vorräte
5. Sachanlagen nach IAS 16
6. Immaterielle Vermögenswerte nach IAS 38
7. Rückstellungen (allgemein)
8. Leistungen an Arbeitnehmer
9. Grundzüge der Bilanzierung von Finanzinstrumenten (Vertiefung in der Veranstaltung "Finanzinstrumente nach IFRS")
10. Leasing
11. Latente Steuern
12. Sonderverhalte (Zu veräußerndes langfristiges Vermögen & aufgegebene Geschäftsbereiche, Anlageimmobilien, Bilanzierungskorrekturen, Änderungen von Methoden und Schätzungen, anteilsbasierte Vergütungen)

Literatur:

- Eisele, W./Knobloch, A.P. (2019): Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 9. Aufl, München
- Lüdenbach, N./Hoffmann, W.-D./Freiberg, J. (Hrsg.; 2020): Haufe IFRS-Kommentar, 18. Aufl., Freiburg et al.
- Pellens, B./Fülbier, R.U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Aufl., Stuttgart.

Financial Reporting Vorlesung/Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N., Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Inhalte. **Literatur:** Siehe Angaben zur Vorlesung.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Financial Reporting** Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine zweistündige, schriftliche Klausur statt, die die Vorlesungsinhalte zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Finanzgerichtliches Verfahren **Finanzgerichtliches Verfahren** *Finanzgerichtliches Verfahren*	2 ECTS / 60 h 1,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: keine Angabekeine Angabe	

Modul FI-IFRS Finanzinstrumente nach IFRS *Accounting for Financial Instruments (IFRS)*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch	

Lerninhalte:

Die Veranstaltung "Finanzinstrumente nach IFRS" widmet sich der Bilanzierung von Finanzinstrumenten (einschließlich Absicherungszusammenhängen) nach den internationalen Rechnungslegungsgrundsätzen (IFRS). Sie beinhaltet die folgenden thematischen Schwerpunkte:

- allgemeine Konsequenzen des Geschäftsmodells von Kreditinstituten und Versicherungen für die Bilanzierung,
- Versicherungsverträge nach IFRS 4,
- Bewertungsgrundsätze und Risikovorsorge nach HGB als Vergleichsbasis,

Mit Bezug auf die Bilanzierung nach IFRS:

- grundlegende Bilanzierungsvorschriften zu Finanzinstrumenten,
- Bilanzierung ausgewählter Derivate – stand alone,
- strukturierte Produkte,
- Hedge Accounting,
- Währungsumrechnung,
- Ausbuchung von Finanzinstrumenten.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Finanzinstrumente nach IFRS Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Einführende Betrachtungen zu Kreditinstituten und Versicherungen 2. Der Jahresabschluss von Kreditinstituten 3. Spezifika für Versicherungsunternehmen 4. Bewertungsgrundsätze und Risikovorsorge bei Kreditinstituten nach HGB 5. Grundlegende Bilanzierungsvorschriften zu Finanzinstrumenten nach IFRS 6. Bilanzierung ausgewählter Derivate – stand alone	**2,00 SWS**

- Forwards, Futures, Swaps und Optionen

7. Strukturierte Produkte

- Charakterisierung und Behandlung von strukturierten Produkten nach IFRS sowie der handelsrechtlichen Bilanzierung

8. Hedge Accounting

- Bilanzierung und Funktionsweise unterschiedlicher Hedge-Typen

9. Währungsumrechnung

10. Ausbuchung von Finanzinstrumenten

- Ausbuchung von finanziellen Verbindlichkeiten
- Übertragung finanzieller Vermögenswerte
- Pensionsgeschäfte#

Literatur:

- Bieg, H./Waschbusch, G. (2017): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 3. Aufl., München.
- Bieg, H./Hossfeld, C./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2009): Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS, 2. Aufl., Düsseldorf.
- Eisele, W./Knobloch, A. P. (2019): Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 9. Auflage, München.
- Heuser, P.J./Theile, C. (2019): IFRS Handbuch, Einzel- und Konzernabschluss, 6. Aufl., Köln.
- Kuhn, S./Hachmeister, D. (2015): Rechnungslegung und Prüfung von Finanzinstrumenten, Stuttgart.
- Pellens, B./Fülbier, R.U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Aufl., Stuttgart.
- PricewaterhouseCoopers [PwC] (Hrsg.; 2017): IFRS für Banken, 6. Aufl., Bd. I und II, Frankfurt am Main.
- Schaber, M./Rehm, K./Märkl, H./Spies, K. (2010): Handbuch strukturierte Finanzinstrumente - HGB - IFRS, 2. Aufl., Düsseldorf.
- Lüdenbach, N./Hoffmann, W.-D./Freiberg, J. (Hrsg., 2020): Haufe IFRS-Kommentar, 18. Aufl., Freiburg et al.

Prüfung

Modulprüfung Finanzinstrumente nach IFRS

Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Am Ende des Semesters findet eine einstündige Klausur statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat.

Prüfungssprache(n): Deutsch

Modul Finanzmarktökonometrie: Einführung in die Optionsbewertung Finanzmarktökonometrie: Einführung in die Optionsbewertung *Finanzmarktökonometrie: Einführung in die Optionsbewertung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich	

Lerninhalte:

Der internationale Konkurrenzdruck hat im Bankenbereich dazu geführt, dass immer neue Finanzprodukte in Form von Derivativen nachgefragt und angeboten werden. Die Preisfindung von Optionen, Futures etc. hängt aber maßgeblich von den Annahmen bzgl. des stochastischen Modells für die Preisentwicklung des underlying ab. Demzufolge sind gerade in diesem Bereich Kenntnisse der Ökonometrie und Statistik erforderlich, die nicht nur von den sogenannten Spezialisten erwartet werden sondern die mittlerweile auch zum Wissen eines jeden Bankmanagers gehören.

Auf Grund der sich in den letzten zwanzig Jahren – nicht zuletzt auf Grund der bahnbrechenden Arbeiten des Nobelpreisträgers für Wirtschaftswissenschaften Robert F. Engle – rasant fortentwickelnden Finanzmarktökonometrie ist es gerade für Studenten der Bankbetriebslehre unumgänglich, sich u.a. mit den modernen Methoden der Statistik und Ökonometrie auseinanderzusetzen. In der Vorlesung

Einführung in die Optionspreistheorie

wird daher interessierten Hörern die Gelegenheit gegeben, ihre Statistikkenntnisse aus dem Grundstudium aufzufrischen und anhand von bankenspezifischen Anwendungen zu vertiefen. In der Vorlesung wird insbesondere auf die folgenden Themen eingegangen werden:

- Binomialbaum und Optionspreistheorie
- Das Black-Scholes Modell
- Schätzung der Volatilität
- Exotische Optionen/Optionspreisbewertung mit Hilfe der Monte-Carlo-Simulation

#

Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Modul Forschungskolloquium Forschungskolloquium *Forschungskolloquium*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Lerninhalte: Im Lehrstuhlkolloquium werden Forschungsergebnisse der Lehrstuhlmitarbeiter vorgestellt und diskutiert.		
Voraussetzungen: Notwendige Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, SS		

Modul Forschungsprojekt Winfo Forschungsprojekt *Forschungsprojekt*	15 ECTS / 450 h 30,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	

Lerninhalte:

Das Wahlmodul „Forschungsprojekt“#ist ein spezielles Studienprojekt, im Rahmen dessen die Studierende/der Studierende selbstständig unter Aufsicht eine abgeschlossene Aufgabe innerhalb eines Forschungsprojekts übernehmen.

Das# Forschungsprojekt hat folgende Lernziele:

- Anwendung und Vertiefung erlernter theoretischer, konzeptioneller und methodischer Grundlagen
- Erläuterung wissenschaftlicher Modell anhand exemplarischer Frage- und Themenstellungen
- Darstellung und Diskussion von Forschungsergebnissen.

Im Rahmen der Präsentation der Ergebnisse der Forschungs- und Studienprojekte sollen sie zusätzlich Präsentationskompetenzen erwerben.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an den betreffenden Lehrstuhl.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Forschungsprojekte sind im Bereich der Wirtschaftsinformatik zu erbringen. Es können maximal zwei Projekte im Rahmen des Masterstudiums erbracht werden. Wenn die Studierende/der Studierende zwei Projekte belegen möchte, so muss eines davon mindestens ein Forschungsprojekt sein (d.h. es können kombiniert werden ein Studien- und ein Forschungsprojekt oder zwei Forschungsprojekte).	Im Modul „Forschungsprojekt“ muss eine selbstständige wissenschaftliche Arbeit erstellt werden oder eine Aufgabe im Rahmen eines Forschungsprojektes eines Lehrstuhls bearbeitet werden. Eine vorherige Anmeldung bzw. Bewerbung#für ein Forschungsprojekt beim Lehrstuhl und beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich. #
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Prüfung	
Forschungsarbeit Sonstiges, Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Forschungsprojekt zum Controlling **Forschungsprojekt zum Controlling** *Forschungsprojekt zum Controlling*	15 ECTS / 450 h 30,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister	
Lerninhalte: Siehe Lehrveranstaltung Forschungsprojekt zum Controlling.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Modulprüfung Forschungsprojekt zum Controlling.
Angebotshäufigkeit: keine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Forschungsprojekt zum Controlling **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Lerninhalte:** Ziel des Moduls ist die frühzeitige Heranführung an die Forschung. Im Kern geht es um die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit (forschungsorientierte Studienarbeit), die empirisch fokussiert sein kann und deren Bearbeitung bei geeigneter Themenstellung auch als Gruppenarbeit möglich ist. Die forschungsorientierte Studienarbeit wird von der Themenvergabe bis zum Abschluss in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Lehrstuhl erstellt. Oberstes Ziel dabei ist es, frühzeitig Erfahrungen in der Forschung zu sammeln. Hinweise zur Bewerbung: Thematische Schwerpunkte werden je nach Verfügbarkeit und Betreuungskapazität individuell angeboten. Eine Bewerbung ist jederzeit für das jeweils kommende Semester, je nach Betreuungskapazitäten am Lehrstuhl ggf. auch für das laufende Semester möglich. Details über den weiteren Zeitplan können individuell vereinbart werden. Interessierte Studierende bewerben sich online über das auf der Homepage des Lehrstuhls bereitgestellte Formular. **Literatur:** Im Zuge der Themenvergabe werden Literaturhinweise zur Verfügung gestellt, die den Einstieg in die jeweilige Thematik erleichtern sollen, jedoch keinesfalls eine eigenständige Literaturrecherche ersetzen.	**0,00 SWS**

Prüfung **Modulprüfung Forschungsprojekt zum Controlling** Sonstiges, Schriftliche wissenschaftliche Arbeit; mündliche Präsentation **Beschreibung:** Schriftliche wissenschaftliche Arbeit; mündliche Präsentation der Forschungsergebnisse Hinweise zur Prüfungsleistung: Die erfolgreiche Absolvierung des Moduls setzt die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit im Umfang von maximal 20 Textseiten voraus. Die Forschungsergebnisse sind am Lehrstuhl vorzustellen und zu verteidigen. Die wissenschaftliche Arbeit geht zu 80 %, die Präsentation der Forschungsergebnisse zu 20 % in die Benotung der Modulleistung ein. Bei	

positiver Bewertung beider Teile werden für das Modul 15 CP erteilt. Ziel des Moduls ist die frühzeitige Heranführung an die Forschung. Bei sehr guter Leistung wirken Sie daher an einer wissenschaftlichen Veröffentlichung mit. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Forschungsprojekt zum Management des Gesundheitswesens Forschungsprojekt zum Management des Gesundheitswesens *Forschungsprojekt zum Management des Gesundheitswesens*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Martin Dietrich	

Lerninhalte:

Studenten sollen mit der Absolvierung dieses Moduls

- erworbene theoretische, konzeptionelle und methodische Grundlagen problemorientiert vertiefen,
- wissenschaftliches Arbeiten an in einem eigenen Projekt umsetzen und darstellen, und
- ihre Arbeit in Form eines Abschlussberichts als wissenschaftlicher Text und einer Präsentation dokumentieren.

Die Studienprojekte können entweder als forschungsorientierte oder praxisorientierte Studienprojekte gestaltet sein. Bei forschungsorientierten Studienprojekten wird im Rahmen einer empirischen Studien das eigene wissenschaftliche Arbeiten unter Anleitung geübt. Praxisorientierte Studienprojekte werden in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern aus dem Gesundheitswesen und/oder der Gesundheitswirtschaft ebenfalls unter Anleitung durchgeführt. Je nach Projektumfang sind Projektgruppen mit bis zu vier Studenten möglich.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Mitarbeiter des Lehrstuhls von Herrn Prof. Dietrich.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Kenntnisse aus dem Bereich der empirischen Sozialforschung (z. B. Marktforschung, Statistik, Ökonometrie, Management empirischer Forschungsprojekte), theoretisch-konzeptionelles Hintergrundwissen sind wünschenswert. Studenten dieses Moduls müssen mindestens eines der Module aus dem Stammbereich „Management des Gesundheitswesens", oder „Health Care Management and Behavior" absolviert haben bzw. eines davon im Semester der Projektarbeit hören/besuchen. Idealerweise wurden darüber hinaus auch die Module „gesundheitsökonomische Evaluation", „Health Care Marketing Management" oder „Innovation und Versorgungsentwicklung im Gesundheitswesen" absolviert.#	Im Modul „Forschungsprojekt zum Management des Gesundheitswesens " muss von den Studenten in Gruppenarbeit ein selbstständig erarbeitetes wissenschaftliches oder praktisches Projekt durchgeführt werden. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat und beim Lehrstuhl ist erforderlich.

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Prüfung **Masterprüfung Forschungsprojekt zum Management des Gesundheitswesens** Sonstiges **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Fortführende Methoden der Regressions- und Datenanalyse Fortführende Methoden der Regressions- und Datenanalyse *Fortführende Methoden der Regressions- und Datenanalyse*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Ralf Kellner	

Lerninhalte:

Durch den Kurs soll ein tiefes Verständnis für die Methoden der Regressionsanalyse geschaffen werden. Ziel ist es, die allgemeine Funktionalität von Regressionsmodellen zu verstehen, die Modelle auf Basis echter Daten mittels statistischer Software zu schätzen und den Output der Modelle sinnvoll interpretieren zu können. Darüber hinaus sollen Studierende Kompetenzen zum Erwerb von Daten über digitale Schnittstellen wie auch zur Präsentation ihrer Analysen mittels interaktiver web basierter Reporting Tools erhalten. Die zentralen Inhalte des Kurses sind:

- Lineare Regression inklusive Umgang bei Verletzung der Modellannahmen
- Generalisierte lineare Modelle
- Kategoriale Regression
- Ordinale Regression
- Gemischte Modelle
- Bayesianische Schätzung der Modelle
- Quantilsregression

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Quantitative Module im Bachelor: Mathematik und Statistik	Bestehen der Prüfungsleistung am Ende des Semesters.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Vorlesung Fortführende Methoden der Daten- und Regressionsanalyse **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Ralf Kellner **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** - Grundlagen - Lineare Regression - Generalisierte Lineare Modelle - Kategoriale Modelle - Gemischte Modelle - Forward Neural Networks	**2,00 SWS**
Übung Fortführende Methoden der Regressions- und Datenanalyse **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Ralf Kellner **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**

Lernziele / Kompetenzen: Lernziele de **Lerninhalte:** - Grundlagen - Lineare Regression - Generalisierte Lineare Modelle - Kategoriale Modelle - Gemischte Modelle - Forward Neural Networks	
Prüfung **Modulprüfung Fortführende Methoden der Regressions- und Datenanalyse** Sonstiges, Projektarbeit **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Fremdsprachen für WiRe Fremdsprachen für WiRe *Fremdsprachen für WiRe*		6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Es Können Fremdsprachen unter den folgenden Bedingungen eingebracht werden: • Englisch und Französisch ab Unicert Niveau II, • Spanisch und Italienisch ab Unicert Niveau I, • Übrige Sprachen ohne vorgegebenes Unicert Niveau (Muttersprachen natürlich ausgenommen)	
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		

Modul GEI-0001 Geistiges Eigentum und Medienrecht im Überblick (Grundlagenmodul 2) *Geistiges Eigentum und Medienrecht im Überblick (Grundlagenmodul 2)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung.#
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Geistiges Eigentum und Medienrecht im Überblick Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Geistiges Eigentum und Medienrecht im Überblick** Gruppenprüfung mündlich, In der Regel mündliche Prüfung, nach Entscheidung der prüfenden Kraft **Beschreibung:** Je nach Teilnehmeranzahl mündliche Gruppenprüfung oder schriftliche Aufsichtsarbeit. Art der Prüfung wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul GES-0001 Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp	

Lerninhalte:

Nach dem Besuch des Moduls Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel werden die Studierenden zentrale Aspekte der Wertkreation im Handel und im Dienstleistungsmanagement und relevante Konzepte und Strategien einer digitalisierten Handelswelt kennen und einsetzen können. Insbesondere verfügen die Studierenden über ein tiefgehendes Verständnis der theoretischen und empirischen Wirkungszusammenhänge im kundenorientierten Management von Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie der Bedeutung von Kunden in der Wertkreation.
Studierende erlernen die Grundlagen zu Wertschöpfungskonfigurationen und Geschäftsmodellen und können diese durch deren Vertiefung anhand aktueller Geschäfts- und Vertriebsmodelle im digitalisierten Handel in der Praxis anwenden. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, geeignete Strategien für Handelsunternehmen (z. B. Omni-Channel-Retailing, kooperative Vertriebsformen) und Hersteller (z. B. Direct-to-Consumer) abzuleiten.
Weiterhin werden Teilnehmer*innen der Veranstaltung über wichtige Kenntnisse zur Positionierung von Unternehmen und zum Markenmanagement (z. B. Brand Communities) verfügen und zentrale Konstrukte (z. B. Qualität, Kundenzufriedenheit, Customer Engagement, Markenidentifikation) und Konzepte (z. B. Service-Profit Chain, Value Co-Creation, Sustainability) kennen.
Nach Abschluss des Moduls werden Studierende zudem anhand ausgewählter Trends die Bedeutung der Digitalisierung für den Handel verstehen und über Kenntnisse in aktuellen Themen wie z. B. Plattformökonomien und digitale Ökosysteme, Voice Commerce und Self-Service Technologien verfügen.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Keine. Vorteilhaft, aber nicht zwingend notwendig, ist der Besuch des Moduls „Handelsmanagement“.	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur, welche die Inhalte der Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung) zum Gegenstand hat.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

| **Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel**
Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp
Unterrichtsprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Lerninhalte:
Der Einzelhandel zeichnet sich wie Dienstleistungen im Allgemeinen durch eine hohe Interaktion mit den Kunden und eine starke Kundenorientierung aus. Die Customer Experience wird dabei einerseits (insbesondere im Omni-Channel-Retailing) durch eine Vielzahl von einem oder mehreren Unternehmen verantworteten Kundenkontaktpunkten geprägt, andererseits sind gerade die sozialen Aspekte für das Konsumentenverhalten und die Entstehung von Wert für Kunden, Unternehmen und andere beteiligten Akteure relevant. In einem – sowohl bei stationären Händlern als auch Online- bzw. Omni-Channel-Händlern – stark durch die Digitalisierung geprägten Handelsumfeld („digitalisierter Handel“) ist dementsprechend ein umfassendes | **4,00 SWS** |

Verständnis des Zusammenspiels der einzelnen Akteure und der Wertkreation unabkömmlich, um erfolgreiche Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln und umzusetzen. In der Veranstaltung „Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel“ werden daher grundlegende Theorien, Konzepte und Aspekte der Kundenorientierung und der Wertkreation in Handel und Dienstleistungsmanagement vermittelt und darauf aufbauend anhand von konkreten Themenschwerpunkten (z. B. Geschäftsmodelle im digitalisierten Handel, Customer Engagement, Markenmanagement und Brand Communities, Sustainability, Plattform-Ökonomien, Digitalisierung im Handel) Erfolgsfaktoren und Strategien für (Handels-)Unternehmen aufgezeigt und diskutiert. Inhaltsüberblick: 1. Kundenorientierung und Value Co-Creation in Handel und Dienstleistungsmanagement 2. Geschäftsmodelle im digitalisierten Handel 3. Customer Engagement, Brand Communities und Sustainability im stationären Handel, Online-Handel und Omni-Channel-Retailing 4. Plattform-Ökonomien und ausgewählte Aspekte der Digitalisierung im Handel **Literatur:** Corsten, H., & Roth, S. (2017). Handbuch Dienstleistungsmanagement. München: Vahlen. Roth, S., Horbel, C., & Popp, B. (2020). Perspektiven des Dienstleistungsmanagements: Aus Sicht von Forschung und Praxis. Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-28672-9 Weitere Publikationen aus nationalen und internationalen Fachzeitschriften, die im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt werden.	

Prüfung **Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel** Aufsichtsarbeit/Klausur **Beschreibung:** Schriftliche Prüfung, welche die Inhalte der Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung) zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Gesundheitsökonomische Evaluation **Gesundheitsökonomische Evaluation** *Gesundheitsökonomische Evaluation*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Martin Dietrich	
Lerninhalte: Studenten kennen die Notwendigkeit und Problematik der gesundheitsökonomischen Evaluation im Gesundheitswesen und deren spezifische Probleme. Sie können unterschiedliche Maßnahmen, Interventionen und Innovationen vor dem Hintergrund der gesundheitsökonomischen Evaluation analysieren. Dazu haben sich die Studenten Evaluationsansätze aus unterschiedlichen Perspektiven angeeignet. Die Studenten können Konzepte der gesamtwirtschaftlichen, einzelwirtschaftlichen und nutzerorientierten Evaluation auf unterschiedliche Bewertungssituationen anwenden und sind damit auf die Durchführung von gesundheitsökonomischen Evaluationsstudien vorbereitet.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Masterprüfung. Die Modulnote entspricht der Note aus der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Anmeldung für die Modulabschlussprüfung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
gesundheitsökonomische Evaluation Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Martin Dietrich **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Inhalts-Übersicht 1. Einführung 2. Kosten und Nutzen • Datenquellen • Kosten- und Nutzeneffekte • Erfassung von Kosten und Nutzen 3. Formen gesundheitsökonomischer Evaluationen • Grundformen der gesundheitsökonomischen Evaluation • QALY Konzept • Schwellenwertkonzept 4. Lebensqualitäts-Effekte • Ergebnisparameter Lebensqualität • Nutzentheoretische Lebensqualitätsmessung • Verhaltenswissenschaftliche Lebensqualitätskonstrukte	**1,00 SWS**

5. Entscheidungsanalyse/Modellierung • Entscheidungsbaumverfahren • Markov-Modelle • Sensitivitätsanalysen 6. Bedeutung gesundheitsökonomischer Evaluationen • Health Technology Assessment • Standardisierung und Internationalisierung • Gesundheitspolitik • Budget-Impact-Modelle# **Literatur:** Aktualisierte Literaturhinweise werden zu jedem Semester in den Modulunterlagen bekannt gegeben#	
gesundheitsökonomische Evaluation Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** In der Übung „gesundheitsökonomische Evaluation" werden verschiedene Aspekte der Vorlesung vertiefend, mehr praxisorientiert und gemäß aktueller Entwicklungen an Fallstudien, Analyse wissenschaftlicher Aufsätze, in Form von Übungsaufgaben, Kurzpräsentationen, Diskussion und Gruppenarbeit studiert.# **Literatur:** Siehe unter Vorlesung#	**1,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung gesundheitsökonomische Evaluation** Aufsichtsarbeit / Dauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Die Modulprüfung findet in Form einer schriftlichen Abschlussklausur statt.# **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul GEW-0001 Gewerblicher Rechtsschutz *Gewerblicher Rechtsschutz*	2 ECTS / 60 h 1,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Lehrveranstaltung behandelt zumeist die deutschen Regelungsprogramme des UrhG, des PatentG, des GebrauchsmusterG und des GeschmacksmusterG sowie des MarkenG, bezieht aber auch die europäischen und internationalen Dimensionen des Immaterialgüterrechts mit ein. Auch werden regelmäßig grundlegende Entscheidungen der deutschen und der europäischen Rechtsprechung miterfasst. Nähere Informationen zum Inhalt der Veranstaltung werden zu Beginn des jeweiligen Semesters vom Dozenten bekannt gegeben.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Modul Grundlagen der Investitions- und Bewertungstheorie Grundlagen der Investitions- und Bewertungstheorie *Grundlagen der Investitions- und Bewertungstheorie*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Grundlagen der Investitions- und Bewertungstheorie Übung **Lehrform(en):** Übung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**

Modul Grundlagen der Optimierung Grundlagen der Optimierung *Grundlagen der Optimierung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Günter Schmidt	
Lerninhalte: In der Veranstaltung soll eine vorab definierte Problemstellung in Gruppen bearbeitet werden. Bestimmte Anforderungen und Ergebnisse werden durch definierte Meilensteine vorgegeben und durch die Gruppe in Form von Reviews präsentiert. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Probleme des Informationsmanagements eigenständig zu modellieren und eigene Ideen zur Problemlösung herzuleiten. Gruppen- und Projektarbeit sowie regelmäßige Reviews der Zwischenergebnisse sollen Präsentationstechnik und Teamfähigkeit schulen.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Präsentation und Abgabe der Hausarbeit. Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits die frühere Veranstaltung "Anwendung von Finanzinformationssystemen" (3 CP) gehört wurde.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Veranstaltung Grundlagen der Optimierung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Günter Schmidt **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Innerhalb der Veranstaltung soll eine vorab definierte Problemstellung aus dem Bereich der Anwendung von e Finance-Systemen in Gruppen bearbeitet werden. Bestimmte Anforderungen und Ergebnisse werden durch definierte Meilensteine vorgegeben und durch die Gruppe in form von Reviews präsentiert. Die gestellte Aufgabe soll innerhalb einer gegebenen Projektplanung realisiert werden. • Selbständige Bearbeitung eines Themas in der Gruppe • Projektarbeit in einer gegebenen Projektplanung • Zusammenfassen der Ergebnisse in einer Hausarbeit • Zielgruppenspezifisches Halten eines Fachvortrags **Literatur:** Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Grundlagen der Optimierung** Hausarbeit, Referat **Beschreibung:** Präsentation **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Grundzüge des Sozialversicherungs- und Arbeitsförderungsrechts Grundzüge des Sozialversicherungs- und Arbeitsförderungsrechts *Grundzüge des Sozialversicherungs- und Arbeitsförderungsrechts*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: keine Angabekeine Angabe		

~~Modul GRÜ-0001 Gründungsmanagement: Inhalte und~~ praktische Erfahrungen für Unternehmensgründer und Nachwuchsmanager *Gründungsmanagement: Inhalte und praktische Erfahrungen für Unternehmensgründer und Nachwuchsmanager*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich	
Lerninhalte: Selbstständigkeit muss eine denkbare Alternative zur abhängigen Beschäftigung werden. Universität und außeruniversitäre Forschungsinstitute verfolgen gemeinsam eine einheitliche Strategie, um Ausgründungen aus der Forschung zu fördern. Jeder auf dem Campus soll sich die Frage stellen, ob eine Unternehmensgründung eine Option für ihn darstellt.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung (umfasst die Inhalte von Vorlesung und Übung). Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (unter: https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/) ist erforderlich. Sie ersetzt die im SS 2014 stattgefundene Veranstaltung "Unternehmensgründung und Patentwesen der Wirtschaft". Es kann also nur eine der beiden Veranstaltungen eingebracht werden.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Gründungsmanagement **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch, Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul, Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Lerninhalte:** Theoretisches Rüstzeug rund um das Thema Selbstständigkeit, z.B.: • Finanzierungsinstrumente • Teambildungsprozesse, • Patente, Schutzrechte • Steuerliche Aspekte einer Gründung • Erfahrungsberichte von Gründern aus der Wirtschaft **Literatur:** Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Gründungsmanagement Prüfung** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine einstündige Abschlussklausur statt, die die Inhalte der einzelnen Vorträge zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul HR Communication and Mediamanagement HR Communication and Mediamanagement *HR Communication and Mediamanagement*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Lehrveranstaltung vermittelt den Studierenden zum einen Überblick über das Geschäftsprozessmanagement im Rahmen der Personalmanagementfunktion. Dabei werden vor dem Hintergrund eines interdisziplinären Grundansatzes die Funktion von Medien- und Kommunikationstechnologien in der Wirtschaft allgemein und insbesondere im Personalmanagement beleuchtet. Betriebswirtschaftliches Handeln hat grundsätzlich etwas mit Entscheidungsprozessen zu tun, die den Auswirkungen einer zunehmenden Multimedialisierung unterliegen. Es geht also um die Frage, wie Unternehmen in ihren Personalmanagementaktivitäten unter wirtschaftlichen und strategischen Gesichtspunkten mit Medien umgehen und welche Technologien eingesetzt werden. Dabei spielen sowohl Theorien zur Medienwahl als auch informationstheoretische Aspekte eine Rolle. **Ziel** Vermittlung des Handwerkszeug zur effizienten Steuerung und Erreichung von Kommunikationszielen auf Basis von Medienprodukten im HR-Bereich.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden schriftlichen Prüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
HR Communication and Mediamanagement Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Die Lehrveranstaltung vermittelt den Studierenden zum einen Überblick über das Geschäftsprozessmanagement im Rahmen der Personalmanagementfunktion. Dabei werden vor dem Hintergrund eines interdisziplinären Grundansatzes die Funktion von Medien- und Kommunikationstechnologien in der Wirtschaft allgemein und insbesondere im Personalmanagement beleuchtet. Betriebswirtschaftliches Handeln hat grundsätzlich etwas mit Entscheidungsprozessen zu tun, die den Auswirkungen einer zunehmenden Multimedialisierung unterliegen. Es geht also um die Frage, wie Unternehmen in ihren Personalmanagementaktivitäten unter wirtschaftlichen und strategischen Gesichtspunkten mit Medien umgehen und welche Technologien eingesetzt werden. Dabei spielen sowohl Theorien zur Medienwahl als auch informationstheoretische Aspekte eine Rolle. Ziel Vermittlung des Handwerkszeug zur effizienten Steuerung und Erreichung von Kommunikationszielen auf Basis von Medienprodukten im HR-Bereich. Die Veranstaltung umfasst Vorlesung und Übung (je 2SWS). Diese sind	**2,00 SWS**

jedoch weder zeitlich noch inhaltlich oder organisatorisch voneinander getrennt und werden „als eine Veranstaltung" angeboten.	
HR Communication and Mediamanagement Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Die Veranstaltung umfasst Vorlesung und Übung (je 2SWS). Diese sind jedoch weder zeitlich noch inhaltlich oder organisatorisch voneinander getrennt und werden „als eine Veranstaltung" angeboten.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung HR Communication and Mediamanagement** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul HR-Leadership and Change HR-Leadership and Change *HR-Leadership and Change*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz	
Lerninhalte: Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung „HR-Leadership & Change" haben die Studierende ein vertiefendes Verständnis der Führungstheorien und -ansätze erworben, die Grundsätze der Teamführung gelernt sowie die zentralen Organisationstheorien und den professionellen Umgang mit dem Thema Unternehmenskultur kennen gelernt. Die Zielsetzung der Veranstaltung liegt zum einen in der theoretischen Fundierung der Fragen des Personalmanagements, insbesondere der Führung und des Führungsverhaltens. Dabei spielt die Unternehmenskultur ebenso eine Rolle wie Aspekte der Organisationsentwicklung.	
Voraussetzungen: Inhalte der Veranstaltung "HR-Basics: Personalmanagement" und "Multiperspektivisches Management" werden vorausgesetzt	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden schriftlichen Prüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich. In der Regel gibt es zusätzlich eine Hausarbeit. Regelungen dazu werden jeweils zu Beginn der Vorlesungszeit bekannt gegeben.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
HR-Leadership and Change Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Organisatorischer Hinweis Die Veranstaltung umfasst Vorlesung und Übung (je 2SWS). Diese sind jedoch weder zeitlich noch inhaltlich oder organisatorisch voneinander getrennt und werden „als eine Veranstaltung" angeboten. **Literatur:** Scholz, Christian, Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München (Vahlen) 6. Auflage 2010.	**2,00 SWS**
HR-Leadership and Change Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Organisatorischer Hinweis	**2,00 SWS**

Die Veranstaltung umfasst Vorlesung und Übung (je 2SWS). Diese sind jedoch weder zeitlich noch inhaltlich oder organisatorisch voneinander getrennt und werden „als eine Veranstaltung" angeboten. **Literatur:** • Scholz, Christian, Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München (Vahlen) 6. Auflage 2010.#	
Prüfung **Modulprüfung HR-Leadership and Change** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit Klausur plus ggf. Hausarbeit / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul HR-Strategy and Human Capital Management **HR-Strategy and Human Capital Management** *HR-Strategy and Human Capital Management*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz	
Lerninhalte: Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung „HR-Strategy & Human Capital Management" beherrschen Studierende die personalstrategierelevanten Aspekte der Felder des Personalmanagements: Personalbedarfsplanung, Personalbestandsanalyse, Personalbeschaffung, Personalentwicklung, Personalfreisetzung, Personaleinsatzplanung, Personalkostenmanagement, Personalführung. Personalmanagement muss professionell gestaltet werden, einer klaren Strategie folgen und einen Wertschöpfungsbeitrag zum Unternehmenserfolg liefern: Personalethik und Personalvision geben dabei Basis und Richtung vor. An der Personalstrategie richten sich alle Aktivitäten der Personalarbeit aus. Die richtigen Entscheidungen treffen zu können, setzt ein verlässliches und transparentes Human Capital Management voraus. Die Studierenden lernen sich kritisch mit Personalmanagementkonzeptionen auseinander zu setzen und erhalten das Handwerkszeug um nachhaltige Personalstrategien entwickeln zu können. Dabei werden sowohl auf Aufgaben und Rollen der Personalabteilung im Personalmanagementprozess diskutiert als auch Ansätze zur Humankapitelbewertung vermittelt.	
Voraussetzungen: Inhalte der Veranstaltung "HR-Basics: Personalmanagement" und "Multiperspektivisches Management" werden vorausgesetzt	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden schriftlichen Prüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich. In der Regel gibt es zusätzlich eine Hausarbeit. Regelungen dazu werden jeweils zu Beginn der Vorlesungszeit bekannt gegeben.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
HR-Strategy and Human Capital Management Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Organisatorischer Hinweis Die Veranstaltung umfasst Vorlesung und Übung (je 2SWS). Diese sind jedoch weder zeitlich noch inhaltlich oder organisatorisch voneinander getrennt und werden „als eine Veranstaltung" angeboten. **Literatur:** Scholz, Christian/Stein, Volker/Bechtel, Roman, Human Capital Management. Wege aus der Unverbindlichkeit, München/Unterschleißheim (Luchterhand) 3. Auflage 2010; Scholz, Christian, Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München (Vahlen) 6. Auflage 2010.	**2,00 SWS**
HR-Strategy and Human Capital Management Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N.	**2,00 SWS**

Unterrichtsprache(n): Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Organisatorischer Hinweis Die Veranstaltung umfasst Vorlesung und Übung (je 2SWS). Diese sind jedoch weder zeitlich noch inhaltlich oder organisatorisch voneinander getrennt und werden „als eine Veranstaltung" angeboten. **Literatur:** Scholz, Christian/Stein, Volker/Bechtel, Roman, Human Capital Management. Wege aus der Unverbindlichkeit, München/Unterschleißheim (Luchterhand) 3. Auflage 2010; Scholz, Christian, Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München (Vahlen) 6. Auflage 2010.	
Prüfung **Modulprüfung HR-Strategy and Human Capital Management** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit Klausur plus ggf. Hausarbeit / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Haftungsrisiken und Haftungsvermeidung für die Geschäftsführungs- und Kontrollorgane von Kapitalgesellschaften Haftungsrisiken und Haftungsvermeidung für die Geschäftsführungs- und Kontrollorgane von Kapitalgesellschaften *Haftungsrisiken und Haftungsvermeidung für die Geschäftsführungs- und Kontrollorgane von Kapitalgesellschaften*		2 ECTS / 60 h 1,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		

Modul HAN-0001 Handelsmanagement *Handelsmanagement*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp	

Lerninhalte:

Nach dem Besuch des Moduls Handelsmanagement werden die Studierenden die zentralen Inhalte, Konzepte und Strategien des Handelsmanagements kennen und einsetzen können. Insbesondere werden die Studierenden in der Lage sein, wesentliche Trends und Entwicklungen im Handel zu identifizieren und zu erläutern, Groß- und Einzelhandelsunternehmen anhand ihrer Betriebs- und Vertriebstypen zu systematisieren, Strategien und Geschäftsmodelle im E-Commerce und digitalen mehrseitigen Märkten zu identifizieren, Wettbewerbs-, Positionierungs- und Profilierungsstrategien des Groß- und Einzelhandels zu charakterisieren und zu analysieren, Wachstumsstrategien zu beschreiben und zu bewerten und Internationalisierungsstrategien des Handels zu systematisieren und zu beurteilen. Weiterhin werden die Studierenden lernen, die Prozesse, Strukturen und Systeme von Handelsunternehmen zu beschreiben und zu analysieren, die Grundlagen der Warenwirtschaft von Handelsunternehmen zu charakterisieren und nachzuvollziehen, verschiedene Beschaffungsstrategien sowie deren Bedeutung für Handelsunternehmen zu analysieren und die relevanten Logistiksysteme darzustellen und zu beurteilen. Die Studierenden werden in der Lage sein, eigenständig Ableitungen aus diesen Erkenntnissen für zukünftige Strategien im Handelsmanagement und Handelsmarketing im stationären und digitalen Umfeld zu ziehen.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur, welche die Inhalte der Lehrveranstaltung zum Gegenstand hat. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsamt (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Vorlesung Handelsmanagement **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Grundlagen, Umfeld und Dynamik des Handels 2. Formen und Dynamik der Betriebs- und Vertriebstypen des Einzelhandels 3. Formen und Dynamik der Betriebs- und Vertreibestypen des Großhandels 4. Wettbewerbsorientierte Strategien des Handels 5. E-Commerce 6. Handelsmarketing 7. Supply Chain Management 8. Organisation 9. Controlling 10. Personalführung	**4,00 SWS**

Prüfung **Modulprüfung Handelsmanagement** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Schriftliche Prüfung, welche die Inhalte der Lehrveranstaltungen zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul HAN-0003 Handelsrecht für Fortgeschrittene *Handelsrecht für Fortgeschrittene*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Martinek	
Lerninhalte: Die Veranstaltung bemüht sich meist besonders darum, Verständnis für das Handelsrecht als „Sonderprivatrecht“ der Kaufleute bzw. als Außenprivatrecht der Unternehmen zu wecken, denn die wirtschaftlichen Profis „brauchen“ wegen ihrer Geschäftserfahrung und ihrer Interessen an Schnelligkeit und Verlässlichkeit ein vom allgemeinen Privatrecht (teilweise) abweichendes Sonderprivatrecht. Aufgrund der Vielfältigkeit des Handelsrechts lässt sich der Inhalt der Lehrveranstaltung im Einzelnen kaum vorhersehen. Regelmäßig findet allerdings das Bankvertrags-, das Vertriebs- und das Transportrecht besondere Berücksichtigung. Nähere Informationen zum Inhalt der Veranstaltung werden zu Beginn des jeweiligen Semesters vom Dozenten bekannt gegeben.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa.html) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Handelsrecht für Fortgeschrittene (Vorlesung) **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Michael Martinek **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** • Einführung in das Bankrecht – Grundbegriffe – Grundlagen des Bankvertragsrechts • Kontenarten – Bankgeheimnis und Bankauskunft • Das Kreditgeschäft – Krediteröffnung - Einzelne Kreditarten • Personalsicherheiten (Bürgschaft – Garantie - Schuldbeitritt – Patronatserklärung) aus bankrechtlicher Sicht • Realsicherheiten (Sicherungsübereignung, Sicherungsabtretung, Grundpfandrechte) aus bankrechtlicher Sicht • Leasing und Factoring • Zahlungsdiensterecht - Überweisungen und Lastschriftverfahren - POS/ POZ-Systeme und Geldkarten • Kreditkartengeschäft – Scheck und Wechsel • Erscheinungsformen und wirtschaftliche Hintergründe von Vertriebsverträgen • Rechtsnatur und Rechtsrahmen von Vertriebsverträgen – Vertriebsverträge und Arbeitsrecht - Abschluss und Durchführung von Vertriebsverträgen • Beendigung und nachvertragliche Abwicklung von Vertriebsverträgen – der Goodwill-Ausgleichsanspruch	**2,00 SWS**

- Wirksamkeitsschranken von Vertriebsverträgen nach den EU-Wettbewerbsregeln, dem GWB und den EU-Gruppenfreistellungsverordnungen
- Übungsklausur

Literatur:

~~Bankrecht~~:

- J. von Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch Band zu §§ 675c - 676 c (Zahlungsdiensterecht) Neubearbeitung 2012 von Sebastian Omlor Vorbem zu §§ 675c - 676 c
- Dorothe Einsele, Bank- und Kapitalmarktrecht, 2. Auflage, 2010 ISBN 978-3-16-150442-6 Standort im DEJ: KV-18-671:2
- Hans-Michael Krepold, Sandra Fischbeck, Bankrecht, 1. Auflage, 2009 ISBN 978-3-8006-3674-7 Standort im DEJ: KV-18-687
- Carsten Peter Claussen, Bank- und Börsenrecht für Studium und Praxis, 4. Aufl., Beck-Verlag, München 2008
- Zur Vertiefung von Einzelthemen: Schimansky / Bunte / Lwowski, Bankrechtshandbuch Band I und Band II, 4. Auflage 2011

~~Vertriebsrecht~~:

- Michael Martinek, Franz-Jörg Semler, Stefan Habermeier, Eckhard Flohr (Hrsg.) Handbuch des Vertriebsrechts, 3. Auflage, 2010, Kommentierung von Martinek zu §§ 1 - 4 (Grundlagen des Vertriebsrechts) ISBN 978-3-406-57182-4 Standort: aktuelle Auflage im Handapparat Lehrstuhl Martinek
- Karsten Schmidt, Handelsrecht 6. Auflage, 2014 S. 705 ff. ISBN 3-452-24232-3 Standort im DEJ: DJ-0-2-Schmidt:5
- Hartmut Oetker, Handelsrecht 6. Auflage, 2010 S. 145 ff. ISBN 978-3-642-12977-3 Standort im DEJ: DJ-0-2-Oetk:6
- Peter Jung, Handelsrecht 9. Auflage, 2012 - 5 - S. 267 ff. ISBN: 978-3-406-63257-0 Standort im DEJ: DJ-0-2-Jung:10
- Zum näheren Ein- und Durchblick: Zeitschrift für Vertriebsrecht, erscheint seit 2011 zweimonatlich, im C.H. Beck-Verlag (Schriftleitung beim Lehrstuhl Martinek)

~~Fallbücher~~:

- Michael Martinek, Andreas Bergmann, Fälle zum Handels-, Gesellschafts- und Wertpa-pierrecht 4. Auflage 2008 ISBN: 978-3-8114-3454-7 Standort im DEJ: DJ-0-2-Mart
- Karl-Heinz Fezer, Klausurenkurs im Handelsrecht 5. Auflage 2009 ISBN: 978-3-8114-9733-7 Standort im DEJ: DJ-0-2-Fez:5

Prüfung

Handelsrecht für Fortgeschrittene

Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit
Prüfungssprache(n): Deutsch

Modul Health Care Management and Behavior (Verhaltensorientiertes Management des Gesundheitswesens) Health Care Management and Behavior (Verhaltensorientiertes Management des Gesundheitswesens) *Health Care Management and Behavior (Verhaltensorientiertes Management des Gesundheitswesens)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Studenten können Problemstellungen des Managements im Gesundheitswesen aus verhaltensorientierter Perspektive benennen und erklären. Studenten beherrschen die für das Management des Gesundheitswesen relevante Verhaltensmodelle der Akteure (Leistungsnachfrager, Leistungsfinanzierer und Leistungserbringer) im Gesundheitswesen und können diese auf reale Problemstellungen aus dem Management des Gesundheitswesens anwenden. Studenten haben die Notwendigkeit erkannt, dass betriebswirtschaftliche Konzepte im Gesundheitswesen nur unter adäquater Berücksichtigung des Verhaltens der Akteure umgesetzt werden können und sind in der Lage, eigene Ansätze zur verhaltensorientierten Unterstützung von betriebswirtschaftlichen Managementlösungen entwickeln zu können.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Masterprüfung. Die Modulnote entspricht der Note aus der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Anmeldung für die Modulabschlussprüfung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Health Care Management and Behavior **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Martin Dietrich **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Inhalts-Übersicht 1. Grundlagen und konzeptioneller Bezugsrahmen • Grundlagen Management des Gesundheitswesens • Betriebswirtschaftliche Konzepte im Gesundheitswesen • Verhaltensorientiertes Management im Gesundheitswesen 2. Gesundheitsverhaltensmodelle • Theoretische und konzeptionelle Grundlagen • Modelle des individuellen Gesundheitsverhaltens • Modelle des interpersonellen Gesundheitsverhaltens 3. Verhalten in und von Organisationen des Gesundheitswesens	**2,00 SWS**

• Theoretische und konzeptionelle Grundlagen	
• Individuelles Verhalten in Organisationen • Verhalten von Gruppen in Organisationen • Verhalten von Organisationen 4. Verhaltensorientierte Umsetzung betriebswirtschaftlicher Managementkonzepte • Stand der Umsetzung • Management und individuelles Gesundheitsverhalten • Management und Verhalten in und von Organisationen des Gesundheitswesens 5. Aktuelle und zukünftige Entwicklungen# **Literatur:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Masterprüfung. Die Modulnote entspricht der Note aus der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Anmeldung für die Modulabschlussprüfung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.#	
Übung Health Care Management and Behavior **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In der Übung „Health Care Management and Behavior" werden verschiedene Aspekte der Vorlesung vertiefend, mehr praxisorientiert und gemäß aktueller Entwicklungen an Fallstudien, Analyse wissenschaftlicher Aufsätze, in Form von Übungsaufgaben, Kurzpräsentationen, Diskussion und Gruppenarbeit studiert.# **Literatur:** Siehe unter „Lehrveranstaltung Vorlesung Health Care Management and Behavior"#	**2,00 SWS**
Prüfung **Masterprüfung Health Care Management and Behavior** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Modulprüfung findet in Form einer schriftlichen Abschlussklausur statt.# **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul HEA-0001 Health Care Marketing Management *Health Care Marketing Management*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Nach dem Absolvieren dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, Konzepte des Marketingmanagements auf Problemstellungen des Gesundheitswesens und der Gesundheitswirtschaft zu übertragen. Dabei sind den Studenten die Besonderheiten des Gesundheitswesens und der Gesundheitswirtschaft im Hinblick auf die strukturellen und rechtlichen Rahmenbedingungen und im Hinblick auf die besonderen Verhaltensdispositionen der relevanten Akteure bekannt. Studenten können daraus Ansätze zu geeigneten Marketingkonzepten ableiten und somit eigene, innovative Marketingaktivitäten, die auf das Gesundheitswesen zugeschnitten sind, entwickeln, bewerten, anwenden und steuern.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Nach dem Absolvieren dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, Konzepte des Marketingmanagements auf Problemstellungen des Gesundheitswesens und der Gesundheitswirtschaft zu übertragen. Dabei sind den Studenten die Besonderheiten des Gesundheitswesens und der Gesundheitswirtschaft im Hinblick auf die strukturellen und rechtlichen Rahmenbedingungen und im Hinblick auf die besonderen Verhaltensdispositionen der relevanten Akteure bekannt. Studenten können daraus Ansätze zu geeigneten Marketingkonzepten ableiten und somit eigene, innovative Marketingaktivitäten, die auf das Gesundheitswesen zugeschnitten sind, entwickeln, bewerten, anwenden und steuern.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Übung Health Care Marketing Management **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In der Übung „Health Care Marketing Management" werden verschiedene Aspekte der Vorlesung vertiefend, mehr praxisorientiert und gemäß aktueller Entwicklungen an Fallstudien, Analyse wissenschaftlicher Aufsätze, in Form von Übungsaufgaben, Kurzpräsentationen, Diskussion und Gruppenarbeit studiert.# **Literatur:** siehe unter Vorlesung#	**1,00 SWS**
Vorlesung Health Care Marketing Management **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Martin Dietrich **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS**

Lerninhalte: 1. Grundlagen • Grundlagen Management des Gesundheitswesens • Marketing Management • Verhaltens- und Informationsgrundlagen 2. Health Care Marketing Management Konzeption • Marketing Management Ziele • Marketing Management Strategien • Marketing Management Instrumente 3. Health Care Marketing Management Implementierung • Marketing Management und Organisation • Marketing Management und Information • Marketing Management und Personal 4. Health Care Marketing Management Controlling • Marketing Management Planung • Marketing Management Kontrolle • Marketing Management Analyse# **Literatur:** Aktualisierte Literaturhinweise werden zu jedem Semester in den Modulunterlagen bekannt gegeben#	
Prüfung **Masterprüfung Health Care Marketing Management** Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die Modulprüfung findet in Form einer schriftlichen Abschlussklausur statt.# **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul HCI-0001 Human-Centered Information Systems *Human-Centered Information Systems*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Stefan Morana	
Lerninhalte: The aim of this course is to introduce key concepts, methods and techniques of human-centered information systems. A specific emphasis is set on introducing the human-centered design process and tools supporting its activities of analyze, specify, design, and evaluate. Furthermore, the course gives an overview on the conceptual foundations of human-computer interaction and related theories. The course is complemented with a capstone project, in which students apply the concepts and techniques to analyze a problem motivated by practical experience and design a prototypical solution.	
Voraussetzungen: None	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Successful participation in a semester-long group project (capstone project), the mid-term exam, and the final exam. The capstone project and the final exam must be completed with a grade of 4.0 or better. The grade corresponds to the cumulative overall grade from the three partial exams, which are weighted proportionally according to the following scheme: capstone project 40%, mid-term exam 20%, final exam 40%.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Lecture with integrated capstone project **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Stefan Morana **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** After the successful participation in the course students can: • explain the concept of human-centered information systems in different contexts and for different classes of information systems. • state and apply the theoretical foundations and relevant theories of human-centered information systems. • explain the human-centered design process and apply it to new problems. • analyze problems of digitalization by applying the concepts and methods from the course. • design and create interactive prototypes based on the problem analysis carried out **Literatur:** Relevant literature will be announced at the beginning of the course.	**4,00 SWS**

Prüfung	
Final exam Human-Centered Information Systems	

Aufsichtsarbeit/Klausur, Capstone project: 40% of the overall grade, must be passed, mid-term exam: 20% of the overall grade, does not need to be passed, final exam, 40% of the overall grade, must be passed / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Final exam on the contents of the module. A mid-term exam will be held in the middle of the semester on a proportionate part of the modul's contents. The midterm exam will be organized by the professorship. **Prüfungssprache(n):** Englisch	

Modul IMA-0001 Image Processing and Computer Vision *Image Processing and Computer Vision*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Joachim Weickert	
Lerninhalte: Broad introduction to mathematical methods in image processing and computer vision. The lecture qualifies students for a bachelor thesis in this field. Together with the completion of advanced or specialised lectures (9 credits at least) it is the basis for a master thesis in this field.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance of classes and tutorials. • At least 50% of all possible points from the weekly assignments have to be gained to qualify fort he final exam. • Passing the final exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester.
Angebotshäufigkeit: once every two yearskeine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Image Processing an Computer Vision, Tutorial **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Joachim Weickert **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester **Lerninhalte:** 1. Basics 1.1 Image Types and Discretisation 1.2 Degradations in Digital Images 2. Image Transformations 2.1 Fourier Transform 2.2 Image Pyramids 2.3 Wavelet Transform 3. Colour Perception and Colour Spaces 4. Image Enhancement 4.1 Point Operations 4.2 Linear Filtering 4.3 Wavelet Shrinkage, Median Filtering, M-Smoothers 4.4 Mathematical Morphology 4.5 Diffusion Filtering	**2,00 SWS**

4.6 Variational Methods 4.7 Deblurring 5. Feature Extraction 5.1 Edges 5.2 Corners 5.3 Lines and Circles 6. Texture Analysis 7. Segmentation 7.1 Classical Methods 7.2 Variational Methods 8. Image Sequence Analysis 8.1 Local Methods 8.2 Variational Methods 9. 3-D Reconstruction 9.1 Camera Geometry 9.2 Stereo 9.3 Shape-from-Shading 10. Object Recognition 10.1 Eigenspace Methods 10.2 Moment Invariances **Literatur:** • R. C. Gonzalez, R. E. Woods: Digital Image Processing. Addison-Wesley, Second Edition, 2002. • K. R. Castleman: Digital Image Processing. Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1996. • R. Jain, R. Kasturi, B. G. Schunck: Machine Vision. McGraw-Hill, New York, 1995. • R. Klette, K. Schlüns, A. Koschan: Computer Vision: Three-Dimensional Data from Images. Springer, Singapore, 1998. • E. Trucco, A. Verri: Introductory Techniques for 3-D Computer Vision. Prentice Hill, Upper Saddle River, 1998.	
Image Processing an Computer Vision, Lecture **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Joachim Weickert **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester **Lerninhalte:** 1. Basics	**4,00 SWS**

1.1 Image Types and Discretisation 1.2 Degradations in Digital Images 2. Image Transformations 2.1 Fourier Transform 2.2 Image Pyramids 2.3 Wavelet Transform 3. Colour Perception and Colour Spaces 4. Image Enhancement 4.1 Point Operations 4.2 Linear Filtering 4.3 Wavelet Shrinkage, Median Filtering, M-Smoothers 4.4 Mathematical Morphology 4.5 Diffusion Filtering 4.6 Variational Methods 4.7 Deblurring 5. Feature Extraction 5.1 Edges 5.2 Corners 5.3 Lines and Circles 6. Texture Analysis 7. Segmentation 7.1 Classical Methods 7.2 Variational Methods 8. Image Sequence Analysis 8.1 Local Methods 8.2 Variational Methods 9. 3-D Reconstruction 9.1 Camera Geometry 9.2 Stereo 9.3 Shape-from-Shading 10. Object Recognition 10.1 Eigenspace Methods 10.2 Moment Invariances **Literatur:** • R. C. Gonzalez, R. E. Woods: Digital Image Processing. Addison-Wesley, Second Edition, 2002.	

• K. R. Castleman: Digital Image Processing. Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1996. • R. Jain, R. Kasturi, B. G. Schunck: Machine Vision. McGraw-Hill, New York, 1995. • R. Klette, K. Schlüns, A. Koschan: Computer Vision: Three-Dimensional Data from Images. Springer, Singapore, 1998. • E. Trucco, A. Verri: Introductory Techniques for 3-D Computer Vision. Prentice Hill, Upper Saddle River, 1998.	
Prüfung **Masterprüfung: Image Processing and Computer Vision** Sonstiges, Assessment/Exams **Beschreibung:** • Regular attendance of classes and tutorials. • At least 50% of all possible points from the weekly assignments have to be gained to qualify fort he final exam. • Passing the final exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul IND-0001 Individualarbeitsrecht (für Fortgeschrittene) unter Einbeziehung des internationalen Arbeitsrechts *Individualarbeitsrecht (für Fortgeschrittene) unter Einbeziehung des internationalen Arbeitsrechts*	6 ECTS / 180 h 3,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Stephan Weth	
Lerninhalte: Die Vorlesung "Individualarbeitsrecht II" behandelt zentrale arbeitsrechtliche Fragestellungen, insbesondere das Kündigungsschutzrecht und das europäische Arbeitsrecht. Es handelt sich bei der Vorlesung um eine solche, die auf die Vorlesung Individualarbeitsrecht I aber auch auf weitere juristische Vorlesungen in den Semestern 1-6 aufbaut. Da die Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Abteilung diese Vorlesungen nicht belegt hatten und auch nicht mussten, entsteht für sie – verglichen mit den Jurastudierenden – ein erhöhter Arbeitsaufwand, weil sie aufgrund von Hinweisen des Dozenten bestimmte Grundlagen aus diesen Vorlesungen nacharbeiten müssen.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Veranstaltung Individualarbeitsrecht II **Lehrform(en):** Kurs **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Stephan Weth **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Teil: Probleme des Kündigungsschutzes § 1 Die Kündigung § 2 Der Geltungsbereich des KSchG § 3 Die personenbedingte Kündigung § 4 Die verhaltensbedingte Kündigung § 5 Die betriebsbedingte Kündigung § 6 Die Abmahnung § 7 Die Änderungskündigung § 8 Die außerordentliche Kündigung § 9 Die Verdachtskündigung § 10 Die Druckkündigung § 11 Der Kündigungsschutzprozess § 12 Der Weiterbeschäftigungsanspruch	**3,00 SWS**

2. Teil: Sonderkündigungsschutz für bestimmte Arbeitnehmer § 13 Mutterschutz § 14 Elterngeld und Elternzeit § 15 Schutz der Schwerbehinderten § 16 Jugendarbeitsschutz § 17 Schutz von Pflegepersonen 3. Teil: Der Aufhebungsvertrag 4. Teil: Besondere Arbeitsverhältnisse § 18 Übergang des Arbeitsverhältnisses auf den Betriebsnachfolger § 19 Gruppenarbeitsverhältnis und Job-Sharing § 20 Arbeitnehmerüberlassung § 21 Das Berufsausbildungsverhältnis § 22 Befristete Arbeitsverhältnisse und Teilzeitarbeit 5. Teil: Das allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) 6. Teil: Arbeitsrecht und Insolvenz 7. Teil: Das Europäische und das Internationale Arbeitsrecht § 23 Das europäische Arbeitsrecht § 24 Das internationale Arbeitsrecht **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	
Prüfung **Prüfung Individualarbeitsrecht II** Aufsichtsarbeit/Klausur, Schriftliche Prüfung **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine schriftliche Abschlussprüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul INF-0001 Information Retrieval and Data Mining *Information Retrieval and Data Mining*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Gerhard Weikum	
Lerninhalte: The lecture teaches mathematical models and algorithms that form the basis for search engines for the Web, intranets, and digital libraries and for data mining and analysis tools.	
Voraussetzungen: For graduate students: none	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance of classes and tutorials • Passing 2 of 3 written exams (midterm, final and re-exam) • Presentation of a solution during a tutorial (at least once) • For each additional presentation up to 3 bonus points can be gained • Passing the practical exercises (teams of up to two students) • Up to 3 bonus points can be gained fort he overall quality of the solutions • The re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester.
Angebotshäufigkeit: once every two yearskeine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Information Retrieval and Data Mining, Lecture **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerhard Weikum **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Information Retrieval and Data Mining are technologies for searching, analyzing and automatically organizing text documents, multi-media documents, and structured or semistructured data. The course teaches mathematical models and algorithms that form the basis for search engines for the Web, intranets, and digital libraries and for data mining and analysis tools. The fundamentals are models and methods from linear algebra and regression (e.g. singular-value decomposition) as well as probability theory and statistics (e.g. Bayesian networks and Markov chains). The exercises include practical tasks for the implementation of a simple search engine in Java. **Literatur:** Information Retrieval • C.D. Manning, H. Schütze: Foundations of Statistical Natural Language Processing, MIT Press, 1999 • S. Chakrabarti: Mining the Web: Analysis of Hypertext and Semistructured Data, Morgan Kaufmann, 2002	**4,00 SWS**

• R. Baeza-Yates, B. Ribeiro-Neto: Modern Information Retrieval, Addison-Wesley, 1999. • N. Fuhr: Information Retrieval, Skriptum zur Vorlesung im SS 2002, Uni Dortmund. Data Mining • J. Han, M. Kamber: Data Mining: Concepts and Techniques, Morgan Kaufmann, 2000 • R.O. Duda, P.E. Hart, D.G. Stork: Pattern Classification, John Wiley & Sons, 2001 Java • Go To Java 2 • Thinking in Java	
Information Retrieval and Data Mining, Tutorial **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerhard Weikum **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Information Retrieval and Data Mining are technologies for searching, analyzing and automatically organizing text documents, multi-media documents, and structured or semistructured data. The course teaches mathematical models and algorithms that form the basis for search engines for the Web, intranets, and digital libraries and for data mining and analysis tools. The fundamentals are models and methods from linear algebra and regression (e.g. singular-value decomposition) as well as probability theory and statistics (e.g. Bayesian networks and Markov chains). The exercises include practical tasks for the implementation of a simple search engine in Java. **Literatur:** Ramakrishnan and Gehrke, Database Management Systems, 3rd Edition, McGraw-Hill 2002 (ISBN 0-07-115110-9) -- English. or Kemper/Eickler, "Datenbanksysteme", 5th edition, Oldenbourg Verlag -- German	**2,00 SWS**
Prüfung **Masterprüfung: Information Retrieval and Data Mining** Sonstiges, Assessment/Exams **Beschreibung:** • Regular attendance of classes and tutorials • Passing 2 of 3 written exams (midterm, final and re-exam) • Presentation of a solution during a tutorial (at least once)# For each additional presentation up to 3 bonus points can be gained • Passing the practical exercises (teams of up to two students)# •# Up to 3 bonus points can be gained fort he overall quality of the solutions • The re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester.	

Prüfungssprache(n): Deutsch	

Modul Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben *Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Überblick über die Modulinhalte: In der Veranstaltung wird dargelegt, wie Unternehmen der Dienstleistungsbranche Informationsund Kommunikationssysteme (IKS) einsetzen. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf Funktionen der Dinanzdienstleistung. Darüber hinaus werden auch Aufgaben von Touristik- sowie Medienunternehmen behandelt. **Lernziele:** Die Studierenden sollen • Ausgewählte Aufgaben und Funktionen von Dienstleistungsunternehmen kennen lernen • Die Einsatzmöglichkeiten von IKS für diese Funktionen kennen und beurteilen lernen. • Die Erfordernisse der Daten- und Funktionsintegration bei Dienstleistern erkennen können • Problemstellungen aus der Dienstleistungsbranche analysieren können • Lösungsvorschläge zum Einsatz von IKS bei Dienstleistern erarbeiten können • Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten erlernen.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Online-Veranstaltung **Lehrform(en):** Kurs **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Peter Loos **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Lerninhalte:** Es werden ausgewählte Anwendungen aus den Bereichen Kreditinstitute, Versicherungen, Tourismus und Medien behandelt. Beispiele sind DV-Anwendungen zur Anlageberatung und zum Wertpapierhandel sowie zur Abwicklung des Zahlungsverkehrs für Kreditinstitute, Agentursysteme der Versicherungswirtschaft, Reisebuchungssysteme der Fluggesellschaften und Online-Dienste von Medienunternehmen. **Literatur:** - Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin u.a. 1999, - Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S.: E-Finance - Elektronische Dienstleistungen in der Finanzwirtschaft, München 2003	**4,00 SWS**

~~Prüfung~~ **Modulprüfung Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben** Aufsichtsarbeit, Klausur **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Innovation und Versorgungsentwicklung im Gesundheitswesen Innovation und Versorgungsentwicklung im Gesundheitswesen *Innovation und Versorgungsentwicklung im Gesundheitswesen*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Martin Dietrich	
Lerninhalte: Nach Absolvierung des Moduls kennen die Studierenden die Grenzen der sektoralen medizinischen Versorgung in einem sich wandelnden Gesundheitssystem. Die Studenten kennen die Anforderungen, die sich daraus für das Management von typischen Krankheitsverläufen unter dem Aspekt der Prävention, der medizinischen, pflegerischen und rehabilitativen Versorgung ergeben. Das Verständnis der zunehmenden Spezialisierung der Professionen im Gesundheitswesen sowie die zunehmende Ausdifferenzierung der Krankheitsverläufe und Krankheitsbilder befähigt die Studenten, Integrationsanforderungen zu erkennen und Konzepte für abgestimmte integrierte Versorgungsstrukturen entwickeln und bewerten zu können. Dazu wird den Studierenden vermittelt, welche Möglichkeiten zur interdisziplinären und interprofessionellen Kooperation existieren und wie Leistungs- und Versorgungsinnovationen in tragfähige und nachhaltige Geschäfts- und Erlösmodelle umgesetzt werden können. Der Bezugsrahmen ist dabei die Integration und Kooperation in der sektorenübergreifend und interdisziplinär organisierten Versorgung auf regionalen Gesundheitsmärkten. Ausgewählte Praxisbeispiele werden in Fallstudien im Rahmen der Übung diskutiert.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Masterprüfung. Die Modulnote entspricht der Note aus der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Anmeldung für die Modulabschlussprüfung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Innovation und Versorgungsentwicklung im Gesundheitswesen **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Martin Dietrich **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Inhalts-Übersicht 1. Entwicklungstrends der Versorgung im Gesundheitswesen (Medizinisch-technische Entwicklung, Epidemiologische und demographische Entwicklung, Gesundheitsverständnis und Gesundheitsversorgung, internationale Vergleiche) 2. Innovationsfelder im Gesundheitswesen (Bedeutung von Innovationen im Gesundheitswesen, medizinisch-technische Innovationen, soziale Innovationen und Versorgungsinnovation) 3. Innovationsprozesse im Gesundheitswesen (Innovationsanregungen, Problemdefinitionen und Zielbildung, Generierung innovativer Alternativen und Bewertungsmethoden, Steuerung von Innovationsprozessen, Evaluation von Innovationen, Umsetzung in Geschäftsmodelle)	**1,00 SWS**

4. Verhaltensaspekte in Innovationsprozessen (Innovationsklima, Kreativität, organisationale Voraussetzungen, Innovationsumsetzung, Innovationsmarketing, Marktakzeptanz)# **Literatur:** Aktualisierte Literaturhinweise werden zu jedem Semester in den Modulunterlagen bekannt gegeben#	
Übung Innovation und Versorgungsentwicklung im Gesundheitswesen **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In der Übung „Innovation und Versorgungsentwicklung im Gesundheitswesen" werden verschiedene Aspekte der Vorlesung vertiefend, mehr praxisorientiert und gemäß aktueller Entwicklungen an Fallstudien, Analyse wissenschaftlicher Aufsätze, in Form von Übungsaufgaben, Kurzpräsentationen, Diskussion und Gruppenarbeit studiert.# **Literatur:** Siehe unter Vorlesung#	**1,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Innovation und Versorgungsentwicklung im Gesundheitswesen** Aufsichtsarbeit / Dauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Die Modulprüfung findet in Form einer schriftlichen Abschlussklausur statt.# **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Innovationsmanagement mit Übung (IVM) **Innovationsmanagement mit Übung** *Innovationsmanagement mit Übung*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Wie können Innovationen ökonomisch, ökologisch und ethisch optimal gemanagt werden? Die Veranstaltung IVM beantwortet diese Frage u.a. durch die wissenschaftliche Betrachtung der Themen Wissensmanagement, Innovationsstrageien, Experimentalstrategien, Open Innovation sowie Adaption und Diffusion Adoption und Diffusion. Die theoretische Basis wird durch Gastvorträge, die Bearbeitung von Mini-Projekten in der Übung sowie Workshops zu Kreativtechniken sowie Business Planung & Writing praxisnah abgerundet. Die Teilnehmer sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, Stage-Gate-Prozesse zu spezifizieren und zu managen, Innovationsstrategien zu verstehen und zu definieren sowie Patentmanagement, strategische Partnerschaften & Co. sinnstiftend einzusetzen.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits die frühere Veranstaltung Innovationsmanagement (3 CP) belegt wurde. Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich. # **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Übung Innovationsmanagement **Lehrform(en):** Übung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Hier werden die Vorlesungsinhalte anhand von Mini-Projekten praktisch angewandt **Literatur:** siehe Vorlesung	**2,00 SWS**
Vorlesung Innovationsmanagement **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Lernziele de **Lerninhalte:** Wie können Innovationen ökonomisch, ökologisch und ethisch optimal gemanagt werden? Die Veranstaltung IVM beantwortet diese Frage u.a.	**2,00 SWS**

durch die wissenschaftliche Betrachtung der Themen Wissensmanagement, Innovationsstrategien, Experimentalstrategien, Open Innovation sowie Adoption und Diffusion. Die theoretische Basis wird durch Gastvorträge sowie durch die Bearbeitung von Mini-Projekten in der Übung praxisnah abgerundet. **Literatur:** Ibers, S. & Gassmann, O., „Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement“, 2. Auflage, Gabler Verlag, 2011.	
Prüfung **Prüfung Innovationsmanagement** Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Veranstaltung umfasst eine Modulprüfung bestehend aus der Klausur (120 Minuten) sowie der Bewertung der Übung. Die Modulnote setzt sich wie folgt zusammen: 80% Klausur, 20% Übung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul INN-0002 Innovationsmarketing *Innovation Marketing*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich	

Lerninhalte:

Nach dem Besuch des Kurses werden die Studierenden in der Lage sein, verschiedene Werkzeuge und Techniken des Innovationsmarketings zu verwenden, um damit Entscheidungen in einer von Unsicherheit geprägten unternehmerischen Umwelt zu treffen. Dabei werden auch Besonderheiten und Herausforderungen, die durch die zunehmende Digitalisierung entstehen, thematisiert.# In dem Kurs "Innovationsmarketing" werden unterschiedliche Entscheidungsstrategien und Frameworks aus Forschung und Praxis vorgestellt, die sich anschaulich an einer Vielzahl von konkreten Beispielen und Anwendungen orientieren. Das Ziel der Lehrveranstaltung besteht darin, den Studenten ein tiefgreifendes Verständnis für die Relevanz, Anforderungen, Strukturen und Methoden des Innovationsmarketings zu vermitteln.

Die spezifischen Kompetenzen, die die Studenten dabei erwerben sollen,

umfassen:

(1) Die Fähigkeit, verschiedene Techniken der Marktforschung zu verwenden, um radikale Innovation zu vermarkten,

(2) das Kennenlernen von Kreativitätstechniken, um neue Produkte und Services auf den Markt zu bringen,

(3) das Anwenden von verschiedenen Werbe-Tools und -Tricks, um eine Markenbildung für High-Tech Produkte voranzubringen,

(4) die Fähigkeit, Diagnosen bzgl. des Planungsprozesses und –horizontes für den Roll-out zu erstellen, um dadurch konkrete Handlungsmaßnahmen abzuleiten und

(5) die Übertragung der erlernten Methoden und Techniken auf digitale Kontexte.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

| **Vorlesung Innovationsmarketing**
Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich
Unterrichtssprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Lerninhalte:
Die Vermarktung von High-Tech Produkten geschieht in einer von Unsicherheit geprägten Umwelt und erfordert damit schnelle Entscheidungsprozesse bei unvollständigen Informationen. Weiterhin agieren Hochtechnologie-Unternehmen in einem Umfeld, wo Produktinnovationen schnell veraltet und Marktgegebenheiten unsicher sind. Daher werden Innovationen in kurzen Intervallen in die Märkte eingeführt, wodurch eine gute Kommunikation zwischen Marketing und dem R&D Department entscheidend ist. Um | **2,00 SWS** |

diese Herausforderungen zu meistern ist es wichtig, dass unterschiedliche, innovationsförderliche Fähigkeiten und Prozesse im Unternehmen vorliegen. Marketing Manager müssen daher fähig sein, Markttrends zu verfolgen, Zukunftstechnologien zu evaluieren, Distributionskanäle zu harmonisieren, Pricing-Strategien zu entwickeln und Marketing Kampagnen erfolgreich umzusetzen. In der Vorlesung „Innovationsmarketing“ wird daher detailliertes Wissen im Bereich der Vermarktung von High-Tech Produkten und Innovationen vermittelt. Einleitend werden dazu Begriffe, Gegenstand und Aufgaben des Innovationsmarketings erörtert und eine prozessorientierte Betrachtung eingenommen. Es werden außerdem Grundsatzfragen der Positionierung und die Identifikation von spezifischen Gelegenheiten des Innovationsmarketing thematisiert. Desweiteren werden den Studenten die Konzeption und Implementierung von Neuproduktentwicklungsprojekten sowie die Verstetigung der dabei resultierenden Produkte und die dazu nötigen organisationalen Fähigkeiten vorgestellt. Abschließend werden Erfolgsfaktoren und Ansatzpunkte für eine unternehmensspezifische Ausgestaltung des Innovationsmarketings erörtert. Inhaltsüberblick: 1. Strategie und Unternehmenskultur in Unternehmen 2. Partnerschaften und Allianzen 3. Marktforschung in Hochtechnologiemärkten 4. Analyse von Konsumenten 5. Produktentwicklung und Management Themen in Bezug auf Hochtechnologiemärkte 6. Pricing-Strategien in Hochtechnologiemärkten 7. Werbestrategien in Hochtechnologiemärkten **Literatur:** • Cooper, R. G. (2004): Winning at New Products - Accelerating the Process from Idea to Launch, 3rd edition, Cambridge, 2004. • Gustafsson, A., Johnson, M. D. & Edvardsson, B. (2001): New Service Development and Innovation in the New Economy, Lund, 2001. • Mohr, J., Sengupta, S. & Slater, S. (2009): Marketing High-Technology Products and Innovations”, 3rd Edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2009. • Trommsdorff, V. & Steinhoff, F. (2007), Innovationsmarketing, München: Vahlen, 2007.	
Übung Innovationsmarketing **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:**	**2,00 SWS**

Die Inhalte der Übung richten sich nach den Inhalten der Lehrveranstaltung "Innovationsmarketing". Im Rahmen der Übung werden verschiedene Aspekte des Vorlesungsteils vertieft und innerhalb von Übungsaufgaben, Fallstudien, Kurzpräsentationen, Diskussionen und Gruppenarbeiten praxisnah umgesetzt. Neben dem Aufbau methodischer und sozialer Kompetenzen im Rahmen der Simulation beruflicher Teamarbeit, verfolgt die Übung das Ziel, die Studierenden auf die abschließende Klausur zielorientiert vorzubereiten. **Literatur:** Analog zur Vorlesung.	
Prüfung **Prüfung Innovationsmarketing** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Gegenstand der Prüfung sind die Inhalte der Lehrveranstaltung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul INS-0001 Institutionenökonomik *Institutional Economics*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch / Univ.-Prof. Dr. André Schmidt	
Lerninhalte: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einführende Kenntnisse in die Institutionenanalyse und deren Anwendung sowohl für betriebs- als auch volkswirtschaftliche Fragestellungen zu vermitteln. Mit Hilfe der ökonomischen Theorie auf der Basis von Governance- und Agency-Costs sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, verschiedene institutionelle Arrangements zu analysieren und zu beurteilen. Im Mittelpunkt stehen hierbei insbesondere die Vertragstheorie bei sicheren und unsicheren Ergebnissen, die Frage der der Gestaltung von Markteintrittsstrategien sowie die Analyse vertraglicher Partnerschaften durch Joint Ventures und Unternehmensakquisitionen. Darüber hinaus sollen im Rahmen des komparativen Institutionenvergleichs die Determinanten effizienter institutioneller Arrangements analysiert werden. Die Studierenden sollen die methodischen Kompetenzen erwerben, um mit den Ansätzen der modernen Institutionenökonomik marktliche und politische Austauschbeziehungen analysieren, bewerten und gestalten zu können.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Verpflichtende und erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung (umfasst die Inhalte von Vorlesung und Übung). Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Institutionenökonomik **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Professor Dr. André Schmidt **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einführende Kenntnisse in die Institutionenanalyse und deren Anwendung sowohl für betriebs- als auch volkswirtschaftliche Fragestellungen zu vermitteln. Mit Hilfe der ökonomischen Theorie auf der Basis von Governance- und Agency-Costs sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, verschiedene institutionelle Arrangements zu analysieren und zu beurteilen. Im Mittelpunkt stehen hierbei insbesondere die Vertragstheorie bei sicheren und unsicheren Ergebnissen, die Frage der der Gestaltung von Markteintrittsstrategien sowie die Analyse vertraglicher Partnerschaften durch Joint Ventures und Unternehmensakquisitionen. Darüber hinaus sollen im Rahmen des komparativen Institutionenvergleichs die Determinanten effizienter institutioneller Arrangements analysiert werden. Die Studierenden sollen die methodischen Kompetenzen erwerben, um mit den Ansätzen der modernen Institutionenökonomik marktliche und politische Austauschbeziehungen analysieren, bewerten und gestalten zu können.	**2,00 SWS**

Lerninhalte: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einführende Kenntnisse in die Institutionenanalyse und deren Anwendung sowohl für betriebs- als auch volkswirtschaftliche Fragestellungen zu vermitteln. Mit Hilfe der ökonomischen Theorie auf der Basis von Governance- und Agency-Costs sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, verschiedene institutionelle Arrangements zu analysieren und zu beurteilen. Im Mittelpunkt stehen hierbei insbesondere die Vertragstheorie bei sicheren und unsicheren Ergebnissen, die Frage der der Gestaltung von Markteintrittsstrategien sowie die Analyse vertraglicher Partnerschaften durch Joint Ventures und Unternehmensakquisitionen. Darüber hinaus sollen im Rahmen des komparativen Institutionenvergleichs die Determinanten effizienter institutioneller Arrangements analysiert werden. Die Studierenden sollen die methodischen Kompetenzen erwerben, um mit den Ansätzen der modernen Institutionenökonomik marktliche und politische Austauschbeziehungen analysieren, bewerten und gestalten zu können. **Literatur:** Mathias Erlei, Martin Leschke und Dirk Sauerland, Institutionenökonomik, 3. Aufl., Stuttgart 2016 Rudolf Richter und Eirik Furubotn, Neue Institutionenökonomik: Eine Einführung und kritische Würdigung, 2. Aufl., Tübingen 1999.	

Prüfung **Klausur Institutionenökonomik** Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Interkulturelles Management Interkulturelles Management *Interkulturelles Management*	4 ECTS / 120 h 3,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	

Lerninhalte:

In der Veranstaltung werden grundlegende theoretische und praktische Aspekte interkultureller Kommunikation im internationalen Wirtschaftsalltag behandelt. Neben der Bearbeitung von einigen der "Klassiker" der interkulturellen Management-Forschung (Hall, Hofstede, Trompenaars) sollen die theoretischen Ansätze vor allem hinsichtlich ihrer praktischen Anwendungsmöglichkeiten, z.B. in interkulturellen Trainings oder Beratungsprojekten, untersucht werden. Weitere Themenschwerpunkte sind: Selbst- und Fremdbilder, interkulturelles Marketing und Werbeanalysen, Methoden interkulturellen Trainings. Im Zentrum der Konzeption der Übung stehen die Verzahnung von Fallstudien und praktischen Übungen zur interkulturellen Kompetenzentwicklung sowie deren kritische Analyse. Daher wird die die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit der Teilnehmerinnen und Teilnehmer vorausgesetzt. Zum Scheinerwerb sind die aktive Teilnahme am Kurs sowie die Mitarbeit an Arbeitsgruppen und deren Präsentation Voraussetzung. Weiterhin werden die Übernahme eines Stundenprotokolls erwartet und zwei schriftliche Leistungskontrollen durchgeführt. Basistexte und eine ausführliche Bibliographie werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern in der ersten Sitzung zur Verfügung gestellt.

Der Kurs findet in Kooperation mit der HEG Genf statt. Es werden interkulturelle englischsprachige Arbeitsgruppen gebildet werden, für deren Umsetzung ein E-Mail-Account sowie nach Möglichkeit ein Skype-Account benötigt werden. Die Teilnahme an und der erfolgreiche Abschluss der Arbeitsgruppen sind zwingende Voraussetzung zum Bestehen des Kurses.#

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Zum Scheinerwerb sind die aktive Teilnahme am Kurs sowie die Mitarbeit an Arbeitsgruppen und deren Präsentation Voraussetzung. Weiterhin werden die Übernahme eines Stundenprotokolls erwartet und zwei schriftliche Leistungskontrollen durchgeführt.#Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Proseminar Interkulturelles Management
Lehrform(en): Proseminar
Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Hans-Jürgen Lüsebrink
Unterrichtsprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Lernziele / Kompetenzen:

Lernziele de

Literatur:

Basistexte und eine ausführliche Bibliographie werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern in der ersten Sitzung zur Verfügung gestellt.

Modul IBF International Business Finance *International Business Finance*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch / Prof. Dr. Marco J. Menichetti	

Lerninhalte:

- Students gain an integrated knowledge overview on the core areas of international business finance: International Financial Environment (financial markets, exchange rates & derivatives), exchange rate behavior, exchange rate risk management, asset and liability management of a multinational company.
- Students are able to independently solve problems and cases in international business finance by means of applying acquired concepts.
- Students are able to identify, conceptualize and define new and abstract issues and problems in international business finance and independently develop solutions.
- Students are able to communicate problems and solutions comprehensibly for specialists and for the laity.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Voraussetzungen: Registration for the exam Good capabilities in English language (for teaching and discussion language, teaching material, exercises and cases, examination). Level B2 will be sufficient.	Verpflichtende und erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung (umfasst die Inhalte von Vorlesung und Übung). Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
INTERNATIONAL BUSINESS FINANCE **Lehrform(en):** Vorlesung **Unterrichtssprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Lernziele de **Lerninhalte:** International Financial Management – Overview International Flow of Funds International Financial Markets, Exchange Rate Determination Currency Derivatives Government Influence on Exchange Rates International Arbitrage and Interest Rate Parity Relationships among Inflation, Interest Rates, and Exchange Rates Forecasting Exchange Rates, Measuring Exposure to Exchange Rate Fluctuations Managing Transaction Exposure, Managing Economic and Translation Exposure Direct Foreign Investment Multinational Capital Budgeting	**2,00 SWS**

International Corporate Governance and Control Country Risk Analysis Multinational Capital Structure and Cost of Capital Long-term Debt Financing, Short-term Financing Financing International Trade International Cash Management **Literatur:** Madura, J. (2018). International Financial Management (13th ed.). Boston, MA: Cengage Learning. Eiteman, D.K., Stonehill, A.I., & Moffett, M.H. (2016). Multinational Business Finance (14th ed.). Boston MA: Pearson. Sercu, P. (2009). International Finance – Theory into Practice. Princeton NJ: Princeton University Press.	

Prüfung **Klausur zu International Business Finance** Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Der Unterricht findet mit englischsprachigen Unterrichtsmaterialien statt. Die Klausursprache ist ebenfalls Englisch. **Prüfungssprache(n):** Englisch/Deutsch	

Modul BET-0002 Internationale Besteuerung *International Taxation*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann	
Lerninhalte: Nach Abschluss der Lehrveranstaltung können die Studierenden: • Prinzipien des internationalen Steuerrechts anwenden; • grenzüberschreitende Unternehmenssachverhalte steuerlich strukturieren; • steuerliche Belastungen alternativer Organisationsformen vergleichen; • internationale Standort- und Strukturentscheidungen unter Steuerwirkungen beurteilen.	
Voraussetzungen: Empfohlen wird der vorherige Besuch des Moduls „Steuern“ im Bachelorstudiengang bzw. der Besuch einer Veranstaltung mit steuerlichem Bezug (Steuerarten und Unternehmensbesteuerung).	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Internationale Besteuerung Vorlesung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • Prinzipien des internationalen Steuerrechts und internationale Doppelbesteuerung • Maßnahmen zur Reduzierung und Vermeidung von Doppelbesteuerung • Besteuerung inländischer Unternehmen mit Auslandstätigkeit • Besteuerung ausländischer Unternehmen mit Inlandstätigkeit • Direktgeschäft, Betriebsstätte sowie Beteiligungen an Personen- und Kapitalgesellschaften • Steuerwirkungen internationaler Standort-, Beschaffungs-, Produktions- und Absatzentscheidungen **Literatur:** Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 8. Aufl., Berlin/Boston 2020.	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Internationale Besteuerung** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Zweistündige Klausur **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul INT-0001 Internationale Rechnungslegung - Vorlesung *Internationale Rechnungslegung - Vorlesung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich	
Lerninhalte: Die Studenten sollen den Einsatz digitaler Konsolidierungs- und Abbildungstechniken beherrschen, die Rechnungslegungsregeln des IFRS-Abschlusses kennen und in einen bilanztheoretischen Kontext einbetten können. Des weiteren sollen sie mit dem Entstehungsprozeß der IFRS vertraut sein und sich der maßgeblichen Unterschiede zwischen HGB- und IFRS-Abschluß bewußt sein.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlußprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Internationale Rechnungslegung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Zwecke des IFRS-Rechnungslegung, Rahmenkonzept, Standards und Interpretationen, Entstehungsprozeß der IFRS, Bilanzierung dem Grunde nach, Bilanzierung der Höhe nach, Bilanzierung dem Ausweis nach, GuV, Konsolidierungsschritte und digitale Umsetzung, weitere Instrumente der IFRS-Rechnungslegung. **Literatur:** Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Internationale Rechnungslegung** Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul INT-0002 Internationale Rechnungslegung - Übung *Internationale Rechnungslegung - Übung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlußprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Internationale Rechnungslegung - Übung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Internationale Rechnungslegung** Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul IntDLM Internationales Dienstleistungsmanagement *Internationales Dienstleistungsmanagement*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls Dienstleistungsmanagement werden die Studierenden die zentralen Inhalte, Konzepte und Strategien des Dienstleistungsmanagements kennen und einsetzen können. Insbesondere werden die Studierenden in der Lage sein, wesentliche Trends und Entwicklungen im Dienstleistungssektor zu identifizieren und zu erläutern, die Bedeutung der Konstrukte Dienstleistungsqualität, Kundenzufriedenheit und Service-Profit Chain zu kennen und diese zu charakterisieren, das Konzept der Service-Dominant Logic zu systematisieren und beurteilen, Wertschöpfungsmodelle für Dienstleistungen zu beschreiben und bewerten, die Konstrukte Customer Engagement und Value Co-Creation in den Gesamtzusammenhang einzuordnen und zu beurteilen, wesentliche Faktoren des Preismanagements und Controllings im Dienstleistungsmanagement zu identifizieren sowie die Internationalisierung von Dienstleistungsunternehmen und die damit einhergehenden Anforderungen zu verstehen. Weiterhin werden die Studierenden lernen, die Prozesse, Strukturen und Systeme von Dienstleistungsunternehmen zu beschreiben, zu analysieren und zu steuern. Zudem lernen Sie ausgewählte Aspekte der Internationalisierung von Dienstleistungsunternehmen kennen und sind in der Lage geeignete Strategien zur Internationalisierung anzuwenden.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur, welche die Inhalte der Lehrveranstaltungen zum Gegenstand hat. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsamt (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmanagements 2. Neue Perspektiven des Dienstleistungsmanagements 3. Wertschöpfungskonfigurationen, Geschäfts- und Erlösmodelle im Dienstleistungsmanagement 4. Dienstleistungsqualität. Kundenzufriedenheit und Service-Proit Chain 5. Markenmanagement und Kundenidentifikation 6. Customer Engagement und Value Co-Creation 7. Preismanagement bei Dienstleistungen 8. Controlling im Dienstleistungsmanagement 9. Dienstleistungen und Technologie	**2,00 SWS**

10. Internationalisierung von Dienstleistungsuntemehmen **Literatur:** Corsten. H.. & Roth. S, (2017). Handbuch Dienstieistungsmanagement. München Vahlen Sowie im Rahmen der Veranstaltung vorgestellte Publikationen aus nationalen und internationalen Fachzeitschriften.	
Prüfung **Masterklausur Internationales Dienstleistungsmanagement** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Schriftliche Prüfung, welche die Inhalte der Lehrveranstaltungen zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Internationales Dienstleistungsmanagement **Internationales Dienstleistungsmanagement**	3 ECTS / 90 h 0,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls Internationales Dienstleistungsmanagement werden die Studierenden die zentralen Inhalte, Konzepte und Strategien des Dienstleistungsmanagements kennen und einsetzen können. Insbesondere werden die Studierenden in der Lage sein, wesentliche Trends und Entwicklungen im Dienstleistungssektor zu identifizieren und zu erläutern, sowie (digitale) Geschäfts- und Wertschöpfungsmodelle für Dienstleistungen zu beschreiben und zu analysieren. Weiterhin werden Teilnehmer der Veranstaltung die Bedeutung der Konstrukte Dienstleistungsqualität, Kundenzufriedenheit, Customer Engagement und Value Co-Creation kennen und die Service-Profit Chain einsetzen und deren zentralen Erfolgsgrößen beeinflussen können. Studierende verstehen die Bedeutung der Reputation von Dienstleistungsunternehmen und können das Markenmanagement entsprechend ausgestalten. Außerdem sind ausgewählte Aspekte des Preismanagements bei Dienstleistungen, der Einsatz von Technologien und Besonderheiten der Internationalisierung von Dienstleistungsunternehmen Lernziele des Moduls.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur, welche die Inhalte der Lehrveranstaltungen zum Gegenstand hat. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsamt (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Theoretische Grundlagen des Diesntlesitungsmanagement 2. Neue Perspektiven des Diesntleistungsmanagement 3. Wertschöpfungskonfiguration, Geschäfts- und Erlösmodelle im Dienstleistungsmanagement 4. Dienstleistungsqualität, Kundenzufriedenheit und Service-Profit Chain 5. Markenmanagement und Kundenidentifikation 6. Costumer Engagement und Value Co-Creation 7. Preismanagement bei Dienstleistungen 8. Controlling im Dienstleistungsmanagement 9. Dienstleistungen und Technologien 10. Internationalisierung von Dienstleistungsunternehmen **Literatur:** Corsten, H., & Roth, S. (2017). Handbuch Dienstleistungsmanagement . München: Vahlen. Sowie im Rahmen der Veranstaltung vorgestellete Publikationen aus nationalen und internationalen Fachzeitschriften.	**2,00 SWS**

Prüfung **Masterklausur Internationales Dienstleistungsmanagement** Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Schriftliche Prüfung, welche die Inhalte der Lehrveranstaltung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Internationales Personalmanagement **Internationales Personalmanagement** *Internationales Personalmanagement*	6 ECTS / 180 h 12,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung „International Human Resource Management“ haben die Studierende ein vertiefendes Verständnis für die Besonderheiten eines internationalen Personalmanagements. Mit der Ausweitung der Europäischen Union wird es für Unternehmen zunehmend wichtig, sich auch mit den kulturellen, politischen und ökonomischen Unterschieden der Mitgliedsländer auseinander zu setzen. Im sicheren Umgang mit diesen Unterschieden liegt ein ganz zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen – insbesondere im Hinblick auf das Personalmanagement. Die spannende Frage, die dabei im Rahmen der Veranstaltung diskutiert wird ist: Soll das Personalmanagement in Europa zunehmend vereinheitlicht werden – wie es derzeit in der EU in vielen Bereichen üblich ist, oder muss Personalmanagement in Europa diversifiziert sein, um dadurch die Vielfältigkeit und Einzigartigkeit einzelner Nationen zu erhalten?	
Voraussetzungen: Inhalte der Veranstaltung "HR-Basics: Personalmanagement" und "Multiperspektivisches Management" werden vorausgesetzt	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden schriftlichen Prüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich. In der Regel gibt es zusätzlich eine Hausarbeit. Regelungen dazu werden jeweils zu Beginn der Vorlesungszeit bekannt gegeben.
Angebotshäufigkeit: keine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
International Human Resource Management Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Organisatorischer Hinweis Die Veranstaltung umfasst Vorlesung und Übung (je 2SWS). Diese sind jedoch weder zeitlich noch inhaltlich oder organisatorisch voneinander getrennt und werden „als eine Veranstaltung“ angeboten. **Literatur:** Scholz, Christian/Böhm, Hans (Hrsg.), Human Resource Management in Europe: Comparative Analysis and Contextual Understanding, Abingdon Oxon (Routledge) 2008.	**2,00 SWS**
International Human Resource Management Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**

Lerninhalte: Organisatorischer Hinweis Die Veranstaltung umfasst Vorlesung und Übung (je 2SWS). Diese sind jedoch weder zeitlich noch inhaltlich oder organisatorisch voneinander getrennt und werden „als eine Veranstaltung“ angeboten. **Literatur:** Scholz, Christian/Böhm, Hans (Hrsg.), Human Resource Management in Europe: Comparative Analysis and Contextual Understanding, Abingdon Oxon (Routledge) 2008.	
Prüfung **Modulprüfung International Human Resource Management** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit Klausur plus ggf. Hausarbeit / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Internationales Prozessrecht Internationales Prozessrecht (Internationales Zivilverfahrensrecht) *Internationales Prozessrecht (Internationales Zivilverfahrensrecht)*	2 ECTS / 60 h 1,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Markus Würdinger	
Lerninhalte: Studierende erhalten einen Überblick über die Grundkonstellationen von Verfahren auf internationaler Ebene.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung der Prüfung ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Internationales Prozessrecht **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Markus Würdinger **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** A. Grundlagen I. Überblick über Grundkonstellationen bei Verfahren mit Auslandsbezug (Herbeiführen einer inländischen Sachentscheidung und Zwangsvollstreckung aus einer ausländischen Entscheidung) II. Bedeutung und Verhältnis zum IPR: internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht III. Das lex fori-Prinzip IV. Rechtsquellen 1. EU-Verordnungen (insbes. EuGVVO) – autonome Auslegung 2. Multilaterale und bilaterale Völkerrechtsverträge 3. Autonomes Deutsches Prozessrecht B. Internationale Zuständigkeit I. Europäisches Recht, insbes. Artt. 2 ff. EuGVVO 1. Grundlagen (Prüfungsreihenfolge; forum-shopping; keine forum-non conveniens-Doktrin) 2. Allgemeiner Gerichtsstand, Art. 2 I EuGVVO (actor sequitur forum rei) 3. Besondere Zuständigkeiten (insbes. Gerichtsstand des Erfüllungsortes, Art. 5 Nr. 1 EuGVVO; deliktischer Gerichtsstand, Art. 5 Nr. 3 EuGVVO)	**1,00 SWS**

4. Zuständigkeiten bei Verbrauchersachen, Artt. 15-17 EuGVVO

5. Ausschließliche Zuständigkeiten, Art. 22 EuGVVO

6. Vereinbarung über die Zuständigkeit, Art. 23, 24 EuGVVO

II. Autonomes deutsches Recht (Doppelfunktionalität der Regeln über die

örtliche Zuständigkeit)

C. Anerkennung und Vollstreckung

I. Europäisches Recht, insbes. Artt. 32 ff. EuGVVO

1. Grundsatz der Wirkungserstreckung

2. Abschaffung des Exequaturverfahrens (Der europäische

Vollstreckungstitel; die europäische

Unterhaltsverordnung; das europäische Mahnverfahren; die europäische

Bagatellverordnung)

II. Autonomes deutsches Recht (insbes. §§ 722 f. ZPO; § 328 ZPO)

D. Sonstige Fragen des Internationalen Zivilverfahrensrechts

im Überblick

Literatur:

• Textsammlung:

- Jayme/Hausmann, Internationales Privat- und Verfahrensrecht, 16. Aufl. 2012

• Fachzeitschriften:

- RabelsZ (Rabels Zeitschrift für ausländisches und internationales

Privatrecht)##############################

- IPRax (Praxis des Internationalen Privat- und Verfahrensrechts)####

- EuZW (Europäische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht)#

- RIW (Recht der Internationalen Wirtschaft) o EuLF (The European Legal

Forum)

• Lehrbücher (Auswahl)

- Adolphsen, Europäisches Zivilverfahrensrecht, 2011

- Hess, Europäisches Zivilprozessrecht, 2010 (großes Lehrbuch)

- Junker, Internationales Zivilprozessrecht, 2012###########

- Linke/Hau, Internationales Zivilprozessrecht, 5. Aufl. 2011

- Schack, Internationales Zivilverfahrensrecht, 6. Aufl. 2014##########

Eine ausführliche Literaturliste finden Sie in den Literaturverzeichnissen der vorgenannten Werke.

• Kommentare und Handbücher (kleine Auswahl)

- Nagel/Gottwald, Internationales Zivilprozessrecht, 7. Aufl. 2013#

- Kropholler/von Hein, Europäisches Zivilprozessrecht, Kommentar, 9.

# Aufl. 2011#### - Simons/Hausmann (Hrsg.), unalex Kommentar Brüssel I-Verordnung, 1. # Aufl. 2012 • Fallbücher (Auswahl) - Hay/Krätzschmar, Internationales Privat- und Zivilverfahrensrecht (Prüfe # dein Wissen), 4. Aufl. 2010 • Einführungsaufsätze - Schäuble/Kaltenbach, Die Zuständigkeit deutscher Gerichte nach den # Vorschriften der EuGVVO, JuS 2012, 131 ff. - Staudinger/Steinrötter, Europäisches Internationales Zivilverfahrensrecht: # Alles „Brüssel“, oder was?, JA 2012, # # # 241 ff	
Prüfung **Prüfung Internationales Prozessrecht** Mündlich, Mündliche Prüfung **Beschreibung:** Es werden 15 Minuten je Prüfling veranschlagt. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Internationales Steuerrecht und Abgabenordnung Internationales Steuerrecht und Abgabenordnung *Internationales Steuerrecht und Abgabenordnung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann	

Lerninhalte:

Nach dem Besuch des Moduls Internationales Steuerrecht und Abgabenordnung# werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein:

- grenzüberschreitende Erbschaft- und Schenkungsteuerfälle unter Berücksichtigung abkommensrechtlicher Vorschriften zu bearbeiten,
- die wichtigsten Regelungen der Doppelbesteuerungsabkommen auf dem Gebiet der Steuern vom Einkommen und vom Vermögen mit der Schweiz, Frankreich und den USA anzuwenden,
- grundlegende Fragen zum Thema „Verrechnungspreise“ und „Funktionsverlagerungen“ zu beantworten und die wichtigsten Bestandteile einer Verrechnungspreisdokumentation nach deutschen steuerrechtlichen Vorschriften zu erstellen,
- grundlegende Fragen zum Vorliegen eines steuerlichen Verwaltungsakts zu beantworten und die verfahrensrechtlichen Anwendbarkeit von Korrekturvorschriften zu prüfen,
- den verfahrensrechtliche Ablauf von Betriebsprüfungen sowie die Mittel zur Erlangung von Rechtssicherheit (insb. verbindliche Zusage und verbindliche Auskunft) zu verstehen,
- die Zulässigkeit von Rechtsbehelfsverfahren zu prüfen und deren verfahrensrechtliche Abwicklung kennen,
- zollrechtliche Grundlagen anzuwenden, um grenzüberschreitende Grundsachverhalte mit Drittstaatsbezug unter Berücksichtigung der zollrechtlichen Normen bearbeiten zu können, und
- die Entstehung von Zollabgaben dem Grunde und der Höhe nach bestimmen zu können, sowie grundlegende Fragen zu zollrechtlicher Optimierung durch Verwendung von Zollverfahren und zur Zollschuldentstehung beantworten zu können.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Empfohlen wird der vorherige Besuch des Moduls „Steuern" im Bachelorstudiengang bzw. der Besuch einer Veranstaltung mit steuerlichem Bezug.	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung mit Übung **Lehrform(en):** Vorlesung, Übung **Dozierende:** Prof. Dr. René Schäfer, Prof. Dr. Vassil Tcherveniachki, Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** **I. Internationales Steuerrecht** A. Internationales Erbschaftsteuerrecht Deutschlands	**2,00 SWS**

~~B. OECD-MA-ErbSt~~ C. Erbschaftsteuer-DBA Schweiz, -DBA USA D. Ertragsteuer-DBA Schweiz, -DBA Frankreich, -DBA USA E. Verrechnungspreismethoden F. Funktionsverlagerungen G. Verrechnungspreisdokumentationen **II. Verfahrensrecht** A. Einführung B. Verwaltungsakt C. Korrektur von Verwaltungsakten D. Festsetzungsverjährung E. Außenprüfung, verbindliche Auskunft und verbindliche Zusage F. Rechtsbehelfsverfahren G. Straf- und Bußgeldvorschriften **III. Zölle** A. System des Zollrechts und Überblick der Zollverfahren B. Methoden der Zollwertbestimmung C. Zolltarif und Entstehungstatbestände der Zollschuld **Literatur:** Kußmaul Heinz, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 8. Aufl., Berlin/Boston 2020.	
Prüfung **Modulprüfung Internationales Steuerrecht und Abgabenordnung** Sonstiges, Je nach Teilnehmerzahl: schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine Prüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. Dauer und Spezifika bzgl. Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Internes Praktikum für WiRe Internes Praktikum für WiRe *Internes Praktikum für WiRe*	6 ECTS / 180 h 0,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage • einen Transfer von theoretischem Wissen in die Praxis im jeweiligen Spezialgebiet zu leisten. • komplexe Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre für die Unternehmenspraxis aufzubereiten.	
Voraussetzungen: Es kann maximal ein internes Praktikum (6 CP) ausgewählt werden.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiches Erfüllen der Praxisaufgabe bzw. Abgabe einer Praktikumsarbeit. Die genauen Anforderung der Praxisaufgabe bzw. Praktikumsarbeit wird von der jeweiligen Dozentin/dem jeweiligen Dozenten vor Beginn des Praktikums angegeben. Die Modulnote entspricht der Note der Praxisleistung. Eine vorige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul INT-0005 Introduction to Computational Logic *Introduction to Computational Logic*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Gert Smolka	

Lerninhalte:

Computational Logic is an important tool in many areas of computer science, including verification, security, programming languages, databases, and Artificial Intelligence. The course starts with an introduction to higher-order type theory and the proof assistant Coq. Topics include:

- Calculus of inductive constructions
- Inductive types
- Natural deduction
- Tableaux
- Completeness
- Decidability

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Keine	Tests will be offered at the beginning of each tutorial. They are written and closed-book, and examine the contents of the current assignment sheet. Tests will take 15 minutes. To prepare for the tests, you should work through the assignments, and use the office hours of any of the tutors and the mailing list to ask about anything that is unclear to you. Tests will be graded by your tutor. In each test you can gather up to 15 points. Missing a test gets you 0 points for that test. You need to gather a certain minimum of points in the tests to be admitted to the exams. 1. There will be three exams: Midterm: • June 6, 2012 (Wednesday) • Endterm: July 25, 2012 (Wednesday) • Final: September 26, 2012 (Wednesday) 2. In order to get credit points for the course, you have two possibilities: • You score both in the Midterm and in the Endterm at least 50% of the points. You score in the Final at least 50% of the points. 3. To take part in the Midterm, you must score at least 30% in the tests preceding the Midterm. 4. To take part in the Endterm, you must score at least 30% in the Midterm and at least 30% on the tests after the Midterm and preceding the Endterm. 5. To take part in the Final, you must score at least 30% in the Midterm and at least 30% in the Endterm.

	6. You get credit points for the course if you pass the Final or both the Midterm and the Endterm.You pass an exam if you score at least 50% of the points. 7. Your grade will be determined as follows: • From the Midterm and the Endterm if you don't take the Final or the grade from the Final would be worse. • From the Final otherwise. 8. In case of illness, you can be exempted from the exams. For this to happen, you must not participate in the exam and present us with a medical certificate within one week after the exam. 9. Our exam rules: http://www.ps.uni-saarland.de/courses/cl-ss12/examrules.html
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Introduction to Computational Logic **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gert Smolka **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Type Theory • functional representation of mathematical statements • simply typed lambda calculus, De Bruijn representation and substitution, normalization, elimination of lambdas · Interpretations and semantic consequence • Equational deduction, soundness and completeness • Propositional Logic • Boolean Axioms, completeness for 2-valued interpretation • resolution of Boolean equations, canonical forms based on decision trees and resolution Predicate Logic (higher-order) • quantifier axioms • natural deduction • prenex and Skolem forms **Literatur:** Siehe: http://www.ps.uni-saarland.de/courses/cl-ss12/resources.html	**4,00 SWS**

Modul INV-0002 Investitionstheorie *Investitionstheorie*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich	
Lerninhalte: Beherrschung des unternehmerischen Fällens von Investitionsentscheidungen	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa.html) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Investitionstheorie Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Beherrschung des unternehmerischen Fällens von Investitionsentscheidungen **Lerninhalte:** Investitionsentscheidungen stehen im Zentrum unternehmerischer Entscheidungen. Die Vorlesung „Investitionstheorie“ behandelt sowohl die Grundlagen der Investitionsentscheidung als auch ihre entscheidungstheoretische Formalisierung sowie spezielle Herausforderungen, wie die Investitionsentscheidung bei mehrfacher Zielsetzung. Diskutiert werden daher insbesondere Fragen der Bilanzanalyse, der Analyse vor dem Hintergrund von Marktwachstums- und Marktanteilskriterien, der lenkpreistheoretischen Bestimmung des Diskontsatzes, der investitionstheoretischen Modellierung in besonderen Bewertungsanlässen und der mehrfachen Zielsetzung, beispielsweise im Kontext der sogenannten „Nachhaltigkeitsberichterstattung“. **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Dozenten bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Investitionstheorie** Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit/Klausur oder mündliche Prüfung / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:**	

Am Ende des Semesters findet eine abschließende Prüfung in Form einer schriftlichen oder mündlichen Prüfung statt. Näheres dazu erfahren Sie in der ersten Veranstaltung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Juristische Methodenlehre Juristische Methodenlehre *Juristische Methodenlehre*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Tiziana J. Chiusi	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Kapitalgesellschaftsrecht und Konzernrecht (unter Einbeziehung des Mitbestimmungsrechts) Kapitalgesellschaftsrecht und Konzernrecht (unter Einbeziehung des Mitbestimmungsrechts) *Kapitalgesellschaftsrecht und Konzernrecht (unter Einbeziehung des Mitbestimmungsrechts)*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Lehrveranstaltung behandelt in aller Regel die Grundlagen sowie die wichtigsten Probleme des AktG und des GmbHG, stellt also zumeist systematisch die beiden wichtigsten deutschen Kapitalgesellschaften von der Gründung bis zur Liquidation dar. Berücksichtigung findet dabei auch das europäische Gesellschaftsrecht in Form der einschlägigen Richtlinien. Auch werden Grundfragen des Kapitalmarktrechts, des Rechts der#verbundenen Unternehmen (Konzernrecht) und des Mitbestimmungsrechts besprochen. Ferner greift die Vorlesung in das Recht der kapitalistischen Personalgesellschaften, insbesondere der GmbH & Co. KG aus. Auch werden regelmäßig grundlegende Entscheidungen der deutschen und der europäischen Rechtsprechung behandelt. Nähere Informationen zum Inhalt der Veranstaltung werden zu Beginn des jeweiligen Semesters vom Dozenten bekannt gegeben.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Kapitalgeselscahfts- und Konzernrecht **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Lernziele de **Lerninhalte:** Studierende erhalten einen näheren Einblick in das AktG und GmbHG. **Literatur:** Eine Literaturempfehlung finden Sie auf den Seiten des Lehrstuhls #	**2,00 SWS**

Modul Kollektives Arbeitsrecht (einschließlich Unternehmensmitbestimmung) **Kollektives Arbeitsrecht (einschließlich Unternehmensmitbestimmung)** *Kollektives Arbeitsrecht (einschließlich Unternehmensmitbestimmung)*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Stephan Weth	

Lerninhalte:

Nach dem Besuch des Modulelements „Kollektives Arbeitsrecht (einschließlich Unternehmensmitbestimmung)“ werden die Studierenden in der Lage sein:

- die Rechtmäßigkeit von Arbeitskampfmaßnahmen zu beurteilen,
- Grundkenntnisse des Tarifvertragsrechts anzuwenden,
- die Bedeutung des Betriebsverfassungsrechts für die tägliche Unternehmenspraxis zu verstehen.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Arbeitsrechtliche Grundkenntnisse aus dem Bachelorstudium sind wünschenswert.	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung ist sowohl beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat als auch beim Lehrstuhlsekretariat von Prof. Weth zwingend erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

| **Veranstaltung Kollektives Arbeitsrecht**
Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Stephan Weth
Unterrichtsprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Lerninhalte:
§ 1 Das Recht der Koalitionen
I. Bedeutung und Begriff der Koalition
II. Der verfassungsrechtliche Schutz
III. Die Organisation der Koalitionen
IV. Prozessuale Stellung
V. Exkurs: Der Mindestlohn
§ 2 Das Tarifrecht
I. Der Tarifvertrag
II. Das Zustandekommen von Tarifverträgen
III. Die Tariffähigkeit und Tarifzuständigkeit
IV. Gegenstand und Inhalt von Tarifverträgen
V. Die Wirkung von tariflichen Rechtsnormen
VI. Voraussetzungen der Wirkungen von Tarifverträgen | **2,00 SWS** |

VII. Arbeitsvertragliche Bezugnahme auf den Tarifvertrag	
VIII. Fälle zum Tarifrecht	
§ 3 Das Arbeitskampfrecht	
I. Grundlagen	
II. Die Rechtmäßigkeit von Arbeitskämpfen	
III. Die Durchführung von Arbeitskämpfen	
IV. Die Folgen von Arbeitskämpfen	
V. Fälle zum Arbeitskampfrecht	
§ 4 Grundzüge des Schlichtungsrechts	
I. Allgemeines	
II. Die staatliche Schlichtung	
III. Die vereinbarte Schlichtung	
§ 5 Die Grundlagen der Betriebsverfassung	
I. Historische Entwicklung	
II. Der Geltungsbereich des BetrVG	
III. Die Organe der Betriebsverfassung	
IV. Grundlagen der Zusammenarbeit zwischen Betriebsrat und Arbeitgeber	
§ 6 Die Beteiligtenrechte des Betriebsrats	
I. Überblick	
II. Die Mitbestimmung in sozialen Angelegenheiten	
III. Die Mitbestimmung in personellen Angelegenheiten	
IV. Die Mitbestimmung in wirtschaftlichen Angelegenheiten	
§ 7 Die Mitwirkungsrechte des Sprecherausschusses	
I. Der Geltungsbereich des Sprecherausschussgesetztes	
II. Organisation der Sprecherausschüsse	
III. Die Rechtsstellung der Mitglieder des Sprecherausschusses	
IV. Die Geschäftsführung des Sprecherausschusses	
V. Die Versammlung der leitenden Angestellten	
VI. Die Mitwirkungsrechte des Sprecherausschusses	
§ 8 Die Unternehmensmitbestimmung	
I. Einführung	
II. Rechtsquellen der Unternehmensmitbestimmung	
III. Das Drittelbeteiligungsgesetz (DrittelbG)	
IV. Das Mitbestimmungsgesetz (MitbestG)	
V. Das Montanmitbestimmungsgesetz (MontanMitbestG)	

~~VI. Das Montanmitbestimmungsergänzungsgesetz (MontanMitbestErgG)~~ VII. Das Gesetz über die Beteiligung der Arbeitnehmer in der Europäischen Gesellschaft (SEBG) VIII. Das Gesetz über die Beteiligung der Arbeitnehmer in einer Europäischen Genossenschaft (SCEBG) IX. Das Gesetz über die Mitbestimmung der Arbeitnehmer bei einer grenzüberschreitenden Verschmelzung (MgVG) § 9 Das arbeitsgerichtliche Beschlussverfahren I. Grundsätze II. Das Verhältnis von Urteils- und Beschlussverfahren III. Besonderheiten des Verfahrens IV. Geltung im Verwaltungsprozess **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	
Prüfung **Prüfung Kollektives Arbeitsrecht** Aufsichtsarbeit/Klausur, Schriftliche Prüfung / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine schriftliche Prüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul KV Konsumentenverhalten *Konsumentenverhalten*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein	

Lerninhalte:

Nach dem Besuch des Moduls "Konsumentenverhalten" werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein,

- zu erkennen, dass es sich bei der Konsumentenverhaltensforschung um ein interdisziplinäres Fach handelt, das neben Marketingwissen vor allem psychologische, sozialpsychologische und soziologische Theorien sowie Erkenntnisse der Gehirnforschung nutzt,
- zu analysieren, welche psychischen Prozesse (affektive, kognitive und unbewusste Prozesse) der Wirkung verschiedenster Marketingmaßnahmen zugrunde liegen,
- die Relevanz dieser Prozesse für das Kaufentscheidungsverhalten von Konsumenten in stationären Kanälen und digitalen Kanälen zu durchdringen,
- zu analysieren (a) wie die Erfahrungsumwelt und (b) die Medienumwelt (analoge und digitale Medien) das Konsumentenverhalten bestimmen,
- eigenständig Ableitungen aus diesen Erkenntnissen für zukünftige Marketingstrategien (insbesondere in der Markenführung und in der „klassischen“ und „digitalen“ Unternehmenskommunikation) zu treffen und
- zu erkennen, welche Erkenntnisse auch für den Verbraucherschutz sowohl in Bezug auf „klassische“ als auch „digitale“ Medien und Verkaufskanäle abzuleiten sind (Stichwörter (digitale) Entscheidungsarchitektur und Verbraucherdemokratie).

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Konsumentenverhalten - Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Mitarbeiter des Lehrstuhls, Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** **Teil 1: Die inneren psychischen Prozesse und Auswirkungen für das Marketing** 1. Grundlagen und Entwicklung der Konsumentenverhaltensforschung 1.1. Aktuelle Trends 1.2. Ziele, Ansätze und Interdisziplinarität der Konsumentenverhaltensforschung 1.3. Zusammenspiel von Behavioral Economics und Konsumentenverhaltensforschung 2. Psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens 2.1 Aktivierende Prozesse 2.1.1 Aktivierung	**4,00 SWS**

2.1.2 Emotion 2.1.3 Motivation 2.1.4 Einstellung 2.2 Kognitive Prozesse 2.2.1 Das Gedächtnis 2.2.2 Aufnahme und Verarbeitung von Informationen 2.2.3 Lernen von Informationen 2.2.4 Grounded Cognition (Embodiment) 3. Das Entscheidungsverhalten der Konsumenten **Teil 2: Mensch-Umwelt-Beziehungen und Auswirkungen für das Marketing, insbesondere die Kommunikationspolitik** 1. Erfahrungsumwelt der Konsumenten 1.1. Die nähere soziale Umwelt der Konsumenten 1.1.1. Grundbegriffe 1.1.2. Familienzyklus, Konsumverhalten unterschiedlicher Alterssegmente und lebenslange Bindungen 1.1.3. Einfluss von realen und virtuellen Bezugsgruppen und Meinungsführern 1.1.4. Nonverbale Kommunikation 1.1.5. Umweltpsychologie und Einkaufsumwelt 1.2. Die weitere soziale Umwelt: Kultur und Lebensstil 2. Die Medienumwelt der Konsumenten: Werbung als Massenkommunikation 2.1. Wirkungsmuster der Medien 2.2. Funktionen der Werbung und Erklärung von Werbewirkungen 3.2.1 Spezielle Werbetechniken 3.2.2 Kontextwirkungen 3.3. Smart Marketing: Kommunikation im digitalen Zeitalter 3. Die dunklen Seiten des Marketing und des Konsumentenverhaltens: Verbraucherschutz und Schutz vor dem Verbraucher **Literatur:** Kroeber-Riel, W., & Gröppel-Klein, A. (2019). Konsumentenverhalten (11. Aufl.), München: Vahlen. Weitere Quellen werden in der Veranstaltung genannt.	
Prüfung **Modulprüfung Konsumentenverhalten** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Konvergenz- und Divergenzbewegungen am europäischen Prüfungsmarkt Konvergenz- und Divergenzbewegungen am europäischen Prüfungsmarkt *Konvergenz- und Divergenzbewegungen am europäischen Prüfungsmarkt*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich	
Lerninhalte: Die Lehrveranstaltung bietet Studenten einen fundamentalen Einblick in bisherige und aktuelle Entwicklungen zur Harmonisierung der Wirtschaftsprüfung in Europa. Neben den Bereichen Prüfung und Rechnungslegung, die in den vergangenen Jahren über die Einführung der International Standards on Auditing und den International Financial Reporting Standards einem Vereinheitlichungsprozess unterzogen wurden, soll ein weiterer Schwerpunkt auf der Unternehmensbewertung liegen. Für dieses Unterfangen werden Regelwerke einzelner europäischer Nationen sowohl untereinander als auch mit internationalen Normen verglichen. Neben der Erstellung einer Zusammenschau verschiedener europäischer Normensysteme, sollen Studenten damit nicht nur für nationale Heterogenität sensibilisiert, sondern auch ihr Bewusstsein für Konvergenzen und Divergenzen dieser Systeme geschärft werden.	
Voraussetzungen: Keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (unter https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: einmalig im SS 2016keine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Veranstaltung Konvergenz- und Divergenzbewegungen am europäischen Prüfungsmarkt **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Lerninhalte:** Die Lehrveranstaltung bietet Studenten Einblicke in bisherige und aktuelle Entwicklungen zur Harmonisierung der Wirtschaftsprüfung in Europa. Schwerpunkte der Veranstaltung liegen in den Bereichen Prüfung, Rechnungslegung und Unternehmensbewertung. **Literatur:** Relevante Literatur abseits der nationalen und internationalen Regelwerke wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Konvergenz- und Divergenzbewegungen am europäischen Prüfungsmarkt**	

Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine einstündige Modulabschlussprüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Konzeption von Fallstudien auf Basis von Unternehmensanalysen Konzeption von Fallstudien auf Basis von Unternehmensanalysen *Konzeption von Fallstudien auf Basis von Unternehmensanalysen*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Studierenden konzipieren in selbständiger Arbeitsweise schriftlich ausgearbeitete Fallstudien, die auf umfassenden sekundärstatistischen Unternehmensanalysen basieren.	
Voraussetzungen: Grundvoraussetzung zur Teilnahme ist ein bereits erfolgreich absolviertes Bachelorseminar. Die Teilnahme am Modul erfolgt nach Vereinbarung auf Nachfrage beim Lehrstuhl. Aktuelle Fallstudienthemen sowie weitere Informationen zur Anmeldung sind auf der Website des H.I.MA. (www.hima.uni-saarland.de) einzusehen.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Modul KON-0001 Konzernrechnungslegung *Konzernrechnungslegung*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Studenten sollen die Schritte (HB I, HB II, Summenabschluß, Konsolidierung) und die Instrumente (Bilanz, GuV, Anhang, Lagebericht etc.) der Konzernrechnungslegung und ihre digital gestützte Umsetzung beherrschen und in einen bilanztheoretischen Kontext einbetten können. Des weiteren sollen sie in der Lage sein, die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen HGB- und IFRS-Konzernrechnungslegung zu erklären.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlußprüfung. Die Modulabschlußprüfung setzt sich aus einem 60 Minuten umfassenden Fragenkomplex zur Vorlesung und einem 30 Minuten umfassenden Fragenkomplex zur Übung zusammen. Die Note ergibt sich aus den insgesamt in der Prüfung erzielten Punkten. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Übung Konzernrechnungslegung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich, N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Vertiefung des in der Vorlesung präsentierten Stoffs mittels Übungsaufgaben, Fallstudien und aktuellen Praxisbeispielen. **Literatur:** Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Vorlesung Konzernrechnungslegung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Grundlagen des Konzernabschlusses, Zwecke und Grundsätze der Konzernrechnungslegung, Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses, Abgrenzung des Konsolidierungskreises, Grundsatz der Einheitlichkeit, Konsolidierungsschritte und digitale Instrumente, Digitale Einzelfragen der Konzernrechnungslegung, Konzernanhang, Kapitalflußrechnung, Segmentberichterstattung, Eigenkapitalveränderungsrechnung, Konzernlagebericht	**2,00 SWS**

Literatur: Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	
Prüfung **Masterprüfung Konzernrechnungslegung** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Modulabschlußsprüfung setzt sich aus einem 60 Minuten umfassenden Fragenkomplex zur Vorlesung und einem 30 Minuten umfassenden Fragenkomplex zur Übung zusammen. Die Note ergibt sich aus den insgesamt in der Prüfung erzielten Punkten. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Koordinationskonzepte des Controlling **Koordinationskonzepte des Controlling** *Koordinationskonzepte des Controlling*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister	

Lerninhalte:

Das Modul Koordinationskonzepte des Controlling ist auf die Kernaufgabe des Controllings gerichtet, die in der Abstimmung betrieblicher Führungsteilbereiche gesehen wird. Studierende sollen nach dem Besuch des Moduls

- Abstimmungsnotwendigkeiten in der betrieblichen Führung erkennen und grundsätzliche Controllingaufgaben abgrenzen können,
- wichtige isolierte und übergreifende Koordinationsinstrumente mit ihren Einsatzbedingungen kennen sowie
- typische Koordinationsrechnungen formulieren und anwenden können.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

| **Koordinationskonzepte des Controlling Vorlesung**
Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister
Unterrichtsprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Lerninhalte:
In der Vorlesung im Modul Koordinationskonzepte des Controlling werden die grundsätzlichen Koordinationsaufgaben des Controllings in der betrieblichen Führung herausgearbeitet, Implikationen für die Umsetzung der Controlling-Aufgabe abgeleitet und rechentechnische Konzepte für Koordinationsentscheidungen sowie die Analyse der Einsatzvorteilhaftigkeit verschiedener Koordinationsinstrumente insbesondere zu Planungs- und Kontrollzwecken vorgestellt. Wichtige übergreifende Koordinationsinstrumente des Controllings zur operativen Steuerung betrieblicher Verantwortungsbereiche werden u.#a. mit der Budgetierung sowie dem Lenkpreiskonzept aufgegriffen. Die methodische Umsetzung der Vorlesungsinhalte erfolgt fallstudienorientiert. Ziel des Fallstudienangebots ist es, durch die Erarbeitung komplexer, praxisnaher Fallstudien fachliche und methodische Kompetenzen im Umgang mit den Instrumenten des koordinationsorientierten Controllings zu stärken.
Gliederungsübersicht:
• Kennzeichnung des koordinationsorientierten Controllings
• Gestaltung von Anreizsystemen | **2,00 SWS** |

• Lenkpreise als Koordinationsinstrument des Controllings • Budgets als Koordinationsinstrument des Controllings • Kennzahlen als Koordinationsinstrument des Controllings **Literatur:** Detaillierte Literaturhinweise sind den Vorlesungsunterlagen zu entnehmen. Für einen Überblick: • Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Fallstudien im Controlling. Lösungsstrategien für die Praxis. 3. Aufl., München 2013. • Schweitzer, Marcel und Alexander Baumeister (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin 2015.	
Koordinationskonzepte des Controlling Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Ausgewählte Vorlesungsinhalte sind Gegenstand der Übung im Modul Entscheidungsrechnungen im Controlling mit wechselnder Schwerpunktsetzung. **Literatur:** Siehe Literaturhinweise zur zum Modul gehörigen Vorlesung.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Koordinationskonzepte des Controlling** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Krankenhausplanungs- und Krankenhausfinanzierungsrecht **Krankenhausplanungs- und Krankenhausfinanzierungsrecht** *Krankenhausplanungs- und Krankenhausfinanzierungsrecht*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Steffen Augsberg		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		

Modul Kreditrisikomessung Kreditrisikomessung *Kreditrisikomessung*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Ralph Friedmann	
Lerninhalte: Das Modulelement „Kreditrisikomessung“ befasst sich mit der Berechnung der aufsichtsrechtlich geforderten Eigenmittelunterlegung von Kreditrisiken unter Verwendung interner Ratings (IRB-Ansatz). Nach Absolvierung der Veranstaltung werden die Studierenden in der Lage sein, - die grundlegenden Begriffe des Kreditrisikomanagementsauf einer statistisch-theoretischen Grundlage darzustellen, - die Modellierung und Schätzung von Ausfallwahrscheinlichkeiten im Rahmen eines Kreditrisikomodells darzustellen, - die Umsetzung alternativer Portfoliomodelle zur Ermittlung von Kreditrisiken mit Hilfe von Monte-Carlo-Simulationen zu diskutieren.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an den abschließenden Prüfungen. Die Modulnote entspricht dem arithmetrischen Mittel der Note der Modulabschlussprüfungen. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Kreditirisikomessung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Ralph Friedmann **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Lerninhalte:** Kreditrisikomessung 1. Bankenaufsichtliche Grundlagen 2. Statistische Grundlagen 3. Konzepte der Kreditrisikomessung 4. Modellierung und Schätzung von Ausfallwahrscheinlichkeiten 5. Portfoliomodelle **Literatur:** Die Literatur wird von der Dozentin/dem Dozenten rechtzeitig vor Beginn der Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Kreditrisikomessung** Aufsichtsarbeit, Klausur **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Kreditvergabeentscheidungen in Banken **Kreditvergabeentscheidungen in Banken** *Kreditvergabeentscheidungen in Banken*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Prof. PD Dr. Jessica Hastenteufel	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls Kreditvergabeentscheidungen in Banken werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, • den Ablauf einer Kreditvergabe darzustellen und zu erläutern, • die persönlichen, rechtlichen und wirtschaftlichen Anforderungen der Kreditinstitute an die Kreditnehmer darzustellen, • die Bedeutung akzessorischer und fiduziarischer Sicherheiten für die Kreditsicherung zu erkennen, • die unterschiedlichen Ratingverfahren der einzelnen Bankengruppen zu beschreiben.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung (umfasst die Inhalte von Vorlesung und Übung). Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Kreditvergabeentscheidungen in Banken Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Prof. PD Dr. Jessica Hastenteufel **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Die Grundlagen des Kreditgeschäfts 2. Prozess der Kredivergabe 3. Kreditsicherheiten **Literatur:** Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	**1,00 SWS**
Kreditvergabeentscheidungen in Banken Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Prof. PD Dr. Jessica Hastenteufel **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Die Grundlagen des Kreditgeschäfts 2. Prozess der Kreditvergabe 3. Kreditsicherheiten **Literatur:** Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	**1,00 SWS**

Prüfung **Modulprüfung Kreditvergabeentscheidungen in Banken** Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Lehramtstudienfach Lehramtstudienfach *Lehramtstudienfach*		64 ECTS / 1920 h 0,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, SS		

Modul Lehren und Lernen II Lehren und Lernen II *Lehren und Lernen II*		7 ECTS / 210 h 0,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.	
Angebotshäufigkeit: WS, SS		

Modul M&A-Recht und Praxis der Unternehmenstransaktionen M&A-Recht und Praxis der Unternehmenstransaktionen *M&A-Recht und Praxis der Unternehmenstransaktionen*	2 ECTS / 60 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich. Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits die frühere Veranstaltung "Das Recht des Unternehmenskaufs in der anwaltlichen Praxis" (1,5 CP) gehört wurde.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Machine Learning Machine Learning *Machine Learning*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Matthias Hein	
Lerninhalte: The lecture gives a broad introduction into machine learning methods. After the lecture the students should be able to solve and analyze learning problems.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance of classes and tutorials. • 50% of all points of the exercises which are so far possible have to be obtained in order to qualify for the exam. • Passing 2 out of 3 exams (mid-term, final, re-exam).
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Machine Learning Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Matthias Hein **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • Bayesian decision theory • Linear classification and regression • Kernel methods • Bayesian learning • Semi-supervised learning • Unsupervised learning • Model selection and evaluation of learning methods • Statistical learning theory • Other current research topics **Literatur:** • R.O. Duda, P.E. Hart, and D.G.Stork: Pattern Classification, Wiley, (2000). • B. Schoelkopf and A. J. Smola: Learning with Kernels, MIT Press, (2002). • J. Shawe-Taylor and N. Christianini: Kernel Methods for Pattern Analysis, Cambridge University Press, (2004). • C. M. Bishop: Pattern recognition and Machine Learning, Springer, (2006). • T. Hastie, R. Tibshirani, J. Friedman: The Elements of Statistical Learning, Springer, (2001). • L. Devroye, L. Gyoerfi, G. Lugosi: A Probabilistic Theory of Pattern Recognition, Springer, (1996).	**2,00 SWS**
Machine Learning Vorlesung	**4,00 SWS**

Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Matthias Hein
Unterrichtsprache(n): Englisch/Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Lerninhalte:

- Bayesian decision theory
- Linear classification and regression
- Kernel methods
- Bayesian learning
- Semi-supervised learning
- Unsupervised learning
- Model selection and evaluation of learning methods
- Statistical learning theory
- Other current research topics

Literatur:

- R.O. Duda, P.E. Hart, and D.G.Stork: Pattern Classification, Wiley, (2000).
- B. Schoelkopf and A. J. Smola: Learning with Kernels, MIT Press, (2002).
- J. Shawe-Taylor and N. Christianini: Kernel Methods for Pattern Analysis, Cambridge University Press, (2004).
- C. M. Bishop: Pattern recognition and Machine Learning, Springer, (2006).
- T. Hastie, R. Tibshirani, J. Friedman: The Elements of Statistical Learning, Springer, (2001).
- L. Devroye, L. Gyoerfi, G. Lugosi: A Probabilistic Theory of Pattern Recognition, Springer, (1996).

Prüfung

Modulprüfung Machine Learning

Sonstiges, Aufsichtsarbeit
Beschreibung:

- Regular attendance of classes and tutorials.
- 50% of all points of the exercises which are so far possible have to be obtained in order to qualify for the exam.
- Passing 2 out of 3 exams (mid-term, final, re-exam).

Prüfungssprache(n): Deutsch

Modul Management der Informationssysteme **Management der Informationssysteme** *Management der Informationssysteme*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	
Lerninhalte: Überblick über die Modulinhalte: Die Veranstaltung "Management der Informationssysteme" beschäftigt sich mit der produktorientierten Gestaltung der betrieblichen Informationsverarbeitung. Unter "Produkt" wird hier das Anwendungssystem bzw. eine ganze Landschaft aus Anwendungssystemen verstanden, die es zu gestalten und zu organisieren gilt. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der Vermittlung von Vorgehensweisen sowie Methoden und konkreten Instrumenten, welche es erlauben, Anwendungssysteme logisch-konzeptionell zu gestalten. Lernziele: Studierende, die dieses Modul abolviert haben, sollen: • grundsätzliche Vorgehensweisen, Methoden und Instrumente zur Systemgestaltung kennen, erläutern und beurteilen können • Probleme und Prozesse aus der betrieblichen Realität analysieren und modellieren können • Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten erlernen	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Management der Informationssysteme (Online-Veranstaltung) **Lehrform(en):** Kurs **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In der Veranstaltung wird dargelegt, wie Unternehmen der Dienstleistungsbranche Informations- und Kommunikationssysteme (IKS) einsetzen. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf Funktionen der Finanzdienstleistung. Darüber hinaus werden auch Aufgaben von Touristik- sowie Medienunternehmen behandelt. **Literatur:** • Balzert, H.: Lehrbuch der Software-Technik, 2. Auflage, Heidelberg u.a. 2000.	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Management der Informationssysteme** Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Management des Gesundheitswesens **Management des Gesundheitswesens** *Management des Gesundheitswesens*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Martin Dietrich	
Lerninhalte: Studenten kennen die gegenwärtigen Strukturen des Gesundheitswesens und der Gesundheitswirtschaft in Deutschland, können ihr Entstehen erklären und können die sich daraus ergebenden spezifischen Anforderungen an eine betriebswirtschaftliche Führung von Organisationen des Gesundheitswesens identifizieren. Studenten kennen die Grundansätze des Managements und der Geschäftsmodell-Analyse und können diese in Verbindung mit den Managementerfordernissen im Gesundheitswesen bringen. Insbesondere sind Studenten nach Absolvieren des Moduls befähigt, relevante Konzepte des betriebswirtschaftlichen Managements problemadäquat anwenden und deren Einsatz bewerten zu können. Studenten können gegenwärtige und zukünftige Problembereiche für das Management im Gesundheitswesen abschätzen und daraus eigenständig Lösungsansätze ableiten. Das Modul qualifiziert zur fundierten Zielfindung, Strategie- und Strukturentwicklung und deren operativen Umsetzung in Organisationen und Unternehmen des Gesundheitswesens und der Gesundheitswirtschaft.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Masterprüfung. Die Modulnote entspricht der Note aus der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Anmeldung für die Modulabschlussprüfung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Management des Gesundheitswesens Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Martin Dietrich **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Inhalts-Übersicht 1. Grundlagen und konzeptioneller Bezugsrahmen • Struktur des Gesundheitswesens • Management-Grundlagen • Geschäftsmodell-Ansatz 2. Management in den Versorgungssektoren • stationäre Versorgung • ambulante Versorgung • Prävention und Rehabilitation • Arzneimittelversorgung 3. Management der integrierten Versorgung	**2,00 SWS**

• sektorale Versorgungsprobleme • sektorenübergreifende Versorgungsformen • Probleme integrativer Versorgungsformen 4. Management der Versorgungsentwicklung und -innovation • Geschäftsmodellentwicklung • Geschäftsmodellbewertung und Evaluation • Integration innovativer Geschäftsmodelle **Literatur:** Aktualisierte Literaturhinweise werden zu jedem Semester in den Modulunterlagen bekannt gegeben.	
Management des Gesundheitswesens Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** In der Übung „Management des Gesundheitswesens" werden verschiedene Aspekte der Vorlesung vertiefend, mehr praxisorientiert und gemäß aktueller Entwicklungen an Fallstudien, Analyse wissenschaftlicher Aufsätze, in Form von Übungsaufgaben, Kurzpräsentationen, Diskussion und Gruppenarbeit studiert. **Literatur:** s. Literatur Vorlesung	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Management des Gesundheitswesens** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Modulprüfung findet in Form einer schriftlichen Abschlussklausur statt. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Management empirischer Forschungsprojekte **Management empirischer Forschungsprojekte** *Management empirischer Forschungsprojekte*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Studenten kennen nach dem Absolvieren dieses Moduls die Anforderungen an die Identifikation relevanter Forschungsprojekte, das Forschungsdesign, die Datenerhebung, Auswertung, Dokumentation und Präsentation. Durch dieses Modul werden Studenten dazu befähigt, die Schritte zur Identifikation relevanter Forschungsfragen nachzuvollziehen, Ansätze zu eigenen Forschungsfragen selbstständig zu entwickeln, aus der Literatur typische Argumentationsmuster nachzuvollziehen und daraus Konzepte für eigene empirische Forschungsarbeiten zu entwickeln. Alle relevanten Aspekte der Realisierung eigener empirischer Forschungsvorhaben werden behandelt und versetzen die Studenten in die Lage, eigene, aussagekräftige Forschungsprojekte zu realisieren. Dieses Modul ist als Vorbereitung zum angebotenen Modul „Forschungsprojekt zum Management des Gesundheitswesens“ konzipiert, kann aber auch unabhängig davon belegt werden.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note aus der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Anmeldung für die Modulabschlussprüfung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Management empirischer Forschungsprojekte - Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Martin Dietrich **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Inhalts-Übersicht 1. Grundlagen wissenschaftlicher Forschung und wissenschaftlichen Arbeitens (Wissenschaft als Konversation, Formen wissenschaftlicher Forschungsarbeit, Ziele der wissenschaftlichen Forschungsprojekte) 2. Identifikation relevanter Problemstellungen (von der Idee zur Themenstellung, von der Themenstellung zur Forschungsfrage, von der Forschungsfrage zu Untersuchungshypothesen) 3. Methodik der empirischen Forschung (Untersuchungsdesign, Arten von empirischen Daten, Stichprobenauswahl, Erhebung empirischer Daten, Gütekriterien, Datenauswertung und Grundlagen multivariater Statistik, ausgewählte Probleme empirischer Verfahren) 4. Dokumentation (Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens, Schreibprozessmodell, Konventionen wissenschaftlicher Texte, Veröffentlichungs-Prozesse)	**1,00 SWS**

5. Ergebnispräsentation, (Grundlagen der Präsentation, Präsentieren von wissenschaftlichen Forschungsergebnissen) **Literatur:** Aktualisierte Literaturhinweise werden zu jedem Semester in den Modulunterlagen bekannt gegeben.	
Management empirischer Forschungsprojekte - Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** In der Übung „Management empirischer Forschungsprojekte" werden verschiedene Aspekte der Veranstaltung vertiefend, mehr umsetzungsorientiert und gemäß aktueller Entwicklungen an Fallstudien, Analyse wissenschaftlicher Aufsätze, in Form von Übungsaufgaben, Kurzpräsentationen, Diskussion und Gruppenarbeit studiert.#	**1,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Management empirischer Forschungsprojekte** Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die Modulprüfung findet in Form einer schriftlichen Abschlussklausur statt.# **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Management-Informationssysteme I (Data Warehousing) Management-Informationssysteme I (Data Warehousing) *Management-Informationssysteme I (Data Warehousing)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	

Lerninhalte:

Das Modul "Management-Informationssysteme I (Data Warehousing)" vermittelt Qualifikationen der EQF-Stufe 7:

A. Kenntnisse: Umfassendes, spezialisiertes Theorie- und Faktenwissen in den Bereichen

- Funktionalität und Anwendungsdomänen von Data Warehouse-Systemen
- Kategorien und Systemarchitekturen von Data Warehouse-Systemen
- Implementierungsmodelle und -methoden für Data Warehouse-Systeme
- Methoden und Stand der technischen und betriebswirtschaftlichen Data Warehouse-Forschung

B. Fertigkeiten: Umfassende und spezialisierte praktische Fertigkeiten im Bereich

- Data Warehouse-Implementierung
- Data Warehouse-Anwendung
- Data Warehouse-Betrieb

C. Kompetenzen: Eigenverantwortliche Gestaltung und Leitung komplexer Arbeitskontexte im Data Warehouse-Umfeld, insbesondere

- Implementierung und Betrieb von Data Warehouse-Systemen
- Anwendung von Data Warehouse-Systemen in betrieblichen Funktionsbereichen

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Management-Informationssysteme I (Data Warehousing) Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Stefan Strohmeier **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Vorlesung „Management-Informationssysteme I (Data Warehousing)“ bietet eine umfassende Einführung in die Prozesse und Systeme des Data Warehousing. Die Lehrveranstaltung befasst sich umfassend mit den Funktionen, Anwendungsdomänen, Kategorien und Architekturen von Data	**2,00 SWS**

Warehouse-Systemen, deren Implementation (Informationsbedarfsanalyse, semantische und logische Datenmodellierung, physische Datendefinition, sowie ETL-Prozesse) sowie der Anwendung (multidimensionale und multilevel Datenanalyse). Korrespondierend wird auch der Stand der technischen und betriebswirtschaftlichen Forschung zum Data Warehousing kritisch diskutiert. **Literatur:** • Inmon, W. H. (2005): Building the data warehouse, Wiley: New York. • Kemper, H.-G., Baars, H. & Mehanna, W. (2010), Business Intelligence. Grundlagen und praktische Anwendung. Ein Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, 3. Auflage, Vieweg+Teubner: Wiesbaden. • Köppen, V., Saake, G. & Sattler, K.-U. (2012), Data Warehouse Technologien, MITP: Heidelberg.	
Management-Informationssysteme I (Data Warehousing) Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Übung "Management-Informationssysteme I (Data Warehousing)" vertieft die Vorlesungsinhalte, insbesondere durch das praktische Einüben der Vorlesungsinhalte anhand von Übungaufgaben. Im Plenum werden die Aufgaben bearbeitet und diskutiert. **Literatur:** • Hahne, M. (2014). Modellierung von Business-Intelligence-Systemen. Dpunkt.verlag: Heidelberg. • Hughes, R. (2013). Agile Data Warehousing Project Management. Morgan Kaufmann: Amsterdam et al.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Management-Informationssysteme I (Data Warehousing)** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung des Moduls "Management-Informationssysteme I (Data Warehousing)" beinhaltet eine Aufsichtsarbeit in Form einer Klausur am Ende des Semesters. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Management-Informationssysteme II (Data Mining) Management-Informationssysteme II (Data Mining) *Management-Informationssysteme II (Data Mining)*	6 ECTS / 180 h 12,00 SWS

Verantwortlich: N. N.

Lerninhalte:

Das Modul "Management-Informationssysteme II (Data Mining)" vermittelt Qualifikationen der EQF-Stufe 7:

A. Kenntnisse: Umfassendes, spezialisiertes Theorie- und Faktenwissen in den Bereichen

- Funktionalität und Anwendungsdomänen von Data Mining im Management
- Vorgehensmodelle zum Data Mining
- Kategorien und Architekturen von Data Mining-Systemen
- Datenvorbereitung/-transformation
- Data Mining-Algorithmen (insbesondere Segmentierungs-, Klassifizierungs-, Assoziations-, Anomalieerkennungs- und Bewertungsalgorithmen)
- Methoden und Stand der technischen und betriebswirtschaftlichen Data Mining-Forschung

B. Fertigkeiten: Umfassende und spezialisierte praktische Fertigkeiten im den Bereichen

- Informationsbedarfsanalyse
- Datenvorbereitung/-transformation
- Design und Durchführung komplexer Analyseprozesse
- Ergebnisinterpretation und Entscheidungsfindung

C. Kompetenzen: Eigenverantwortliche Gestaltung und Leitung komplexer Arbeitskontexte im Data Mining-Umfeld, insbesondere

- Implementierung und Betrieb von Data Mining-Systemen
- Anwendung von Data Mining zur Deckung komplexer Informationsbedarfe im Management

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Management-Informationssysteme II (Data Mining) Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Stefan Strohmeier **Unterrichtssprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**

Lerninhalte: Die Vorlesung „Management-Informationssysteme II (Data Mining)“ bietet eine umfassende Einführung in die Systeme und Prozesse des Data Mining (auch „Datenmustererkennung“ oder „Wissensentdeckung in Datenbanken“). Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit Anwendungsdomänen des Data Mining im Management, den Kategorien und Architekturen von Data Mining-Systemen, der Datenvorbereitung (Mapping, Filtering, Recodierung, Stichproben, Aggregieren, Balancieren, Partitionieren, Ableiten, Transponieren von Daten) und der Datenanalyse (Klassifikation, Segmentierung, Assoziation, Anomalien, Bewertung von Daten). Über das generelle Data Mining hinaus werden auch Einführungen in das Web Mining (Log File Mining) und Text-Mining geleistet. Korrespondierend wird auch der Stand der technischen und betriebswirtschaftlichen Forschung im Bereich Data Mining kritisch diskutiert. **Literatur:** • Chen, X, Ye, Y., Williams, G., Xu, X. (2007): A survey of open source data mining systems, Lecture Notes in Computer Science, Vol. 4819, 3-14. • Gaul, W. & Säuberlich, F. (1999): Classification and Positioning of Data Mining Software. In: Gaul, W. & Locarek-Junge, H. (eds.), Classification in the Information Age, Berlin et al.: Springer, 143-151. • Fayyad, U. M., Piatetsky-Shapiro, G., Padhraic, S. (1996): From Data Mining to Knowledge Discovery. Artificial Intelligence Magazine, 17(3), 37-54. • Hirsh, H. (2008): Data mining research: Current status and future opportunities, Statistical Analysis and Data Mining, 1(2), 104-107. • Maimon, O.Z. & Rokach, L. (eds.) (2005): Data mining and knowledged discovery handbook, Springer: Berlin/New York. • Wu, X., Kumar, V., Quinlan, J. R., Gosh, J., Yang, Q., Motoda, H., McLachlan, G. J., Ng, A., Liu, B., Yu, P. S., Zhou, Z., Steinbach, M., Hand, D. J. & Steinberg, D. (2008): Top 10 algorithms in data mining, Knowledge and Information Systems, 14(1), 1-37. • Yang, Q., Wu, X. (2006): 10 challenging problems in data mining research, International Journal of Technology and Decision Making, 5(4), 597-604.	
Management-Informationssysteme II (Data Mining) Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Die Übung "Management-Informationssysteme II (Data Mining)" vertieft die Vorlesungsinhalte, insbesondere durch praktische Übungen an einem Data Mining-System. **Literatur:** - wie Vorlesung –	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Management-Informationssysteme II (Data Mining)** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:**	

~~Die Prüfungsleistung des Moduls "Management-Informationssysteme II (Data~~ Mining)" beinhaltet eine Aufsichtsarbeit in Form einer Klausur am Ende des Semesters sowie die Bearbeitung einer Fallstudie. Sowohl die Klausur als auch die Bearbeitung der Fallstudie müssen erfolgreich abgeschlossen werden, um das Modul zu bestehen. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul POI-0001 Markenführung am Point-of-Sale *Markenführung am Point-of-Sale*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein	

Lerninhalte:

Markenführung beinhaltet die Elemente der innovativen Markenentwicklung und der Markenbetreuung. Point-of-Sale (PoS) und Marke sind in komplexer Weise verbunden und tragen gemeinsam zur Wertschöpfung bei. Oftmals sehen sich Händler und Industrie (nicht nur durch den gestiegenen Umsatzanteil an Handelsmarken) jedoch in einer konfliktären Beziehung sowohl in stationären Kanälen wie im Bereich der Plattformökonomien. Dabei kann durch gelungene Interaktion von Marke und PoS eine Win-Win-Situation für beide Akteure eintreten.

Der stationäre bzw. digitale PoS sind nicht zuletzt auch Orte, an denen die Eigenschaften und Vorteile, die eine (Hersteller-)Marke bietet, gezielt eingesetzt werden können, nicht nur um den Absatz der Marke zu fördern, sondern auch die Kompetenz des Händlers zu dokumentieren.

Innerhalb des Moduls „Markenführung am Point-of-Sale“ erlernen Studierende zudem Grundlagen und vertiefende Inhalte des Shopper Research, also des Verhaltens von Kunden in Einkaufsumwelten. Wesentliche strategische und operative Handlungsmöglichkeiten des stationären Einzelhandels und des Online-Handels werden besprochen und bewertet. Es wird analysiert, wie Techniken der Markenführung von Konsumgütern am stationären und digitalen Point-of-Sale wirken und optimiert werden können, so dass nicht nur obige Win-Win-Situation eintritt, sondern eine Win-Win-Win-Situation, indem die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden berücksichtigt werden. Somit spielt auch das Thema „Relationship-Marketing“ eine Rolle.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Markenführung am Point-of-Sale Vorlesung mit integrierter Übung **Lehrform(en):** Vorlesung, Übung **Dozierende:** Mitarbeiter des Lehrstuhls, Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** **Gliederung der Vorlesung:** 1. Aktuelle Situation des Handels 1.1 Einführung und wirtschaftspolitischer Rahmen 1.2 Die (digitale) „Retail-Brand“ und „online“ und „offline“-Marketingstrategien des Einzelhandels 1.3 Beziehungsmanagement 2. Aktuelle Situation der Markenartikelindustrie 2.1 Wettbewerbssituation und Herausforderungen 2.2 „Win-Win“ durch Category Management und Verkaufsförderung?	**2,00 SWS**

2.3 (Digitales) Markenmanagement 3. „Win-Win-Win“ durch Shopper Research 3.1 PoS-Marketing und Verkaufsförderung 3.2 Umweltpsychologie und PoS-Gestaltung 3.3 Shopper-Research am digitalen PoS: Gestaltung von Online-Shops **Literatur:** • Gröppel-Klein, A. (2020). Die Wahrnehmungsforschung und ihre Bedeutung für Handelsmarketing und Shopper-Research. In Mau, G., et al. (Hrsg.), Multisensorik im Handel, Berlin: Springer, in press. • Gröppel-Klein, A., Königstorfer, J. & Terlutter, R. (2017). Verhaltenswissenschaftliche Aspekte der Kundenbindung. In M. Bruhn & C. Homburg (Hrsg.), Handbuch Kundenbindungsmanagement (9. Aufl., S. 37-74). Wiesbaden: Gabler. • Gröppel-Klein, A. & Kobel, S. (2017). Vertrauen in der persönlichen Interaktion. In H. Corsten & S. Roth (Hrsg.), Handbuch Dienstleistungsmanagement (S. 233-253). München: Vahlen. • Gröppel-Klein, A., & Spilski, A. (2019). Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen zur Markenführung. In F.-R. Esch (Hrsg.), Handbuch Markenführung, Band 1 (S. 53-69). Wiesbaden: Springer. • Kroeber-Riel, W., & Gröppel-Klein, A. (2019). Konsumentenverhalten (11. Aufl.). München: Vahlen.	
Prüfung **Modulprüfung Markenführung am Point-of-Sale** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul MAK-0005 Markenführung und Nachhaltigkeitskommunikation *Markenführung und Nachhaltigkeitskommunikation*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Anja Spilski	

Lerninhalte:

Die aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen haben Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit zu elementaren Bestandteilen der Markenführung vieler Unternehmen werden lassen.

Dabei sind CSR und Nachhaltigkeit komplexe, multidimensionale Konzepte mit Auswirkungen auf interne und externe Stakeholder der Unternehmen. Innerhalb des Moduls „Markenführung und Nachhaltigkeitskommunikation“ stehen die Wechselwirkungen von Marken und Konsumenten als externe Stakeholder im Mittelpunkt der Betrachtungen. Dabei geht es sowohl darum, wie Unternehmen ihre CSR- und Nachhaltigkeitsbemühungen effektiv und effizient gegenüber Konsumenten kommunizieren können, als auch darum, durch welche Faktoren nachhaltiges Verhalten der Konsumenten beeinflusst wird.

Innerhalb des Moduls „Markenführung und Nachhaltigkeitskommunikation“ beschäftigen sich Studierende mit grundlegenden und vertiefenden Inhalten des CSR-Konzepts und des nachhaltigen Konsumentenverhaltens. Wesentliche strategische und operative Handlungsmöglichkeiten der nachhaltigkeitsorientierten Markenführung werden hinsichtlich ihrer Wirkungen auf Konsumenten analysiert und Optimierungsmöglichkeiten diskutiert.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Markenführung und Nachhaltigkeitskommunikation Vorlesung mit integrierter Übung	**2,00 SWS**

Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: Mitarbeiter des Lehrstuhls, Dr. Anja Spilski
Unterrichtsprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Lerninhalte:

Gliederung der Vorlesung:

1. Rahmenbedingungen für nachhaltigkeitsorientierte Markenführung
2. CSR-Analyse
3. Markenbezogene Wirkungen von CSR auf Konsumenten
4. Nachhaltiges Verhalten von Konsumenten
5. Gestaltungsmöglichkeiten der Nachhaltigkeitskommunikation
6. Moderatoren der Wirkung von Nachhaltigkeitskommunikation

Literatur:

- Carroll, A. B., & Brown, J. A. (2018). Corporate social responsibility: A review of current concepts, research, and issues. In *Corporate Social Responsibility* (Business and Society 360, Vol. 2) (pp. 39-69), Bingley, UK: Emerald Publishing Limited.

• ~~Diehl. S., Karmasin, M., Mueller, B., Terlutter, R., Weder, F. (2017).~~ *Handbook of Integrated CSR Communication.* Cham, Schweiz: Springer. • Gröppel-Klein, A., & Spilski, A. (2019). Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen zur Markenführung. In Esch, F.-R. (Hrsg.), *Handbuch Markenführung*, Band 1 (S. 53-69). Wiesbaden: Springer. • Kroeber-Riel, W., & Gröppel-Klein, A. (2019). *Konsumentenverhalten* (11. Aufl.). München: Vahlen. • Prasad, A., & Kumar R. S. (2021). Challenges and opportunities of brand corporate social responsibility classification: A review, new conceptualization and future research agenda. *International Journal of Consumer Studies, 46*, 2071-2103. • White, K., Habib, R., & Hardisty, D. J. (2019). How to SHIFT Consumer Behaviors to be More Sustainable: A Literature Review and Guiding Framework. *Journal of Marketing, 83*(3), 22-49.	
Prüfung **Modulprüfung Markenführung und Nachhaltigkeitskommunikation** Aufsichtsarbeit/Klausur, Auswahl / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul MAR-0002 Marktforschung I *Marktforschung I*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein	

Lerninhalte:

Am Institut für Konsum- und Verhaltensforschung wird Marketing aus einer verhaltenswissenschaftlichen Perspektive betrachtet, d. h. wir sehen alles durch die „Brille“ des Konsumenten und wollen erfahren, wie dieser Konsument fühlt, denkt und handelt. Hierfür sind empirische Daten über das Konsumentenverhalten unerlässlich, sie helfen nicht nur, die „Customer Journey“ ausfindig zu machen, sondern auch die Ursachen des Verhaltens zu ergründen (Korrelation ungleich Kausalität).

Mit Hilfe der Veranstaltungen zur Marktforschung werden Studierende lernen, wie man solche Daten mit Hilfe der „klassischen“ Face-to-Face- und der Online-Marktforschung erhebt, auswertet und interpretiert, um fundierte Marketingentscheidungen treffen zu können. Die Marktforschung ist damit das "Handwerkszeug" jedes Marketingmanagers. Die Studierenden lernen wesentliche multivariate Analysemethoden (insbesondere Faktoren-, Cluster-, Regressions-, Varianz-, Mediations-, Moderationsanalyse) zu verstehen, die mit Hilfe entsprechender Softwarepakete (z. B. SPSS, Process) durchgeführt werden. Experimentaldesigns spielen eine besondere Rolle.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine, vorteilhaft sind Kenntnisse in deskriptiver und schließender Statistik aus dem Bachelorstudiengang	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Marktforschung I - Vorlesung mit integrierter Übung **Lehrform(en):** Vorlesung, Übung **Dozierende:** Mitarbeiter des Lehrstuhls, Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Nach dem Besuch des Moduls "Marktforschung I" werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, • den grundsätzlichen Ablauf und die Vorgehensweise bei der Durchführung quantitativer und qualitativer empirischer Marktforschungsprojekte zu strukturieren, • eigene Marktforschungsprojekte (beispielsweise in ihren Abschlussarbeiten) zu konzipieren, • empirisch testbare Hypothesen zu formulieren und die Konstrukte, die in den Hypothesen in Beziehung zueinander gesetzt werden, sinnvoll zu operationalisieren, • Fragebögen und Experimentaldesigns zur Prüfung der Hypothesen zu entwickeln und die Besonderheiten von Online-Erhebungen und Face-to-Face-Erhebungen zu beachten,	**4,00 SWS**

- die verschiedenen multivariaten Analyseverfahren (z.#B. explorative Faktorenanalyse, Clusteranalyse, ein- und mehrfaktorielle Varianzanalyse, einfache und multiple Regressionsanalyse, Mediationsanalyse, moderierte Mediationsanalyse, Diskriminanzanalyse, Einführung in die Strukturgleichungsanalyse) zur Auswertung quantitativer Datensätze auszuwählen, anzuwenden, zu interpretieren und die Ergebnisse aufzubereiten.

Gliederung der Veranstaltung:

1. Grundlagen der Marktforschung
   - Anwendungsbereiche der Marktforschung
   - Arten der Marktforschung
   - Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Marktforschung
2. Bildung von Stichproben
3. Möglichkeiten der Datenerhebung im Offline- und Online-Bereich
4. Datenanalyse mit multivariaten Verfahren
   - Strukturen entdeckende Verfahren
   - Strukturen prüfende Verfahren
5. Marktforschung und Datenschutz

Literatur:

- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung (15. Aufl.). Berlin: Springer.
- Hayes, A. (2018). Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis. A Regression-Based Approach (2. Aufl.). New York: Guilford Press.
- Kroeber-Riel, W., & Gröppel-Klein, A. (2019). Konsumentenverhalten (11. Aufl.). München: Vahlen.
- Spilski, A., Gröppel-Klein, A., & Gierl, H. (2018). Avoiding Pitfalls in Experimental Research in Marketing. Marketing ZFP – Journal of Research and Management, 40 (2), 58-91.

Prüfung

Modulprüfung Marktforschung I

Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Zweistündige Abschlussklausur

Prüfungssprache(n): Deutsch

Modul Mafo II Marktforschung II: Strukturgleichungsmodellierung *Marktforschung II: Strukturgleichungsmodellierung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich / Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls „Marktforschung II: Strukturgleichungsmodellierung“ sind die Studierenden in der Lage vollständige Strukturgleichungsmodelle zu konzeptualisieren und anschließend anhand empirischer Daten zu evaluieren. Zunächst soll den Studenten im Modul ein grundlegendes Verständnis zur Konzeptualisierung und Operationalisierung von wirtschaftlichen Fragestellungen im Rahmen von Strukturgleichungsmodellen vermitteln werden. Darauf aufbauend, sollen den Teilnehmern durch die exemplarische Anwendung von Strukturgleichungsmodellen im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext, Kenntnisse zur selbstständigen Analyse und Evaluation von Strukturgleichungsmodellen unter Anwendung gängiger Software vermittelt werden.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur, welche die Inhalte der Lehrveranstaltung zum Gegenstand hat. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsamt (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Blockvorlesung Strukturgleichungsmodellierung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp, Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Lernziele de **Lerninhalte:** Dieser Kurs ist für Master- und Promotionsstudenten gedacht, die vorhaben Forschung im Bereich der empirischen Betriebswirtschaftslehre (z.B. Marketing oder Organisatorisches Verhalten) und verwandten Disziplinen (z.B. Psychologie) durchzuführen. Eine der wesentlichen Aufgaben der empirischen Wirtschaftswissenschaft ist die Formulierung und Prüfung von Theorien zur Erklärung von latenten, nicht offensichtlich erkennbaren, Zusammenhängen. Zur Umsetzung dieser Aufgaben ist es notwendig, den jeweiligen zugrundeliegenden Sachverhalt zunächst theoretisch zu begründen (konzeptualisieren), und darauf aufbauend empirisch messbar zu machen (operationalisieren), bevor die eigentliche Untersuchung durchgeführt werden kann. Letztere wird insbesondere unter Zuhilfenahme von Strukturgleichungsmodellen realisiert. Die Strukturgleichungsmodellierung ist eine übliche Methode innerhalb der Betriebswirtschaft, die speziell dazu dient um betriebswirtschaftliche Sachverhalte	**2,00 SWS**

~~im Rahmen komplexer Forschungsmodelle statistisch zu untersuchen. Der Kurs~~ gibt einen Überblick über die Grundlagen der Strukturgleichungsmodellierung. Dies beinhaltet die Konzeption einer geeigneten Forschungsfrage, die Transformation der Forschungsfrage in ein statistisch zu validierendes Strukturgleichungsmodell, sowie die darauffolgende statistische Auswertung und Evaluation des Strukturgleichungsmodells unter Anwendung gängiger Statistikprogramme. **Literatur:** • Hair Jr, J. F., & Hult, G. T. M. (2016). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Sage Publications. • Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2017). Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling. SAGE Publications. • Huber, F., Herrmann, A., Meyer, F., Vogel, J., & Vollhardt, K. (2008). Kausalmodellierung mit Partial Least Squares: Eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag. • Weiber, R., & Mühlhaus, D. (2014). Strukturgleichungsmodellierung: Eine anwendungsorientierte Einführung in die Kausalanalyse mit Hilfe von AMOS, SmartPLS und SPSS. Springer-Verlag.	
Prüfung **Modulprüfung Strukturgleichungsmodellierung** Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Im Rahmen der Klausur werden die in der Veranstaltung kennengelernten Sachverhalte geprüft. Dies betrifft sowohl die theoretischen Inhalte als auch die praktische Anwendung und Interpretation von Strukturgleichungsmodellen. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Master-Abschlussarbeit Master-Abschlussarbeit *Master-Abschlussarbeit*	30 ECTS / 900 h 60,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Master-Abschlussarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin/der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein abgegrenztes Problem unter Anleitung selbstständig zu bearbeiten und darzustellen. Die Master-Abschlussarbeit bildet in der Regel den Abschluss des Master-Studiums und ist zu einem Thema aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre zu erstellen.	
Voraussetzungen: Der Antrag zur Master-Abschlussarbeit ist auf dem hierzu vorgeschriebenen Formular beim Prüfungsausschuss einzureichen. Die Zulassung kann versagt werden, wenn der Kandidat nicht mindestens 60 CP an bisherigen Leistungen erbracht hat.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit zu aktuellen Fragestellungen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre. Die Modulnote ergibt sich aus der Bewertung der schriftlichen Ausarbeitung.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Modul Masterarbeit BWL Masterarbeit BWL *Masterarbeit BWL*		30 ECTS / 900 h 20,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Stefan Strohmeier		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, SS		

Modul Masterarbeit WIPÄD Masterarbeit WIPÄD *Masterarbeit WIPÄD*		18 ECTS / 540 h 36,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, SS		

Modul Masterarbeit WiRe Masterarbeit WiRe *Masterarbeit WiRe*		30 ECTS / 900 h 20,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, SS		

Modul Masterarbeit Winfo Masterarbeit Winfo *Masterarbeit Winfo*		30 ECTS / 900 h 20,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, SS		

Prüfung **Masterarbeit Winfo** Sonstiges, Thesis **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Mathematik für Informatiker III Mathematik für Informatiker III *Mathematik für Informatiker III*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: • Erarbeitung von mathematischem Grundlagenwissen, das im Rahmen eines Informatik- bzw. Bioinformatikstudiums benötigt wird • Fähigkeit zur Formalisierung und Abstraktion • Befähigung zur Aneignung weiteren mathematischen Wissens mit Hilfe von Lehrbüchern	
Voraussetzungen: MfI1 und MfI 2	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Teilnahme an den Übungen und Bearbeitung der wöchentlichen Übungsaufgaben (50 Prozent der Übungspunkte werden zur Klausurteilnahme benötigt) • Bestehen der Abschlussklausur oder der Nachklausur • Die Nachklausur findet innerhalb der letzten beiden Wochen vor Vorlesungsbeginn des Folgesemesters statt.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Mathematik für Informatiker III Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Joachim Weickert **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Zahlen geben die Gesamtzahl der Doppelstunden an. STOCHASTIK, NUMERIK UND MEHRDIMENSIONALE ANALYSIS E. NUMERISCHE ERGÄNZUNGEN (3) 52. Banachscher Fixpunktsatz (1) 53. Interpolation, incl. Splines (2) F. MEHRDIMENSIONALE ANALYSIS UND NUMERIK (11) 54. Stetigkeit und Differentialoperatoren für skalarwertige Funktionen (2) 55. Differentialoperatoren für 54. Stetigkeit und Differentialoperatoren für skalarwertige Funktionen (2) 55. Differentialoperatoren für vektorwertige Funktionen (1) 56. Totale Differenzierbarkeit (1/2) 57. Mittelwertsatz und Satz von Taylor (1 1/2) 58. Extrema von Funktionen mehrerer Variabler (1) 59. Das Newton-Verfahren (1) 60. Extrema mit Nebenbedingungen (1)	**4,00 SWS**

61. Mehrfachintegrale (1) 62. Die Umkehrfunktion und die Transformationsregel (1) 63. Variationsrechnung (1)G. STOCHASTIK (16) 64. Grundbegriffe (Ws., Stichprobenraum) (1/3) 65. Kombinatorik (2/3) 66. Erzeugende Funktionen (1) 67. Bedingte Wahrscheinlichkeiten (1) 68. Zufallsvariable, Erwartungswert, Varianz (2) (Systemzuverlässigkeit, Varianz, Kovarianz, Jensen) 69. Abschätzungen für Abweichungen vom Mittelwert (1) (Momente, Schranken von Markov, Chebyshev, Chernoff, schwaches Gesetz der grossen Zahlen) 70. Wichtige diskrete Verteilungen (1) 71. Wichtige kontinuierliche Verteilungen (1) (incl. zentraler Grenzwertsatz) 72. Multivariate Verteilungen und Summen von Zufallsvariablen (1) 73. Parameterschätzung und Konfidenzintervalle (1) 74. Hypothesentests (1) 75. Methode der kleinsten Quadrate (1) 76. Robuste Statistik (2/3) 77. Fehlerfortpflanzung (1/3) 78. Markowketten (2) 79. Pseudozufallszahlen und Monte-Carlo-Simulation (1) **Literatur:** • P. Hartmann: Mathematik für Informatiker. Vieweg, 2003. • M.P.H. Wolff, P. Hauck, W. Küchlin: Mathematik für Informatik und BioInformatik. Springer, 2004.	
Prüfung **Modulprüfung Mathematik für Informatiker III** Aufsichtsarbeit **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Mathematik für Informatiker III Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Joachim Weickert **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Zahlen geben die Gesamtzahl der Doppelstunden an. STOCHASTIK, NUMERIK UND MEHRDIMENSIONALE ANALYSIS	**2,00 SWS**

E. NUMERISCHE ERGÄNZUNGEN (3)

52. Banachscher Fixpunktsatz (1)

53. Interpolation, incl. Splines (2) F. MEHRDIMENSIONALE ANALYSIS UND NUMERIK (11)

54. Stetigkeit und Differentialoperatoren für skalarwertige Funktionen (2)

55. Differentialoperatoren für 54. Stetigkeit und Differentialoperatoren für skalarwertige Funktionen (2)

55. Differentialoperatoren für vektorwertige Funktionen (1)

56. Totale Differenzierbarkeit (1/2)

57. Mittelwertsatz und Satz von Taylor (1 1/2)

58. Extrema von Funktionen mehrerer Variabler (1)

59. Das Newton-Verfahren (1)

60. Extrema mit Nebenbedingungen (1)

61. Mehrfachintegrale (1)

62. Die Umkehrfunktion und die Transformationsregel (1)

63. Variationsrechnung (1)G. STOCHASTIK (16)

64. Grundbegriffe (Ws., Stichprobenraum) (1/3)

65. Kombinatorik (2/3)

66. Erzeugende Funktionen (1)

67. Bedingte Wahrscheinlichkeiten (1)

68. Zufallsvariable, Erwartungswert, Varianz (2) (Systemzuverlässigkeit, Varianz, Kovarianz, Jensen)

69. Abschätzungen für Abweichungen vom Mittelwert (1) (Momente, Schranken von Markov, Chebyshev, Chernoff, schwaches Gesetz der grossen Zahlen)

70. Wichtige diskrete Verteilungen (1)

71. Wichtige kontinuierliche Verteilungen (1) (incl. zentraler Grenzwertsatz)

72. Multivariate Verteilungen und Summen von Zufallsvariablen (1)

73. Parameterschätzung und Konfidenzintervalle (1)

74. Hypothesentests (1)

75. Methode der kleinsten Quadrate (1)

76. Robuste Statistik (2/3)

77. Fehlerfortpflanzung (1/3)

78. Markowketten (2)

79. Pseudozufallszahlen und Monte-Carlo-Simulation (1)

Literatur:

• P. Hartmann: Mathematik für Informatiker. Vieweg, 2003.

• M.P.H. Wolff, P. Hauck, W. Küchlin: Mathematik für Informatik und BioInformatik. Springer, 2004.	

Modul Mathematische Methoden der Finanzplanung (alt: Persönliche Finanzplanung) Mathematische Methoden der Finanzplanung (alt: Persönliche Finanzplanung) *Mathematische Methoden der Finanzplanung (alt: Persönliche Finanzplanung)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Studierenden erhalten einen Überblick über die fachlichen Grundlagen von Finanzinformationssystemen. Sie erwerben grundlegende Kenntnisse über abzubildende Geschäftsprozesse und deren Umsetzung in solchen Systemen. Die behandelten Themen werden in das Konzept der persönlichen Finanzplanung eingebettet.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden 2 stündigen Prüfung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Mathematische Methoden der Finanzplanung Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Günter Schmidt **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Methoden und Techniken von mathematischen Methoden der Finanzplanung • Einführung in die Persönliche Finanzplanung und finanzielles Basiswissen • Vermittlung von Kenntnissen der Finanzmathematik und -informatik • Bearbeitung von konkreten Fragestellungen • Anwendung von Informationssystemen# **Literatur:** • Günter Schmidt, Persönliche Finanzplanung, Springer, 2006 • Günter Schmidt, Informationsmanagement (2. Auflage), Springer, 1999 • Materialien zur Lehrveranstaltung auf den Webseiten des Lehrstuhls	**2,00 SWS**
Mathematische Methoden der Finanzplanung Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Vertiefung des in der Vorlesung behandelten Stoffes. **Literatur:** Günter Schmidt, Persönliche Finanzplanung, Springer, 2006	**2,00 SWS**

• Günter Schmidt, Informationsmanagement (2. Auflage), Springer, 1999 • Materialien zur Lehrveranstaltung auf den Webseiten des Lehrstuhls	
Prüfung **Modulprüfung Mathematische Methoden der Finanzplanung** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Zweistündige Klausur **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Maß-, Integrations- und Wahrscheinlichkeitstheorie Maß-, Integrations- und Wahrscheinlichkeitstheorie *Maß-, Integrations- und Wahrscheinlichkeitstheorie*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	

Lerninhalte:

Nach dem Besuch des Moduls Maß-, Integrations- und Wahrscheinlichkeitstheorie sind die Studenten in der Lage

- Sigma-Algebren zu handhaben und in der Wahrscheinlichkeitstheorie als Informationsmenge zu erkennen
- messbare Funktionen zu handhaben und in der Wahrscheinlichkeitstheorie als Zufallsvariable zu erkennen
- den Maßbegriff und insbesondere das Wahrscheinlichkeitsmaß als Verallgemeinerung des Flächenbegriffs zu erkennen
- die allgemeine Integraldefinition zu verstehen und den Erwartungswert als Integral zu erkennen

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Grundkenntnisse in Differential- und Integralrechnung	keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

| **Maß-, Integrations- und Wahrscheinlichkeitstheorie Vorlesung**
Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: Dr. Klaus Schindler
Unterrichtsprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Lerninhalte:
Die Maß-, Integrations- und Wahrscheinlichkeitstheorie ist eine der zentralen mathematischen Theorien, in denen die Begriffe Länge, Fläche und Volumen auf den Begriff des Maßes verallgemeinert werden. Als zentrales Ergebnis ergibt sich eine verallgemeinerte Integrationstheorie, in der die Wahrscheinlichkeitstheorie als Spezialfall enthalten ist.
Inhaltsübersicht
• Grundlagen
• Mengensysteme
• Maßtheorie
• Lebesgue-Stieltjes-Maße
• messbare Funktionen
• Bildmaße
• Das Lebesgue-Integral
• Der Satz von Radon-Nikodym | **3,00 SWS** |

Literatur: • Eigenes Skript • Elstrodt: Maß- und Integrationstheorie	
Maß-, Integrations- und Wahrscheinlichkeitstheorie Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Dr. Klaus Schindler **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Maß-, Integrations- und Wahrscheinlichkeitstheorie ist eine der zentralen mathematischen Theorien, in denen die Begriffe Länge, Fläche und Volumen auf den Begriff des Maßes verallgemeinert werden. Als zentrales Ergebnis ergibt sich eine verallgemeinerte Integrationstheorie, in der die Wahrscheinlichkeitstheorie als Spezialfall enthalten ist. Inhaltsübersicht • Grundlagen • Mengensysteme • Maßtheorie • Lebesgue-Stieltjes-Maße • messbare Funktionen • Bildmaße • Das Lebesgue-Integral • Der Satz von Radon-Nikodym **Literatur:** • Eigenes Skript • Elstrodt: Maß- und Integrationstheorie	**3,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Maß-, Integrations- und Wahrscheinlichkeitstheorie** Mündlich, In der Regel mündliche Prüfung / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Für Bachelorstudierende findet eine separate Prüfung (6 CP) statt **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Medienstrafrecht Medienstrafrecht *Medienstrafrecht*	2 ECTS / 60 h 1,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Modulelements Medienstrafrecht werden die Studierenden • Verständnis der Grundlagen des Medienrechts haben, • zentrale Normen des Computerstrafrechts kennen, • zentrale Normen des Internetstrafrechts kennen auch in internationaler Hinsicht, dies unterschieden nach Allgemeinem und Besonderem Teil • die Medienöffentlichkeit im Strafprozessrecht einschätzen können.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Modul Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung *Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	

Lerninhalte:

- To introduce and develop a knowledge and understanding of a variety of analytical/quantitative tools and techniques, so as to choose and apply the appropriate tools and techniques in the context of economic problems.
- To develop the ability to reach conclusions in the domain of statistical and economical problems by following appropriate quantitative procedures.

On successful completion of this course the student should be able to:

- Analyse economic microdata using various statistical/quantitative techniques.
- Understand reports and published material where statistical/quantitative methods have been used to reach conclusions regarding economic problems.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Students should be familiar with the topics of the bachelor degree course "Empirische Wirtschaftsforschung".	Each student will be evaluated on the basis of a final exam. Furthermore students can earn three extra credits for their class presentation. Each extra credit will be translated into 3 extra points for the final exam.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung Vorlesung	**4,00 SWS**

Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: N. N.
Unterrichtssprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Lerninhalte:

Students in Business Studies require a good grasp of quantitative (mainly statistical and mathematical modelling) skills and techniques so as to analyse and summarise business and financial data, and also to understand reports and published material where statistical/quantitative methods have been used. This unit provides these skills. Emphasis is placed on statistical methods and use of IT software (STATA) is employed.

1. Regression Analyses and IV-Estimation: Multiple Linear Regression: Ordinary least squares, OLS assumptions. p-value, t-tests and F-tests. Sources for Misspecification. Applications. Instrumental Variables: Motivation, IV-Estimator, Two-Stage Least Squares. IV in Practice: Weak Instruments. Applications.
2. Binary Outcome Models: Linear Probability Model, Probit, Logit, Maximum Likelihood. Applications.

3. ~~Probability Models for Count Data: Poisson Regression Model, Negative~~ Binomial Distribution, Sources for Misspecification. Applications. 4. Simultaneous Equations Models: Cause and effect. Identification in a linear system, structural equations, exclusion restrictions and reduced forms. Applications.# **Literatur:** Wooldridge (2001): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.	
Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Repetition and consolidation of the topics using the statistic software package STATA.	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Methodenkompetenz Grundlagenmodul I **Methodenkompetenz Grundlagenmodul I** *Methodenkompetenz Grundlagenmodul I*	6 ECTS / 180 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, die Methodik und Arbeitsweise der Rechtwissenschaft zu verstehen sowie juristische Fragestellungen und Problemfelder in den Schwerpunktbereichen besser zu verstehen.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Methodenkompetenz Grundlagenmodul I **Lehrform(en):** Kurs **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Die Veranstaltung behandelt unter anderem folgende Themen: • Quellen der Rechtsanwendung • Umgang mit Gerichtsentscheidungen und Presseartikeln • Das Rechtsgutachten • Schnittstellen zwischen Schuldrecht und Sachenrecht: Eigentumsvorbehalt • Geltendmachung von Kaufpreisforderungen • Exkurs: Was darf der Absolvent ohne Assessorexamen? • Abbildung wirtschaftlicher Risiken in der Falllösung • Umgang mit Rechtsprechungsnachweisen • Umgang mit Kommentarmeinungen • Auslegungsmethoden und Behandlung strittiger Rechtsfragen **Literatur:** Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Methodenkompetenz** Sonstiges, Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation, mündliche Prüfung, Klausur **Beschreibung:** Die Modulnote ermittelt sich als arithmetisches Mittel der einzelnen Modulelementnoten. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Methods in Microeconometrics (alt: Methods in Microeconomics) Methods in Microeconometrics (alt: Methods in Microeconomics) *Methods in Microeconometrics (alt: Methods in Microeconomics)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Abstract: This is an intermediate level course in the area of Applied Econometrics dealing with Panel Data. Topics to be studied include specification, estimation, and inference in the context of models that include individual (firm, person, etc.) effects. We will begin with a development of the standard linear regression model, then extend it to panel data settings involving 'fixed' and 'random' effects. We will then turn to instrumental variables, maximum likelihood, generalized method of moments, and two step estimation methods. The linear model will be extended to dynamic models and recently developed GMM and instrumental variables techniques. Applications will be implemented using the statistical software package STATA.	
Voraussetzungen: Organizational matters: The course is designed for students in master programs in Economics and Business Administration who can obtain 6 ECTS. Advanced students in bachelor programs with substantial knowledge in statistics can be admitted as well in case the course is not overbooked. Prerequisites are solid knowledge in econometrics and empirical research. Written report and presentation have to build on data examples. The data analysis has to be performed with STATA. The course is split into lectures and tutorials. Data examples are prepared and presented by the participating students. Presentations will take about a third to half of scheduled class time. The course language will either be German or English which will be decided at the beginning of the course in accordance with the students.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.#
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Methods in Microeconometrics - Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Ashok Kaul **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Course Outline: I. Econometric Models and Panel Data • Econometric Models, • Benefits and Limits of Panel Data II. Fixed and Random Effects • Fixed vs. Random Effects • Balanced and unbalanced panels, rotating panels • Exogeneity • Estimation methods: OLS, GLS, FGLS, MLE • Specification tests, LM, Hausman • Alternative specifications: Nested random effects, one and two way effects models, clustering • Fixed and random effects: Mundlak‘s approach • Chamberlain's Approach to Random Effects III. Extensions: Heteroscedasticity, Autocorrelation, Robust Estimation • Heteroscedasticity • Covariance Structure Models and Cross Country Models • Autocorrelation • Measurement Error IV. Instrumental Variables and GMM Estimation, Dynamic Models, Time Series Application • Endogeneity, Exogeneity, and Instrumental Variables • Dynamic Models • The GMM Estimator • The Arellano, Bond, and Bover Model - Dynamic Panel Data Models • Unit Roots in Panel Data **Literatur:** Required text: Baltagi‘s Econometric Analysis of Panel Data, 4th Edition, Wiley, 2008. Recommended but not essential is Wooldridge, J., Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press, 2nd Ed, 2010. More strongly recommended for background is Greene, Econometric Analysis, 7th	**2,00 SWS**

~~Edition, Prentice Hall, 2012. Also, Baltagi, B. ed., A Companion to Theoretical~~ Econometrics, Blackwell, 2001.	
Methods in Microeconometrics - Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**

Prüfung **Modulprüfung Methods in Microeconometrics** Sonstiges **Beschreibung:** Grades: • Active participation (ca. 20% of the final grade). • Presentation of data applications (ca. 30% of the final grade). • Written report including data and documented STATA do-files (ca. 30% of the final grade). • Final exam which will be either oral or written depending on class size (ca. 20% of the final grade). **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Modellierung von Preisprozessen Modellierung von Preisprozessen *Modellierung von Preisprozessen*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: keine Angabekeine Angabe		

Modul Multiperspektivisches Management **Multiperspektivisches Management** *Multiperspektivisches Management*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz	
Lerninhalte: Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung „Multiperspektivisches Management“ haben Studierende aktuelles Wissen im Bereich General Management kombiniert mit den Aspekten Organisation (Schwerpunkt: Unternehmenskultur, systemtheoretische Sichtweise und strategische Organisation) sowie strategisches Management (Multiperspektivität). Es handelt sich um einen Fortgeschrittenenkurs als Mastermodul. Erfolgreiches Management basiert auf der Fähigkeit betriebswirtschaftliche Fragestellungen aus unterschiedlichen Perspektiven zu verstehen und zu gestalten. Die Studierenden lernen explizit sechs unterschiedliche Sichtweisen als multiperspektivischen Ansatz kennen: strategische, mechanische, organische, kulturelle, intelligente und virtuelle Perspektive. Je nach Verfügbarkeit von Unternehmenskontakten und abhängig von anderen Faktoren kann eine umfangreiche (freiwillige) Semesterfallstudie angeboten werden, die der unmittelbaren Anwendung der in der Veranstaltung vermittelten Lehrinhalte dient.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden schriftlichen Prüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich. In der Regel gibt es zusätzlich eine (freiwillige) Semesterfallstudie, die eine Hausarbeit umfasst und durch die Bonuspunkte für die Abschlussklausur gesammelt werden können. Regelungen dazu werden jeweils zu Beginn der Vorlesungszeit bekannt gegeben.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Multiperspektivisches Management Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Organisatorischer Hinweis Die Veranstaltung umfasst Vorlesung und Übung (je 2 SWS). Diese sind jedoch weder zeitlich noch inhaltlich oder organisatorisch voneinander getrennt und werden „als eine Veranstaltung“ angeboten. **Literatur:** • Scholz, Christian, Strategische Organisation. Multiperspektivität und Virtualität, Nachdruck der 2. Auflage als Skript im Eigenverlag, Saarbrücken (orga.uni-sb.de) 2007.	**2,00 SWS**
Multiperspektivisches Management Übung	**2,00 SWS**

Lehrform(en): Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Organisatorischer Hinweis Die Veranstaltung umfasst Vorlesung und Übung (je 2 SWS). Diese sind jedoch weder zeitlich noch inhaltlich oder organisatorisch voneinander getrennt und werden „als eine Veranstaltung“ angeboten. **Literatur:** • Scholz, Christian, Strategische Organisation. Multiperspektivität und Virtualität, Nachdruck der 2. Auflage als Skript im Eigenverlag, Saarbrücken (orga.uni-sb.de) 2007.	
Prüfung **Modulprüfung Multiperspektivisches Management** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit Klausur plus ggf. (freiwillige) Hausarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Zweistündige Klausur, die die Inhalte der Vorlesung zum Thema hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul MÄR-0001 Märkte und Strategien *Markets and Strategies*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Dinko Dimitrov	
Lerninhalte: In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden, wie gewinnmaximierende Firmen gegeneinander und auf unterschiedlichen Märkten um Konsumenten “kämpfen”, in dem sie den Preis und die Qualität ihrer Produkte sowie auch ihre Werbungsausgaben strategisch wählen. In Abhängigkeit von den entsprechenden Marktbedingungen wenden die Firmen jeweils unterschiedliche Strategien an. Ein besonderes Augenmerk der Analyse liegt nicht nur auf den optimalen Firmenstrategien, sondern auch auf den Konsequenzen für die Konsumenten und für die Gesamtwohlfahrt. Dazu entwickeln die Studierenden Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung strategischer Marktsituationen und erwerben ein Verständnis für das Funktionieren moderner Marktplätze	
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Spieltheorie sind wünschenswert	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Märkte und Strategien Vorlesung mit integrierter Übung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Dinko Dimitrov **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** • Einleitung und Grundlagen • Monopolistisches Marktverhalten: Mehrprodukt-Monopol, Produktwahl, Preisdiskriminierung, Dauerhafte Güter • Bertrand-Paradox und Cournot-Wettbewerb • Produktwettbewerb, Marktzutritt, Werbungsstrategien • Netzwerkeffekte und Netzwerkgüter • Zweiseitige Märkte und Platformwettbewerb • Preissetzung auf Plattformen **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Märkte und Strategien** Aufsichtsarbeit, Auswahl / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine einstündige Prüfung statt, die die Inhalte von Vorlesung und Übung zum Gegenstand hat.	

Prüfungssprache(n): Deutsch	

Modul Nationale Besteuerung Nationale Besteuerung *Nationale Besteuerung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls Nationale Besteuerung werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, • die steuerlichen Wirkungen auf die Wahl der Zusammenschlussform darzustellen, • die Besteuerung von Rechtsstrukturen (Konzernbesteuerung) zu erklären, und • die Vermögensübertragung und den Wechsel der Rechtsform zu erläutern.	
Voraussetzungen: Empfohlen wird der vorherige Besuch des Moduls „Steuern“ im Bachelorstudiengang bzw. der Besuch einer Veranstaltung mit steuerlichem Bezug (Steuerarten und Unternehmensbesteuerung).	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Nationale Besteuerung Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Prof. Dr. Vassil Tcherveniachki **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** A. Einführung I. Rechtsformen II. Wesentliche Unterschiede zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften B. Wahl der Zusammenschlussform und Rechtsstrukturbesteuerung I. Überblick II. Besteuerung von Personengesellschaften III. Besteuerung von Kapitalgesellschaften 1. Schachtelkonzern 2. Organschaftskonzern C. Vermögensübertragung und Wechsel der Rechtsform I. Gesellschaftsrechtliche Grundlagen II. Vermögensübertragung durch Einzelrechtsnachfolge III. Vermögensübertragung durch Gesamtrechtsnachfolge	**2,00 SWS**

1. Überblick über die Besteuerung von Umstrukturierungsvorgängen nach dem UmwStG 2. Verschmelzung oder Rechtsformwechsel einer Körperschaft auf eine Personengesellschaft oder eine natürliche Person 3. Verschmelzung einer Körperschaft auf eine andere Körperschaft 4. Aufspaltung und Abspaltung auf andere Körperschaften 5. Einbringung und Anteilstausch IV. Grunderwerbsteuer bei Umstrukturierungen im Konzern **Literatur:** Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 8. Aufl., Berlin/Boston 2020.	
Prüfung **Modulprüfung Nationale Besteuerung** Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul NEW-0001 New Product Developpment	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbächer	

Lerninhalte:

Neuproduktentwicklung ist einer der Schlüsselprozesse zur Befähigung von Unternehmen sich am Markt zu behaupten und Startups sich dort erfolgreich zu etablieren. Das Phänomen wird nun noch weiter verstärkt durch die digitale Transformation, welche sowohl die Komplexität als auch das Potential durch intensive Datenintegration erhöht. Nach dem Besuch des Moduls „New product development“ sind die Studierenden in der Lage verschiedene Werkzeuge und Techniken zur Entwicklung von Produkten zu verwenden. Es werden insbesondere Herausforderungen und Ansätze thematisiert, welche durch die fortschreitende Digitalisierung an Bedeutung gewinnen. In dem Modul “New product development” werden Strategien und Ansätze aus agilem Projektmanagement und Design Thinking vorgestellt, welche dann in konkreten Anwendungsprojekten von Studierenden angewendet werden. Im Rahmen der Prototypenentwicklung machen sich Studierende mit neuesten Technologien aus der additiven Fertigung (CAD-Software, 3D-Druck, etc.) vertraut. Das Ziel der Lehrveranstaltung besteht darin, Studierenden Kompetenzen für die selbständige Entwicklung von neuen Produkten zu vermitteln.

Die spezifischen Kompetenzen, die die Studenten dabei erwerben sollen, umfassen:

(1) Die Fähigkeit, bewusst verschiedene Entscheidungsstrategien bei der Entwicklung von neuen Produkten zu wählen, evaluieren und anzuwenden,
(2) ein Verständnis zu Relevanz, Eigenschaften sowie Anwendungskontext von Neuproduktentwicklungstechnologien (CAD-Software, 3D-Druck, etc.),
(3) die Anwendung von agilen Projektmanagement-Techniken zur Prototypenentwicklung,
(4) der Einsatz von Design Thinking zur Produktrealisierung.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Für das erfolgreiche Bestehen des Kurses müssen die Studierenden eine Projektarbeit erstellen in welcher sie die Neuproduktentwicklungsansätze des Kurses anwenden. Das Projektergebnis wird in einer Präsentation vorgestellt und im Anschluss evaluiert.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

New product development **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbächer **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Digitalisierung, Globalisierung, Nachhaltigkeit sind nur einige Trends, welche die Gesellschaft heute schon verändern und noch weit in die Zukunft hinein transformieren werden. (Digitale) Neuproduktentwicklungsansätze umfassen Methoden und Instrumente, um diese Transformation aktiv zu gestalten. Dieser theoriegeleitete und handlungsorientierte Kurs gibt einen Überblick auf Technologien, Methoden und Instrumente wie neue Produkte konzeptioniert und entwickelt werden können. Nach erfolgreichem Abschluss	**4,00 SWS**

des Kurses sind Studierende in der Lage: (1) zu erklären, welche Faktoren im Rahmen der Neuproduktentwicklung eine Rolle spielen und wie man diese in Entscheidungsprozesse einbezieht, (2) zu erklären, welche Technologien prozessspezifisch relevant sind, (3) agile Projektmanagement-Techniken in der Prototypenentwicklung einzusetzen und (4) Design Thinking für die Entwicklung neuer Produkte zu nutzen.

Literatur:

• Gross, U. 2012. Organisationstheoretische Aspekte des Produktionsanlaufs von Neuprodukten. Technische Hochschule Aachen.
• Crawford. C. M. und Benedetto, C. A. 2015. New products management. McGraw-Hill Education.
• Barkley, B. 2008. Project management in new product development. McGraw-Hill.
• Kollmann, T. 2020. Digital Leadership. Springer Gabler.
• Lewrick, M. und Link, P. 2020. The design thinking toolbox. Wiley.
• Gerstbach, I. und Gerstbach, P. 2020. Design Thinking in IT-Projekten. Carl Hanser Verlag.
• Liedtka, J., Ogilvie, T. und Brozenske, R. 2019. The designing for growth field bool. Columbia University Press.
• Pioch, S. 2019. Digital Entrepreneurship: Ein Praxisleitfaden für die Entwicklung eines digitalen Produkts von der Idee bis zur Markteinführung. Springer Gabler.
• Whittington, D. 2018. Digital Innovation and Entrepreneurship. Cambridge University Press.

Prüfung

Modulprüfung New product development

Sonstiges, Projektarbeit mit Präsentation

Beschreibung:

In der Projektarbeit und Präsentation werden die Inhalte der Lehrveranstaltung und Übung geprüft.

Prüfungssprache(n): Deutsch

Modul Operating Systems Operating Systems *Operating Systems*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Introduction to the principles, design, and implementation of operating systems.	
Voraussetzungen: none	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance at classes and tutorials • Successful completion of a course project in teams of 2 students • Passing 2 written exams (midterm and final exam) • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester.
Angebotshäufigkeit: once every two yearskeine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Operating Systems Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Process management: • Threads and processes, synchronization • Multiprogramming, CPU Scheduling • Deadlock Memory management: • Dynamic storage allocation • Sharing main memory • Virtual memory I/O management: • File storage management • Naming • Concurrency, Robustness, Performance • Virtual machines **Literatur:** • Operating System Concepts, by Silberschatz, Galvin, Gagne. Wiley; 7th edition (December 14, 2004). ISBN 978-0471694663.	**4,00 SWS**
Operating Systems Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch	**2,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Lerninhalte:** Problem-solving: • Uninformed- and informed search procedures • Adversarial search • Knowledge and reasoning: • First-order logic, Inference in first-order logic • Knowledge representation Planning: • Planning • Planning and acting in the real world Uncertain knowledge and reasoning: • Uncertainty • Probabilistic reasoning • Simple & complex decisions Learning: • Learning from observations • Knowledge in learning • Statistical learning methods • Reinforcement learning Communicating, perceiving, and acting: • Communication • Natural language processing • Perception **Literatur:** An updated list of used literature will be issued at the beginning of the semester. • S. Russell, P. Norvig: Artificial Intelligence – A Modern Approach (2nd Edition), Prentice Hall Series in AI,	
Prüfung **Modulprüfung Operating Systems** Sonstiges, Aufsichtsarbeit **Beschreibung:** • Successful completion of a course project in teams of 2 students • Passing 2 written exams (midterm and final exam) **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Optimization Optimization *Optimization*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Reto Spöhel / Eisenbrand, Fritz	
Lerninhalte: This course provides an introduction to fundamental concepts and algorithmic methods for solving linear and integer linear programs.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Optimization Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Reto Spöhel, Dr. Fritz Eisenbrand **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** • Linear Programming: Theory of polyhedra, simplex algorithm, duality, ellipsoid method • Integer linear programming: Branch-and-Bound, cutting planes, TDI-Systems • Network flow: Minimum cost network flow, minimum mean cycle cancellation algorithm, network simplex method • Matchings in graphs: Polynomial matching algorithms in general graphs, integrality of the matching polytope, cutting planes • Approximation algorithms: LP-Rounding, greedy methods, knapsack, bin packing, steiner trees and forests, survivable network design **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung kommuniziert.	**4,00 SWS**
Optimization Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Dr. Reto Spöhel **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Vertiefung der in der Vorlesung besprochenen Inhalte. **Literatur:** Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Optimization** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** • Regular attendance of classes and tutorials	

• Solving accompanying exercises, successful partcipation in midterm and final exam • The grade is calculated from the above parameters according to the following scheme: 20%, 30%, 50% • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Organisationsinformationssysteme **Organisationsinformationssysteme** *Organisationsinformationssysteme*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Das Modul "Organisationsinformationssysteme" bietet Qualifikation im Rahmen des EQF Level 7. A. Kenntnisse: umfassende und spezialisierte Kenntnisse der Anwendungsgebiete, Prozesse, Methoden und Systeme des Organisationsmanagements – basierend auf neuesten Erkenntnissen der wirtschaftsinformatischen und betriebswirtschaftlichen Forschung B. Fertigkeiten: umfassende und spezialisierte praktische Fertigkeiten der Gestaltung und Realisation komplexer Organisationsstrukturen und –prozesse unter Heranziehung geeigneter Informationssysteme C. Kompetenzen: Gestaltung und Leitung komplexer und dynamischer Arbeitskontexte im Bereich des informationstechnikgestützten Organisationsmanagements mit Übernahme strategischer Führungs- und Entscheidungsverantwortung	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Prüfung **Modulprüfung Organisationsinformationssysteme** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung des Moduls Organisationsinformationssysteme beinhaltet eine Aufsichtsarbeit in Form einer Klausur am Ende des Semesters sowie die Bearbeitung einer Fallstudie. Sowohl die Klausur als auch die Bearbeitung der Fallstudie müssen erfolgreich abgeschlossen werden, um das Modul zu bestehen. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Persönlichkeitsentwicklung und Erziehung II **Persönlichkeitsentwicklung und Erziehung II** *Persönlichkeitsentwicklung und Erziehung II*	7 ECTS / 210 h 0,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich. #
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Praktisches E-Learning Praktisches E-Learning *Praktisches E-Learning*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage • einen Transfer von theoretischem Wissen in die Praxis im jeweiligen Spezialgebiet zu leisten. • komplexe Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre für die Unternehmenspraxis aufzubereiten	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiches Erfüllen der Praxisaufgabe bzw. Abgabe einer schriftlichen Ausarbeitung. Die genauen Anforderungen der Praxisaufgabe werden von der jeweiligen Dozentin/dem jeweiligen Dozenten vor angegeben. Die Modulnote entspricht der Note der Leistung. Eine vorige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Veranstaltung Praktisches E-Learning **Lehrform(en):** Kurs **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** • Praktische Lösung aktueller Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik mit Bezug zu eLearning-Themen • Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Dozenten kommuniziert.	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Prakitsches E-Learning** Sonstiges, Praxisaufgabe **Beschreibung:** Als Prüfüngsleistung dient neben der Praxisarbeit eine schriftliche Ausarbeitung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Praxis der Besteuerung von Personengesellschaften Praxis der Besteuerung von Personengesellschaften *Praxis der Besteuerung von Personengesellschaften*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls „Praxis der Besteuerung von Personengesellschaften“ werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, praxisrelevante Themen in Bezug auf die Besteuerung von Personengesellschaften eigenständig bearbeiten und damit in Zusammenhang stehende Probleme sachgerecht und zielorientiert lösen zu können.	
Voraussetzungen: Empfohlen wird der vorherige Besuch des Moduls „Steuern“ im Bachelorstudiengang bzw. der Besuch einer oder mehrerer Veranstaltungen mit steuerlichem Bezug (Steuerarten und Unternehmensbesteuerung).	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Eine der Zitationsordnung entsprechende schriftliche wissenschaftliche Ausarbeitung im Umfang von 10-12 Seiten zu einem vorgegebenen Thema inkl. Präsentation der Ergebnisse sowie die erfolgreiche Teilnahme an der Blockveranstaltung. Die Modulnote entspricht der Note der wissenschaftlichen Ausarbeitung sowie der Präsentation der Ergebnisse. Eine vorige Prüfungsanmeldung zuerst beim „Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (BLI)“ (https://www.bli.uni-saarland.de) und später beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Praxis der Besteuerung von Personengesellschaften **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. h.c. Armin Pfirmann, Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** A. Systematische Grundlagen B. Laufende Besteuerung C. Besondere Anlässe der Besteuerung D. Besonderheiten bei der GmbH & Co. KG E. Doppelstöckige Personengesellschaften **Literatur:** Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 8. Aufl., Berlin/Boston 2020.	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Praxis der Besteuerung von Personengesellschaften** Hausarbeit, Referat / Dauer: 30 Minuten **Beschreibung:** Bewertung der schriftlichen Ausarbeitung und des Vortrags. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Praxis der Unternehmensbesteuerung Praxis der Unternehmensbesteuerung *Praxis der Unternehmensbesteuerung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls Praxis der Unternehmensbesteuerung werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, aktuelle Praxisfälle der Unternehmensbesteuerung zu lösen.	
Voraussetzungen: Empfohlen wird der vorherige Besuch des Moduls „Steuern" im Bachelorstudiengang bzw. der Besuch einer Veranstaltung mit steuerlichem Bezug (Steuerarten und Unternehmensbesteuerung).	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Praxis der Unternehmensbesteuerung Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. h.c. Armin Pfirmann, Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Aktuelle ausgewählte Praxisfragen der Unternehmensbesteuerung **Literatur:** Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 8. Aufl., Berlin/Boston 2020.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Praxis der Unternehmensbesteuerung** Mündlich, Mündliche Prüfung **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Praxis des Bilanzrechts Praxis des Bilanzrechts *Praxis des Bilanzrechts*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann	
Lerninhalte: Wesentlicher Inhalt des Moduls "Praxis des Bilanzrechts" wird die Subsumtion praxisrelevanter Sachverhalte unter die unbestimmten Rechtsbegriffe des Handels- und Steuerbilanzrechts sein. Dies erfolgt u.a. durch intensive Analyse der Bilanzrechtsprechung. Nach dem Besuch des Moduls „Praxis des Bilanzrechts“ sollten die Studierenden insbesondere in der Lage sein, die theoretischen Grundlagen des Bilanzrechts auf in der Praxis relevante Fragestellungen anzuwenden.	
Voraussetzungen: Empfohlen wird der vorherige Besuch einer einführenden Veranstaltung zu Buchführung und / oder Externes Rechnungswesen	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden mündlichen Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Praxis des Bilanzrechts Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. h.c. Armin Pfirmann, Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Grobgliederung: I. Bilanztheoretische Grundlagen II. Rechtsgrundlagen des Handels- und Steuerbilanzrechts III. Ausgewählte Praxisfälle u.a. aus der Bilanzrechtsprechung **Literatur:** • Bieg/Kußmaul/Waschbusch: Externes Rechnungswesen, 6. Aufl., München 2012 • Küting/Pfitzer/Weber: Das neue deutsche Bilanzrecht, 2. Aufl., Stuttgart 2009 • Moxter: Bilanzrechtsprechung, 6. Aufl., Tübingen 2007 • Wöhe/Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 11. Aufl., München 2022 • Wöhe: Bilanzierung und Bilanzpolitik, 9. Aufl., München 1997	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Praxis des Bilanzrechts** Aufsichtsarbeit/Klausur, Am Ende des Semesters findet eine mündliche Abschlussprüfung statt, die die Inhalte der Vorlesung zum Gegenstand hat. Näheres erfahren Sie in der ersten Veranstaltung. **Beschreibung:**	

Am Ende des Semesters findet eine mündliche Abschlussprüfung statt, die die Inhalte der Vorlesung zum Gegenstand hat. Näheres erfahren Sie in der ersten Veranstaltung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul PRA-0001 Praxisfragen der internationalen Besteuerung *Practical Issues in International Taxation*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls Internationale Besteuerung werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, • Prinzipien des internationalen Steuerrechts und der Doppelbesteuerung anzuwenden, • die Besteuerung der internationalen Unternehmenstätigkeit • inländischer Unternehmen im Ausland • sowie ausländischer Unternehmen im Inland durchzuführen, und • funktionelle Entscheidungen unter Berücksichtigung steuerlicher Wirkungen zu treffen.	
Voraussetzungen: Empfohlen wird der vorherige Besuch des Moduls „Unternehmensbesteuerung" im Bachelorstudiengang bzw. der Besuch einer Veranstaltung mit steuerlichem Bezug (Steuerarten und Unternehmensbesteuerung).	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Praxisfragen der internationalen Besteuerung mit integrierter Übung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Regina Ortmann **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** **I. Besteuerung und internationale Standortwahl** A. Prinzipien des Internationalen Steuerrechts und Doppelbesteuerung B. Grundsätzliche Reduzierungsmöglichkeiten der internationalen Doppelbesteuerung C. Reduzierungsmöglichkeiten der internationalen Doppelbesteuerung durch den deutschen Gesetzgeber D. Maßnahmen zur Vermeidung der unangemessenen Ausnutzung des internationalen Steuergefälles durch den deutschen Gesetzgeber **II. Besteuerung der internationalen Unternehmenstätigkeit** **inländischer Unternehmen im Ausland** A. Besteuerung des Direktgeschäfts	**4,00 SWS**

B. Besteuerung der Betriebsstätte C. Besteuerung der Beteiligung an einer ausländischen Personengesellschaft D. Besteuerung der Beteiligung an einer ausländischen Kapitalgesellschaft E. Beispielhafter Belastungsvergleich **III. Besteuerung der internationalen Unternehmenstätigkeit ausländischer Unternehmen im Inland** A. Besteuerung des Direktgeschäfts B. Besteuerung der Betriebsstätte C. Besteuerung der Beteiligung an einer inländischen Personengesellschaft D. Besteuerung der Beteiligung an einer inländischen Kapitalgesellschaft **IV. Funktionelle Entscheidungen mit langfristiger (struktureller) Wirkung und Besteuerungswirkungen** A. Beschaffungs- und Produktionsentscheidungen sowie Absatzentscheidungen B. Steuerlich motivierte Strukturentscheidungen **Literatur:** Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 8. Aufl., Berlin/Boston 2020.	
Prüfung **Modulprüfung Praxisfragen der internationalen Besteuerung** Einzelprüfung mündlich, Mündliche Prüfung / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine mündliche Prüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. Dauer und Spezifika bzgl. der Pürfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Presse- und Rundfunkrecht - Presse, Rundfunk, Telemedien (Regulierung) Presse- und Rundfunkrecht - Presse, Rundfunk, Telemedien (Regulierung) *Presse- und Rundfunkrecht - Presse, Rundfunk, Telemedien (Regulierung)*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Erster Teil: Grundlagen des Medienrechts Zweiter Teil: Medienfreiheit Dritter Teil: Medienteilhaberecht, insbesondere Medieninformationsrecht Vierter Teil: Öffentlich-rechtliche Mediengestaltung Fünfter Teil: Öffentlich-rechtliche Medien	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Process Mining - Data Science in Action **Process Mining - Data Science in Action** *Process Mining - Data Science in Action*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Prof. Dr. Peter Fettke	
Lerninhalte: Überblick über aktuelle Process-Mining-Methoden Praktische Anwendung von Process-Mining-Tools Analyse von praxisnahen Problemstellungen anhand von Datensätzen aus betriebswirtschaftlichen Anwendungssystemen	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Teilnahme an den Übungen und Bearbeitung der verteilten Übungsaufgaben (50 Prozent der Übungspunkte werden zur Fallstudienzulassung benötigt). Erfolgreiche Bearbeitung der Fallstudie (10-Seitige Ausarbeitung und Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse). Schlüsselkompetenz zu Process Mining wurde nicht belegt.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Process Performance Management Process Performance Management *Process Performance Management*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	

Lerninhalte:

Um sich auch in wirtschaftlich unsicheren Zeiten in ihrem Markt behaupten und agil auf Veränderungen reagieren zu können, setzen Unternehmen auf eine systematische Kontrolle und Analyse ihrer Leistungserbringung. Getreu dem Leitspruch „Was nicht gemessen werden kann, kann auch nicht optimiert werden!“ kontrollieren sie im Rahmen eines Process Performance Management (PPM) ihre strategische Zielerreichung mit Hilfe finanzieller, kunden- und mitarbeiterbezogener und nicht zuletzt prozessorientierter Kennzahlen. #Durch eine methodische und softwaregestützte Verbindung zu den operativen Prozessen ergänzt PPM vergangenheitsorientierte Business Intelligence Lösungen und zukunftsorientierte Planungssysteme um die (automatisierte) Messung und Analyse gegenwärtiger Prozessleistung. Dieses wird insbesondere vor dem Hintergrund zunehmender Auslagerung von Geschäftsprozessen im Rahmen eines Process Outsourcing und Cloud Computing zur kritischen Datenbasis für Prozessoptimierungsentscheidungen.

Im Rahmen der Blockveranstaltung betrachten wir alle Phasen des Process Performance Management, zugehörige Methoden und unterstützende Softwarewerkzeuge. Anhand von praxisbezogenen Fallstudien sollen Fokusthemen detailliert erarbeitet werden. Dabei reicht das Spektrum von rein betriebswirtschaftlichen Fragestellungen (z. B. Prozesskostenrechnung, Six Sigma, Balanced Scorecard) bis zu technischen Innovationen (z.B. Complex Event Processing, Process Monitoring, Mashups).

#

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung sowie Ausarbeitung und Präsentation eines Fokusreferates. Die Modulnote setzt sich zusammen aus der Note für das Fokusreferat, bestehend aus der wissenschaftlichen Ausarbeitung (20% der Gesamtnote) und einer Präsentation der Ergebnisse (20% der Gesamtnote), sowie der Modulabschlussprüfung (60% der Gesamtnote). Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Process Performance Management Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Katrina Simon **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Process Performance Management Fokusreferat **Dozierende:** Dr. Katrina Simon **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung	

Modulprüfung Process Performance Management Aufsichtsarbeit **Beschreibung:** Klausur (60% der Gesamtnote) Fokusreferat (40% der Gesamtnote)# **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul PM Produktion and Supply Chain Management *Produktion and Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Jun.-Prof. Dr. Eric Grosse	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Masterklausur Produktion und Supply Chain Managemen.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Produktion und Supply Chain Management Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Jun.-Prof. Dr. Eric Grosse **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** In der Veranstaltung werden verschiedene Aspekte der Planung von Produktionsprozessen und des Managements von Wertschöpfungsnetzwerken behandelt. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf Planungsproblemen der Produktion, der Produktionslogistik und des Supply Chain Managements zur Unterstützung von Managemententscheidungen sowie deren Lösungsverfahren. **Literatur:** Günther, H.-O.; Tempelmeier H. (2012). Produktion und Logistik. Springer. Thonemann, U. (2015). Operations Management – Konzepte, Methoden und Anwendungen, Pearson. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Produktion und Supply Chain Management Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Jun.-Prof. Dr. Eric Grosse **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Im Rahmen der Übung werden die Themengebiete der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft und ihre Anwendung eingeübt. Zudem werden die Ergebnisse von Übungsaufgaben regelmäßig individuell oder in der Gruppe präsentiert und diskutiert. **Literatur:** Siehe Vorlesung.	**2,00 SWS**
Prüfung **Masterklausur Produktion und Supply Chain Management** Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** In der Klausur werden die Inhalte der Lehrveranstaltung und Übung geprüft. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Project Management and Execution Project Management and Execution *Project Management and Execution*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	
Lerninhalte: • Vorstellung SAP Custm Development • Kundenworkshops Anforderungen • Projektmodelle bei SAP • Team- und Zeitplanung • Controlling und Monitoring • SAP als Entwicklungsplattform • Testing • Systemlandschaft and Rollout Es wird 10 Präsenztermine geben.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Prüfungslehre Prüfungslehre *Prüfungslehre*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich	
Lerninhalte: Die Studenten sollen die gesetzliche Stellung des Wirtschaftsprüfers kennen und die strukturellen Bestandteile und Ablaufschritte des risikoorientierten Prüfungsansatzes im Rahmen der Abschlußprüfung beherrschen. Dabei sollen sie insbesondere Methoden der IT-gestützten Prüfung des Internen Kontrollsystems sowie etwaige Einsatzgebiete von Künstlicher Intelligenz kennen und von der Grundsystematik verstehen. Darüber hinaus sollen sie die Prüfung in theoretische Kontexte z.B. der Agenturtheorie, der Systemtheorie und der Verhaltenswissenschaften einbetten können. Neben der Abschlußprüfung sollen die Studenten des weiteren auch mit ausgesuchten Sonderprüfungen, wie im Falle der Gründung, Umstrukturierung und Auflösung der Unternehmung, vertraut sein.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlußprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Prüfungslehre **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Unternehmensverfassung und Wirtschaftsprüfung, Rechtliche Rahmenbedingungen der Abschlußprüfung, Auftragsannahme und Prüfungsplanung, Erlangung von Prüfungsnachweisen, Prüfungsurteil, Prüfungstheorien, Sonderprüfungen. **Literatur:** Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Masterprüfung Prüfungslehre** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Quantitative Logistik Quantitative Logistik *Quantitative Logistik*	3 ECTS / 90 h 0,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: • Grundlagen der Logistik • Grundlagen Operations Research • Beschaffungslogistik • Produktionslogistik • Distributionlogistik	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Prüfung **Prüfung Quantitative Logistik** Sonstiges, Aufsichtsarbeit und Hausarbeit **Beschreibung:** Neben der Abschlussprüfung ist auch eine Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation angedacht. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul QMW-0001 Quantitative Methoden für Wirtschaftswissenschaften	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Ralf Kellner	

Lerninhalte:

In den Wirtschaftswissenschaften existiert eine Vielzahl komplexer Vorgänge, die mit Hilfe von statistischen und mathematischen Methoden modelliert und analysiert werden. In diesem Kurs sollen die Grundbausteine derartiger Modelle erlernt und vertieft werden, so dass Studierende nach Abschluss des Kurses in der Lage sind diese Modelle eigens implementieren, anwenden und auswerten zu können. Besonderer Wert wird auf die Verwendung digitaler Möglichkeiten gelegt. Beispiele hierfür sind der Abruf von Finanzdaten aus dem WWW, die Verwendung von Onlinenachrichtendiensten sowie die interaktive Darstellung und Auswertung der Ergebnisse gelegt. Letztere werden mit den im Kurs erlernten Darstellungsmöglichkeiten den Stakeholdern und Entscheidungsträgern in digitalen Formaten präsentiert. Kerninhalte des Kurses sind:

- Mathematische und statistische Methoden der Modellierung von Finanzdaten
- Modellierung von Marktpreisen, sowie deren Risiken
- Verwendung von Textinformationen in quantitativen Modellen
- Entwicklung von Handelsstrategien

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Quantitative Module im Bachelor: Mathematik und Statistik	keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Quantitative Methoden für Wirtschaftswissenschaften **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Ralf Kellner **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Lernziele de	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Quantitative Methoden für Wirtschaftswissenschaften** Hausarbeit, Referat, Projektarbeit **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Rechnergestütztes Controlling **Rechnergestütztes Controlling** *Rechnergestütztes Controlling*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister	
Lerninhalte: Studierende sollen nach dem Besuch des Moduls Rechnergestütztes Controlling • Methoden und Verfahren zur Lösung typischer Controlling-Aufgaben in MS Excel kennen, • betriebsrelevante Anwendungsfälle aus dem Controlling selbstständig in MS Excel verarbeiten können sowie • Ergebnisse von Optimierungs- und Analyserechnungen interpretieren können.	
Voraussetzungen: • Aufgrund der begrenzten Anzahl an PC-Arbeitsplätzen ist eine Anmeldung über die Lehrstuhl-Homepage erforderlich. • Das Modul Rechnergestütztes Controlling ergänzt das Modul Entscheidungsrechnungen im Controlling, welches als Grundlage empfohlen wird. • Schwerpunktmäßig wird im Modul Microsoft Excel eingesetzt. Vorkenntnisse in Microsoft Excel sind nicht erforderlich.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Rechnergestütztes Controlling Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** In der Übung im Modul Rechnergestütztes Controlling erfolgt die rechnergestützte Umsetzung der Vorlesungsinhalte. **Literatur:** Siehe Literaturhinweise zur zum Modul gehörigen Vorlesung.	**1,00 SWS**
Rechnergestütztes Controlling Vorlesung	**1,00 SWS**

Lehrform(en): Vorlesung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Das Modul Rechnergestütztes Controlling ergänzt das Modul Entscheidungsrechnungen im Controlling, welches als Grundlage empfohlen wird. In der Vorlesung im Modul Rechnergestütztes Controlling werden Methoden für die Lösung typischer Controlling-Aufgaben, die an manuelle Bearbeitungsgrenzen stoßen, vermittelt. Beispielhaft hierfür steht die Produktionsprogrammplanung, die Preisoptimierung, Szenariorechnungen, das Lifecycle-Costing mit Verweildauerermittlung oder Simulationsrechnungen zur risikogerechten Preisgrenzenermittlung. Gliederungsübersicht: – Produktionsprogrammplanung mit MS Excel – Sensitivitätsanalyse mit MS Excel Customer Lifetime Value mit MS Excel – Regressionsanalyse mit MS Excel – Regelfinanzierung mit MS Excel – Simulation mit MS Excel **Literatur:** Detaillierte Literaturhinweise sind den Vorlesungsunterlagen zu entnehmen. Für einen Überblick: – Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Fallstudien im Controlling. Lösungsstrategien für die Praxis. 3. Aufl., München 2013. – Schweitzer, Marcel und Alexander Baumeister (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin 2015.	
Prüfung **Modulprüfung Rechnergestütztes Controlling** Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul IFRS-0001 Rechnungslegung im Finanzbereich *Accounting for Financial Instruments (IFRS)*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch	

Lerninhalte:

Die Veranstaltung "Finanzinstrumente nach IFRS" widmet sich der Bilanzierung von Finanzinstrumenten (einschließlich Absicherungszusammenhängen) nach den internationalen Rechnungslegungsgrundsätzen (IFRS). Sie beinhaltet die folgenden thematischen Schwerpunkte:

- allgemeine Konsequenzen des Geschäftsmodells von Kreditinstituten und Versicherungen für die Bilanzierung,
- Versicherungsverträge nach IFRS 4,
- Bewertungsgrundsätze und Risikovorsorge nach HGB als Vergleichsbasis,

Mit Bezug auf die Bilanzierung nach IFRS:

- grundlegende Bilanzierungsvorschriften zu Finanzinstrumenten,
- Bilanzierung ausgewählter Derivate – stand alone,
- strukturierte Produkte,
- Hedge Accounting,
- Währungsumrechnung,
- Ausbuchung von Finanzinstrumenten.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Finanzinstrumente nach IFRS Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Einführende Betrachtungen zu Kreditinstituten und Versicherungen 2. Der Jahresabschluss von Kreditinstituten 3. Spezifika für Versicherungsunternehmen 4. Bewertungsgrundsätze und Risikovorsorge bei Kreditinstituten nach HGB 5. Grundlegende Bilanzierungsvorschriften zu Finanzinstrumenten nach IFRS 6. Bilanzierung ausgewählter Derivate – stand alone	**2,00 SWS**

- Forwards, Futures, Swaps und Optionen

7. Strukturierte Produkte

- Charakterisierung und Behandlung von strukturierten Produkten nach IFRS sowie der handelsrechtlichen Bilanzierung

8. Hedge Accounting

- Bilanzierung und Funktionsweise unterschiedlicher Hedge-Typen

9. Währungsumrechnung

10. Ausbuchung von Finanzinstrumenten

- Ausbuchung von finanziellen Verbindlichkeiten
- Übertragung finanzieller Vermögenswerte
- Pensionsgeschäfte#

Literatur:

- Bieg, H./Waschbusch, G. (2017): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 3. Aufl., München.
- Bieg, H./Hossfeld, C./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2009): Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS, 2. Aufl., Düsseldorf.
- Eisele, W./Knobloch, A. P. (2019): Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 9. Auflage, München.
- Heuser, P.J./Theile, C. (2019): IFRS Handbuch, Einzel- und Konzernabschluss, 6. Aufl., Köln.
- Kuhn, S./Hachmeister, D. (2015): Rechnungslegung und Prüfung von Finanzinstrumenten, Stuttgart.
- Pellens, B./Fülbier, R.U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Aufl., Stuttgart.
- PricewaterhouseCoopers [PwC] (Hrsg.; 2017): IFRS für Banken, 6. Aufl., Bd. I und II, Frankfurt am Main.
- Schaber, M./Rehm, K./Märkl, H./Spies, K. (2010): Handbuch strukturierte Finanzinstrumente - HGB - IFRS, 2. Aufl., Düsseldorf.
- Lüdenbach, N./Hoffmann, W.-D./Freiberg, J. (Hrsg., 2020): Haufe IFRS-Kommentar, 18. Aufl., Freiburg et al.

Prüfung

Modulprüfung Finanzinstrumente nach IFRS

Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Am Ende des Semesters findet eine einstündige Klausur statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat.

Prüfungssprache(n): Deutsch

Modul Recht des Unternehmenskaufs in der anwaltlichen Praxis Recht des Unternehmenskaufs in der anwaltlichen Praxis *Recht des Unternehmenskaufs in der anwaltlichen Praxis*	2 ECTS / 60 h 1,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Rechtliche Strukturen des Wettbewerbs der gesetzlichen Krankenkassen (alt: Recht der Selektivverträge) Rechtliche Strukturen des Wettbewerbs der gesetzlichen Krankenkassen (alt: Recht der Selektivverträge) *Rechtliche Strukturen des Wettbewerbs der gesetzlichen Krankenkassen (alt: Recht der Selektivverträge)*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Peter Schichtel		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		

Modul Rechts- und Verfassungsgeschichte I Rechts- und Verfassungsgeschichte I *Rechts- und Verfassungsgeschichte I*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		

Modul Rechts- und Verfassungsgeschichte II Rechts- und Verfassungsgeschichte II *Rechts- und Verfassungsgeschichte II*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		

Modul Rechtsphilosophie Rechtsphilosophie *Rechtsphilosophie*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		

Modul Risikomessung und Value at Risk **Risikomessung und Value at Risk** *Risikomessung und Value at Risk*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch	
Lerninhalte: Ziel der Vorlesung und der Übung ist es, die in der Praxis gebräuchlichsten Verfahren zur Berechnung von Risikomaßen darzustellen, statistische-theoretisch zu beleuchten und mit konkreten Daten nachzuvollziehen.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Risikomessung und Value at Risk Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung, Übung **Dozierende:** Dr. Walter Sanddorf-Köhle **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Bankenaufsichtliche Grundlagen 2. Statistische Grundlagen 3. Modellierung der Randverteilung von Wertpapierrenditen und historische Simulation 4. Modellierung der bedingten Verteilung und Varianz- Kovarianz-Methode 5. Monte-Carlo-Simulation 6. Backtesting **Literatur:** Die Literatur wird von der Dozentin/dem Dozenten rechtzeitig vor Beginn der Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Risikomessung und Value at Risk** Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul SAP S/4HANA - Integration von Geschäftsprozessen (TS410) SAP S/4HANA - Integration von Geschäftsprozessen (TS410) *SAP S/4HANA - Integration of Business Processes (TS410)*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister	
Lerninhalte: Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, (1) sicher in SAP S/4HANA zu navigieren, (2) zu beschreiben, wie verschiedene Geschäftstransaktionen in SAP S/4HANA durchgeführt werden, (3) die Integrationspunkte zwischen Anwendungen innerhalb von SAP S/4HANA Intelligent Enterprise zu erklären.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Durch regelmäßige Teilnahme an der Blockveranstaltung sowie das Vorlegen des durch SAP-Education ausgestellten TS410-Zertifikats am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling, ist eine Eintragung von 3 ECTS (unbenotet) in bestimmten Studiengängen möglich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Das Modul SAP S/4HANA – Integration von Geschäftsprozessen (TS410) richtet sich vornehmlich an Neulinge in der SAP-Welt. Darin werden die grundlegenden Gestaltungsmerkmale der Standardsoftware SAP S/4HANA gekennzeichnet sowie Grundlagen wichtiger modulübergreifender Transaktionsschritte des SAP-Systems vermittelt. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf dem Zusammenspiel der zentralen betrieblichen Geschäftsprozesse und deren Integration zueinander in den Bereichen Finanzbuchhaltung, internes Rechnungswesen, Beschaffung, Produktion, Auftragsabwicklung, Anlagenmanagement und Instandhaltung, Projektsysteme sowie Personalmanagement innerhalb von SAP S/4HANA. Gliederungsübersicht: – SAP S/4HANA Enterprise Management: Überblick – Neue Benutzererfahrung: SAP Fiori UX – Grundlagen zu SAP S/4HANA – Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen Grundlagen – Human Capital Management in SAP S/4HANA – Beschaffungsprozess in SAP S/4HANA – Warehouse Management – Umlagerung in SAP S/4HANA – Plan-to-Produce-Prozess in SAP S/4HANA	**2,00 SWS**

– Order-to-Cash-Prozess in SAP S/4HANA – Projektsystem in SAP S/4HANA – SAP Enterprise Asset Management (EAM) Hinweise zur Bewerbung: – Aufgrund der begrenzten Anzahl an PC-Arbeitsplätzen ist eine Anmeldung über die Lehrstuhl-Homepage erforderlich. – Der Kurs ist kostenpflichtig, da eine Zertifizierung zur Abnahme der Prüfung durchgeführt werden muss. Allgemeiner Hinweis: – Bitte beachten Sie, dass es sich bei dem Modul SAP S/4HANA – Integration von Geschäftsprozessen (TS410) um die Nachfolgeveranstaltung von SAP ERP – Integration of Business Processes (TERP10) handelt. **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	
Prüfung **Modulprüfung SAP S/4HANA - Integration von Geschäftsprozessen (TS410)** Sonstiges, Rechnerklausur / Dauer: 180 Minuten **Beschreibung:** Es erfolgt eine 180-minütige Rechnerklausur innerhalb der SAP-Education-Prüfungsumgebung. Durch das Vorlegen des durch SAP-Education ausgestellten TS410-Zertifikats am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling, ist eine Eintragung von 3 ECTS (unbenotet) in bestimmten Studiengängen möglich **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Schlüsselkompetenzen I mit AG für Studierende Wirtschaft und Recht (Rhetorik und Gesprächsführung) Schlüsselkompetenzen I mit AG für Studierende Wirtschaft und Recht (Rhetorik und Gesprächsführung) *Schlüsselkompetenzen I mit AG für Studierende Wirtschaft und Recht (Rhetorik und Gesprächsführung)*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Maximilian Herberger / Weth, Stephan		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		

Modul Schulqualität, Qualitätsentwicklung und -sicherung in Schulen Schulqualität, Qualitätsentwicklung und -sicherung in Schulen *Schulqualität, Qualitätsentwicklung und -sicherung in Schulen*	7 ECTS / 210 h 0,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Modul Security Security *Security*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. M. Backes	
Lerninhalte: Description, assessment, development and application of security mechanisms, techniques and tools.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance of classes and tutorials • Passing the final exam • A re-exam is normally provided (as written or oral examination).
Angebotshäufigkeit: once every two yearskeine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Security Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. M. Backes **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Lerninhalte:** • Basic Cryptography, • Specification and verification of security protocols, • Security policies: access control, information flow analysis, • Network security, • Media security, • Security engineering **Literatur:** • Matt Bishop: Computer Security, Addison-Weseley, 2003 • Matt Bishop: Introduction in Computer Security. Addison-Weseley, 2003 • Johannes Buchmann: Einführung in die Kryptographie, Springer, 2001 • Ross Anderson: Security Engineering. Wiley & Sons, 2001 • Claudia Eckert: IT-Sicherheit. Oldenbourg, 2001	**4,00 SWS**
Security Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. M. Backes **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Lerninhalte:** • Basic Cryptography, • Specification and verification of security protocols, • Security policies: access control, information flow analysis,	**2,00 SWS**

• Network security, • Media security, • Security engineering **Literatur:** • Matt Bishop: Computer Security, Addison-Weseley, 2003 • Matt Bishop: Introduction in Computer Security. Addison-Weseley, 2003 • Johannes Buchmann: Einführung in die Kryptographie, Springer, 2001 • Ross Anderson: Security Engineering. Wiley & Sons, 2001 • Claudia Eckert: IT-Sicherheit. Oldenbourg, 2001	
Prüfung **Modulprüfung Security** Aufsichtsarbeit **Beschreibung:** • Regular attendance of classes and tutorials • Passing the final exam • A re-exam is normally provided (as written or oral examination). **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul SEM-0001 Semantics *Semantics*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Gert Smolka	
Lerninhalte: Understanding of • Logical structure of programming languages • Formal models of programming languages • Type and module systems for programming languages	
Voraussetzungen: For graduate students: core lecture Introduction to Computational Logic	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance of classes and tutorials. • Passing the midterm and the final exam.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Semantics Vorlesung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gert Smolka **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Theory of programming languages, in particular: • Formal models of functional and object-oriented languages • Lambda Calculi (untyped, simply typed, System F, F-omega, Lambda Cube, subtyping, recursive types, Curry-Howard Correspondence) • Algorithms for type checking and type reconstruction **Literatur:** • Benjamin C. Pierce, Types and Programming Languages, The MIT Press, 2003.	**4,00 SWS**
Semantics Übung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gert Smolka **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Theory of programming languages, in particular: • Formal models of functional and object-oriented languages • Lambda Calculi (untyped, simply typed, System F, F-omega, Lambda Cube, subtyping, recursive types, Curry-Howard Correspondence) • Algorithms for type checking and type reconstruction **Literatur:**	**2,00 SWS**

• Benjamin C. Pierce, Types and Programming Languages, The MIT Press, 2003.	
Prüfung **Modulprüfung Semantics** Aufsichtsarbeit **Beschreibung:** • Regular attendance of classes and tutorials. • Passing the midterm and the final exam. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Seminararbeit Recht für Master Seminararbeit Recht für Master *Seminararbeit Recht für Master*	12 ECTS / 360 h 24,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Seminars werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, • ausgesuchte Problemstellungen nach wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen innerhalb einer vorgegebenen Zeitspanne selbstständig zu bearbeiten, • die gewonnenen Erkenntnisse im Rahmen eines mündlichen Vortrags mit Präsentation anschaulich darzulegen und zu er-läutern.	
Voraussetzungen: Die Zulassung zu einem Seminar im Bereich Recht setzt den Besuch von Lehrveranstaltungen im Umfang von mindestens 6 CP/4 SWS im entsprechenden Modul (Recht 1 bzw. Recht 2) mit ausreichendem Erfolg voraus.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Schriftliche Ausarbeitung zu einer Themenstellung (die Bearbeitungszeit beträgt i.d.R. 5 Wochen), eine Präsentation und die aktive Teilnahme an der Seminardiskussion. Die Note setzt sich aus der schriftlichen Seminararbeit und der mündlichen Leistung (bestehend aus der Präsentation und der Beteiligung an der Seminardiskussion) zusammen. Beide Prüfungsteilleistungen (sowohl die mündliche als auch die schriftliche) müssen mindestens mit "ausreichend" bewertet sein. Die Gewichtung der Anteile wird vor dem jeweiligen Seminar von der Dozentin oder dem Dozenten bekannt gegeben. Eine vorherige Anmeldung des Seminars beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Prüfung **Modulprüfung Schriftliche Seminararbeit** Seminar **Beschreibung:** Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit zu aktuellen Frage-stellungen in ausgewählten Bereichen der Rechtswissenschaft (Modul Recht 1 bzw. Modul Recht 2) in der Größenordnung von ungefähr 20 Textseiten. Darüber hinaus wird die verfasste wissenschaftliche Arbeit im Rahmen einer Präsentation vorgestellt. Anschließend folgen eine Verteidigung der Arbeit sowie eine Diskussion.Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit zu aktuellen Frage-stellungen in ausgewählten Bereichen der Rechtswissenschaft (Modul Recht 1 bzw. Modul Recht 2) in der Größenordnung von ungefähr 20 Textseiten. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Prüfung **Modulprüfung Seminarpräsentation** Seminararbeit, Prä#sentation **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Seminararbeit Wirtschaft für Master **Seminararbeit Wirtschaft für Master** *Seminararbeit Wirtschaft für Master*	12 ECTS / 360 h 24,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Seminars werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, • ausgesuchte Problemstellungen nach wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen innerhalb einer vorgegebenen Zeitspanne selbstständig zu bearbeiten • die gewonnenen Erkenntnisse im Rahmen eines mündlichen Vortrags mit Präsentation anschaulich darzulegen und zu erläutern.	
Voraussetzungen: Die Zulassung zur Seminararbeit kann abgelehnt werden, wenn nicht mindestens im Bereich "Stammveranstaltungen" Leistungen im Umfang von 6 CP erbracht worden sind.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** *Schriftliche Ausarbeitung zu einer Themenstellung (die Bearbeitungszeit beträgt i.d.R. 5 Wochen), eine Präsentation und die aktive Teilnahme an der Seminardiskussion.* *Die Note setzt sich aus der schriftlichen Seminararbeit und der mündlichen Leistung (bestehend aus der Präsentation und der Beteiligung an der Seminardiskussion) zusammen.* *Beide Prüfungsteilleistungen (sowohl die mündliche als auch die schriftliche) müssen mindestens mit "ausreichend" bewertet sein.* *Die Gewichtung der Anteile wird vor dem jeweiligen Seminar von der Dozentin oder dem Dozenten bekannt gegeben.* *Eine vorherige Anmeldung des Seminars beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.*
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Master Seminar Aspekte des Handelsmanagements **Lehrform(en):** Seminar **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lernziele / Kompetenzen:** Lernziele de **Lerninhalte:** Gegenstand des jeweiligen Seminars sind aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen aus dem Bereich des Handelsmanagement. Unter Berücksichtigung individueller Praeferenzen werden den zum Seminar zugelassenen Studierenden Einzelthemen im Kontext eines Generalthemas zugeteilt. Die Studierenden setzen sich jeweils individuell und in hoher Eigenständigkeit mit einem spezifischen Aspekt des jeweiligen Generalthemas	**0,00 SWS**

auseinander. Dabei fertigen sie, gestuetzt auf wissenschaftliche Literatur eine schriftliche Analyse ihrer individuellen Fragestellung an. Begleitet bzw. unterstuetzt wird die Ausarbeitung durch den Lehrstuhl. Die Ergebnisse der Analyse werden daraufhin im Rahmen einer Blockveranstaltung praesentiert und im Plenum diskutiert. **Literatur:** Die Literatur wird den Studierenden vor Beginn des Seminarsdurch den/die Dozent/in rechtzeitig bekannt gegeben.	
Master-Seminar Aktuelle Themen aus Rechnungswesen und Finanzwirtschaft **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Schriftliche Auseinandersetzung mit und Präsentation von aktuellen Fragestellungen aus dem Bereich der Unternehmensfinanzierung und Bilanzierung. **Literatur:** Die Literatur wird den Studierenden vor Beginn des Seminars durch die Dozentin/ den Dozenten rechtzeitig bekannt gegeben.	**0,00 SWS**
Prüfung **Master-Seminararbeit Betriebswirtschaftslehre** Seminararbeit, Prä#sentation, schriftliche Seminararbeit; mündliche Seminarpräsentation **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Master-Seminar zum Controlling **Lehrform(en):** Seminar **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Die Seminararbeit führt Studierende in das wissenschaftliche Arbeiten ein. Themen sind aktuelle Fragestellungen im Controlling. **Literatur:** Im Zuge der Themenvergabe werden Literaturhinweise zur Verfügung gestellt, die den Einstieg in die jeweilige Thematik erleichtern sollen, jedoch keinesfalls eine eigenständige Literaturrecherche ersetzen.	**0,00 SWS**

Modul Seminararbeit Wirtschaftsinformatik für Master **Seminararbeit Wirtschaftsinformatik für Master** *Seminararbeit Wirtschaftsinformatik für Master*	12 ECTS / 360 h 8,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos / Univ.-Prof. Dr. Günter Schmidt, Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** *Schriftliche Ausarbeitung zu einer Themenstellung (die Bearbeitungszeit beträgt i.d.R. 5 Wochen), eine Präsentation und die aktive Teilnahme an der Seminardiskussion.* *Die Note setzt sich aus der schriftlichen Seminararbeit und der mündlichen Leistung (bestehend aus der Präsentation und der Beteiligung an der Seminardiskussion) zusammen.* *Beide Prüfungsteilleistungen (sowohl die mündliche als auch die schriftliche) müssen mindestens mit "ausreichend" bewertet sein.* *Die Gewichtung der Anteile wird vor dem jeweiligen Seminar von der Dozentin oder dem Dozenten bekannt gegeben.* *Eine vorherige Anmeldung des Seminars beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.*
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Master-Seminar zum Controlling **Lehrform(en):** Seminar **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Die Seminararbeit führt Studierende in das wissenschaftliche Arbeiten ein. Themen sind aktuelle Fragestellungen im Controlling. **Literatur:** Im Zuge der Themenvergabe werden Literaturhinweise zur Verfügung gestellt, die den Einstieg in die jeweilige Thematik erleichtern sollen, jedoch keinesfalls eine eigenständige Literaturrecherche ersetzen.	**0,00 SWS**

Prüfung	
Seminararbeit Wirtschaftsinformatik für Master Seminararbeit, Prä#sentation, schriftliche Seminararbeit; mündliche Seminarpräsentation **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul SE Service Engineering (ehem. Value Engineering) *Service Engineering*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Veranstaltung Service Engineering erweitert die bisherige Veranstaltung "Product-Service Information Systems (ProSIS)" und bietet eine systemische Sicht auf die Gestaltung komplexer Systeme. Themen, wie Design Science, Produkt- und Serviceentwicklung sowie Design und empirische Evaluierung hybrider Produkte werden wissenschaftlich erarbeitet und im Rahmen der Übung in kleinen Projektgruppen praxisnah angewendet. Die Teilnehmer sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, Systeme zu analysieren, Kundenbedürfnisse zu spezifizieren, Gestaltungsprozesse in Designteams durchzuführen und resultierende Designs empirisch zu validieren.	
Voraussetzungen: Vorlesung Dienstleistungsmanagement und Informationssysteme (Bachelor) wird empfohlen.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits die frühere Veranstaltung Product-Service Information Systems (ProSIS) (6 CP) gehört wurde. Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Übung Service Engineering **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Hier werden die in der Vorlesung besprochenen Themen u.a. anhand von Fallstudien vertieft. **Literatur:** wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben	**2,00 SWS**
Vorlesung Service Engineering **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** N. N., Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** In der Veranstaltung Service Engineering werden aktuelle Forschungsarbeiten und praktische Arbeiten zum Dienstleistungsmanagement und die Entwicklung von Dienstleistungen und Produkt-Dienstleistungssystemen vorgestellt. Der Fokus liegt auf Methoden zur Entwicklung, Analyse und Verbesserung von Dienstleistungen und Leistungsprozessen. Darüber hinaus werden in diesem Kurs auch Informationssysteme für Dienstleistungen diskutiert.	**2,00 SWS**

Die Inhalte umfassen u.a. • Service Design • Service Management • Service Quality • Product Design • Methods for Service Engineering • Product Service Design • Service Strategy and Business Strategy • Experimentation Strategies • Empirical evaluation of service systems • Value-based Pricing • Business Planning **Literatur:** wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben	
Prüfung **Modulabschlussprüfung Service Engineering** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Die Veranstaltung umfasst eine Modulprüfung bestehend aus der Klausur (120 Minuten) sowie der Bewertung der Übungen, die in Gruppen angefertigt werden. Die Modulnote setzt sich wie folgt zusammen: 50% Klausur, 50% Übung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul SMA-0001 Smart Warehouse Management *Smart Warehouse Management*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Jun.-Prof. Dr. Eric Grosse	
Lerninhalte: siehe Vorlesung	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Smart Warehouse Management Vorlesung mit integrierter Übung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Jun.-Prof. Dr. Eric Grosse **Unterrichtssprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Foundations of Warehouse Management 2. Digital Transformation in Warehouse Management 3. Supportive Technologies in Warehouse Management 4. Substitutive Technologies and Warehouse Automation 5. Artificial Intelligence for Warehouse Design, Planning and Control 6. Human Factors and Human-Centric Design in Smart Warehouse Management 7. Sustainable Warehouse Management 8. Strategic Management of Smart Warehouses **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Smart Warehouse Management** Mündlich, Auswahl / Dauer: 25 Minuten **Beschreibung:** Individual presentation (10 minutes) + questions (15 minutes) **Prüfungssprache(n):** Englisch/Deutsch	

Modul Software Engineering Software Engineering *Software Engineering*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Andreas Zeller	
Lerninhalte: The students know and apply modern software development techniques They are aware of advanced quality assurance techniques such as test coverage, program analysis, and verification and know about the appropriate standards. They know modern paradigms of programming and design, and know when to use them. They know the standards of project management and project organization and can assess the state of given projects as well as suggest consequences to reach specific targets.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance of classes and tutorials • Passing the final exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Software Engineering Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Andreas Zeller **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** • Software Processes (Testing process, ISO 9000, maturity model, extreme programming) • Modeling and design (requirements engineering, formal specification, proofs, model checking) • Programming paradigms (aspect-oriented, generative, and component-based programming) • Validation (Testing, Reliability assessment, tools) • Software maintenance (configuration management, reengineering, restructuring) • Project skills (organization, structure, estimations) • Human resources (communication, assessment) Controlling (metrics, change requests, risk and quality managament) **Literatur:** Balzert, Softwaretechnik I and II Own lecture notes	**4,00 SWS**
Software Engineering Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Andreas Zeller **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch	**2,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich **Lerninhalte:** • Software Processes (Testing process, ISO 9000, maturity model, extreme programming) • Modeling and design (requirements engineering, formal specification, proofs, model checking) • Programming paradigms (aspect-oriented, generative, and component-based programming) • Validation (Testing, Reliability assessment, tools) • Software maintenance (configuration management, reengineering, restructuring) • Project skills (organization, structure, estimations) • Human resources (communication, assessment) Controlling (metrics, change requests, risk and quality managament) **Literatur:** Balzert, Softwaretechnik I and II Own lecture notes	
Prüfung **Modulprüfung Software Engineering** Aufsichtsarbeit **Beschreibung:** • Regular attendance of classes and tutorials • Passing the final exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul SoBi-UBew Sonderbilanzierung und Unternehmensbewertung *Accounting for Mergers and Valuation of the Firm*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch	
Lerninhalte: In der Veranstaltung "Sonderbilanzierung und Unternehmensbewertung" wird im ersten, den Sonderbilanzen gewidmeten Teil die Bilanzierung bei außerordentlichen Sonderanlässen vorgestellt. Diese umfassen die Gründung, etwaige Umwandlungen bis hin zur Liquidation einer Unternehmung. Die hierbei häufig auftretende Problemstellung der Bewertung eines Unternehmens(teils) wird im zweiten Teil der Veranstaltung insbesondere durch die Behandlung der Discounted-Cashflow-Verfahren die marktorientierte Unternehmensbewertung adressiert.	
Voraussetzungen: Keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Sonderbilanzierung und Unternehmensbewertung Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** • Gründung, • handelsrechtliche Umwandlungsbilanzierung (Verschmelzung, Spaltung, Formwechsel), • Grundzüge des Umwandlungssteuerrechts, • Sanierung, • Liquidation (freiwillige und zwangsweise [Insolvenz]), • Grundlagen der Unternehmensbewertung, • DCF-Verfahren im Rentenmodell, • Kapitalkosten aus dem Capital Asset Pricing Model, • DCF-Verfahren im Phasenmodell, • DCF-Verfahren mit persönlicher Eignerbesteuerung **Literatur:** Drukarczyk, J./Schüler, A. (2016): Unternehmensbewertung, 7. Auflage, München: Vahlen.	**2,00 SWS**

~~Eisele, W./Knobloch, A.P. (2019): Technik des betrieblichen Rechnungswesens -~~ Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen, 9. Auflage, München: Vahlen.	
Prüfung **Modulprüfung Sonderbilanzierung und Unternehmensbewertung** Aufsichtsarbeit, Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine einstündige, schriftliche Klausur statt. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Sonderprüfungen und -untersuchungen Sonderprüfungen und - untersuchungen *Sonderprüfungen und - untersuchungen*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich	
Lerninhalte: Das Tätigkeitsfeld des Wirtschaftsprüfers weist neben der klassischen Jahresabschlussprüfung eine Vielzahl weiterer Aufgabengebiete auf. Diesbezüglich sollen die Studenten einen Überblick über gesetzliche und freiwillige Sonderprüfungen wie etwa die Prüfung bei Gründung und Abwicklung der Kapitalgesellschaft erhalten.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (unter: https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Sonderprüfungen und -untersuchungen **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Behandelt wird eine Auswahl von gesetzlichen und freiwilligen Sonderprüfungen wie etwa die Prüfung bei Gründung und Abwicklung der Kapitalgesellschaft. Inhalte der Veranstaltung sind außerdem weitere Sonderuntersuchungen durch den Wirtschaftsprüfer wie beispielsweise die beratende und/oder gutachterliche Tätigkeit im Rahmen von Insolvenz und Sanierung sowie bei Analysen von Akquisitionsobjekten (sog. „due diligence“). **Literatur:** Die relevante Literatur wird den Studenten zu Beginn der Veranstaltung mitgeteilt.	**2,00 SWS**
Prüfung **Klausur Sonderprüfungen und -untersuchungen** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet entweder eine schriftliche Abschlussprüfung oder eine mündliche Prüfung statt, die jeweils die Inhalte der Vorlesung zum Gegenstand haben. Näheres erfahren Sie in der ersten Veranstaltung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul SPI-0001 Spieltheorie *Game Theory*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Dinko Dimitrov	
Lerninhalte: In dem Modul "Spieltheorie" werden Methoden entwickelt, analysiert und angewendet, mit deren Hilfe Probleme strategischer Interaktionen in Situationen interdependenter Entscheidungen gelöst werden können. Nach dem Besuch des Moduls sollten die Teilnehmer in der Lage sein, • strategische Entscheidungssituationen zu analysieren, • Handlungsempfehlungen an die Betreffenden abzugeben, • und auch im täglichen Leben besser und schneller strategische Entscheidungen zu treffen.#	
Voraussetzungen: Empfohlen wird der vorherige Besuch#des Moduls "Mikroökonomie".	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Spieltheorie Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Dinko Dimitrov **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Die Vorlesung gibt eine Einführung in die Spieltheorie, die als Mehrpersonen-Entscheidungstheorie beschrieben werden kann und daher von besonderer ökonomischer Relevanz ist. Diese Theorie analysiert die strategische Interaktion von Wirtschaftssubjekten, z. B. in Märkten, in Organisationen, oder in bilateralen Verhandlungssituationen. In der Veranstaltung werden die wichtigsten Lösungskonzepte und Modellierungsformen sowohl der nicht-kooperativen als auch der kooperativen Spieltheorie dargestellt und ausführlich anhand ökonomischer Beispiele und Fragestellungen illustriert. Gliederung: Nicht-kooperative Spieltheorie: Einführung, Statische Spiele mit vollständiger Information, Dynamische Spiele mit vollständiger Information, Verhandlungsspiele, Wiederholte Spiele, Statische Spiele mit unvollständiger Information, Dynamische Spiele mit unvollständiger Information; Kooperative Spieltheorie: Einführung, Klassen von kooperativen Spielen, Der Shapley-Wert, Das Core, Verhandlungsprobleme **Literatur:** Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Spieltheorie Übung **Lehrform(en):** Übung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch	**2,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Lernziele de **Lerninhalte:** Es werden Übungsaufgaben zu den Vorlesungsinhalten bearbeitet. **Literatur:** Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	
Prüfung **Modulprüfung Spieltheorie** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine zweistündige Prüfung statt, die die Inhalte von Vorlesung und Übung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Steuerberatung und Unternehmensbesteuerung **Steuerberatung und Unternehmensbesteuerung** *Steuerberatung und Unternehmensbesteuerung*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls "Steuerberatung und Unternehmensbesteuerung" werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein, • die Buchführung mittels der DATEV-Software durchzuführen und • Einkommensteuer und Körperschaftsteuer mit Hilfe der DATEV-Software zu berechnen.	
Voraussetzungen: Empfohlen wird der vorherige Besuch des Moduls „Steuern" im Bachelorstudiengang bzw. der Besuch einer Veranstaltung mit steuerlichem Bezug (Steuerarten und Unternehmensbesteuerung).	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Eine der Zitationsordnung entsprechende schriftliche wissenschaftliche Ausarbeitung im Umfang von 10-12 Seiten zu einem vorgegebenen Thema inkl. Präsentation der Ergebnisse sowie die erfolgreiche Teilnahme an der Blockveranstaltung. Die Modulnote entspricht der Note der wissenschaftlichen Ausarbeitung sowie der Präsentation der Ergebnisse. Eine vorige Prüfungsanmeldung zuerst beim "Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (BLI)" (https://www.bli.uni-saarland.de) und später beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Steuerberatung und Unternehmensbesteuerung Blockveranstaltung **Lehrform(en):** Seminar **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Grundlagen der Finanzbuchhaltung 2. Grundlagen des Jahresabschlusses 3. Einkommensteuer 4. Körperschaftsteuer 5. Simulation unterschiedlicher steuerberatender Tätigkeiten anhand eines Mustermandanten (mittelständische#GmbH mit drei Gesellschaftern)# **Literatur:** Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 8. Aufl., Berlin/Boston 2020.#	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Steuerberatung und Unternehmensbesteuerung** Seminararbeit, Prä#sentation, Hausarbeit, Präsentation **Beschreibung:** Bewertung der schriftlichen Ausarbeitung und des Vortrags. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Structural Equation Modeling Structural Equation Modeling *Structural Equation Modeling*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Stefan Klößner	
Lerninhalte: Studierende werden mit den Grundlagen und Prinzipien sowie Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung von Strukturgleichungsmodellen vertraut gemacht. Darüberhinaus werden Studierende in die Lage versetzt, Strukturgleichungsmodelle mit Hilfe der Software R zu analysieren.	
Voraussetzungen: Mathematik- und Statistikkenntnisse auf Bachelorniveau	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Structural Equation Modeling **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Stefan Klößner **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Pfadmodelle, Messmodelle, Konfirmatorische Faktorenanalyse, Strukturgleichungsmodelle, etc. **Literatur:** Relevante Literatur finden Sie unter folgendem Link: http://www.oekonometrie.uni-saarland.de/.	**4,00 SWS**
Prüfung **Structural Equation Modeling** Sonstiges, Projekt und Klausur **Beschreibung:** Die Gesamtnote ergibt sich aus der erfolgreichen Teilnahme an einem Projekt (40 %) und dem Bestehen der Abschlussklausur (60 %). Nähere Informationen erhalten Sie zu Beginn der Veranstaltung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Studienprojekt Studienprojekt *Studienprojekt*	15 ECTS / 450 h 30,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	
Lerninhalte: Das Studienprojekt hat folgende Lernziele: • Anwendung und Vertiefung erlernter theoretischer, konzeptioneller und methodischer Grundlagen • Erläuterung wissenschaftlicher Modelle anhand exemplarischer Frage- und Themenstellungen • Darstellung und Diskussion von Forschungsergebnissen. Im Rahmen der Präsentation der Ergebnisse der Forschungs- und Studienprojekte sollen sie zusätzlich Präsentationskompetenzen erwerben.	
Voraussetzungen: keine Es kann maximal eine Studienarbeit erbracht werden.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Im Modul „Studienprojekt“ muss eine selbstständige wissenschaftliche oder praktische Arbeit erstellt werden,#die auch als Gruppenarbeit durchgeführt werden kann. Die Arbeiten haben meist den Charakter eines praktischen IT-Projektes. Eine vorherige Anmeldung beim Lehrstuhl und beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Praktikum zum Informationsmanagement - Studienprojekt **Lehrform(en):** Praktikum **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Günter Schmidt **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Lerninhalte:** Das Praktikum zum Informationsmanagement soll Studierenden die Möglichkeit bieten, eine praktische Arbeit auf einem Spezialgebiet des Informationsmanagements anzufertigen. Ziel ist der Transfer von theoretischem Wissen in die Praxis sowie die Einbindung der Studierenden in die Forschungsarbeit des Lehrstuhls. Weitere Informationen finden Sie unter http://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/orbi/teaching/internship.html. **Literatur:** Materialien zur Lehrveranstaltung werden auf den Webseiten des Lehrstuhls veröffentlicht und durch den Betreuer kommuniziert.	**10,00 SWS**
Studienprojekt zur Bankbetriebslehre **Lehrform(en):** Projekt **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Lerninhalte:**	**0,00 SWS**

Im Rahmen der Ausarbeitung des Studienprojekts geht es primär um Fragestellungen der Bankbetriebslehre. Bei der Vergabe der Themen können die Studierenden Vorschläge einreichen, die letztendliche Entscheidung über das Thema trifft allerdings der Lehrstuhl. Ziel der Ausarbeitung ist es, wissenschaftliche Problemstellungen selbstständig aufzugreifen und dabei erste Erfahrungen im Bereich der Forschung zu gewinnen. Für den erfolgreichen Abschluss ist die Erstellung einer schriftlichen Arbeit im Umfang von maximal 50 Textseiten unter Berücksichtigung der Formvorschriften des Lehrstuhls erforderlich. In der Regel erfolgt die Ausarbeitung als Einzelperson. **Literatur:** Relevante Pflichtliteratur wird durch den Betreuer bekannt gegeben.	
Studienprojekt der Wirtschaftsinformatik **Lehrform(en):** Projekt **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Peter Loos **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Themen werden individuell zu verschiedenen Startterminen von den entsprechenden Betreuern vergeben. Bei Interesse für ein bestimmtes Thema wird der entsprechende Betreuer, der das Thema anbietet, kontaktiert. Nach Absprache der Projektinhalte müssen eine Anmeldung über das VIPA sowie eine formlose Anmeldung bei Frau Christina Di Valentin (christina.divalentin@iwi.uni-sb.de)erfolgen. Forschungs - und Studienprojekte sind in der Regel Einzelarbeiten. Die Gewichtung für die Endnote geschieht wie folgt: • 2/3 praktische Arbeit • 1/6 Ausarbeitung • 1/6 Vortrag Nähere Informationen finden Sie unter folgendem Link: http://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/loos/studium/praktika-und-projektarbeiten.html **Literatur:** Relevante Pflichtliteratur wird durch den Betreuer bekanntgegeben.	**0,00 SWS**
Studienprojekt Konsumentenverhalten und Marktforschung **Lehrform(en):** Projekt **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Generelle Inhalte des Studienprojektes am IKV sind: • Mitwirkung an Forschungsprojekten des IKV, • Konzeption und Durchführung von Marktforschungsstudien • Analyse und Interpretation empirischer Daten.	**0,00 SWS**

Damit soll gewährleistet werden, dass die Studenten den gesamten Marktforschungsprozess mittels eines Projektes durchlaufen. **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	
Studienprojekt zum Controlling **Lehrform(en):** Projekt **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Ziel des Moduls ist die frühzeitige Heranführung an die Forschung. Im Kern geht es um die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit (forschungsorientierte Studienarbeit), die empirisch fokussiert sein kann und deren Bearbeitung bei geeigneter Themenstellung auch als Gruppenarbeit möglich ist. Die forschungsorientierte Studienarbeit wird von der Themenvergabe bis zum Abschluss in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Lehrstuhl erstellt. Oberstes Ziel dabei ist es, frühzeitig Erfahrungen in der Forschung zu sammeln. Hinweise zur Bewerbung: Thematische Schwerpunkte werden je nach Verfügbarkeit und Betreuungskapazität individuell angeboten. Eine Bewerbung ist jederzeit für das jeweils kommende Semester, je nach Betreuungskapazitäten am Lehrstuhl ggf. auch für das laufende Semester möglich. Details über den weiteren Zeitplan können individuell vereinbart werden. Interessierte Studierende bewerben sich online über das auf der Homepage des Lehrstuhls bereitgestellte Formular. **Literatur:** Im Zuge der Themenvergabe werden Literaturhinweise zur Verfügung gestellt, die den Einstieg in die jeweilige Thematik erleichtern sollen, jedoch keinesfalls eine eigenständige Literaturrecherche ersetzen .	**0,00 SWS**
Studienprojekt zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre **Lehrform(en):** Projekt **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Lerninhalte:** Im Rahmen des Studienprojekts geht es um Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Dabei wird die anzufertigende Studienarbeit von der Themenvergabe bis zum Abschluss in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Lehrstuhl erstellt. Ziel der Ausarbeitung ist es, wissenschaftliche Problemstellungen selbstständig aufzuarbeiten, beispielhaft darzustellen und kritisch zu hinterfragen. Der erfolgreiche Abschluss des Studienprojekts setzt eine schriftliche Arbeit im Umfang von mindestens 50 Textseiten voraus, wobei die Formvorschriften des Lehrstuhls zu berücksichtigen sind. Die Ergebnisse der Forschungsarbeit sind am Lehrstuhl vorzustellen und zu verteidigen. Die wissenschaftliche Arbeit geht zu 70 %, die Präsentation zu 30 % in die Bewertung des Studienprojekts ein.	**0,00 SWS**

Literatur: Relevante Pflichtliteratur wird durch den jeweiligen Betreuer kommuniziert.	
Studienprojekt aus Rechnungswesen und Finanzwirtschaft **Lehrform(en):** Projekt **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Es erfolgt eine eigenständige Bearbeitung einer wissenschaftlichen Problemstellung, deren Thema Sie vorschlagen können. Die letztendliche Entscheidung erfolgt jedoch durch den Lehrstuhl. Die Endnote ergibt sich wie folgt: • 60 % Ausarbeitung • 40 % Vortrag. **Literatur:** Relevante Pflichtliteratur wird durch den Betreuer kommuniziert.	**0,00 SWS**
Prüfung **Studienarbeit** Sonstiges, Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation **Beschreibung:** Es ist eine schriftliche Arbeit unter Berücksichtigung der jeweiligen Formvorschriften des Lehrstuhls anzufertigen, deren Ergebnisse später einzeln oder in der Gruppe präsentiert werden. Insbesondere bei Studienprojekten aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik ist es üblich, praktische Projekte als Aufgabenstellungen auszugeben. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Advanced Multimedia Praktikum **Lehrform(en):** Projekt **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Wenn ihr Lust darauf habt, mal so richtig gute und hochwertige Kurzfilme zu produzieren und natürlich die wöchentliche Sendung kreativ mit zu gestalten – und zwar in jeglicher Hinsicht – dann würden wir uns über eine kurze Bewerbungsemail (scholz@orga.uni-sb.de) freuen. Bitte gebt hier auch an, über welche Kenntnisse (siehe Voraussetzung) ihr verfügt. Nötige Voraussetzungen: • Abschluss der Veranstaltung "Multimedia Praktikum" (Bachelor) • Kenntnisse über Studiotechnik **Literatur:**	**0,00 SWS**

Keine	
Prüfung **Advanced Multimedia Praktikum** Sonstiges, Sendebeitrag **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung besteht darin, dass Sie einen Beitrag zu einer Sendung "ORGA.TV" erarbeiten. Dieser wird dann benotet. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Systemarchitektur Systemarchitektur *Systemarchitektur*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. W.-J. Paul	
Lerninhalte: Die Studierenden sollen grundlegende Kenntnisse der Systemarchitektur erwerben.	
Voraussetzungen: Erfolgreiche Bearbeitung der Übungsblätter.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Es wird eine Klausur geben, die den Stoff der Vorlesung abdeckt. Zum Scheinerwerb müssen entweder die Vorklausur **und** die Hauptklausur oder die Nachklausur über den kompletten Stoff der Vorlesung bestanden werden. Um zur Klausur zugelassen zu werden, müssen Sie mindestens 50 % der Punkte aus den klausurrelevanten Übungsblättern erreicht haben.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Systemarchitektur Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung, Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. W.-J. Paul **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Die Vorlesung gliedert sich in zwei Teile. Der 1. Teil umfasst das Thema Prozessordesign. Wir beginnen mit boolescher Algebra, einfachen Addierern und Schaltkreisen, sowie Memory und Registern, um zum Ende des 1. Teils einen einfachen Prozessor mit Interrupts und Memory Management Unit (MMU) zu konstruieren. Der 2. Teil behandelt den Aufbau von Betriebssystemen. Die Programmiersprache C0 und ein C0 Compiler werden vorgestellt. Am Ende wird die Korrektheit eines Betriebssystem-Kernels bewiesen. **Literatur:** • Jörg Keller and Wolfgang J. Paul. Hardware Design; Formaler Entwurf digitaler Schaltungen, Band 15 Teubner Texte zur Informatik. Teubner, Stuttgart, 1995. • Silvia M. Müller and Wolfgang J. Paul. The Complexity of Simple Computer Architectures. Springer, Berlin;Heidelberg;New York, 1995. • Müller, S.M. and Paul, W.J. Computer Architecture, Complexity and Correctness Springer Verlag ISBN 3-540-67481-0 • Tanenbaum and Andrew S. Modern Operating Systems. Prentice Hall, London;Sydney;Toronto (1992).	**4,00 SWS**
Systemarchitektur Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**

Lerninhalte: Vertiefung des in der Vorlesung behandelten Stoffes. **Literatur:** Analog zur Vorlesung.	
Prüfung **Prüfung Systemarchitektur** Aufsichtsarbeit/Klausur **Beschreibung:** Es findet eine abschließende, schriftliche Klausur statt, die die Inhalte der Vorlesung zum Gegenstand hat. Ihre Note wird in etwa wie folgt berechnet: Note1 = {NoteVorKl + NoteHauptKl}/2; Note2 = NoteNachKl; Note = Max { Note1, Note2 }. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul TAX-0001 Tax Systems around the World *Tax Systems around the World*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N. / Prof. Regina Ortmann, PhD	
Lerninhalte: Students critically reflect on tax regulation applied in different countries and on their entrepreneurial implications. transfer this knowledge of international taxation on various application contexts work independently on new subjects in teams are able to formulate recommendations for tax planning.	
Voraussetzungen: Basic knowledge in taxation, e.g. "Steuerlehre A or B"	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Succesful participation of the oral exam (presentation) and final written exam.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung mit integrierter Ubung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtssprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In the course, we focus on basic concepts of taxation for national and cross-border economic activities for individuals and corporations. The course provides an overview of tax treatments of certain economic issues worldwide. Consequently, the perspective held in the course is country-unspecific. After a general introduction into the taxation of business profits, we go into more detail on corporate tax systems, the tax treatment of losses, e.g., loss carry-forwards and group taxation, and the special tax treatment of partnerships in different jurisdictions. Further, we elaborate in the lecture the tax treatment of intellectual property, which is a key factor for economic success of companies ano challenging with respect to valuation and taxation. In a last part, the course covers the issue of tax **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben	**4,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Tax Systems around the World** Mündlich, oral exam (presentation) 25% final written exam 75% / Dauer: 90 Minuten **Beschreibung:** oram exam: presentation of a self-selected topic that falls under the overarching theme "tax systems around the world" final written exam on the content of the lecture **Prüfungssprache(n):** Englisch/Deutsch	

Modul Technologiemanagement Technologiemanagement	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Nach dem Besuch des Moduls Technologiemanagement werden die Studierenden in der Lage sein, relevante Technologieentwicklungen zu identifizieren und Technologietendenzen zu evaluieren, Stärken- und Schwächenprofile eines Unternehmens in einzelnen Technologiefeldern zu bewerten, Organisationsformen zur Realisierung neuer Technologien zu entwickeln sowie die Entwicklung und Einführung neuer Technologien zu steuern und Risiken rechtzeitig zu erkennen. # **Voraussetzungen:** keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: 1keine Angabekeine Angabe	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Technologiemanagement Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Lernziele de **Lerninhalte:** Die Veranstaltung „Technologiemanagement“ vermittelt einen allgemeinen Überblick über die Aufgaben und kritischen Randbedingungen des Technologiemanagements. Die Bedeutung des Technologiemanagements zur Erreichung der Unternehmensziele sowie die daran anknüpfenden konkreten Anforderungen und Aufgaben zur Sicherung und Ausbau der spezifischen Technologieposition von Unternehmen werden erläutert. Aufbauend auf diesen Anforderungen werden in der Veranstaltung die wichtigsten Theorien und Instrumente des Technologiemanagements eingeführt und erläutert. Insbesondere werden Themen wie Technologielebenszyklen, Technolgieportfolios, Technologieroadmaps, Szenario- und Trendanalysen, sowie Schutz, Verwertung und Transfer technologischen Wissens behandelt. Inhaltsüberblick: 1. Einleitung und Abgrenzung 2. Grundlagen des Technologiemanagements 3. Technologiestrategien 4. Technologiefrüherkennung 5. Technologieplanung	**2,00 SWS**

6. Technologieentwicklung 7. Technologieverwertung 8. Technologiebewertung 9. Technologieschutz 10. Probeklausur **Literatur:** • Burgelman, R.A., Christensen, C.M. & Wheelwright, S.C. (2009): Strategic Management of Technology and Innovation, 5th Edition, McGraw-Hill, New York 2009. • Schuh, G. & Klappert, S. (2010): Technologiemanagement, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin/Heidelberg 2010. • #Spath, D., Linder, C. & Seidenstricker, S. (2011): Technologiemanagement, Fraunhofer IAO, Stuttgart 2011. • Strebel, H. (2007): Innovations- und Technologiemanagement, 2. Aufl., UTB, Wien 2007.	
Technologiemanagement Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Die Inhalte der Übung richten sich nach den Inhalten der Lehrveranstaltung "Technologiemanagement - Vorlesung". Im Rahmen der Übung werden verschiedene Aspekte des Vorlesungsteils vertieft und innerhalb von Übungsaufgaben, Fallstudien, Kurzpräsentationen, Diskussionen und Gruppenarbeiten praxisnah umgesetzt. Neben dem Aufbau methodischer und sozialer Kompetenzen im Rahmen der Simulation beruflicher Teamarbeit, verfolgt die Übung das Ziel, die Studierenden auf die abschließende Klausur zielorientiert vorzubereiten. **Literatur:** siehe Vorlesung	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Technologiemanagement** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Schriftliche Prüfung, die Inhalte der Lehrveranstaltung und der Übung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul TEC-0001 Technologiemanagement *Technology Management*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich	
Lerninhalte: Die Veranstaltung „Technologiemanagement“ vermittelt einen allgemeinen Überblick über die Aufgaben und kritischen Randbedingungen des Technologiemanagements. Die Bedeutung des Technologiemanagements zur Erreichung der Unternehmensziele sowie die daran anknüpfenden konkreten Anforderungen und Aufgaben zur Sicherung und Ausbau der spezifischen Technologieposition von Unternehmen werden erläutert. Aufbauend auf diesen Anforderungen werden in der Veranstaltung die wichtigsten Theorien und Instrumente des Technologiemanagements eingeführt und erläutert. Insbesondere werden Themen wie Technologielebenszyklen, Technolgieportfolios, Technologieroadmaps, Szenario- und Trendanalysen, sowie Schutz, Verwertung und Transfer technologischen Wissens behandelt.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Technologiemanagement Übung **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Lernziele de **Lerninhalte:** Die Inhalte der Übung richten sich nach den Inhalten der Lehrveranstaltung "Technologiemanagement - Vorlesung". Im Rahmen der Übung werden verschiedene Aspekte des Vorlesungsteils vertieft und innerhalb von Übungsaufgaben, Fallstudien, Kurzpräsentationen, Diskussionen und Gruppenarbeiten praxisnah umgesetzt. Neben dem Aufbau methodischer und sozialer Kompetenzen im Rahmen der Simulation beruflicher Teamarbeit, verfolgt die Übung das Ziel, die Studierenden auf die abschließende Klausur zielorientiert vorzubereiten. **Literatur:** • Burgelman, R.A., Christensen, C.M. & Wheelwright, S.C. (2009): Strategic Management of Technology and Innovation, 5th Edition, McGraw-Hill, New York 2009.	**2,00 SWS**

• Schuh, G. & Klappert, S. (2010): Technologiemanagement, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin/Heidelberg 2010. • Spath, D., Linder, C. & Seidenstricker, S. (2011): Technologiemanagement, Fraunhofer IAO, Stuttgart 2011. • Strebel, H. (2007): Innovations- und Technologiemanagement, 2. Aufl., UTB, Wien 2007.	

Prüfung **Prüfung Modulprüfung Technologiemanagement** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Telekommunikationsrecht **Telekommunikationsrecht** *Telekommunikationsrecht*		2 ECTS / 60 h 1,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		

Modul Theorie und Praxis der interkulturellen Kommunikation Theorie und Praxis der interkulturellen Kommunikation *Theorie und Praxis der interkulturellen Kommunikation*	1 ECTS / 30 h 0,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Hans-Jürgen Lüsebrink	
Lerninhalte: In der Vorlesung soll ein Überblick über methodische Fragestellungen, Gegenstandsbereiche und praxisorientierte Anwendungsgebiete des Studiums und der Erforschung interkultureller Kommunikation gegeben werden. Folgende Themenkomplexe stehen hierbei im Vordergrund und sollen anhand von Beispielen aus unterschiedlichen Medien und historischen Epochen veranschaulicht werden, wobei der Schwerpunkt auf den deutsch-französischen Beziehungen sowie den interkulturellen Beziehungen zwischen Frankreich und den frankophonen Ländern außerhalb Europas liegen wird: • Hermeneutik des Fremdverstehens; • interkulturelle Rezeptions- und Transferprozesse; • interkulturelle Erziehung; • Fremdwahrnehmungsprozesse / Bilder des 'Fremden'; • Interkulturelle Konflikte; • Interkulturelles Management/kulturelle Dimensionen internationaler Wirtschaftsbeziehungen; • Theoriemodelle der Interkulturalität ("Créolité", Synkretismen, "Métissage culturel", "Synergie culturelle" etc.).#	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Theorie und Praxis der interkulturellen Kommunikation Theorie und Praxis der interkulturellen Kommunikation *Theorie und Praxis der interkulturellen Kommunikation*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Günter Schmidt	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Theorie und Praxis der interkulturellen Kommunikation Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** In der Vorlesung soll ein Überblick über methodische Fragestellungen, Gegenstandsbereiche und praxisorientierte Anwendungsgebiete des Studiums und der Erforschung interkultureller Kommunikation gegeben werden. Folgende Themenkomplexe stehen hierbei im Vordergrund und sollen anhand von Beispielen aus unterschiedlichen Medien und historischen Epochen veranschaulicht werden, wobei der Schwerpunkt auf den deutsch-französischen Beziehungen sowie den interkulturellen Beziehungen zwischen Frankreich und den frankophonen Ländern außerhalb Europas liegen wird: • Hermeneutik des Fremdverstehens; • interkulturelle Rezeptions- und Transferprozesse; • interkulturelle Erziehung; • Fremdwahrnehmungsprozesse / Bilder des 'Fremden'; • Interkulturelle Konflikte; • Interkulturelles Management/kulturelle Dimensionen internationaler Wirtschaftsbeziehungen; • Theoriemodelle der Interkulturalität ("Créolité", Synkretismen, "Métissage culturel", "Synergie culturelle" etc.).# **Literatur:** • Hans-Jürgen Lüsebrink: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion – Kulturtransfer – Fremdwahrnehmung. Stuttgart/Weimar, Metzler-Verlag, 2005 (Metzler Studienbücher). (Grundlagenwerk der Vorlesung); • Gerhard Maletzke: Interkulturelle Kommunikation. Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen. Opladen, Westdeutscher Verlag, 1996; • Gerhard Auernheimer: Einführung in die interkulturelle Erziehung. 2., überarb. und ergänzte Auflage. Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellchaft, 1995;	**2,00 SWS**

• Tom Koole/Jan D. ten Thije: The Construction of Intercultural Discourse. Team Discussions of Educational Advisers. Amsterdam/Atlanta, Rodopi, 1994 (Utrecht Studies in Language and Communication); • Bernd-Dietrich Müller (Hg.): Konfrontative Semantik. Tübingen, Gunter Narr, 1981; • Hans-Jürgen Lüsebrink/János Riesz (Hg.): Feindbild und Faszination. Vermittlerfiguren und Wahrnehmungsprozesse in den deutsch-französischen Kulturbeziehungen, 1789-1983. Frankfurt/M., Diesterweg, 1984; • Revue "Genèses. Sciences sociales et histoire", n°14, 1994, dossier "France-Allemagne. Transferts, voyages, transactions"; • Geert Hofstede: Culture's Consequences. International Differences in Work-Related Values. London, Sage, 1980; • Bernd Müller-Jacquier (Hg.): Interkulturelle Wirtschaftskommunikation. München, Iudicium, 1992; • Alois Wierlacher (Hg.): Kulturthema Fremdheit. Positionen und Perspektiven kulturwissenschaftlicher Fremdheitsforschung. Mit einer Forschungs-bibliographie von Corinna Albrecht u.a. München, Iudicium, 1993; • Lothar Bredella/Herbert Christ: Zugänge zum Fremden. Gießen, Verlag der Ferber'schen Universitätsbuchhandlung, 1993 (=Gießener Diskurse)#	
Prüfung **Modulprüfung Theorie und Praxis der interkulturellen Kommunikation** Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Time Series Analysis (Econometrics II) Time Series Analysis (Econometrics II) *Time Series Analysis (Econometrics II)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Stefan Klößner	
Lerninhalte: The first objective is to provide students with the foundations of stochastic processes in discrete time with a focus on forecasting as a central economic application. Students learn to select and estimate models for time series data, including model diagnostics and statistical tests for the appropriateness of the chosen model family. The objectives include generalizations of methods for univariate linear time series models to nonlinear models or multivariate time series. Major importance is attributed to the practical application of the theoretical concepts with statistical/econometric software.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Time Series Analysis (Econometrics II) - Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Dr. Stefan Klößner **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Vertiefung der in der Vorlesung besprochenen Inhalte.	**2,00 SWS**
Time Series Analysis (Econometrics II) - Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Stefan Klößner **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** • Stochastic processes in discrete time • Linear prediction of univariate stationary processes • Univariate linear time series models (ARIMA processes) • Estimation and model selection for ARIMA processes • Specification tests • Nonlinear time series models • Multivariate linear time series models (VAR processes) • Cointegration **Literatur:** Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung	

Modulprüfung Time Series Analysis (Econometrics II) Sonstiges, Projekt und mündliche Prüfung **Beschreibung:** Die Gesamtnote ergibt sich aus der erfolgreichen Teilnahme an einem Projekt (40 %) und dem Bestehen der abschliessenden mündlichen Prüfung (60 %). Nähere Informationen erhalten Sie zu Beginn der Veranstaltung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul TIM-0001 Time Series Econometrics	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Prof. Dr. Fabian Hollstein	
Lerninhalte: Das Ziel ist es, Studierende mit den Grundlagen der Zeitreihenanalyse vertraut zu machen. Sie erlernen die grundlegenden Zeitreihenmodelle und können diese schätzen, Schätzergebnisse interpretieren und zur Prognose anwenden. Sie setzen sich mit den erlernten Verfahren kritisch auseinander.	
Voraussetzungen: Die statistisch-mathematische Grundausbildung aus dem Bachelor-Programm ist notwendig. Empfehlenswert, aber nicht notwendig, ist es vorher einen Ökonometrie-Kurs auf Bachelor-Niveau zu besuchen.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Prof. Dr. Fabian Hollstein **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Das Ziel ist es, Studierende mit den Grundlagen der Zeitreihenanalyse vertraut zu machen. Sie erlernen die grundlegenden Zeitreihenmodelle und können diese schätzen, Schätzergebnisse interpretieren und zur Prognose anwenden. Sie setzen sich mit den erlernten Verfahren kritisch auseinander. **Lerninhalte:** Univariate Time-Series Models Multivariate Time-Series Models Modeling Long-Run Relationships Modeling Volatility and Correlation **Literatur:** Chris Brooks: Introductory Econometrics for Finance, 2019 Ruey Tsay: Analysis of Financial Time Series, 2010	**2,00 SWS**
Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Prof. Dr. Fabian Hollstein **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** Das Ziel ist es, Studierende mit den Grundlagen der Zeitreihenanalyse vertraut zu machen. Sie erlernen die grundlegenden Zeitreihenmodelle und können diese	**2,00 SWS**

schätzen, Schätzergebnisse interpretieren und zur Prognose anwenden. Sie setzen sich mit den erlernten Verfahren kritisch auseinander. **Lerninhalte:** Univariate Time-Series Models Multivariate Time-Series Models Modeling Long-Run Relationships Modeling Volatility and Correlation **Literatur:** Chris Brooks: Introductory Econometrics for Finance, 2019 Ruey Tsay: Analysis of Financial Time Series, 2010	
Prüfung **Time Series Econometrics** Aufsichtsarbeit/Klausur, Schriftliche oder mündliche Prüfung (20 Minuten) / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine Prüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. Je nach Teilnehmerzahl wird die Prüfung schriftlich oder mündlich abgehalten. Dies wird den Studierenden zu Beginn des Semesters mitgeteilt. **Prüfungssprache(n):** Englisch	

Modul TSE Time-Series Econometrics *Time-Series Econometrics*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Prof. Dr. Fabian Hollstein	
Lerninhalte: The objective is to familiarize students with the fundamentals of time-series analysis. They learn the basic time-series models and can estimate them, interpret estimation results, and apply them for forecasting. They critically examine the methods learned.	
Voraussetzungen: The basic statistical and mathematical training from the Bachelor's program is required. It is recommended, but not mandatory, to have taken an econometrics course at Bachelor's level beforehand.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Successful participation in the final examination. The module grade corresponds to the grade of the final module examination. Prior examination registration with the Business Administration and Economics Examination Office (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) is required.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
TSE Lecture **Dozierende:** Prof. Dr. Fabian Hollstein **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lernziele / Kompetenzen:** See description **Lerninhalte:** • Univariate Time-Series Models • Multivariate Time-Series Models • Modeling Long-Run Relationships • Modeling Volatility and Correlation **Literatur:** • Chris Brooks: Introductory Econometrics for Finance, current edition • Ruey Tsay: Analysis of Financial Time Series, current edition	**2,00 SWS**
TSE Tutorial **Dozierende:** Prof. Dr. Fabian Hollstein **Unterrichtsprache(n):** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** See lecture **Literatur:** See lecture	**2,00 SWS**

Prüfung	

Time-Series Econometrics Exam Einzelprüfung mündlich, 120 (written) or 20 (oral) / Dauer: 20 Minuten **Beschreibung:** An examination covering the contents of the course takes place at the end of the semester. Depending on the number of participants, the examination will be conducted in written or oral form. Students will be informed of this at the beginning of the semester. **Prüfungssprache(n):** Englisch	

Modul Topics in Program Evaluation Topics in Program Evaluation *Topics in Program Evaluation*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Programm- oder Politikevaluation beschäftigt sich mit der Frage, wie groß der Effekt einer gegebenen Politikmaßnahme ist. Grundsätzlich soll die Situation nach der Maßnahme mit der hypothetischen Situation ohne die Maßnahme zum gleichen Zeitpunkt verglichen werden. Hauptproblem hierbei ist, dass nur ein Zustand beobachtbar ist (mit oder ohne Intervention). Kernpunkt der Programmevaluation ist es daher, die konterfaktische Situation zu simulieren, um den tatsächlichen Effekt schätzen zu können. Der Kurs baut auf soliden Kenntnissen in Ökonometrie auf. TeilnehmerInnen sollten mit den Themen Hypothesentests und Regressionsanalyse vertraut sein. Für Ausarbeitung und Präsentation müssen Sie Datenbeispiele vorweisen. Die Datenarbeit erfolgt in STATA.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Prüfung **Modulprüfung Tpoics in Program Evaluation** Sonstiges **Beschreibung:** Je nach Kursgröße besteht die Modulabschlussprüfung aus einer schriftlichen Klausur (60 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung (30 Minuten). Die Benotung setzt sich neben der Abschlussprüfung aus Mitarbeit und Präsentation sowie deren schriftlicher Ausarbeitung zusammen. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Tutortätigkeit Tutortätigkeit *Tutortätigkeit*	3 ECTS / 90 h 12,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	
Lerninhalte: Tutoren lernen, wie Lehrveranstaltungen organisiert werden und welche methodischen Ziele dabei verfolgt werden. Sie lernen, komplexe fachliche Inhalte sowohl in einer größeren Gruppe (Übungsgruppe) als auch in individuellen Beratungsgesprächen zu vermitteln. Vor Beginn ihrer Tätigkeit, werden die Tutoren in einem oder mehreren Kolloquien in die wesentlichen fachdidaktischen Aspekte der jeweiligen Lehrveranstaltung eingeführt. Sie lernen in ihrer Tätigkeit, sich an das unterschiedliche Vorwissen und die unterschiedlichen intellektuellen Fähigkeiten der betreuten Studierenden anzupassen. Sie werden ermutigt, komplexe fachliche Zusammenhänge einfach, prägnant und wirkungsvoll zu vermitteln. Gegebenfalls lernen Sie auch die Vermittlung fachlicher Inhalte auf Englisch.	
Voraussetzungen: Die Tutoren werden vom Dozenten ausgewählt, Voraussetzung ist, dass der Tutor die Lehrveranstaltung mit sehr guter Note absolviert hat und didaktisches Interesse und didaktische Befähigung erkennen lässt. Vorheriger Besuch der jeweiligen Lehrveranstaltungen ist Pflicht. Der Tutorenschein muss im Bereich Wirtschaftsinformatik erbracht werden.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Bewerbung beim Lehrstuhl (Prof. Loos, Prof. Schmidt, Prof.Baumeister, Prof. Strohmeier) und erfolgreicher Abschluss der Tutortätigkeit: Der Dozent beobachtet die Tutoren bei ihren Beiträgen zu den Übungsaufgaben (neue erfinden, Musterlösungen für bestehende erstellen), bei der Beantwortung fachlicher Fragen und gibt ihnen Feedback. Der Assistent der Vorlesung besucht jede Übungsgruppe einmal im Semester, gibt den Tutoren Feedback und informiert den Dozenten. Die Studierenden evaluieren ggf. ihre Tutoren im Rahmen der Vorlesungsevaluation.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Tutorentätigkeit **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Lerninhalte:** Ein Tutor unterstützt eine Lehrveranstaltung (typischerweise Grundvorlesung oder Stammvorlesung) über der Zeitraum eines Semesters. Das beinhaltet im Einzelnen: • Erlernen der fachdidaktischen Aspekte der jeweiligen Lehrveranstaltung (4h) • Moderieren einer wöchentlichen Übungsgruppe (je 90 min) mit etwa 20 Studenten • Korrigieren der wöchentlichen Tests, die in den ersten 15 Minuten der Übungsgruppe geschrieben werden. • Beratungsstunden für die Hörer der Vorlesung • Teilnahme an der wöchentlichen Teambesprechung der Vorlesung, • Mitwirkung an der Erstellung der Musterlösungen für Übungsblätter	**2,00 SWS**

• Beantwortung von Fragen zum Vorlesungsstoff und zum Übungsblatt • Einarbeitung in der Vorlesungsstoff • Erfinden neuer Übungsaufgaben **Literatur:** Wird vom Dozenten bekannt gegeben.	

Modul Umsatzsteuerrecht Umsatzsteuerrecht *Umsatzsteuerrecht*	2 ECTS / 60 h 1,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: 1. Grundlagen und Stellung der Umsatzsteuer im Rechts- und Steuerrechtssystem 2. Die Systematik des Umsatzsteuerrechts (u.a. Vorsteuerab-zug) 3. Steuertatbestände des Umsatzsteuerrechts 4. Unternehmerbegriff 5. Steuerbefreiungen 6. Besteuerung im europäischen Binnenmarkt	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Unternehmensbewertung **Unternehmensbewertung** *Unternehmensbewertung*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich	
Lerninhalte: Die Studenten sollen die investitionstheoretische und finanzierungstheoretische Unternehmensbewertung sowie deren jeweilige unter Einbindung von KI unterstützte Kalküle beherrschen und in den Gesamtkontext der Entscheidungs-, Arbitrium- und Argumentationsfunktion der funktionalen Wertlehre einordnen können. Darüber hinaus sollen sie auch mit ausgesuchten Nebenfunktionen der Bewertung, wie der Vertragsgestaltungs- und der Steuerbemessungsfunktion, vertraut sein.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlußprüfung. Die Modulabschlußprüfung setzt sich aus einem 60 Minuten umfassenden Fragenkomplex zur Vorlesung und einem 30 Minuten umfassenden Fragenkomplex zur Übung zusammen. Die Note ergibt sich aus den insgesamt in der Prüfung erzielten Punkten. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Unternehmensbewertung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Betriebswirtschaftlicher Wertbegriff, Konfliktsituationen der Bewertung, Entscheidungsfunktion, Arbitriumfunktion, Argumentationsfunktion, investitionstheoretisches Partialmodell und Totalmodell, finanzierungstheoretische Bewertungsmodelle, Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung, Unsicherheitsberücksichtigung im allgemeinen sowie angewandte KI-gestützte Methoden im speziellen. **Literatur:** Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Übung Unternehmensbewertung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Vertiefung des in der Vorlesung präsentierten Stoffs mittels Übungsaufgaben, Fallstudien und aktuellen Praxisbeispielen.	**2,00 SWS**

Literatur: Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	
Prüfung **Masterprüfung Unternehmensbewertung** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur / Dauer: 120 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul UFi-KMT Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkttheorie *Corporate Finance and Capital Markets*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch	

Lerninhalte:

Studierende sollten nach der Teilnahme am Modul Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkttheorie u. a.:

- Die Rolle von Kapitalmärkten und ihren Eigenschaften für die Kapitalstrukturgestaltung verstehen und dabei insbesondere die Wirkung von Insolvenzkosten, der Besteuerung und von asymmetrischer Informationsverteilung nachvollziehen können,
- die Instrumente des Risikomanagement zur Steuerung kennen und sie einsetzen können,
- Risikomaße kennen und ihren Bezug zur Entscheidungstheorie verstehen,
- die Diversifikation von Aktienrisiken im Rahmen der Portfoliotheorie vornehmen können und die Separation von Entscheidungsfeldern begreifen,
- die Bepreisung unsicherer Ansprüche im gleichgewichtigen Marktkontext durch das CAPM verstehen sowie
- ergänzend die Vorteile von Faktorenmodellen erfassen und Ansätze der Performancemessung kennen.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
Vorteilhaft, aber nicht zwingend ist der Besuch der Veranstaltung "Unternehmensfinanzierung" im Bachelor-Studium	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

| **Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkttheorie Vorlesung**
Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch
Unterrichtsprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Lerninhalte:
1. Fragestellungen und finanzwirtschaftliches Zielsystem
2. Kapitalstrukturgestaltung bei vollkommenem Kapitalmarkt (unter besonderer Berücksichtigung verschiedener Begriffe der Arbitragefreiheit sowie unter Einbeziehung der Dividendenpolitik)
3. Marktunvollkommenheit und Relevanz der Finanzierung in den Fällen der Existenz von Insolvenzkosten, Steuern und Problemen aus asymmetrischer Informationsverteilung
4. Risikomanagement und finanzielle Steuerung
• Risikomanagement und Beteiligteninteressen, prominente Debakel
• Management zentraler Marktpreisrisiken | **2,00 SWS** |

• Risikomaße und Entscheidungstheorie 5. Portfoliotheorie und CAPM • Portfoliobildung nach Markowitz und Tobin-Separation • Faktorenmodelle • Kapitalmarktlinie und Wertpapierlinie im CAPM • Performancemessung 6. Finanzinnovationen im Rahmen der Digitalisierung: ausgewählte Aspekte • Crowdfunding • Blockchain • Big Data, Algorithmen u.a. im Finanz- und Rechungswesen **Literatur:** • Albrecht, P./Maurer, R. (2016): Investment-und Risikomanagement, 4. Aufl., Stuttgart. • Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. (2020): Principles of Corporate Finance, 13th ed., New#York. • Breuer, W. (2013): Finanzierung, 3. Aufl., Wiesbaden. • Copeland, T. E./Weston, J. F./Shastri, K. (2014): Financial Theory and Corporate Policy, 4th new international edition, Harlow. • Drukarczyk, J./Schüler, A. (2016): Unternehmensbewertung, 7. Aufl., München. • Franke, G./Hax, H. (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin. • Freixas, X./Rochet, J.-C. (2008): Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge. • Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2019): Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin, Heidelberg. • Neus, W. (2018): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht,10. Aufl., Tübingen. • Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Aufl., München.	
Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkttheorie Vorlesung/Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N., Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Vorlesung und Vertiefung der Übungen zu den in der Vorlesung behandelten Inhalten. **Literatur:** Siehe Angaben zur Vorlesung.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkttheorie**	

Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine zweistündige Klausur statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Unternehmenszusammenschlüsse und -bewertung Unternehmenszusammenschlüsse und -bewertung *Unternehmenszusammenschlüsse und -bewertung*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Modul Urheberrecht Urheberrecht *Urheberrecht*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Hannes Ludyga	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (unter https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Urheberrecht **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Hannes Ludyga **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Urheberrecht** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine Abschlussklausur statt, die die Inhalte der Vorlesung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul UX-0001 User Experience *User Experience (UX)*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Stefan Morana	

Lerninhalte:

The aim of this course is to introduce foundational concepts, principles, methods, and techniques of User Experience (UX) design for digital products and services. Particular emphasis is placed on understanding and applying a structured UX design process, including identifying user needs and requirements, developing design solutions to satisfy those needs, and evaluating the resulting designs, with a strong focus on methods used in each phase.

The course is complemented by a group project in which students apply the UX design process to a realistic design problem. Students will either analyze an existing digital product or service to identify potential improvements or enhancements or design a new digital product or service from scratch. In doing so, they identify UX issues based on established principles and heuristics, and (re-)design the digital product or service. The design process and outcomes are documented in a written report, in which students must document their contributions.

In addition, students complete an oral examination in which they present and discuss their project results and demonstrate their understanding of the theoretical and methodological foundations of UX design.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
None	Successful participation in a semester-long group project and passing the oral exam. The group project and the oral exam must be completed with a grade of 4.0 or better. The grade corresponds to the cumulative overall grade from three parts, which are weighted proportionally according to the following scheme: group project overall 30%, group project individual work 30%, oral exam 40%. Prior registration for the lecture is required and binding.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lecture with integrated group project — **4,00 SWS**

Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Stefan Morana
Unterrichtsprache(n): Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Lerninhalte:

After successful participation in the course, students can:

- explain core UX concepts (design processes, usability, UX vs. UI, relevance of UX, …).
- explain key UX principles and heuristics.
- identify UX problems based on the principles.
- plan and apply a structured UX design process.
- conduct UX research: gather users' needs with different methods (observations, interviews, …), analyze the data, model it (personas, flow model, …), and extract design requirements.

• conduct UX design: learn about design foundations (bottom-up vs. top-down, generative design, …) and apply design methods (sketching, storyboards, prototypes). • conduct UX evaluation: learn about and perform data collection and analysis methods (quantitative and qualitative methods). **Literatur:** Relevant literature will be announced at the beginning of the course.	
Prüfung **Oral Exam User Experience** Mündlich, group project: 30% group effort and 30% of individual work, must be passed, oral exam, 40% of the overall grade, must be passed. / Dauer: 45 Minuten **Beschreibung:** Oral exam on the contents of the module and the group project. 45 minutes (15 minutes per student) **Prüfungssprache(n):** Englisch	

Modul Verbraucherschutz bei Kapitalanlagen **Verbraucherschutz bei Kapitalanlagen** *Verbraucherschutz bei Kapitalanlagen*	2 ECTS / 60 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Verfassungsprozessrecht (Grundlagenmodul 2) **Verfassungsprozessrecht (Grundlagenmodul 2)** *Verfassungsprozessrecht (Grundlagenmodul 2)*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Rudolf Wendt	
Lerninhalte: Behandelt wird im Schwerpunkt das Prozessrecht für Verfahren beim Bundesverfassungsgericht einschließlich seiner Bezüge zum europäischen Rechtsschutzsystem. Das Landesverfassungsprozessrecht wird einbezogen. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Stellung der Verfassungsrechtsprechung im Gefüge der Staatsgewalten und insbesondere gegenüber der Legislative gelegt. Die wesentlichen Verfahrensarten beim Bundesverfassungsgericht werden behandelt und gemeinsam mit den Studierenden anhand von Fällen vertieft. Den Studierenden soll die Kompetenz zur selbstständigen Lösung verfassungsprozessualer Fälle auf akademischem Niveau und zur Teilnahme am wissenschaftlichen Diskurs vermittelt werden. Die Vorlesung wird von (fakultativen) Tutorien begleitet; die Inhalte der beiden Veranstaltungen sind aufeinander abgestimmt.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Verfassungsprozessrecht **Lehrform(en):** Vorlesung **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** A. Grundlagen B. Verfassungsbeschwerde § 1 Individualverfassungsbeschwerde § 2 Kommunalverfassungsbeschwerde C. Organstreit D. Normenkontrolle E. Föderale Streitigkeiten F. Wahlprüfung G. Weitere Verfahrensarten (Überblick) H. Sicherung und Durchsetzung verfassungsgerichtlicher Entscheidungen § 1 Einstweiliger Rechtsschutz § 2 Vollstreckung § 3 Bindungswirkung der Entscheidungen I. Das Verhältnis der Verfassungsgerichte zueinander und zu anderen Akteuren	**2,00 SWS**

§ 1 Verfassungsgerichte und Fachgerichte § 2 Verfassungsgerichte im „Mehrebenensystem“ § 3 Verfassungsgerichte und Gesetzgeber J. Grundsätze des verfassungsgerichtlichen Verfahrens **Literatur:** - Fleury, Roland, Verfassungsprozessrecht, 9. Auflage, Vahlen, 2012 - Hillgruber, Christian/Goos, Christoph, Verfassungsprozessrecht, 3. Auflage, C. F. Müller, 2011 - Benda, Ernst/Klein, Eckart/Klein, Oliver, Verfassungsprozessrecht, 3. Auflage, C. F. Müller, 2011 - Sachs, Michael, Verfassungsprozessrecht, 3. Auflage , Mohr Siebeck/UTB, 2010 - Pestalozza, Christian, Verfassungsprozessrecht, 3. Auflage, C. H. Beck, 1991	
Prüfung **Prüfung Verfassungsprozessrecht** Aufsichtsarbeit/Klausur, Leistungskontrollklausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Zweistündige Abschlussklausur in Form einer Falllösung, ggf. mit Beantwortung von Wissenfragen. Gesetzestexte sind mitzubringen (Angaben über die zulässigen Gesetzestexte erfolgen auf der Lehrstuhl-Homepage). **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul VER-0001 Verhaltensökonomie *Verhaltensökonomie*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Dinko Dimitrov	
Lerninhalte: Die Veranstaltung vermittelt einen vertieften Einblick in verhaltensökonomische Sachverhalte, um bewusstes und rationales Entscheiden zu fördern. Die Studierenden lernen Einflüsse auf die Entscheidungsfindung und deren Einschätzung kennen. Durch die Vermittlung dieser Inhalte können "Verhaltensfehler" in verschiedenen Kontexten erkannt und vermieden werden.	
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Spieltheorie sind wünschenswert	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung mit integrierter Übung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Dinko Dimitrov **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** In dieser Veranstaltung wird dargestellt, was rationale Entscheidungen kennzeichnet und in welchen Zusammenhängen Menschen von rationalen Entscheidungen abweichen. Das Modul beginnt mit einer Einführung in die methodische Herangehensweise an verhaltensökonomische Probleme. Anschließend werden ausgewählte Teilgebiete der Verhaltensökonomie betrachtet, um daraus Rückschlüsse auf die rationale und irrationale Entscheidungsfindung abzuleiten. Gliederung: • Einführung • Individuelle Entscheidungen: Rationales Nutzenmaximieren vs eingeschränkte Rationalität • Referenzpunktabhängige Präferenzen • Soziale Präferenzen • Entscheidungsparadoxien und Verhaltensanomalien **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Verhaltensökonomie** Aufsichtsarbeit, Auswahl / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:**	

Am Ende des Semesters findet eine einstündige Prüfung statt, die die Inhalte von Vorlesung und Übung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Verification Verification *Verification*	9 ECTS / 270 h 6,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Holger Hermanns	
Lerninhalte: The students become familiar with the standard methods in computer-aided verification. They understand the theoretical foundations and are able to assess the advantages and disadvantages of different methods for a specific verification project. The students gain first experience with manual correctness proofs and with the use of verification tools.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** • Regular attendance of classes and tutorials • Passing the final exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester.
Angebotshäufigkeit: alle 4 Semester	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Verification Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Bernd Finkbeiner, Univ.-Prof. Dr. Holger Hermanns **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester **Lerninhalte:** • models of computation and specification languages: temporal logics, automata over infinite objects, process algebra • deductive verification: proof systems (e.g., Floyd, Hoare, Manna/Pnueli), relative completeness, compositionality • model checking: complexity of model checking algorithms, symbolic model checking, abstraction case studies **Literatur:** • Doron A. Peled: Software Reliability Methods, Springer Verlag, 2001 • Zohar Manna, Amir Pnueli: Temporal Verification of Reactive Systems – Safety, Springer Verlag, 1995 • Edmund M. Clarke, Jr., Orna Grumberg and Doron A. Peled: Model Checking, MIT Press, 2000	**4,00 SWS**
Verification Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester **Lerninhalte:** • models of computation and specification languages: temporal logics, automata over infinite objects, process algebra	**2,00 SWS**

• deductive verification: proof systems (e.g., Floyd, Hoare, Manna/Pnueli), relative completeness, compositionality • model checking: complexity of model checking algorithms, symbolic model checking, abstraction case studies **Literatur:** • Doron A. Peled: Software Reliability Methods, Springer Verlag, 2001 • Zohar Manna, Amir Pnueli: Temporal Verification of Reactive Systems – Safety, Springer Verlag, 1995 • Edmund M. Clarke, Jr., Orna Grumberg and Doron A. Peled: Model Checking, MIT Press, 2000	
Prüfung **Modulprüfung Verfication** Sonstiges, Aufsichtsarbeit **Beschreibung:** • Regular attendance of classes and tutorials • Passing the final exam • A re-exam takes place during the last two weeks before the start of lectures in the following semester. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Vertiefung im privaten Medienrecht Vertiefung im privaten Medienrecht (alt: Einführung in die IT-Sicherheit von Juristen) *Vertiefung im privaten Medienrecht (alt: Einführung in die IT-Sicherheit von Juristen)*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Dr. Stefan Ory	
Lerninhalte: Urheberrecht aus Sicht der Medien, Äußerungsrecht	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung über das wirtschaftswissenschaftliche Prüfungssekretariat (unter: https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Vertiefung im privaten Medienrecht **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Dr. Stefan Ory **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Die Veranstaltung betrachtet ausgewählte Aspekte des Urheberrechts, jedoch aus Sicht der Medien. Des Weiteren geht es grob um das Thema Äußerungsrecht. **Literatur:** Relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Vertiefung im privaten Medienrecht** Mündlich, Mündliche Prüfung / Dauer: 30 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine etwa halbstündige mündliche Prüfung statt, die die Inhalte der Vorlesung zum Gegenstand hat. Näheres zu den Prüfungsmodalitäten erfahren Sie in der ersten Veranstaltung. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Vertrags- und Rechtsgestaltung im Immobiliarsachenrecht Vertrags- und Rechtsgestaltung im Immobiliarsachenrecht *Vertrags- und Rechtsgestaltung im Immobiliarsachenrecht*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung steht die Behandlung praktischer Gestaltungsaufgaben des Liegenschaftsrechts mit Schwerpunkten auf Erwerbsgeschäften für Grundstücke sowie auf Kreditsicherungsgeschäften unter Verpfändung von Grundstücken. Die Veranstaltung behandelt regelmäßig eine Reihe von Fällen, bei denen es etwa um die Optimierung der Klauselformulierung unter Berücksichtigung des zwingenden und des dispositiven Rechts und unter Beachtung der einschlägigen Rechtsprechung geht. Im Vordergrund steht dabei die Perspektive des Notars bzw. des Rechtsanwalts und die Interaktion des Beraters mit dem Mandanten. Nähere Informationen zum Inhalt der Veranstaltung werden zu Beginn des jeweiligen Semesters vom Dozenten bekannt gegeben.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: keine Angabekeine Angabe	

Modul Vertragsgestaltung Vertragsgestaltung *Vertragsgestaltung*	2 ECTS / 60 h 1,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Lehrveranstaltung findet ihren Schwerpunkt in der Behandlung praktischer Vertragsgestaltungsaufgaben der anwaltlichen Praxis, beginnend vom Mandantengespräch zur Ermittlung der wirtschaftlichen und persönlichen Interessen der beteiligten Parteien bis hin zur Klauselformulierung unter Berücksichtigung des zwingenden und des dispositiven Rechts und unter Beachtung der einschlägigen Rechtsprechung. Die Vertragsgestaltung weckt das Verständnis für die „gelebte Privatautonomie“. Meist stehen dabei grenzüberschreitende Kaufverträge oder Werklieferungsverträge, bisweilen auch Gesellschaftsverträge für Personengesellschaften oder GmbH's im Mittelpunkt. Nähere Informationen zum Inhalt der Veranstaltung werden zu Beginn des jeweiligen Semesters vom Dozenten bekannt gegeben.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Vertragsgestaltung im Arbeitsrecht **Vertragsgestaltung im Arbeitsrecht** *Vertragsgestaltung im Arbeitsrecht*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Lerninhalte: • Methoden der Vertragsgestaltung • Zwingender Inhalt von Arbeitsverträgen • Dispositiver Inhalt von Arbeitsverträgen		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		

Modul Verwaltungsprozessrecht (Grundlagenmodul 2) **Verwaltungsprozessrecht (Grundlagenmodul 2)** *Verwaltungsprozessrecht (Grundlagenmodul 2)*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Studierende sollen einen Einblick in das Verwaltungsprozessrecht anhand der VwGO erlangen.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung der Prüfung ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung Verwaltungsprozessrecht **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Annette Guckelberger **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Gegenstand der Lehrveranstaltung ist das vor allem in den §§ der VwGO geregelte Verwaltungsprozessrecht. Zu den Inhalten der Vorlesung gehören • Das Widerspruchsverfahren • Allgemeine Sachentscheidungsvoraussetzungen im Rahmen der Zulässigkeit einer Klage • Die Anfechtungsklage • Die Verpflichtungsklage • Die allgemeine Leistungsklage • Die allgemeine Feststellungsklage • Die Fortsetzungsfeststellungsklage • Die Normenkontrolle • Einstweiliger Rechtsschutz • Rechtsmittel im Verwaltungsprozess **Literatur:** Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Prüfung Verwaltungsprozessrecht** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur **Beschreibung:** Leistungskontrollklausur	

Prüfungssprache(n): Deutsch	

Modul Vierwöchiges fachdidaktisches Schulpraktikum **Vierwöchiges fachdidaktisches Schulpraktikum** *Vierwöchiges fachdidaktisches Schulpraktikum*	5 ECTS / 150 h 10,00 SWS
Verantwortlich: Andrea Alt-Bohr	
Lerninhalte: Die Studierenden erwerben anhand ausgewählter Lehrplansequenzen aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre/Volkswirtschaftslehre/Betriebliches Rechnungswesen einen Überblick über die fachlichen und fachdidaktischen Anforderungen unterschiedlicher Schularten im System der kaufmännischen Schulen. Sie lernen fachdidaktische Probleme kennen und können diese in Grundzügen analysieren. Sie können grundlegende Unterrichtsmethoden und didaktische Prinzipien der kaufmännischen Kernfächer unter Anleitung in zeitlich begrenzten Unterrichtsphasen anwenden. Die Studierenden können dabei exemplarisch fachrelevante Medien einsetzen und sind für mögliche Probleme sensibilisiert. Sie können Unterrichtsstunden kriteriengeleitet beobachten. Sie können ihre Praktikumserfahrungen und die individuelle Berufsorientierung reflektieren.#	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiches Erfüllen der Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltung Erfolgreiche schriftliche Ausarbeitung eines Praktikumsberichtes
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Begleitende Veranstaltung zum vierwöchigen fachdidaktischen Schulpraktikum Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** Andrea Alt-Bohr **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** In der Übung wird insbesondere die Praxisphase in der Schule vorbereitet, analysiert und nachbereitet. Hierbei werden ausgewählte Themen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, der Allgemeinen Volkswirtschaftslehre und des Betrieblichen Rechnungswesens in ihrer Vernetzung behandelt, die in unmittelbarem Zusammenhang mit den Inhalten der entsprechenden Schullehrpläne stehen. **Literatur:** Wird in der Veranstaltung benannt gegeben	**2,00 SWS**
Vierwöchiges fachdidaktisches Schulpraktikum **Dozierende:** Andrea Alt-Bohr **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** Während des Praktikums erfolgt eine hospitierende Teilnahme am Unterricht und dessen Nachbereitung. Des Weiteren umfasst das Praktikum die Planung und	**0,00 SWS**

Durchführung eigener Unterrichtsversuche unter Anleitung mit anschließender Reflexion. Die Ergebnissicherung erfolgt durch Anfertigung eines vorstrukturierten Praktikumsberichts. Die Übung behandelt ausgewählte Themen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, der Allgemeinen Volkswirtschaftslehre und des Betrieblichen Rechnungswesens, welche im unmittelbaren Zusammenhang mit den Inhalten der entsprechenden Schullehrpläne stehen. # **Literatur:** Wird in der Veranstaltung benannt	
Prüfung **Modulprüfung Vierwöchiges fachdidaktisches Schulpraktikum#** Hausarbeit, Referat, Benotete schriftliche Arbeit **Beschreibung:** Anfertigung eines Praktikumsberichtes **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Wertorientiertes Controlling Wertorientiertes Controlling *Wertorientiertes Controlling*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister	

Lerninhalte:

Studierende sollen nach dem Besuch des Moduls Wertorientiertes Controlling

- Grundlagen wertorientierter Controlling-Ansätze (z. B. Shareholder Value) und Prinzipien der strategischen und operativen Unternehmenssteuerung kennen,
- zentrale periodenbezogene Überschussgrößen (z. B. EVA, NOPAT und CVA), Renditegrößen (z. B. ERIC und ROI) und risikoorientierte Kennzahlen (z. B. CFaR, DRV) kennen und anwenden können sowie
- Anwendungsprobleme im Umgang mit wertorientierten Kennzahlen selbstständig klären können.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der Modulprüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls

Wertorientiertes Controlling Vorlesung	**1,00 SWS**

Lehrform(en): Vorlesung
Dozierende: Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister
Unterrichtsprache(n): Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Lerninhalte:

In der Vorlesung im Modul Wertorientiertes Controlling werden Grundkonzepte und Anforderungen an eine wertorientierte Unternehmensführung allgemein und speziell an ein wertorientiertes Controlling auf strategischer Unternehmensebene gekennzeichnet und mit Überschuss-, Rendite- und Risikokennzahlen Größen zur Erfolgsmessung bereitgestellt und analysiert.

Gliederungsübersicht:

- Grundlagen wertorientierter Unternehmensführung
- Shareholder Value als Gesamtwertgröße
- Residualgewinnkonzepte zur wertorientierten Unternehmensführung
- Analyse von Renditegrößen zur wertorientierten Unternehmensführung
- Risikocontrolling als Element wertorientierter Unternehmensführung

Literatur:

Detaillierte Literaturhinweise sind den Vorlesungsunterlagen zu entnehmen. Für einen Überblick:

• Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Fallstudien im Controlling. Lösungsstrategien für die Praxis. 3. Aufl., München 2013. • Schweitzer, Marcel und Alexander Baumeister (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. Berlin 2015.	
Wertorientiertes Controlling Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtssprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** Ausgewählte Vorlesungsinhalte sind Gegenstand der Übung im Modul Wertorientiertes Controlling mit wechselnder Schwerpunktsetzung. **Literatur:** Siehe Literaturhinweise zur zum Modul gehörigen Vorlesung.	**1,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Wertorientiertes Controlling** Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 60 Minuten **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Wettbewerbs- und Kartellrecht Wettbewerbs- und Kartellrecht *Wettbewerbs- und Kartellrecht*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Lehrveranstaltung behandelt zumeist die Regelungsprogramme des deutschen UWG und des GWB sowie die europäischen Wettbewerbsregeln mit den wichtigsten Gruppenfreistellungsverordnungen und bezieht dabei grundlegende Entscheidungen der deutschen und der europäischen Rechtsprechung ein. Ein besonderes Augenmerk wird oft auf die wettbewerbstheoretischen Grundlagen (Wettbewerbstheorien) zum deutschen und europäischen Wettbewerbs- und Kartellrecht gelegt. Nähere Informationen zum Inhalt der Veranstaltung werden zu Beginn des jeweiligen Semesters vom Dozenten bekannt gegeben.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Modul Winfo II Wirtschaftsinformatik II *Wirtschaftsinformatik II*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	

Lerninhalte:

Im Rahmen des Modulelements Wirtschaftsinformatik II werden die folgenden Lernziele verfolgt:

- Studierende erlernen theoretische und praxisorientierte Kenntnisse der wichtigsten Notationen und Vorgehensweisen zur Modellierung betrieblicher Informationssysteme.
- Studierende lernen die Erstellung von Daten-, Prozess-, Organisations- und objektorientierten Modellen (z.B. ERM, EPK, UML). Sie erwerben die Fähigkeiten, strukturelle Aspekte betriebswirtschaftlicher Sachverhalte zu analysieren und mit Hilfe der Modellierungsnotationen in Informationsmodelle umzusetzen, wie dies bspw. bei der Anforderungserhebung für die Entwicklung neuer Informationssysteme oder bei der Einführung von Standardsoftwaresystemen notwendig ist.
- Mit Hilfe von Bezugsrahmen zu Informationsarchitekturen (ARIS) lernen die Studierenden, wie Informationsmodelle in Informatik-Projekten sinnvoll eingesetzt und Vorgehensmodelle gestaltet werden können. Die Betrachtung verschiedener Abstraktionsstufen gibt einen Einblick in Strukturen, Stärken und Grenzen von Notationen und Vorgehensmodelle (Metamodellierung). Studierende werden in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliches Know-How zu erschließen und bei der Gestaltung betrieblicher Informationssysteme anzuwenden.

Voraussetzungen:	**Bedingungen für ECTS-Punkte:**
keine	Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Peter Loos **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** 1. Modellbegriff, Informationsmodellierung 2. Informationsmodelle, ARIS Sichten 3. Datenmodellierung 4. Prozessmodellierung 5. UML (Unified Modeling Language) 6. Metamodellierung	**4,00 SWS**
Prüfung **Klausur** Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semsters findet eine zweistündige, schriftliche Klausur statt, die die Inhalte der Vorlesung zum Gegenstand hat.	

Prüfungssprache(n): Deutsch	

Modul Winfo III Wirtschaftsinformatik III *Wirtschaftsinformatik III*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos	
Lerninhalte: Im Rahmen des Modulelements Wirtschaftsinformatik III werden die folgenden Lernziele verfolgt: • die zentralen branchenunabhängigen und industriespezifischen Prozesse in einem Unternehmen kennen und beschreiben können, • die grundlegenden Datenstrukturen branchenunabhängiger und industriespezifischer integrierter Informationssysteme kennen und verstehen, • fachkonzeptionelle Modellierungsmethoden auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anwenden können.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung und Einreichung aller Pflicht-Übungsaufgaben. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorherige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://www.uni-saarland.de/fakultaet-hw/vipa) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Vorlesung, Übung **Lehrform(en):** Vorlesung, Übung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Peter Loos **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Lerninhalte:** 1. Integrierte Informationsverarbeitung 2. Informationssysteme für die produzierende Industrie 3. Informationssysteme für branchenneutrale Bereiche 4. Informationssysteme für andere Branchen	**4,00 SWS**
Prüfung **Klausur** Aufsichtsarbeit/Klausur / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semsters findet eine zweistündige, schriftliche Klausur statt, die die Inhalte der Vorlesung zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Wirtschaftspolitik Wirtschaftspolitik *Wirtschaftspolitik*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Ashok Kaul	
Voraussetzungen: Der Besuch der Bachelor-Veranstaltungen "Mikroökonomik" und "Statistik" wird dringend empfohlen.	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftwissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Wirtschaftspolitik Übung **Lehrform(en):** Übung **Dozierende:** N. N. **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Vertiefung der in der Vorlesung besprochenen Inhalte.	**2,00 SWS**
Wirtschaftspolitik Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Univ.-Prof. Dr. Ashok Kaul **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** In dieser Veranstaltung werden die Studierenden an aktuelle wirtschaftspolitische Themen herangeführt. Hierzu werden auch relevante Forschungsmethoden behandelt. Themen und Inhalt orientieren sich stark an aktuellen Ereignissen. In den vergangenen Jahren wurden folgende Themenkomplexe behandelt: Grundlagen und methodische Aspekte, Wachstum, Geldpolitik und Zeitinkonsistenz, Fiskalpolitik und Staatsverschuldung (insb. mit Schwerpunkt Eurokrise) sowie Arbeitsmarkt und Humankapital.# **Literatur:** Die Literatur wird den Studierenden vor Beginn der Veranstaltung durch die Dozentin/den Dozenten rechtzeitig bekannt gegeben.	**2,00 SWS**
Prüfung **Modulprüfung Wirtschaftspolitik** Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semesters findet eine abschließende Klausur statt, die die Vorlesungsinhalte zum Gegenstand hat. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Wirtschaftsprivatrecht I Wirtschaftsprivatrecht I *Wirtschaftsprivatrecht I*	6 ECTS / 180 h 4,00 SWS
Verantwortlich: Ulrich Hoschke	
Lerninhalte: Den Studierenden soll ein Überblick über die für die Wirtschaftspraxis relevanten Rechtsgebiete (Zivilrecht, Öffentliches Recht, Strafrecht, Verfahrensrecht, Wirtschaftsrecht, europäische Rechtsgrundlagen) verschafft werden. Die Arbeit mit Gesetzestexten soll erlernt und die juristische Prüfungstechnik in ihren Grundzügen beherrscht werden. Sie sollen die Fähigkeit erlangen, Rechtsfragen richtig einzuordnen und die für die Lösung relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen aufzufinden; einfache Rechtsfragen sollen anhand der rechtlichen Rahmenbedingungen beantwortet werden können. Schwierigere Rechtsfragen sollen von ihrer Grundproblematik her erkannt werden, um sie über eine Recherche einer Lösung zuzuführen. Rechtliche Problemstellungen, welche in der Praxis häufig zu Fehlern führen, sollen erkannt und der jeweiligen Lage entsprechend bewertet werden können.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Die Modulnote entspricht der Note der Modulabschlussprüfung. Eine vorige Prüfungsanmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Wirtschaftprivatrecht I Vorlesung **Lehrform(en):** Vorlesung **Dozierende:** Ulrich Hoschke **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Lerninhalte:** Überblick über die für die Wirtschaftspraxis wichtigen Rechtsgebiete, insbesondere Überblick über • Zivilrecht (einschließlich Erb- und Familienrecht) • Öffentliches Recht • Strafrecht • Wirtschaftsrecht (Kartellrecht, Wettbewerbsrecht, gewerblicher Rechtsschutz) • Gesellschaftsrecht • Verfahrensrecht (insbesondere Zivilverfahrensrecht) • europarechtliche Grundlagen **Literatur:** • Führich, Wirtschaftsprivatrecht, 8. Auflage 2006	**4,00 SWS**

• Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 9. Auflage 2006	
Prüfung **Modulprüfung Wirtschaftsprivatrecht I** Aufsichtsarbeit/Klausur, Aufsichtsarbeit / Dauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Lösung von Fragen und kurzen Fällen. Gesetzetexte sind mitzubringen (Angaben über die erforderlichen Gesetzestexte erfolgen in der Lehrveranstaltung). **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul Wirtschaftsstrafrecht Wirtschaftsstrafrecht *Wirtschaftsstrafrecht*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Lerninhalte: Die Lehrveranstaltung präsentiert zumeist einen systematischen Überblick über die wichtigsten Straftatbestände des StGB und der strafrechtlichen Nebengesetze. Es werden einige herausragende Fälle der Rechtsprechung besprochen. Berücksichtigung findet dabei oft auch das Steuerstrafrecht.#Nähere Informationen zum Inhalt der Veranstaltung werden zu Beginn des jeweiligen Semesters vom Dozenten bekannt gegeben.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine	
Angebotshäufigkeit: keine Angabekeine Angabe		

Modul Wissenschaftliches Arbeiten mit Analyse- und Literaturverarbeitungsprogrammen **Wissenschaftliches Arbeiten mit Analyse- und Literaturverarbeitungsprogrammen** *Wissenschaftliches Arbeiten mit Analyse- und Literaturverarbeitungsprogrammen*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	

Lerninhalte:

Die Studierenden beherrschen die Techniken des wissenschaftlichen Schreibens, Lese- und Recherche- sowie Präsentationstechniken und sind somit in der Lage wissenschaftliche Arbeiten selbstständig durchzuführen, zu dokumentieren und zu präsentieren. Insbesondere werden durch das Modul theoretische, konzeptionelle und methodische Grundlagen problemorientiert vertieft, erworbene Kenntnisse auf unterschiedliche wissenschaftliche Problemstellungen angewendet und vertiefende Kenntnisse in der Anwendung des Analyseprogrammes Spss und des Literaturverarbeitungsprogrammes Citavi erhalten. Somit sind die Studierenden in der Lage Ihre eigene theoretische oder empirische Abschlussarbeit mit Hilfe der vorgestellten Softwareprogramme zu optimieren. Ziel der Lehrveranstaltung ist die Verbesserung der Schreibfertigkeit zur Vorbereitung auf wissenschaftliches Arbeiten, die Intensivierung der Fähigkeiten in der Literaturrecherche / -verarbeitung und die Optimierung der Organisationsfähigkeit von eigenen Forschungsprojekten.

Die Veranstaltung findet wöchentlich à 2 SWS statt und richtet sich an Masterstudierende aller Fachrichtungen. Der erste Teil der Lehrveranstaltung dient dazu die theoretischen Grundlagen vorzustellen um diese im zweiten Teil anzuwenden und anhand ausgewählter Beispielen in kleinen effizienten Gruppen zu vertiefen. Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Studierende begrenzt damit eine intensive Betreuung gewährleistet werden kann. Der Anmeldezeitraum wird noch bekannt gegeben.

Inhalts-Übersicht

1. Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
2. Einweisung in die Anwendung von Citavi als Literaturverarbeitungsprogramm
3. Einweisung in die Anwendung von Spss als Analyseprogramm
4. Anwendung der erlernten Fähigkeiten anhand ausgewählter Beispiele in Kleingruppen
5. Diskussion der Ergebnisse

Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Zinsen und Zinsstrukturen Zinsen und Zinsstrukturen *Zinsen und Zinsstrukturen*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch	
Lerninhalte: Ziel des Kurses soll es sein, ein tieferes Verständnis für die Begriffe "Zinsen" und "Zinsstrukturen" zu schaffen, wobei hierzu ausgewählte Erklärungs- und Anwendungsmodelle herangezogen werden.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Prüfung. Eine vorherige Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (https://vipa.wiwi.uni-saarland.de) ist erforderlich.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Lehrveranstaltungen des Moduls	
Veranstaltung Zinsen und Zinsstrukturen **Lehrform(en):** Vorlesung, Übung **Dozierende:** Dr. Walter Sanddorf-Köhle **Unterrichtsprache(n):** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lerninhalte:** 1. Einleitung 2. Grundlagen Zinsrechnung / Zinsbegriffe / Zinskalküle Einfache Verzinsung / Ein-Coupon Verzinsung / Multi-Coupon Verzinsung Zero- und Yieldsätze / Terminsätze / Termindiskontierungsfaktoren Erweiterungen: Tageoperatoren / Stückzinsen / Banktage / Geldmarkt / Kapitalmarkt 3. Bewertung Renditemodelle / Arbitragemodelle / Gleichgewichtsmodelle Arbitragemodelle unter Sicherheit Bewertung einfacher Terminkontrakte 4. Ansätze zur Modellierung von Zinsstrukturkurven ggf. Modellierung der Zinsstrukturkurve mit Splinefunktionen Bootstrapping / Nelson-Siegel Ansatz / Svenson-Ansatz 5. Das dynamische Nelson-Siegel Modell Prognosen der Zinsstruktur 6. Anwendungen **Literatur:** • Campbell, J.Y., A.W. Lo und A.C. MacKinlay (1997). The Econometrics of Financial Markets, Princeton University	**2,00 SWS**

• Press. Cremers, H. (2002). Mathematik für Wirtschaft und Finanzen I. Bankakademie Verlag GmbH. Diebold, F.X. und • G.D. Rudebusch (2013). Yield Curve Modelling and Forecasting, Princeton University Press. • Filipovic, D. (2009). Term-Structure Models, Springer Verlag. • Hull, J.C. (2009). Options, Futures, and other Derivatives, Pearson Education. • Sandmann, K. (2010). Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, Springer Verlag.	
Prüfung **Modulprüfung Zinsen und Zinsstrukturen** Aufsichtsarbeit/Klausur, Klausur bzw. mündliche Prüfung / Dauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Am Ende des Semsters findet eine einstündige schriftliche Prüfung statt, die die Inhalte der Veranstaltung zum Gegenstand hat. Gegebenenfalls wird es stattdessen auch eine mündliche Prüfung geben. **Prüfungssprache(n):** Deutsch	

Modul eJustice Competence eJustice Competence *eJustice Competence*	3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Maximilian Herberger	
Lerninhalte: Wie sehen typische Kanzleihomepages aus? Was machen die Anwälte im Social Web? Wie lassen sich auf YouTube Mandanten gewinnen? Dabei wollen wir auch die rechtlichen Aspekte beleuchten, vor allem aber geht es ganz praktisch darum, sich einen Überblick zu verschaffen, wie Anwälte das Internet zum Online Marketing einsetzen. Einen Schwerpunkt sollen die Anwaltssuchdienste sein: Welche Portale gibt es? Wie sind die Websites aufgebaut? Was kosten und was taugen die? Die Unterrichtseinheiten vor Ort werden in Blöcken von voraussichtlich jeweils 5 h gegeben. Daneben sind Online-Präsenz-Einheiten vorgesehen. Die Teilnehmer sollen Gelegenheit haben, das erworbene Wissen in einer Hausarbeit anzuwenden.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul Öffentliches Informationsrecht Öffentliches Informationsrecht *Öffentliches Informationsrecht*		3 ECTS / 90 h 2,00 SWS
Verantwortlich: N. N.		
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Erfolgreiche Teilnahme an der abschließenden Klausur. Eine vorherige Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (unter https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/) ist erforderlich.	
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		

Modul Ökonomische Analyse des Rechts **Ökonomische Analyse des Rechts** *Ökonomische Analyse des Rechts*	4 ECTS / 120 h 3,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Lerninhalte: Die Lehrveranstaltung behandelt die geschichtliche Entwicklung und die Grundlagendiskussion der Ökonomischen Analyse des Rechts, ausgehend#von ihren Ursprüngen in den USA bis hin zu ihrer Rezeption in Deutschland und den europäischen Nachbarländern. Vor allem aber werden die Funktion und die Anliegen der Ökonomischen Rechtsanalyse, ihre Erfolge und ihre Aporien anhand von Fragestellungen etwa des Deliktsrechts, des Versicherungsrechts, des Wettbewerbsbeschränkungsrechts oder des Kapitalmarktrechts verdeutlicht. Auch werden regelmäßig grundlegende Entscheidungen der deutschen und der europäischen Rechtsprechung behandelt. Nähere Informationen zum Inhalt der Veranstaltung werden zu Beginn des jeweiligen Semesters vom Dozenten bekannt gegeben.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** keine
Angebotshäufigkeit: keine Angabekeine Angabe	

Modul Ökonomische Analyse zentraler Rechtsinstitute **Ökonomische Analyse zentraler Rechtsinstitute** *Ökonomische Analyse zentraler Rechtsinstitute*	4 ECTS / 120 h 3,00 SWS
Verantwortlich: N. N.	
Voraussetzungen: keine	**Bedingungen für ECTS-Punkte:** Achtung: Diese Veranstaltung kann als Grundlagenmodul 3 nur belegt werden, wenn sie nicht in den Schweerpunkten Recht eingebracht werden soll.
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	