



Neuregelung im Nebenfach für Studierende der Philosophischen Fakultät III

Ab dem SS 2012 sind für Bachelor/Master Psychologie
folgende Prüfungen zu belegen:

Bachelor Psychologie (8 CP)*:

- Marketingmanagement (6 CP, Prof. Dr. Gröppel-Klein)
- HR-Basics: Personalmanagement (6 CP, Prof. Dr. Scholz)
- Multiperspektivisches Management (6 CP, Prof. Dr. Scholz)
- Bachelor-Veranstaltungen des Lehrstuhls von Prof. Dr. Kaul (6 CP, VWL), sofern sie keine Schlüsselkompetenzen sind

Master Psychologie (8 CP)*:

- Marktforschung (6 CP, Prof. Dr. Gröppel-Klein)
- Konsumentenverhalten I (3 CP, Prof. Dr. Gröppel-Klein)
- Konsumentenverhalten II (3 CP, Prof. Dr. Gröppel-Klein)
- HR-Strategy & Human Capital Management (6 CP, Prof. Dr. Scholz)
- HR-Organisation & Communication (6 CP, Prof. Dr. Scholz)
- Masterveranstaltungen des Lehrstuhls von Prof. Dr. Kaul (6 CP, VWL), sofern sie keine Schlüsselkompetenzen sind

Die im jeweiligen Semester angebotenen Lehrveranstaltungen dieses Bereiches können u.a. dem korrespondierenden Vorlesungsverzeichnis entnommen werden:

<http://www.uni-saarland.de/campus/studium/vorlesungsverzeichnis.html>

***Wichtige Information:**

Es müssen 8 CP im Nebenfach erbracht werden, wobei es in der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät nicht möglich ist genau 8 CP zu belegen. Die Studierenden müssen dementsprechend 9 bzw. 12 CP erbringen, welche dann am Prüfungsamt Psychologie abgerundet werden. Für genauere Informationen wenden Sie sich bitte an Frau Nuhn im Prüfungsamt Psychologie (<http://www.uni-saarland.de/fak5/psy/pa.html>).