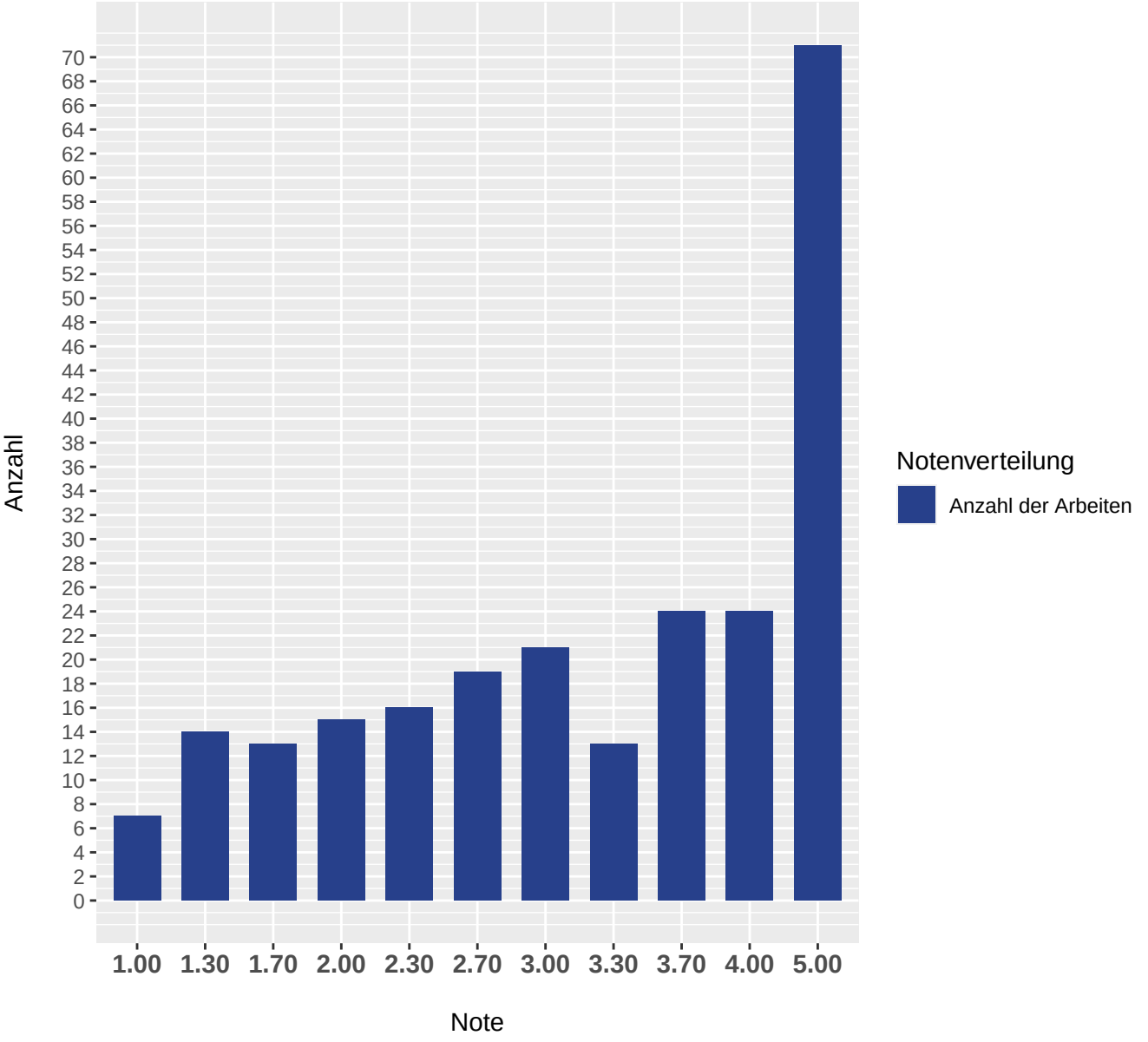Notenverteilung: Marketingmanagement
Anzahl Teilnehmer: 237
Durchschnittsnote: 3.42