

Studiengangliste Master-Studiengang Digitale Betriebswirtschaftslehre (Studienordnung 2020)

Die Lehrveranstaltungsform (bspw. Vorlesung/Übung), die Prüfungsform sowie weitere modulspezifische Informationen finden Sie im Modulhandbuch Masterstudiengänge – Fakultät für Empirische Humanwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften – Abteilung Wirtschaftswissenschaft. Weitere Informationen hinsichtlich der Durchführung und Terminierung der Veranstaltungen können dem LSF-Portal entnommen werden. Bitte beachten Sie, dass der Turnus einzelner Informatikveranstaltungen alternieren kann.

Wirtschaftswissenschaft (24 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
<i>Bankbetriebslehre*</i>				
Bankbilanzierung	Waschbusch	Wahlpf.	6	SS
Bankenaufsicht	Waschbusch	Wahlpf.	6	WS
<i>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre*</i>				
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A	Kußmaul	Wahlpf.	6	SS
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre B	Kußmaul	Wahlpf.	6	WS
<i>Controlling*</i>				
Entscheidungsrechnungen im Controlling	Baumeister	Wahlpf.	6	SS
Koordinationskonzepte des Controlling	Baumeister	Wahlpf.	6	WS
<i>Handelsmanagement*</i>				
Handelsmanagement	Popp	Wahlpf.	6	WS
Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel	Popp	Wahlpf.	6	SS
<i>Marketing*</i>				
Konsumentenverhalten	Gröppel-Klein	Wahlpf.	6	SS
Marktforschung I	Gröppel-Klein	Wahlpf.	6	WS
<i>Nationalökonomie – Wirtschaftstheorie*</i>				
Spieltheorie	Dimitrov	Wahlpf.	6	SS
Märkte und Strategien I	Dimitrov	Wahlpf.	3	WS (Start: WS 2022/2023)
Märkte und Strategien II	Dimitrov	Wahlpf.	3	SS (Start: SS 2023)
<i>Nationalökonomie – Wirtschaftspolitik*</i>				
Empirical Research in Economics (Econometrics II)	Kaul	Wahlpf.	6	SS
Empirische Wirtschaftsforschung: Mikroökonomie (mit Anwendungen in der Gesundheitsökonomie)	Kaul	Wahlpf.	6	WS
<i>Rechnungswesen und Finanzwirtschaft*</i>				
Financial Reporting	Knobloch	Wahlpf.	6	SS
Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkttheorie	Knobloch	Wahlpf.	6	WS
<i>Technologie- und Innovationsmanagement*</i>				
Innovationsmarketing	Heidenreich	Wahlpf.	6	SS
Technologiemanagement	Heidenreich	Wahlpf.	6	WS
<i>Wirtschaftsprüfung*</i>				
Konzernrechnungslegung	Olbrich	Wahlpf.	6	WS
Unternehmensbewertung	Olbrich	Wahlpf.	6	SS
* Wähle aus zwei Teilbereichen Stammmodule im Umfang von 12 CP je Teilbereich.				

Digitalisierung der BWL (54 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
<i>Methoden der Digitalisierung (30 CP)</i>				
Advanced Econometrics	Hollstein	Wahlpf.	6	WS (Start: WS 2022/2023)
Business Analytics I: Basic Analytics (äquivalent zu Digital HRM III: Basic Analytics)	Strohmeier	Wahlpf.	6	WS
Business Analytics II: Advanced Analytics (äquivalent zu Digital HRM IV: Advanced Analytics)	Strohmeier	Wahlpf.	6	SS (Start: SS 2023)
Data Science	Maaß	Wahlpf.	6	SS
Design Thinking	Loos	Wahlpf.	3	WS (letztmalig WS 2021/2022)

Digital Entrepreneurship	Schnellbächer	Wahlpf.	6	WS
Digital Management Research (äquivalent zu Digital HRM II: Research)	Strohmeier	Wahlpf.	6	WS
Human-centered Information Systems	Morana	Wahlpf.	6	SS
Knowledge Entrepreneurship ²	Schnellbächer	Wahlpf.	6	WS/SS
Marktforschung I ⁴	Gröppel-Klein	Wahlpf.	6	WS
Marktforschung II: Strukturgleichungsmodellierung	Heidenreich	Wahlpf.	3	SS (gerade)
	Popp	Wahlpf.	3	SS (ungerade)
New Product Development	Schnellbächer	Wahlpf.	6	SS
Predictive Analytics with R	Loos	Wahlpf.	6	SS
Process Management & Analytics	Rehse	Wahlpf.	6	SS
Process Mining	Loos	Wahlpf.	6	WS
Produktion und Supply Chain Management	Grosse	Wahlpf.	6	WS
Project Management and Execution	Loos	Wahlpf.	6	WS
Python Programming for non-Programmers (PP4NP) ²	Loos	Wahlpf.	6	WS
Time-Series Econometrics	Hollstein	Wahlpf.	6	SS
Wirtschaftsinformatik II	Loos	Wahlpf.	6	WS/SS
Wirtschaftsinformatik III	Loos	Wahlpf.	6	WS/SS
<i>Anwendungsfelder der Digitalisierung (24 CP)</i>				
Advanced Empirical Finance and Accounting / Digital Finance and Accounting	Barth	Wahlpf.	6	SS
Aktuelle Controlling-Themen aus der SAP-Praxis	Baumeister	Wahlpf.	6	SS
Artificial Intelligence ²	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
Asset Pricing	Hollstein	Wahlpf.	6	SS
Automata, Games and Verification ¹	N.N.	Wahlpf.	6	SS (I)
Automated Reasoning	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Bewertungs- und Optionspreistheorie	Knobloch	Wahlpf.	3	WS
Big Data Engineering (früher: Informationssysteme) ²	N.N.	Wahlpf.	6	SS (I)
BioTech Entrepreneurship – From Science to Business	Schnellbächer	Wahlpf.	6	WS
Business Analytics im Controlling mit R	Baumeister	Wahlpf.	6	SS
Collaborative Business Process Management	Loos	Wahlpf.	6	SS
Collaborative Development of Conversational Agents	Morana	Wahlpf.	6	WS/SS
Complexity Theory ¹	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Computer Algebra	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Computer Architecture	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Computer Graphics	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Consulting ²	Loos	Wahlpf.	6	WS
Controlling mit SAP S/4HANA ²	Baumeister	Wahlpf.	6	SS
Corporate Entrepreneurship ³	Heidenreich	Wahlpf.	6	SS
Data Networks ²	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
Data analysis on the SAP Business Technology Platform (SAP BTP)	Loos	Wahlpf.	6	SS
Datenschutzrecht ²	Borges	Wahlpf.	3	WS
Design und Analyse von Experimenten	Heidenreich	Wahlpf.	3	WS
Digital HRM I: Basics	Strohmeier	Wahlpf.	6	SS
Distributed Systems	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
eGovernment – Geschäftsprozesse i.d.ö.Verw.	Loos	Wahlpf.	6	SS
Empirisches Projekt zum Dienstleistungsmanagement	Popp	Wahlpf.	3	SS
Empirisches Projekt zum Handel	Popp	Wahlpf.	3	WS
Empirisches Projekt zum Konsumentenverhalten	Gröppel-Klein	Wahlpf.	3	SS
Empirisches Projekt zum Marketing	Gröppel-Klein	Wahlpf.	3	WS
Explainable Artificial Intelligence for Business Analytics	Loos	Wahlpf.	6	SS
Fallstudienkurs „Kostenmanagement“	Baumeister	Wahlpf.	3	einmalig WS 2022/2023
Geistiges Eigentum und Medienrecht im Überblick ²	N.N.	Wahlpf.	6	WS
Geometric Modelling ¹	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
Human Computer Interaction ¹	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Image Processing and Computer Vision	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)

Information Retrieval and Data Mining	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Introduction to Computational Logic	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
Machine Learning ²	N.N.	Wahlpf.	9	WS/SS (I)
Markenführung am Point-of-Sale	Gröppel-Klein	Wahlpf.	3	SS
Medienstrafrecht ²	N.N.	Wahlpf.	1,5	SS
New Work – Neue Arbeitswelten durch Digitalisierung	Loos	Wahlpf.	3	WS
Online Marketing & Online Retailing ²	Gröppel-Klein/Popp	Wahlpf.	3	SS
Operating Systems	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Optimization ²	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
Planspiel Sustainable Management ²	Schnellbacher	Wahlpf.	3	SS (nur SS 2023)
Programmierung I ²	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Programmierung II ²	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
Rechnergestütztes Controlling	Baumeister	Wahlpf.	3	WS
Risikomessung und Value at Risk ²	Sanddorf-Köhle	Wahlpf.	6	WS
SAP S/4HANA – Integration von Geschäftsprozessen (TS410)	Baumeister	Wahlpf.	3	WS/SS
Security	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Semantics	N.N.	Wahlpf.	9	WS (I)
Service Engineering	Maaß	Wahlpf.	6	WS
Software Engineering	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
Steuerberatung und Unternehmensbesteuerung (mit DATEV)	Kußmaul	Wahlpf.	6	SS
Studienprojekt	N.N.	Wahlpf.	15	WS/SS
Sustainable product development	Schnellbacher	Wahlpf.	6	WS
Systemarchitektur ²	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
Unternehmergeist	Schnellbacher	Wahlpf.	6	SS
Verification	N.N.	Wahlpf.	9	SS (I)
Vertiefung im privaten Medienrecht ²	Ory	Wahlpf.	3	SS

Bitte beachten Sie für (I) die abweichenden Prüfungszeiträume und -rhythmen der Fakultät für Mathematik und Informatik.

Wissenschaftliches Arbeiten (42 CP)	Dozent/in	Typ	CP	Turnus
<i>Seminararbeit im Bereich Wirtschaftswissenschaft</i>	N.N.	<i>Pflicht</i>	12	WS/SS
<i>Master-Abschlussarbeit im Bereich Wirtschaftswissenschaft (Themenfeld: Digitale Betriebswirtschaftslehre)</i>	N.N.	<i>Pflicht</i>	30	WS/SS
Hinweis: Bitte beachten Sie, dass das Absolvieren von Seminar- und Abschlussarbeiten ausschließlich an den Lehrstühlen der Fakultät für Empirische Humanwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften – Abteilung Wirtschaftswissenschaft möglich ist.				

- Die zugehörigen Modulbeschreibungen können Sie den Modulhandbüchern Informatik entnehmen ([MHB_BA_Info.pdf \(uni-saarland.de\)](#); [Modulhandbuch_Master_Informatik_2019_09_23.pdf \(uni-saarland.de\)](#)).
- Nur einbringbar, wenn nicht bereits im Bachelor belegt.
- Das Modul Corporate Entrepreneurship (3 CP) wird letztmalig im SS 2022 stattfinden und durch das Modul Corporate Entrepreneurship (6 CP), welches erstmalig im SS 2023 stattfindet, ersetzt. Das Modul Corporate Entrepreneurship (6 CP) kann nicht belegt werden, sofern Corporate Entrepreneurship (3 CP) bereits eingebracht wurde.
- Eine Einbringung des Moduls Marktforschung I (6 CP) in den Bereich „Methoden der Digitalisierung“ ist letztmalig im Wintersemester 2022/2023 (1. Prüfungszeitraum WS 2022/2023 und 2. Prüfungszeitraum SS 2023) möglich. Danach kann das Modul ausschließlich im Bereich „Wirtschaftswissenschaften“ eingebracht werden.