

## Dr. Vittorio Prada (Universität Tübingen)

# L'Italia come laboratorio della retorica populistica internazionale

Dal "politichese" degli anni Sessanta si è scivolati nei decenni successivi verso un linguaggio più semplice e immediato, ma non per questo meno subdolo. Oggi il dibattito politico avviene soprattutto sulla Rete e sui social network, in cui i principali partiti hanno individuato un nuovo potentissimo spazio di azione per la retorica politica. Il web si presta infatti a un tipo di comunicazione dinamico, elementare, estremamente diretto e denso di provocazioni, che consente ai leader di ridurre considerevolmente la distanza tra loro e il "popolo" e di rivolgersi ai cittadini senza mediazioni.

Nel corso della lezione si indagherà sulle cause che stanno alla base del successo dei principali esponenti politici italiani. Si analizzeranno i cavalli di battaglia, gli slogan e le chiavi del successo dei diversi leader politici che si sono sfidati nelle campagne elettorali dagli anni Novanta ad oggi, soffermandosi in particolar modo su Berlusconi, Renzi, Salvini e Meloni.

**02.12.2025**  
**10 – 12 Uhr**

Geb. A 2 2, R. 1.27

Universität des  
Saarlandes



Vittorio Prada si è dottorato in Germania con una tesi sulla videocrazia e la teatralizzazione della politica nell'era berlusconiana (Elise-Richter-Preis). Attualmente è lettore di lingua e cultura italiana presso l'Università di Tubinga e pubblica su importanti riviste internazionali.

GASTVORTRAG