

LE JOURNALISME POLITIQUE ENTRE LA TRANSFORMATION MÉDIATIQUE ET LA DÉMOCRATISATION (17e- 21e SIÈCLE)

**COLLOQUE INTERNATIONAL, UNIVERSITÉ DE BAYREUTH (Allemagne),
16-18 JUIN 2022**

Organisateurs/trices:

**Volker DEPKAT (Études américaines, Université de Regensburg),
Susanne LACHENICHT (Histoire moderne, Université de Bayreuth),
Hans-Jürgen LÜSEBRINK (Études culturelles romanes/Communication
interculturelle, Université de la Sarre),
Christine VOGEL (Histoire moderne européenne, Université de Vechta)**

Lorsqu'au début de l'année 2021 les partisans de Donald Trump prirent d'assaut le Capitole, et qu'immédiatement après les grands médias sociaux décidèrent de clore les comptes du président américain sur les médias sociaux, le débat mondial autour de la transformation digitale des médias, de la montée du populisme et de la crise du modèle des démocraties occidentales a atteint un nouveau sommet. Cependant les questions concernant les relations réciproques entre les médias et la culture démocratique, ainsi que les formes, les fonctions et la légitimation du journalisme politique ont déjà accompagné le développement des démocraties modernes depuis leurs origines. Les crises et les ruptures sociales et politiques au cours de ces trois derniers siècles ont toujours constitué des moments clés du journalisme politique et ont chaque fois fait entrer dans la discussion de ces questions une nouvelle virulence. Les réponses apportées se sont révélées très différentes selon les contextes historiques respectifs.

Notre colloque vise à analyser, dans une perspective historique de longue durée, la relation entre la transformation médiatique, le journalisme politique et la démocratisation sous un angle à la fois interdisciplinaire et transculturel.

Il s'agit d'étudier le lien existant entre le journalisme politique et la démocratisation d'une part, et l'évolution historique des différents médias depuis le 17e siècle jusqu'à l'époque actuelle, d'autre part. Ceci permet d'éclairer l'interaction entre les 'anciens' et les 'nouveaux' médias, c'est-à-dire les médias imprimés (à partir du 17e siècle), le journalisme photographique (à partir du 19e siècle), le journalisme radiophonique et télévisuel (depuis le 20e siècle) ainsi que des médias digitaux (21e siècle).

Nous voulons interroger ce que signifient, face à ces nouveaux médias, les concepts de journalisme politique et de démocratisation, autrement dit examiner, dans le contexte historique, quelles nouvelles formes de conception de la démocratie et de la médialité, réparties à travers des genres spécifiques, sont apparues, et comment ces évolutions se répercutent sur le journalisme politique. Quels sont les acteurs/trices impliqués, quels sont les discours et les pratiques générés, quel mode de participation peut trouver place aux cotés des producteurs/trices de médias et

des consommateurs/trices. Quelle est l'image de soi développée par les journalistes. Quel est le rôle social qu'ils incarnent? Qu'est-ce que cela signifie pour la démocratisation? À quelles normes et quels systèmes de valeur les concepts et processus de la démocratisation se trouvent-ils rattachés? Et dans quelle mesure ces derniers, nés dans le sillage du mouvement des Lumières, représentent-ils des valeurs européennes et occidentales qui sont de plus en plus mises en cause dans les discours des hommes politiques et ceux des intellectuels, ainsi que dans les médias journalistiques? Quel est le lien entre démocratisation, mass médias et populisme?

Nous voulons centrer notre attention sur des moments clés de démocratisation dans diverses régions du monde et à diverses époques historiques, dans lesquelles sont apparus des processus de démocratisation de moyenne et de longue durée. On peut citer par exemple l'époque de la Glorious Revolution de 1688/89, la Révolution Française, les révolutions de 1848, la période des deux guerres mondiales au 20e siècle, les mouvements de décolonisation ou encore de l'affaire du Watergate (1972-1974). Des contributions concernant des événements récents comme les printemps arabes, le mouvement pro-démocratie à Hong-Kong, ou la prise du pouvoir par la junte militaire au Myanmar seront également les bienvenues.

Nous nous réjouissons de l'envoi de vos propositions de communication dans une perspective historique, médiatique, ou encore issues d'autres disciplines comme les études littéraires, les études politiques ou la sociologie. Nous vous prions de bien vouloir envoyer vos propositions de communication, avant la date du 31 mai 2021 à l'adresse courriel suivante: Susanne.lachenicht@uni-bayreuth.de

Votre envoi devrait être accompagné d'un bref CV et d'un résumé de votre proposition de communication, d'une longueur maximale de 800 mots, avec une explication du lien de votre proposition avec les concepts-clé du colloque que sont 'démocratisation' et 'transformation médiatique'. Une sélection des contributions sera effectuée avant la fin juin 2021.

Ce colloque aura lieu à Bayreuth (Allemagne) du 16 au 18 juin 2022.
Les conférences pourront être données en allemand, anglais ou français.