

AMM Arts Music Media

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Praktikantinnen / Praktikanten. Die Praktika sind auf mindestens 20 Stunden pro Woche und eine Mindestdauer von drei Monaten ausgelegt.

1.) Assistenz für AMM Arts Music Media UG

Was musst Du mitbringen?

Du bist kreativ, magst Kunst und Musik und möchtest dich engagieren? Dann bist Du genau richtig. Das Praktikum eignet sich ideal für Studentinnen und Studenten der Musikwissenschaft, Kulturwissenschaft, des Musikmanagements, des Kulturmanagements oder medienaffiner Studiengänge. Auch Studentinnen und Studenten aus den Bereichen Wirtschaft können sich im Rahmen des Praktikums erfolgreich verwirklichen.

Wir suchen Dich zur Verstärkung unseres Teams!

Zu deinen Aufgaben zählen u. a.:

die Koordination von Workshops (z. B. Musikerworkshops) und Events (z. B. bei unserer Veranstaltungsreihe Musik.Video.Kunst). Die Teilnehmerverwaltung (Anmeldung etc.) und Koordination mit den Beteiligten (Locations, Catering usw.) gehört zu deinen Aufgaben. Du unterstützt uns bei Ausrichtung und Durchführung der Events vor Ort;

die Verwaltung und Pflege unserer Internetpräsenzen nebst Social Media Auftritten. Sowohl bei unserer Website artsmusicmedia.de als auch unseren Projektwebsites bist Du verantwortlich für die Gestaltung, schreibst kleine Beiträge und Artikel und hältst alles stets aktuell mit unserem Neuigkeitenblog. Du entscheidest über den geschickten Einsatz von Instagram, Facebook und Co. und entwirfst Social Media Marketingpläne;

die Mitwirkung beim Aufbau unseres YouTube Kanals und Videostudios, womit wir zukünftig Interviews mit Musikern und Künstlern sowie kleinere Showformate produzieren und anschließend veröffentlichen. Du hilfst bei Kamera und Sound und übernimmst auf Wunsch auch die Aufnahmeleitung und Regie;

die Unterstützung der Geschäftsleitung in allen Belangen des Unternehmens. Du begleitest unser Management im täglichen Business, bereitest Besprechungen und Meetings vor, hilfst bei Logistik und Verwaltung. Als Office-Manager kümmerst Du dich um unser Büro und koordinierst die gemeinsame Nutzung der Räumlichkeiten mit unseren Büopartnern;

die Entwicklung neuer Produktkonzepte, Corporate Identities und grafischen Gestaltungen unserer Logos und Marken.

2.) GemSessions – Unique Musician Jewelry

Was ist GemSessions?

GemSessions® ist ein Start-Up im Bereich Schmuckherstellung und – vertrieb. Produziert und verkauft wird Schmuck aus Musikinstrumenten, vornehmlich Anhänger aus Schlagzeugbeckenmaterial. Gestartet wird als Vertrieb für drumsome.ch Produkte sowie mit Eigenentwicklungen und vor allem Unikaten aus Instrumenten namhafter Musiker.

Deine Aufgaben sind es, uns zu unterstützen bei:

- der Entwicklung von Produkten, insbesondere Schmuckstücken und Merchandise-Artikeln

- der Akquise von Musikern und Künstlern
- dem Erarbeiten von modernen Vertriebskonzepten innerhalb der Musikbranche
- der Pflege eines Online-Shops, inklusive Erstellung ERP/Shopverwaltung, Pflege und Prüfung des Datenbestandes
- dem Verkauf auf Festivals und Konzerten
- der Koordination von Herstellern, Logistik und Vertrieb
- der Korrespondenz insbesondere mit Merchern, Mailordern und Musikern sowie Bandmanagements.

Was wir erwarten:

- Hingabe für Musik, idealerweise, wenn auch nicht notwendig, für Musik der rockigeren und härteren Gangart
- Verantwortung, Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit. Mit Deadlines solltest Du klarkommen.
- Humor kann nicht schaden

3.) *Musikalischer Reiseführer Region Saar(LorLux)*

Um was geht´s?

Ein Reiseführer, wie man ihn eigentlich kennt: ein Büchlein mit Infos zur Region. Nur dass hier nicht nach Landstrichen sortiert wird, sondern nach den musikalischen Genres unserer Großregion. Singersongwriter, Punk, Jazz, Klassik, Metal – wir haben solch ein reichhaltiges Spektrum an Musik. Das wollen wir auch anderen zeigen: Touristen, Außenstehenden, Entscheidern in Politik und Wirtschaft möchten wir die Vielfalt der regionalen Musik näherbringen oder auch den Einheimischen, die noch mehr über die Angebote in der Nähe erfahren wollen.

Parallel zur Printausgabe wird eine Onlinepräsenz entstehen, die einen steten Überblick gibt, Verknüpfungen von Musikschaffenden, Locations und Konsumenten ermöglicht.

Deine Aufgaben:

- Unter Anleitung und Begleitung durch unser Team entwickelst Du das Konzept weiter und stellst somit die grundlegenden Weichen zur Realisation des Projekts.
- Du kooperierst mit den zahlreichen Ansprechpartnern im Saarland und der Grenzregionen (Rhein-land-Pfalz, Luxemburg, Frankreich, Belgien) und verschaffst dem Projekt ein internationales Flair.
- Du sammelst Daten zu Musikern, Konzertlocations und Veranstaltern und führst die Kommunikation mit diesen.
- Du arbeitest Designkonzepte und Layouts für den Reiseführer – digital sowie print – aus und arbeitest eng mit Grafikern, Webprogrammierern und Layoutern zusammen.
- Du unterstützt die Redaktion und koordinierst die Beiträge der beteiligten Redakteure der einzelnen Genres und Kapitel.

Was musst Du mitbringen?

Du bist kreativ, magst Kunst und Musik und möchtest dich engagieren? Dann bist Du genau richtig. Das Praktikum eignet sich ideal für Studentinnen und Studenten der Musikwissenschaft, Kulturwissenschaft, des

Musikmanagements, des Kulturmanagements oder medienaffiner Studiengänge. Auch Studentinnen und Studenten aus den Bereichen Wirtschaft können sich im Rahmen des Praktikums erfolgreich verwirklichen.

Gute Kenntnisse im Umgang mit PC, Office-Programmen und ein guter Schreibstil wären wünschenswert. Eigenverantwortlichkeit, Teamfähigkeit, Pünktlichkeit und ein großer Hang zum Organisieren sind zwingend notwendig. Fremdsprachkenntnisse, insbesondere Französisch, wären hilfreich.

4.) Supidu – Ein Comicbuch für Kinder

Um was geht's?

Supidu – so super wie Du – Das ist der Name eines Projekts für ein Comicbuch für Kinder (ca. 5 – 8 Jahre). Das Buch soll in regelmäßigen Ausgaben die Abenteuer des gleichnamigen Hauptcharakters Supidu sowie seiner Freunde und Supidus verschusstem Ex-Superheldenonkel erzählen, kombiniert mit Rätseln, Seiten mit Inhalten zum Aus-malen und Ausprobieren. Die erzählten Comicgeschichten haben nicht nur Unterhaltungswert, sondern dienen zugleich als lehrreiche Anleitung zum Umgang mit Problemen des Alltags.

Neben der Printversion sollen die Geschichten auch online präsentiert werden. In interaktiven Anwendungen können die Kinder die Geschichten erleben und vieles dabei lernen.

Deine Aufgaben:

- In Zusammenarbeit mit unserem Team entwickelst Du eigenverantwortlich das Konzept, Stories und Inhalte für die erste und weitere Ausgaben des Comicbuchs.
- Zur zusätzlichen Finanzierung des Projekts arbeitest Du ein Crowdfundingkonzept aus und begeisterst Menschen für die Unterstützung des Projekts. Du begleitest das Crowdfunding und bist zentrale Anlauf-stelle für die Kommunikation aller Beteiligten.
- Bei der Portierung in die Onlineversion verfolgst Du aktuelle Trends und machst Vorschläge für passende Inhalte und den Aufbau der Webpräsenz.
- Du koordinierst die Beteiligten wie Redakteure, Zeichner und Programmierer und arbeitest eng mit diesen zusammen.
- Du hilfst bei der Gestaltung der Layouts und wirkst maßgeblich auf die CI des Projekts ein.
- Du baust Vertriebskanäle zu Handel, potentiellen Käufern und Institutionen auf.

Was musst Du mitbringen?

Das Praktikum eignet sich ideal für kreative Köpfe, die eigenständig ein redaktionelles Projekt gestalten wollen. Freude am Umgang mit Kindern und Erfahrungen mit Kindern (z. B. Praktika in Grundschulen, Kindergärten, Kinderbetreuung, eigene Kinder) sind sicherlich hilfreich, aber nicht zwingend notwendig.

Das Projekt wird eigenverantwortlich von dir geleitet, das heißt, Du musst zuverlässig planen und strukturieren können. Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit und ein großer Hang zum Organisieren sind zwingend notwendig.

Gute Kenntnisse im Umgang mit PC, Office-Programmen wären wünschenswert.

Wer ist AMM?

AMM Arts Music Media ist ein junges Saarbrücker Unternehmen mit Schwerpunkt Musik, Medien und Kunst. Neben unserem Musikerschmucklabel GemSessions betreuen und begleiten wir diverse spannende Projekte im Bereich u. a. der neuen Medien.

Interesse an einer der genannten Stellen?

Dann sende uns deine Bewerbung inkl. kurzem Lebenslauf per E-Mail an:

bewerbung@artsmusicmedia.de