

# Interdisziplinäres UdS-Zertifikat Angewandte Pop-Studien (dreijährig; 24 CP)

- Ansprechpartnerin: Prof. Dr. Astrid Fellner
- Koordination mit Unterstützung des Bachelor Optionalbereichs

## Pflichtmodul 1: Interdisziplinäre Einführung in die Popkultur (9 CP)

Geschichte und Theorie der Popkultur | Klassiker der Popkultur und des Popgenres

Regelstudienzeit	Modulelemente	SWS	Turnus	CP	Prüfungsleistung (b/u)	Modulverantwortung
1.-6. Semester	<i>Lehrveranstaltungen z.B. aus den Bereichen Kunst, Kultur, Musik, Sprache, Literatur oder Geschichte wie bspw.</i>  zu Pop Art oder zu kunsthistorischen Aspekten der Populärkultur	2	WS oder SS	3	mündlich oder schriftlich (u)	Kunstgeschichte (N.N.)
	und/oder  zu Geschichte und Entwicklung von Rock- und Popmusik	2	WS oder SS	3	mündlich oder schriftlich (u)	Musikwissenschaft (Univ.-Prof. Dr. Rainer Kleinertz)
	und/oder  zu britischer und nordamerikanischer Popkultur	2	WS oder SS	3	mündlich oder schriftlich (u)	Amerikanistik (Univ.-Prof. Dr. Astrid M. Fellner)

## Pflichtmodul 2: Pop in der Praxis (6 CP)

Praktische Anwendung und Vertiefung | Reflexion und Fundierung durch externe Expertise

Regelstudienzeit	Modulelemente	SWS	Turnus	CP	Prüfungsleistung (b/u)	Modulverantwortung
1.-6. Semester	Pop-Projekt	Block	variabel	3	Abschlussbericht (u)	Amerikanistik (Univ.-Prof. Dr. Astrid M. Fellner)
1.-6. Semester	2. Pop-Projekt und/ oder Vortragsreihe Popkultur/ Ringvorlesung	Block/ 2	variabel	3	Abschlussbericht/Portfolio (u)	Musikwissenschaften (Univ.-Prof. Dr. Rainer Kleinertz)  in Zusammenarbeit mit dem Pop-Rat

### Pflichtmodul 3: Wirtschaftliche Grundlagen der Pop- und Kreativwirtschaft (9 CP)

Theoretische und praxisrelevante Reflexion des Arbeitsumfeldes | Grundlagen zur Selbständigkeit im Pop-Bereich

Regelstudienzeit	Modulelemente	SWS	Turnus	CP	Prüfungsleistung (b/u)	Modulverantwortung
1.-6. Semester	Gründungslehrveranstaltungen (inklusive wichtiger Aspekte der Kulturförderung) als Crash-Kurs Existenzgründung und/ oder	Block	WS oder SS	3	mündlich oder schriftlich (u)	Gründer-Campus (N.N.)
	und/oder als Businessplan-School			3		Gründer-Campus (N.N.)
	und/oder als Gründer-Cups			3		Gründer-Campus (N.N.)
	und/oder als Kreativ-Workshops (z.B. Ideengewitter, Projektmanagement, ...)			3		Gründer-Campus (N.N.)
	und/oder zu Steuern und Finanzen im Kulturbetrieb		WS oder SS	3	mündlich oder schriftlich (u)	Musikwissenschaft (Prof. Dr. Matthias Almstedt)
	und/oder Fachnahes, 4-wöchiges Praktikum im Umfang von 180 Stunden mit Vor- und Nachbereitungsveranstaltung		WS oder SS	6	Praktikumsbericht (u)	Amerikanistik (Univ.-Prof. Dr. Astrid M. Fellner) gemeinsam mit Koordination Optionalbereich und Career Center