

Absender

---

---

---

## Beitrittserklärung

**Ja**, ich möchte gerne die Arbeit des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung unterstützen und Mitglied in der als gemeinnützig anerkannten Gesellschaft der Förderer des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes e.V. werden.

Mein Jahresbeitrag soll \_\_\_\_\_ Euro (mindestens 50 Euro p.a. für Einzelmitglieder bzw. mind. 150 € für Firmenmitgliedschaften) betragen.

Der ausgefüllte Dauerauftrag zwecks Weiterleitung an meine Bank ist ausgefüllt und unterschrieben hier beigelegt.

---

Datum, Unterschrift

Institut für Handel &  
Internationales Marketing  
(H.I.M.A.)



Den Tätigkeitsschwerpunkt des Instituts bilden Forschungsaktivitäten mit hoher Praxisrelevanz. Dabei werden komplexe Problemstellungen im Handel sowie Fragestellungen, die sich im Rahmen der internationalen Geschäftstätigkeit von Unternehmen ergeben, analysiert und Lösungsansätze aufgezeigt. Das Forschungsinteresse richtet sich insb. auf das Management von Handelsunternehmen, die Distribution und Logistik sowie die Internationalisierung von Unternehmen.

Institut für Handel & Internationales Marketing  
Direktor: Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp  
Campus, Gebäude A5 4  
66123 Saarbrücken  
Telefon: +49 (0) 681/302-4475  
Fax: +49 (0) 681/302-4532  
E-Mail: hima@mx.uni-saarland.de  
URL: www.hima.uni-saarland.de

### Förderung exzellenter wissenschaftlicher Arbeiten

Das Institut für empirische Wirtschaftsforschung fördert hervorragende wissenschaftliche Arbeiten (insbesondere Habilitationsschriften, Dissertationen, Diplomarbeiten), die im oder in Kontakt mit dem Institut für empirische Wirtschaftsforschung entstanden sind, durch die Vergabe von Förderpreisen. Zu diesen zählen alternierend alle zwei Jahre der mit einer Gesamtsumme von bis zu 10.000 Euro dotierte **Preis der Förderer**, der mit insgesamt bis zu 5.000 Euro dotierte **Paul H. Replinger-Ehrenpreis**; der mit bis zu 2.000 Euro dotierte **Saarbrücker Förderpreis der Ernst & Young GmbH** wird jährlich vergeben. Darüber hinaus sind weitere Fördermaßnahmen vorgesehen, wie z.B. die Übernahme von Reisekosten von Studenten und Doktoranden bei wissenschaftlichen Konferenzen, Unterstützung der Seminarbibliothek oder die Vergabe von Stipendien.

Weitere Informationen finden Sie unter  
<http://www.ifew.uni-saarland.de>



**Institut für empirische  
Wirtschaftsforschung**

an der Universität des Saarlandes

- Gesellschaft der Förderer e.V. -



Das Institut für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes hat nach der Satzung die Aufgabe, empirische Wirtschaftsprobleme wissenschaftlich zu erforschen und durch seine Arbeit die empirische Wirtschaftsforschung zu fördern. Die notwendige ideelle und materielle Unterstützung erhält das Institut durch die als gemeinnützig anerkannte Gesellschaft der Förderer des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes e.V., Saarbrücken. Das Forschungsprogramm des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung setzt sich aus den Kompetenzfeldern der Teilinstitute zusammen.



Institut für Konsum- und  
Verhaltensforschung  
(IKV)



Das Institut für Konsum- und Verhaltensforschung steht für innovative Forschung auf den Gebieten Konsumentenverhalten und Kommunikation und setzt sich auch zum Ziel, die Forschungsergebnisse in die Praxis zu transferieren und zur Lösung praktischer Marketingprobleme beizutragen. In jüngerer Zeit stehen Point-of-Sale bzw. Shopper-Research, das Zusammenspiel von Medien und Kommunikationspolitik, Werbestrategien sowie das Konsumverhalten älterer Menschen und Gesundheitsthemen im Mittelpunkt des Interesses.

Institut für Konsum- und Verhaltensforschung  
Direktorin: Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein  
Campus, Gebäude A5 4  
66123 Saarbrücken  
Telefon: +49 (0) 681/302-2135  
Fax: +49 (0) 681/302-4370  
E-Mail: [ikv@ikv.uni-saarland.de](mailto:ikv@ikv.uni-saarland.de)  
URL: [www.ikv.uni-saarland.de](http://www.ikv.uni-saarland.de)

Institut für  
Wirtschaftsinformatik  
(IW i)



Forschung und Lehre des IW i umfassen das Informations- und Prozessmanagement in Industrie, Verwaltung und Dienstleistung. Ein besonderer Anspruch liegt auf dem Technologietransfer von der Wissenschaft in die Praxis. Zudem werden am Institut für Wirtschaftsinformatik in der Lehre des Studienfachs Wirtschaftsinformatik zukünftige Bildungsformen durch neue Technologien vorangetrieben.

Institut für Wirtschaftsinformatik (IW i) im DFKI  
Direktor: Univ.-Prof. Dr. Peter Loos  
Campus, Gebäude D3 2  
66123 Saarbrücken  
Telefon: 0681/302-3106  
Fax: 0681/302-3696  
E-Mail: [iwi@iwi.uni-sb.de](mailto:iwi@iwi.uni-sb.de)  
URL: [www.iwi.uni-sb.de](http://www.iwi.uni-sb.de)

Institut für Steuerlehre  
und Entrepreneurship  
(BLI)



Das BLI beschäftigt sich mit Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, wobei die drei Teilbezugspunkte des Rechnungswesens, der Steuerarten und der Unternehmensstruktur jeweils in Bezug zur Unternehmensbesteuerung im Mittelpunkt stehen. Zudem erfolgt eine Beschäftigung mit betriebswirtschaftlichen Fragen der Existenzgründung und des Mittelstandes.

Institut für Steuerlehre und Entrepreneurship  
Direktor: Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul  
Campus, Gebäude B4 1  
66123 Saarbrücken  
Telefon: +49 (0) 681/302-2112  
Fax: +49 (0) 681/302-3012  
E-Mail: [kussmaul@bli.uni-saarland.de](mailto:kussmaul@bli.uni-saarland.de)  
URL: [www.bli.uni-saarland.de](http://www.bli.uni-saarland.de)

Institut für  
Wirtschaftsprüfung  
(IWP)



Das IWP steht im Dienste von anwendungsorientierter Forschung und Wissenstransfer auf dem weit abgegrenzten Gebiet des externen Rechnungswesens und der Wirtschaftsprüfung. Neben Fragen der nationalen und internationalen Rechnungslegung beschäftigt sich das Institut u.a. mit der Prüfung und Analyse von Einzel- und Konzernabschlüssen sowie der Unternehmensbewertung.

Institut für Wirtschaftsprüfung  
Direktor: Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich  
Campus, Gebäude B4 1  
66123 Saarbrücken  
Telefon: 0681/302-71210  
Fax: 0681/302-71211  
E-Mail: [olbrich@iwp.uni-saarland.de](mailto:olbrich@iwp.uni-saarland.de)  
URL: [www.iwp.uni-saarland.de](http://www.iwp.uni-saarland.de)

An die  
Gesellschaft der Förderer des Instituts für  
empirische Wirtschaftsforschung an der Universität  
des Saarlandes e. V.  
c/o Institut für Handel & Internationales Marketing  
z. Hd. Herrn Patrick Klein  
Campus, Gebäude A5 4

66123 Saarbrücken