



**Ausschreibung
für den Paul H. Replinger-Ehrenpreis
des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung für 2021**

Die Gesellschaft der Förderer des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes vergibt seit 2009 im zweijährigen Turnus den Paul H. Replinger-Ehrenpreis. Der Preis trägt den Namen des Ehrensensors der Universität des Saarlandes und langjährigen Vorsitzenden der Gesellschaft der Förderer des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung der Universität des Saarlandes.

Der Preis ist mit bis zu 5.000 Euro dotiert (maximal 2.500 Euro je Preisträger) und wird verliehen für herausragende Arbeit(en) einer Nachwuchswissenschaftlerin oder eines Nachwuchswissenschaftlers aus dem deutschsprachigen Raum, die sich auf aktuelle Forschung im Bereich Handelsmanagement bzw. -marketing und/oder auf wissenschaftliche Themen des Mittelstands beziehen.

Für die Auszeichnung kommen hervorragende deutsch- oder englischsprachige Dissertationen oder Habilitationsschriften aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg oder anderen Staaten in Betracht.

In den Wettbewerb 2021 werden wissenschaftliche Arbeiten einbezogen, die in der Zeit

vom 16. Mai 2019 bis 06. Juni 2021

erstellt, vorgelegt oder veröffentlicht worden sind.

Spätester Abgabetermin: 06. Juni 2021

Die Arbeiten sind einzureichen bei

**Gesellschaft der Förderer des IfeW
c/o Institut für Handel & Internationales Marketing
Herrn Patrick Klein
Universität des Saarlandes,
Campus, Gebäude A5.4, 1. OG
66123 Saarbrücken.**

Eine wissenschaftliche Arbeit kann nur für einen der vom Institut für empirische Wirtschaftsforschung verliehenen Preise eingereicht werden.

Die Preisverleihung findet voraussichtlich im November 2021 statt.

Die Bewerber erklären sich mit der Veröffentlichung von Name und Foto sowie Titel der Arbeit einverstanden.

Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.