



**Institut für empirische
Wirtschaftsforschung**
an der Universität des Saarlandes



Saarland

Ministerium für
Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie
SAARLAND



HANDELSFORUM 2022

DER HANDEL IM SAARLAND IM KRISENMODUS: WIE WIRKEN SICH KRISEN AUF UNTERNEHMEN UND KONSUMENTEN AUS UND WIE LASSEN SICH DIESE BEWÄLTIGEN?

Montag, 10. Oktober 2022

Empfang ab 18:30 Uhr

Beginn Offizielles Programm ab 19.30 Uhr

Im Saarbaser Saarbrücken
Saarland-Marktplatz
Breslauer Str. 1A, 66121 Saarbrücken

Deutschland befindet sich im Krisenmodus: Die Corona-Pandemie, die zu extremen Veränderungen vor allem im Einzelhandel und in der Gastronomie geführt hat, zum Teil mit hohen Umsatzeinbußen, Geschäftsschließungen, und einer Verschärfung des Fachkräftemangels ist noch nicht ausgestanden. Zwar haben die Impfstoffe zu einer Normalisierung des Lebens beigetragen, doch Experten erwarten für den Herbst und Winter erneut hohe Fallzahlen. Lockdowns werden zwar von politischer Seite ausgeschlossen, doch Verkürzungen der Ladenöffnungszeiten drohen auch aufgrund der Energiekrise als Folge des Ukraine-Kriegs. Wird das Weihnachtsgeschäft in dunklen Einkaufsstraßen, kalten Innenräumen stattfinden und der Online-Handel erneut davon profitieren? Werden Händler und Gastronomen angesichts der steigenden Betriebskosten ihre bisherigen Leistungen aufrechterhalten oder überhaupt überleben können? Neben den politischen Gegenmaßnahmen kommt es auf die Konsumenten an. Freuen sie sich nach zwei Corona-Weihnachten auf ein halbwegs normales Fest oder führen Preisexplosionen bei Strom, Heizung und Mobilität dazu, dass sie bei den Einkäufen notgedrungen zu Sparfüchsen werden? Oder wird alles gar nicht so schlimm und die Konsumstimmung bessert sich wieder, auch da die Entlastungspakete wirken und der wirtschaftliche Abschwung und die Arbeitslosenzahlen sich in Grenzen halten?

Wie können die Unternehmen und politische Akteure in diesen schwierigen Zeiten agieren und damit auch der Innenstadtverödung vorbeugen? Das Handelsforum 2022 versucht, die Situation schonungslos darzulegen, aber auch Lösungswege aufzuzeigen.

PROGRAMM

EINLASS MIT CATERING (ab 18.30 Uhr)

OFFIZIELLES PROGRAMM (ab 19.30 Uhr)

Grußworte

Dr. Dieter Scheid, Vorsitzender der
Gesellschaft der Förderer des IfeW
Jürgen Barke, Minister für Wirtschaft,
Innovation, Digitales und Energie

Impulsreferat

„Konsumentenverhalten in der Krise“:
Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Teilnehmer/innen der Podiumsdiskussion:

Minister Jürgen Barke
Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein
Guido Koch
Stephan Köhler
Klaus Körner
Maximilian Ludwig
Paul-Werner Neißer-Deiters
Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp

Moderation:

Eberhard Schilling

Verleihung des

Paul H. Repplinger-Ehrenpreis

GET-TOGETHER UND AUSKLANG MIT BUFFET

BITTE WENDEN!

TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER DER PODIUMSDISKUSSION



Jürgen Barke
Minister für Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie



Univ.-Prof. Dr.
Andrea Gröppel-Klein
Institut für Konsum- und Verhaltens-
forschung der Universität des Saarlandes



Guido Koch
Bereichsleiter Gebäudeunterhalt und
Energie, GLOBUS Markthallen Holding
GmbH & Co. KG



Stephan Köhler
Head of Centermanagement
Region South MEC METRO-ECE
Centermanagement GmbH & Co. KG



Klaus Körner
Inhaber Klaus Körner GmbH, Bestseller
Partner, Gründer MANIN-GASTRO Group



Maximilian Ludwig
Senior Director Head of Asset Management
Living, Retail & Logistics Real I.S. AG Gesell-
schaft für Immobilien Assetmanagement



Paul-Werner Neißer-Deiters
Leiter Energiemanagement,
Kaufland Deutschland



Univ.-Prof. Dr.
Bastian Popp
Institut für Handel & Internationales
Marketing der Universität des Saarlandes

MODERATION



Eberhard Schilling
Moderator in Funk und
Fernsehen im Saarland

TEILNAHME UND ANMELDUNG

HANDELSFORUM 2022

Montag, 10.10.2022, ab 18:30 Uhr

Die Veranstaltung ist öffentlich und
kostenlos. Um vorherige Anmeldung zur
Veranstaltung wird bis zum 04.10.2022 über
folgende Alternativen gebeten:

- Telefon ☎: 0681-302 4475
- E-Mail ✉: hima@mx.uni-saarland.de
- Online-Anmeldeformular:
<https://bit.ly/handelsforum2022>



Zur Teilnahme an der Veranstaltung wird um
einen tagesaktuellen negativen Corona-
Schnelltest gebeten. Für alle Teilnehmenden
wird vor Ort im Saarbasar eine kostenlose
Testmöglichkeit angeboten.

AUSRICHTER:

Institut für empirische Wirtschaftsforschung
IHK Saarland

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie

GASTGEBER:

saarbasar
Das Saarland-Einkaufszentrum

VERANSTALTER



**Institut für empirische
Wirtschaftsforschung**
an der Universität des Saarlandes



- Ministerium für
Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie

SAARLAND



KONTAKT

Institut für empirische Wirtschaftsforschung
an der Universität des Saarlandes

c/o

Institut für Handel & Internationales Marketing
Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp
Universität des Saarlandes

Campus Gebäude A5.4
66123 Saarbrücken

WEBSEITE DES IFEW

www.uni-saarland.de/institut/ifew.html

Ansprechpartner:

Herr Patrick Klein, M.Sc.

✉ patrick.klein@uni-saarland.de

☎ 0681-302 4475