



**Institut für empirische
Wirtschaftsforschung**
an der Universität des Saarlandes



IHK Saarland

Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit,
Energie und Verkehr
SAARLAND



HANDELSFORUM ONLINE 2021

NACH DEM LOCKDOWN - HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR EIN ERFOLGREICHES HANDELSMARKETING

Dienstag, 02. Februar 2021
18:30 Uhr

Link zur Online-Podiumsdiskussion:
www.uni-saarland.de/institut/ifew.html



Die Corona-Pandemie hat das Konsumentenverhalten und den Einzelhandel in den vergangenen 12 Monaten signifikant verändert. Insbesondere der stationäre Handel sah sich durch gesetzliche Maßnahmen zur Verhinderung der Verbreitung von Covid-19 und die weitreichenden Einschränkungen, die während des Lockdowns sogar die Schließung eines Großteils des Non-Food-Einzelhandels bedeutete, großen Herausforderungen ausgesetzt. Handelsunternehmen und stationäre Händler haben in den letzten Monaten durch engagiertes Vorgehen kreative, pragmatische Lösungen zum Umgang mit dieser Situation gefunden und den Online-Handel durch Online-Aktivitäten und Abholmöglichkeiten und Elemente des Omni-Channel-Retailing gestärkt. Manche Branchen haben jedoch 2020 extreme Umsatzeinbußen hinnehmen müssen.

Nach einer Abschwächung der Corona-Krise ist allerdings unklar, inwieweit nach einer Wiedereröffnung von Ladengeschäften für Händler und City-Manager eine Rückkehr zu etablierten Maßnahmen und Konzepten zur Belebung der Innenstädte möglich ist. Ein potenzielles Zögern der Konsumenten, sich wie in Zeiten vor der Pandemie an einem Einkaufserlebnis im stationären Handel zu erfreuen, lässt befürchten, dass bewährte Konzepte zur Belebung des Handels kurzfristig nicht die erhoffte Wirkung entfachen.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht daher die Frage, was der saarländische Einzelhandel tun sollte, wenn Lockerungen den stationären Einkauf wieder erlauben. Im Rahmen der Online-Podiums-Diskussion wird damit insbesondere die Revitalisierung des Einzelhandels und der Innenstädte im Saarland in Zeiten nach Corona thematisiert.

PROGRAMM

Grußworte:

Dr. Dieter Scheid, Vorsitzender der Gesellschaft der Förderer des IfeW

Dr. Frank Thomé, Hauptgeschäftsführer der IHK Saarland

Anke Rehlinger, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr

Teilnehmer/innen der Podiumsdiskussion:

Ministerin Anke Rehlinger

Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Stephan Köhler

Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp

Leander Wappler

Nicole Wilhelm

Moderation:

Verena Sierra

FRAGEN AN DAS PODIUM

Gerne möchten wir Ihre Fragen in der Podiumsdiskussion aufgreifen.

Diese können Sie im Chat, per Telefon während der Veranstaltung unter **0681 302-4475** oder bis zum 01.02.2021 unkompliziert und einfach vorab über das Online-Formular stellen.

Link zum Online-Formular:
bit.ly/fragenhandelsforum2021



BITTE WENDEN!

TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER DER PODIUMSDISKUSSION



Anke Rehlinger
Ministerin für Wirtschaft, Arbeit,
Energie und Verkehr



**Univ.-Prof. Dr.
Andrea Gröppel-Klein**
Institut für Konsum- und
Verhaltensforschung
der Universität des Saarlandes



Stephan Köhler
Head of Centermanagement
Region South MEC METRO-ECE
Centermanagement GmbH & Co. KG



**Univ.-Prof. Dr.
Bastian Popp**
Institut für Handel &
Internationales Marketing
der Universität des Saarlandes



Leander Wappler
IHK Saarland, Leiter
Unternehmensförderung



Nicole Wilhelm
Geschäftsführerin miori GmbH,
Saarbrücken

MODERATION



Verena Sierra
Saarländischer Rundfunk

TEILNAHME UND ANMELDUNG

HANDELSFORUM ONLINE 2021
Dienstag, 02. Februar 2021, 18:30 Uhr

Die Veranstaltung ist öffentlich und kostenlos.
Eine vorherige Anmeldung zur Veranstaltung
ist nicht erforderlich.

Den Link zur Live-Übertragung finden Sie am
Veranstaltungstag im Internet auf der Web-
seite des Instituts für empirische Wirtschafts-
forschung an der Universität des Saarlandes.

WEBSEITE

www.uni-saarland.de/institut/ifew.html

QR-Code zur Webseite:



VERANSTALTER



**Institut für empirische
Wirtschaftsforschung**
an der Universität des Saarlandes



Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit,
Energie und Verkehr

SAARLAND



KONTAKT

Institut für empirische Wirtschaftsforschung
an der Universität des Saarlandes

c/o

Institut für Handel & Internationales Marketing
Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp
Universität des Saarlandes

Campus Gebäude A5.4
66123 Saarbrücken

Ansprechpartner:

Herr Patrick Klein, M.Sc.

✉ patrick.klein@uni-saarland.de

☎ 0681-302 4475