



**PROGRAMM**

- 18.30 Uhr **Eintreffen der Teilnehmer**
- 19.00 Uhr **Eröffnung**  
Melanie Burger-Hennen  
Präsidentin des Handelsverbandes Saarland e.V.  
  
**Den digitalen Wandel gemeinsam meistern:  
Für einen starken Einzelhandel im Saarland**  
Jürgen Barke, Staatssekretär im Ministerium  
für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr
- 19.30 Uhr **Preisverleihung des Paul H. Repplinger-Ehrenpreises**  
der Gesellschaft der Förderer des Instituts für empirische  
Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes (IfeW)  
Laudatoren: Dr. Dieter Scheid  
Vorsitzender der Gesellschaft der Förderer des IfeW und  
Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich  
Sprecher des Direktoriums des IfeW
- 20.00 Uhr **IHK Leitbild Handel**  
Michael Genth, Mitglied des Präsidiums des Handels-  
verbandes Saarland  
Dr. Michael Karrenbauer, Vizepräsident der IHK Saarland
- 20.15 Uhr **Der Preis ist heiß!**  
**Dynamische Preispolitik im digitalen Zeitalter**  
Univ.-Prof. Dr. Martin Fassnacht  
WHU – Otto Beisheim School of Management  
Inhaber des Lehrstuhls für Marketing und Handel,  
Akademischer Direktor des MBA-Programms

**Imbiss & Get-together**



**VERANSTALTUNGSORT**  
VHS-Zentrum am Schloss  
Schlossplatz 1–15  
66119 Saarbrücken

Foto Titelseite/Quelle: echtgut markenszenierung

**HANDELSKONGRESS 2019**  
**Dienstag, 12. NOVEMBER, 18:30 UHR**  
**VHS-ZENTRUM AM SCHLOSS**

**DER PREIS IST HEISS!**  
**DYNAMISCHE PREISPOLITIK**  
**IM DIGITALEN ZEITALTER**

**Absender**  
**Antwort-Fax: 0681 9271710**

Name, Vorname

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon, E-Mail

**Ja, ich komme zum Handelskongress 2019, begleitet von:**  
Name, Vorname

Rückantwort bitte bis zum 04. November 2019 per Post oder per E-Mail an  
mail@einzelhandel-saarland.de oder per Fax an 0681 9271710

**Rückantwort**

Bitte  
ausreichend  
frankieren!

Handelsverband Saarland e.V.  
Harthweg 15  
66119 Saarbrücken

## DEN DIGITALEN WANDEL GEMEINSAM MEISTERN: FÜR EINEN STARKEN EINZELHANDEL IM SAARLAND



Der Einzelhandel muss sich in einem schwierigen Umfeld behaupten. Demografischer Wandel, Onlinehandel, Nachfolgeproblematik: Sie machen den Händlern vor Ort zu schaffen.

Wer als Einzelhändler wettbewerbsfähig bleiben will, muss online und offline zusammen denken. Der hochvernetzte Kunde von heute wünscht sich ein nahtloses Einkaufserlebnis über alle Kanäle hinweg. Und im Handel gilt das Grundprinzip: Der Kunde ist König. Ohne Kunden kein Handel. Auch für den Einzelhandel ist die Digitalisierung Herausforderung und Chance zugleich! Er bietet die Möglichkeit, zukünftig immer stärker auf die Bedürfnisse des Kunden einzugehen. Es ist höchste Zeit, die Vorteile der Digitalisierung aktiv zu nutzen.

Mit seinen 40.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von ca. 6,5 Milliarden Euro ist der Einzelhandel ein bedeutender Wirtschaftsfaktor im Saarland, den es weiter zu stärken gilt. Mit dem „Zukunftsforum Handel“ wollen wir nun mit unseren Partnern Lösungsansätze für einen zukunftsfähigen Einzelhandel im Saarland erarbeiten.

Ich freue mich darauf, mit Ihnen beim diesjährigen Handelskongress zu diskutieren, wie wir gemeinsam den saarländischen Handelsstandort von morgen gestalten können und wünsche Ihnen spannende Vorträge!

Jürgen Barke  
Staatssekretär  
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr

## ZEIT ZU HANDELN: WAS DIGITALISIERUNG WIRKLICH BEDEUTET



Dem Einzelhandel werden durch die Digitalisierung ungeahnte Möglichkeiten geboten, auf die Wünsche und Bedürfnisse seiner Kunden einzugehen.

Die Händler zeigen Mut zu Visionen – u. a. wenn es darum geht, die Rolle des stationären Einzelhandels in einer digitalen Welt neu zu definieren, die Kernkompetenzen des Verkaufens zu schärfen und die Marktposition durch neue Partnerschaftsmodelle zu stärken.

Allen Unkenrufen zum Trotz, der Handel mit seinem ureigenen Wesen des Wandels, wird diese Herausforderungen meistern können.

Dem stehen entgegen: die ständig wachsenden Belastungen des Mittelstandes, der Attraktivitätsverlust in den Innenstädten und die Kaufzurückhaltung der Konsumenten. Einzelkämpfer, wenn auch Große, werden es dabei, und unter Berücksichtigung der zu erwartenden Nebenwirkungen der Digitalisierung, besonders schwer haben.

Ich lade Sie ein, gemeinsam mit uns diesen Größen zu begegnen. Tragen auch Sie Verantwortung und gestalten Sie im Handelsverband die Zukunft des Handels an der Saar erfolgreich mit.

Melanie Burger-Hennen  
Präsidentin des Handelsverbandes Saarland e.V.  
Mitglied der Vollversammlung der IHK Saarland

## DER PREIS IST HEISS! DYNAMISCHE PREIS- POLITIK IM DIGITALEN ZEITALTER



Wir alle kennen den Ausspruch „Der Handel ist im Wandel“. War es in der Konsumgüterwelt früher schon schnell, führt die Digitalisierung zu einer noch höheren Dynamik. Die Grenzen zwischen Herstellern, Offline- und Online-Händlern verschwinden immer stärker. Stationäre Handelsunternehmen werden digitaler und Online-Händler wie Amazon werden stationärer.

Dynamische Preispolitik ist in anderen Branchen, etwa im Airline- und Hotelbereich, kein neues Phänomen. Hier sind Verbraucher es gewohnt, dass Preise für ähnliche Dienstleistungen stark variieren. Das Verbraucherleben wird dynamischer und somit wird im Handelsbereich die dynamische Preispolitik stärker an Bedeutung gewinnen. Unterstützt wird diese Entwicklung durch eine verbesserte Informationsgrundlage auf Seiten des Handels.

Im Vortrag wird das Thema der dynamischen Preispolitik aus Verbraucher- und Handelssicht eingeordnet. Potenziale und Risiken dieses Marketing-Instruments und damit einhergehende Handlungsoptionen werden für die Handelsunternehmen aufgezeigt.

Prof. Dr. Martin Fassnacht  
WHU – Otto Beisheim School of Management  
Inhaber des Lehrstuhls für Marketing und Handel  
Akademischer Direktor des MBA-Programms