

## Publikationen des Instituts für Handel & Internationales Marketing im Jahr 2022

### A. Abgeschlossene Arbeiten

#### A.1 Beiträge in referierten Zeitschriften

- Klein, P.; Popp, B. Last-Mile Delivery Methods in E-Commerce: Does Perceived Sustainability Matter for Consumer Acceptance and Usage? Sustainability 2022, 14, 16437. doi: <https://doi.org/10.3390/su142416437>

#### A.2 Referierte Konferenzbeiträge

- Schönberner, J., Woratschek, H., & Popp, B. (2022, 05.-08.09.2022). Sport Sponsorship Activations as a Driver of Customer Engagement. 30th European Sport Management Conference (EASM), Innsbruck.
- Popp, B., Weyerhäuser, F., Schultz, C. D., & Halberstadt, L. (2022, 03.-06.07.2022). What Drives the Use of Digital Voice Assistants for Shopping? Consumer Benefits and Identification with the Operator Brand, 7th French – Austrian – German Workshop on Consumer Behavior, Saarbrücken, Germany.
- Klein, P., & Popp, B. (2022, 24.-27.05.2022). A Comparison of Perceived Environmental Sustainability of Brick-and-Mortar Retailing and Online Retailing, European Marketing Academy Conference (EMAC), Budapest, Hungary.
- Popp, B., Weyerhäuser, F., Schultz, C. D., & Halberstadt, L. (2022, 24.-27.05.2022). The Use of Voice Assistants for Online Shopping: Consumers' Benefits and their Trust in and Identification with the Operator Brand, European Marketing Academy Conference (EMAC), Budapest, Hungary.
- Weintz, D., & Popp, B. (2022, 24.-27.05.2022). Understanding Customers' Interest in Influencer Discount Codes on Social Media and its Influence on Attitude to Advert and Purchase Intention, European Marketing Academy Conference (EMAC), Budapest, Hungary.

#### A.3 Wissenschaftstransfer

1. Teilnahme von Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp und Mitarbeiter\*innen an nationalen und internationalen Konferenzen und Tagungen
  - 51th European Marketing Academy Conference (EMAC), 24.-27.05.2022, Budapest, Ungarn.
  - 7th French – Austrian – German Workshop on Consumer Behavior, 03.-06.07.2022, Saarbrücken.
  - „Handelsforum 2022: Der Handel im Saarland im Krisenmodus: Wie wirken sich Krisen auf Unternehmen und Konsumenten aus und wie lassen sich diese bewältigen?“, Teilnehmer der Podiumsdiskussion des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung

an der Universität des Saarlandes, der IHK Saarland und des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes, 10.10.2022, Saarbrücken.

- 22. Workshop Dienstleistungsmarketing, 29.09.-01.10.2022, Ingolstadt.

## 2. Studien-/Projektberichte

- Projektbericht zur „Studie zu den Auswirkungen aktueller Krisen auf den Handel“, Popp, B., Klein, P. & Weyerhäuser, F., 2022.

## 3. Publikationen im Internet, in Blogs und sozialen Medien

- Popp, B. (2022). Neue Ideen gegen leere Innenstädte und die Bedeutung von Regionalität im Online-Handel, 04.08.2022. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/neue-ideen-gegen-leere-innenst%C3%A4dte-und-die-bedeutung-von-bastian-popp/>

## 4. Ausgewählte Interviews und Medienbeiträge

- „Wie sieht die Saarbrücker Fußgängerzone der Zukunft aus?“ Ein Interview von Nina Zapf-Schramm mit Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp, *Saarbrücker Zeitung*, 18.11.2022. URL: [https://www.saarbruecker-zeitung.de/saarland/saar-wirtschaft/welche-laeden-findet-man-kuenftig-in-der-fussgaengerzone-saarbruecken\\_aid-79663263](https://www.saarbruecker-zeitung.de/saarland/saar-wirtschaft/welche-laeden-findet-man-kuenftig-in-der-fussgaengerzone-saarbruecken_aid-79663263)
- „Karstadt Saarbrücken auf Schließungsliste – darum hat Kaufhof-Filiale bessere Überlebenschancen“, Bericht von Nina Zapf-Schramm mit Beiträgen von Bastian Popp, *Saarbrücker Zeitung*, 16.11.2022. URL: [https://www.saarbruecker-zeitung.de/saarland/saar-wirtschaft/kaufhof-oder-karstadt-diese-galeria-filiale-in-saarbruecken-hat-bessere-chancen\\_aid-79547405](https://www.saarbruecker-zeitung.de/saarland/saar-wirtschaft/kaufhof-oder-karstadt-diese-galeria-filiale-in-saarbruecken-hat-bessere-chancen_aid-79547405)
- „So steht das Saarland zur kommenden Fußball-WM in Katar“, Videobeitrag in der *Sportarena* von Sven Roland mit Interviewausschnitten von Bastian Popp, Saarländischer Rundfunk, 23.10.2022, Saarbrücken. URL: <https://www.ardmediathek.de/video/sportarena/sportarena-am-sonntag-23-10-2022/sr/Y3JpZDovL3NyLW9ubGlzS5kZS9TQV8xMjA3MTk>
- „Neue Ideen gegen leere Innenstädte“, Videobeitrag in Plusminus von Peter Sauer mit Zitaten von Bastian Popp, *Saarländischer Rundfunk*; 03.08.2022, Das Erste. URL: <https://www.ardmediathek.de/video/plusminus/neue-ideen-gegen-leere-innenstaedte/das-erste/Y3JpZDovL2Rhc2Vyc3RILmRIL3BsdXNtaW51cy9iNDg1Yzq3MS05Y2JhLTQzMmMtYmlyYS1kNWZhZTZhNDMxNzU>
- „Start-ups als Hoffnung für den Einzelhandel“, Beitrag von Peter Sauer mit Zitaten von Bastian Popp, *tagesschau.de*, 03.08.2022, ARD. URL: <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/unternehmen/einzelhandel-innenstaedte-start-ups-konsum-101.html>
- Aldi will die Fleischpreise senken: Ziehen andere Supermärkte nach? Audiobeitrag Raja Kraus mit Beiträgen von Bastian Popp, MDR Aktuell, 05.07.2022, MDR. URL: [https://www.mdr.de/audio-2071416\\_zc-61c1655f\\_zs-94656218.html](https://www.mdr.de/audio-2071416_zc-61c1655f_zs-94656218.html)
- „Vertikale Integration – Handel steigert Macht“, Beitrag mit Zitaten von Bastian Popp in der Zeitschrift *Lebensmittelpraxis*, 26.06.2022. URL: <https://lebensmittelpraxis.de/zentrale-management/34189-vertikale-integration-handel-steigert-macht.html>
- Mittelstand-Spezial: FUSS FASSEN - Ein Beitrag von Katja Michel über "The Platform Group" mit Zitaten von Bastian Popp, *Capital*, 05/2022, S. 58-62.

## 5. Mitwirkung (Institutionen der Praxis und des Bundes)

- Mitglied im Zukunftsforum Handel, organisiert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes, Saarbrücken, 2022.

- Fachmentor beleaf Indoor Farming (<https://beleaf-farming.de/>), „EXIST – Existenzgründungen aus der Wissenschaft" (Förderkennzeichen: 03EGSSL045)

## **B. Laufende Arbeiten und Forschungsprojekte**

Im zurückliegenden Jahr wurden zahlreiche empirische Forschungsprojekte und empirische Forschung im Rahmen von Bachelor- und Masterarbeiten in Kooperation mit Unternehmen oder regionalen Partnern durchgeführt.

Die thematischen Schwerpunkte liegen innerhalb der im Tätigkeitsbericht des H.I.M.A. aufgeführten Forschungsfelder („E-Commerce, Omni-Channel-Retailing und Voice Commerce“, „Multi-Sided (Digital) Markets und Plattformökonomien“, „Value Co-Creation im Handel“, „Nachhaltigkeit und Regionalität im Handel“, „Markenmanagement und Kundenloyalität“, „Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement“, „Handel, Merchandising und Lizenzierung im Sport“.

## **C. Habilitationen und Dissertationen**

### **C.1 Laufende Dissertationsprojekte**

- Nachhaltigkeit im stationären Handel und im E-Commerce (Klein, P.)
- Online-Marktplätze und Plattform-Ökonomien im Handel (Weyerhäuser, F.)
- Unglaublichkeit und Preispolitik im Influencer Marketing (Weintz, D.)
- Digitally Supported Services: Opportunities for Enhancing Rural development (Vrincianu, R.)

## **D. Herausgabe von Zeitschriften und Reihen**

- Mitherausgeber der Schriftenreihe „Fokus Dienstleistungsmarketing“ im Springer Verlag

## **E. Spezielle Ausbildungsaktivitäten**

- Organisation, Digitalisierung und Mitwirkung im Ausbildungsprogramm des Aufbaustudiengangs „European Management“ der Universität des Saarlandes, Durchführung der Kurse „Strategic Management“ und „Service Management“, Saarbrücken
- Internes Praktikum – Projektarbeit
- Kolloquium „Management Science (für Doktoranden/Habilitanden) zusammen mit zwölf weiteren (inter-)nationalen Lehrstühlen
- Mitwirkung an der Kooperationsplattform UdS – htw saar, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
- Förderprofessor Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. (MTP)