

A. Abgeschlossene Arbeiten

A.1 Beiträge in referierten Zeitschriften

- Woratschek, H., Horbel, C., & Popp, B. (2019). Determining Customer Satisfaction and Loyalty from a Value Co-Creation Perspective. *The Service Industries Journal*. doi: [10.1080/02642069.2019.1606213](https://doi.org/10.1080/02642069.2019.1606213)

A.2 Beiträge in Sammelbänden

- Popp, B., & Weintz, D. (2019). Online-Auktionsmarktplätze. In T. Kollmann (Ed.), *Handbuch Digitale Wirtschaft*. Berlin: Springer.

A.3 Referierte Konferenzbeiträge

- Popp, B., Horbel, C., & Peter, M. (2019). *Internationalisation of Sport Clubs: The Case of German Bundesliga and China*. Paper presented at the 27th European Association for Sport Management Conference (EASM), Sevilla, Spain.

A.4 Wissenschaftstransfer

1. Teilnahme von Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp und Mitarbeiter*innen an nationalen und internationalen Konferenzen

- 49. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission „Marketing“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., Karlsruhe, 2019.
- 48th European Marketing Academy (EMAC) Conference, Hamburg, 2019.
- 10. Fachtagung „Innovative Technologien für den Handel – ITH“, St. Wendel, 2019.
- 27th European Association for Sport Management Conference (EASM), Sevilla, Spain.
- 18. Management Science Kolloquium, Saarbrücken, 2019.

2. Ausgewählte Interviews und Medienbeiträge

- Popp, B. (2019). Interview zu Exklusivmarken im Handel – „A-Marke darf nicht verwässert werden“, *Lebensmittelzeitung* 38/2019, 20.09.2019, S. 3. URL: https://www.e-pages.dk/lebensmittelzeitung/471/article/972899/3/2/render/?to-ken=544cfb90e95cd2761facf50f32820f6f&fbclid=IwAR2yEA32iHIBl6fZMcFrk1xDBNplNZopelbL_Sqi5dXduyUh2kY38kdBNMQ
- Popp, B. (2019). „Mit dem Internet kam Dynamik in den Markt“, Interview mit Katrin Aue anlässlich des 70-jährigen Jubiläums des Otto Versands, 19.08.2019, *SR2 – Das Kulturradio*. Saarbrücken: Saarländischer Rundfunk. URL:

https://www.sr.de/sr/sr2/themen/politik/20190819_bastian_popp_70_jahre_otto_ver-sand100.html

- Popp, B. (2019). Interview für den Beitrag „So kaufen wir ein“ von Gudrun Bayer, 01./02.06.2019, *magazin am wochenende, Nürnberger Nachrichten*. Nürnberg: Nürnberger Nachrichten.
- Popp, B. (2019). Erlebnisorientiertes Einkaufen als Zukunftsstrategie, Interview mit Peter Weitzmann anlässlich der aktuellen Entwicklung im regionalen Einzelhandel, *Beitrag auf der Homepage & Audiobeitrag in der Sendung „Bilanz am Abend“*, 25.04.2019. Saarbrücken: SR 2 KulturRadio. URL: https://www.sr.de/sr/sr2/themen/politik/20190424_prof_popp_ueber_handel_konjunktur_baa_interview100.html
- Popp, B. (2019, 06/03/2019). Logistik wird Händlersache, 06.03.2019, *Pfälzischer Merkur*. URL: https://www.pfaelzischer-merkur.de/welt/themen-des-tages/saar-profesor-sieht-umschwung-in-logistikbranche_aid-37286523

3. Wissenschaftliche Tätigkeiten

- University of Otago, Promotionskommission Shobhit Eusebius, “Customer-based brand equity in a digital age. An analysis of brand associations in user-generated social media content”, Otago, Neuseeland.

4. Forschungstransfer

- Teilnahme am Handelskongress 2019, Saarbrücken, 12.11.2019.

5. Mitwirkung (Institutionen der Praxis und des Bundes)

- Mitglied im Zukunftsforum Handel, Saarbrücken, 2019.

6. Vorträge von Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp

- Vortrag zum Thema „Multi-Sided Digital Markets und Online-Marktplätze: Grundlagen, Perspektiven und Besonderheiten hinsichtlich der Dienstleistungsqualität“, MTP Marketing zwischen Theorie und Praxis, Saarbrücken, 2019.
- Vortrag zum Thema “Internationalization of Sport Clubs: The Case of German Bundesliga and China” im Rahmen der 27. European Association for Sport Management Conference (EASM), Sevilla, Spanien.

B. Laufende Arbeiten

B.1 Bücher und selbstständige Schriften, Beiträge in Sammelwerken

- Herausgeberwerk „Perspektiven des Dienstleistungsmanagements: Aus Sicht von Forschung und Praxis“, Springer Fachmedien Wiesbaden 2020 (Roth, S., Horbel, C., & Popp, B.)
- Beitrag „Nachhaltigkeit der letzten Meile aus Konsumentensicht“ (Popp, B., Klein, P.)
- Woratschek, H., Horbel, C., & Popp, B. (2020). Conceptualizing Resource Integration: The Peculiar Role of Pure Public Resources. *Journal of Service Management Research*, 4(2), 157-169.

B.2 Forschungsprojekte

Im zurückliegenden Jahr wurden zahlreiche empirische Forschungsprojekte und empirische Forschung im Rahmen von Bachelor- und Masterarbeiten in Kooperation mit Unternehmen (z. B. Globus) oder regionalen Partnern (z. B. Stadt Blieskastel, Handel & Gewerbe St. Ingbert) durchgeführt. Die thematischen Schwerpunkte liegen innerhalb der im Tätigkeitsbericht des H.I.MA. aufgeführten Forschungsfeldern („E-Commerce und Innovative Medien“, „Multi-Sided (Digital) Markets und Plattformökonomien“, „Value Co-Creation im Handel“, „Preismanagement“, „Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement“, „Markenmanagement und Kundenloyalität“, „Nachhaltigkeit im Handel“, „Handel, Merchandising und Lizenzierung im Sport“).

C. Habilitationen und Dissertationen

C.1 Laufende Dissertationsprojekte

- Nachhaltigkeit im stationären Handel und im E-Commerce (Klein, P.)
- Die Vorhersehbarkeit von Rabatten im Handel (Weintz, D.)
- Die Rolle von Online-Marktplätzen und Plattform-Ökonomien im Handel (Weyerhäuser, F.)

D. Herausgabe von Zeitschriften und Reihen

- Mitherausgeber der Schriftenreihe „Fokus Dienstleistungsmarketing“ im Springer Verlag

E. Spezielle Ausbildungsaktivitäten

- Mitwirkung am Ausbildungsprogramm des Aufbaustudiengangs „European Management“ der Universität des Saarlandes, Durchführung der Kurse „Strategic Management“ und „Service Management“, Saarbrücken.
- Internes Praktikum – Projektarbeit
- Kolloquium zum Dienstleistungsmanagement (für Doktoranden/Habilitanden) zusammen mit der Universität Bayreuth, der Technischen Universität Kaiserslautern
- Kolloquium „Management Science“ (für Doktoranden/Habilitanden) zusammen mit 12 weiteren nationalen und internationalen Universitäten