

A. Abgeschlossene Arbeiten

A.1 Monografien

1. Kroeber-Riel, W. & Gröppel-Klein, A. (2019). *Konsumentenverhalten* (11. Aufl.). München: Vahlen.

A.2 Sammelwerke

1. Gröppel-Klein, A. (2019). Dienstag bestellt, Donnerstag geliefert, Samstag getragen, Montag retour – Unmoralisches Verhalten von Konsumenten. In Gröppel-Klein, A. & Heidbrink, L. (Hrsg.), *Die Dunklen Seiten des Konsums, Tagungsdokumentation*, Netzwerk Verbraucherforschung, in press.

A.3 Aufsätze in begutachteten Zeitschriften und Konferenzbänden, Arbeitspapiere (double-blind review)

1. Gröppel-Klein, A. & Spilski, A. (2019). Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen zur Markenführung. In F.-R. Esch (Hrsg.), *Handbuch Markenführung, Band 1* (S. 53-69). Wiesbaden: Springer.
2. Gröppel-Klein, A., Freichel, M. & Helfgen, J. (2019). Selbstscanning – Instrument im Einzelhandel? *Marketing Review St. Gallen*, 5, 888-895.
3. Spilski, A., Boesen, L., & Gröppel-Klein, A. (2019). A double-edged sword? The role of consumer advocate television shows (CATS) in enhancing consumer performance and biasing brand attitudes, *Proceedings of the 48th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)*, Hamburg, Germany.
4. Gröppel-Klein, A. (2019). The impact of shopping environment and type of data on consumers' willingness to disclose sensitive data, *Proceedings of the 50th Annual Conference of the Association of Consumer Research (ACR)*, Atlanta, USA.

A.4 Wissenschaftstransfer

1. Teilnahme von Univ.-Prof. Dr. Gröppel-Klein und Mitarbeitern an nationalen und internationalen Konferenzen:
 - a. 49. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission „Marketing“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., Karlsruhe, 2019.

- b. 48th European Marketing Academy (EMAC) Conference, Hamburg, 2019.
 - c. Jahrestagung der Forschungsgruppe Konsum & Verhalten, Saarbrücken, 2019.
 - d. 50th North American Conference of the Association for Consumer Research (ACR), Atlanta, USA, 2019.
 - e. 6th French-Austrian-German (FAG) Workshop on Consumer Behavior, Nancy, Frankreich, 2019.
2. Vorsitzende der Forschungsgruppe Konsum & Verhalten (seit 2008), in der sich zahlreiche Lehrstühle in Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammengeschlossen haben.
3. Diverse Interviews in den Medien:
 - a. Interview zum Thema „Gesunde Ernährung“ für das Online-Portal WiWo, 31.01.2019.
 - b. Interview zum Thema „Content-Marketing-Strategien deutscher Start-Ups“ für die WDR5-Redaktionsgruppe Gesellschaft Aktuell, 12.03.2019.
 - c. Studiogespräch zum Thema „Braucht Konsum Regeln?“ für die Anrufersendung „Tagesgespräch“ im Westdeutschen Rundfunk, 12.06.2019.
4. Wissenschaftliche Tätigkeiten:
 - a. Copenhagen Business School, Promotionskommission Seidi Suurmets "Contextual effects in consumer research and investigation of consumer processing and behaviour via the application of eye-tracking methodology", Kopenhagen, Dänemark, 26.09. – 27.09.2019.
5. Forschungstransfer
 - a. Teilnahme am Handelskongress 2019, Saarbrücken, 12.11.2019.
6. Mitwirkung (Institutionen der Praxis und des Bundes)
 - a. Jury-Sitzung Innovationspreis der Deutschen Marktforschung des Berufsverbands der Deutschen Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM), Berlin, 07.03.2019 (Univ.-Prof. Gröppel-Klein ist Vorsitzende der Jury).

- b. Konstituierende Sitzung des Netzwerks Verbraucherforschung im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Berlin, 26.02.2019.
 - c. Sitzung DIHK Handelsausschuss, Berlin, 07.11. - 08.11.2019.
 - d. Mitglied im Zukunftsforum Handel, Saarbrücken, 2019.
 - e. Mitglied im GEM Kuratorium: Gesellschaft der Erforschung des Markenwesens, 2019.
7. Vorträge von Univ.-Prof. Gröppel-Klein (bzw. Mitarbeitern)
- a. Vortrag zum Thema „Konsumentenverhalten in der Innenstadt im digitalen Zeitalter“ Marketing Club Saar, Saarbrücken, 17.04.2019.
 - b. Vortrag zum Thema „A double-edged sword? The role of consumer advocate television shows (CATS) in enhancing consumer performance and biasing brand attitudes“ (Spilski) im Rahmen der 48th European Marketing Academy (EMAC) Conference, Hamburg, 28.05. - 31.05.2019.
 - c. Vortrag zum Thema „Die Konsumentenverhaltensforschung im Spannungsfeld von Interdisziplinarität und Beitrag zur Ökonomie“ im Rahmen der Jubiläumsgala „50 Jahre IKV“, 19.09.2019.
 - d. Vortrag zum Thema „The impact of shopping environment and type of data on consumers’ willingness to disclose sensitive data“ (Gröppel-Klein) im Rahmen der 50th North American Conference of the Association for Consumer Research (ACR), Atlanta, USA, 17.10. – 20.10.2019.
 - e. Vortrag zum Thema „Dienstag bestellt, Donnerstag geliefert, Samstag getragen, Montag retour - Unmoralisches Verhalten von Konsumenten“ im Rahmen der Jahreskonferenz des Netzwerks Verbraucherforschung, Berlin, 24.10.2019.
 - f. Vortrag zum Thema „Disclosure of private information“ (Gröppel-Klein & Krause) im Rahmen des 6th French-Austrian-German (FAG) Workshop on Consumer Behavior, Nancy, Frankreich, 21.11. - 22.11.2019.
 - g. Vortrag zum Thema „Do Sustainability Labels Reinforce Health Claims (And Vice Versa)?“ (Gröppel-Klein & Franke) im Rahmen des 6th French-Austrian-German (FAG) Workshop on Consumer Behavior, Nancy, Frankreich, 21.11. - 22.11.2019.

B. Laufende Arbeiten

B.1 Forschungsprojekte (z.T. in Kooperation mit der Praxis)

1. Drittmittelprojekt „Moralisierung der Märkte – Wahrnehmung der Globus SB-Warenhäuser aus Sicht der Kunden in Bezug auf postmaterielle Werte“ in Kooperation mit GLOBUS SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG.
2. Drittmittelprojekt „Die Situation des saarländischen Einzelhandels im Vergleich zur Bundesrepublik – Eine sekundärstatistische Auswertung“ in Kooperation mit dem saarländischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr.
3. Vorbereitung eines EU-Forschungsprojekts zum Thema „mEAT Quality“ zusammen mit der Universität Wageningen, der LMU München sowie 25 weiteren Kooperationspartnern aus der EU.
4. Diverse Diplom- und Masterarbeiten in Kooperation mit Unternehmen, z.B. Telekom, Saarländische Investitionskreditbank, Saarländischer Handelsverband, Saarfit.

C. Habilitationen und Dissertationen

C.1 Laufende Habilitationsprojekte

1. Kommunikation von Mergers & Acquisitions (M&A) gegenüber Kunden und Konsumenten, Dr. Anja Spilski

C.2 Laufende Dissertationsprojekte

1. Die Wirkung von Humor im Rahmen persönlicher Kommunikation, laufendes Dissertationsprojekt, Sarah Kobel, M.Sc.
2. Preisgabe sensibler Daten, laufendes Dissertationsprojekt, Markus Freichel, M.Sc.
3. Herausforderungen der Datenverknüpfung, laufendes Dissertationsprojekt, Kevin Krause, M.Sc.

4. Herausforderungen digitaler Serviceleistungen, laufendes Dissertationsprojekt, Claudia Franke, M.Sc.

D. Herausgabe von Zeitschriften und Reihen

1. Schriftenreihe der Forschungsgruppe „Konsum und Verhalten“, Gabler Edition Wissenschaft, Wiesbaden (als Vorsitzende der Forschungsgruppe Konsum & Verhalten verantwortliche Mitherausgeberin).
2. Arbeitspapierreihe der Forschungsgruppe „Konsum und Verhalten“.
3. Herausgeberschaft der Marketing - Zeitschrift für Forschung und Praxis sowie des englischsprachigen Äquivalents (Marketing - Journal of Research and Management).
4. Univ.-Prof. Dr. Gröppel-Klein ist Mitglied in den Editorial Boards der Zeitschriften Marketing - Journal of Research and Management (Marketing - JRM), Journal of Business Research, Journal of Marketing Communications, NeuroPsychoEconomics.

E. Spezielle Ausbildungsaktivitäten

1. Mitwirkung am Ausbildungsprogramm des Aufbaustudiengangs „European Management“ der Universität des Saarlandes, Durchführung des Kurses „Consumer Behaviour“, Saarbrücken.
2. Mitglied im Programmbeirat für die Studienprogramme „Major Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)“, „Major Management & Human Resources (M.Sc.)“ und „Major Management & Marketing (M.Sc.)“ der Leuphana-Universität Lüneburg.
3. Stellv. Direktorin des Europa-Instituts an der Universität des Saarlandes.
4. Verantwortliche für den Schwerpunkt „verhaltenswissenschaftliches Management und Marketing“.
5. Diverse Gutachter-Tätigkeiten.