

Publikationen des Instituts für Handel & Internationales Marketing im Jahr 2025

A. Abgeschlossene Arbeiten

A.1 Referierte Konferenzbeiträge

- Weyerhäuser, F., & Popp, B. (2025, 17.-19.09.2025). Bidirectional spillover effects in online marketplaces: Interactions between seller and marketplace brands EMAC Fall Conference 2025, Istanbul, Turkey.
- Weyerhäuser, F., & Popp, B. (2025, 07.07.-10.07.2025). A Dark Side of Online Marketplaces? Negative Effects of Sales via Online Marketplaces on the Brand of Brick-And-Mortar Retailers, 31st Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference (RARCS), Zagreb, Croatia.
- Falk, J., & Popp, B. (2025, 07.07.-10.07.2025). Subscription Models in Retail: An Analysis of the Motives for Using Predefined Subscriptions, 31st Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference (RARCS), Zagreb, Croatia.
- Krempel, L., & Popp, B. (2025, 07.07.-10.07.2025). Re-Commerce – Drivers for Second-Hand Purchases in the Online Environment, 31st Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference (RARCS), Zagreb, Croatia.
- Weyerhäuser, F., Falk, J., & Popp, B. (2025, 27.-30.05.2025). Components of Perceived Brand Localness: A Refined Conceptual Framework of Local Brand Effects, 54th European Marketing Academy (EMAC) Spring Conference, Madrid, Spain.
- Krempel, L., Popp, B., & Weyerhäuser, F. (2025, 27.-30.05.2025). What Makes Consumers Buy Pre-Owned Products? Drivers of Re-Commerce in Selected Product Categories, 54th European Marketing Academy (EMAC) Spring Conference, Madrid, Spain.

A.2 Beiträge in Sammelbänden

- Krempel, L., & Popp, B. (2025). Nutzung von Re-Commerce-Angeboten in Deutschland: Ergebnisse einer repräsentativen Verbraucherbefragung. In M. Groß-Albenhausen (Ed.), Relevanz und Perspektiven des Re-Commerce für den deutschen Handel.

A.3 Wissenschaftstransfer

1. Teilnahme von Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp und Mitarbeiter*innen an nationalen und internationalen Konferenzen und Tagungen

- 54th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), Madrid, Spanien.
- EMAC Fall Conference, Istanbul, Türkei.
- 31st Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference (RARCS), Zagreb, Kroatien.
- Handelsforum 2025. Teilnehmer der Podiumsdiskussion zum Thema „Muss sich der stationäre Handel neu erfinden? Digitale Kanäle, Touchpoints und Instore-Technologien“, ausgerichtet durch das Institut für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes, IHK Saarland, Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie, 04.11.2025, Saarbrücken.

2. Ausgewählte Interviews und Medienbeiträge über Forschung des H.I.MA.

- Walch-Nasseri, F., & Schroeder, C. (2025, 17.07.2025). KI als Einkaufsberater - Shopping-Assistenten, die wirklich weiterhelfen (Podcast mit Zitaten und Beiträgen von Bastian Popp) In „KI verstehen“, Podcast, Deutschlandfunk. URL: <https://www.deutschlandfunk.de/ki-einkaufsberater-shopping-assistenten-chatbot-100.html>
- Saarländischer Rundfunk, & Possinger, F. (2025, 17.07.2025). *aktueller bericht - Beitrag zu "30 Jahre Amazon" (Videobeitrag mit Beiträgen von Bastian Popp)* Saarbrücken. <https://www.ardmediathek.de/video/aktueller-bericht/aktueller-bericht-16-07-2025/sr/Y3JpZDovL3NyLW9ubGluZS5kZS9BQI8xNTU3NjY>
- Markenartikel Magazin, Goebel, Vanessa (2025, 26.06.2025). "Second-Hand-Markt boomt, Nachhaltigkeit und Preis sind Treiber“, Bericht über die Studie "Relevanz und Perspektiven des Re-Commerce für den deutschen Handel" des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) und des Instituts für Handel & Internationales Marketing (H.I.MA.), 26.06.2025, New Business Verlag GmbH & Co. KG. URL: https://www.markenartikel-magazin.de/_rubric/detail.php?rubric=handel-e-commerce&nr=88778
- LOGISTIK HEUTE, Lehmann, Sandra (2025, 26.06.2025). "E-Commerce: Second-hand-Waren liegen im Trend“ - Bericht über die Studie "Relevanz und Perspektiven des Re-Commerce für den deutschen Handel" des Bundesverbandes E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) und des Instituts für Handel & Internationales Marketing (H.I.MA.), 26.06.2025, HUSS-VERLAG GmbH. URL: <https://logistik-heute.de/news/e-commerce-secondhand-waren-liegen-im-trend-219766.html>
- Lebensmittel Zeitung, Hübner, Marco (2025, 26.06.2025). "So entwickelt sich der deutsche Markt für Re-Commerce im Netz - Bericht über die Studie "Relevanz und Perspektiven des Re-Commerce für den deutschen Handel" des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) und des Instituts für Handel & Internationales Marketing (H.I.MA.), 26.06.2025, dfv Mediengruppen. URL: <https://www.lebensmittelzeitung.net/handel/online-handel/bevh-analyse-so-entwickelt-sich-der-deutsche-markt-fuer-re-commerce-im-netz-184999>
- TextilWirtschaft, Reinhold, Kirsten (2025, 26.06.2025). "Secondhand-Studie: So viel Potenzial hat Re-Commerce“ - Bericht über die Studie "Relevanz und Perspektiven des Re-Commerce für den deutschen Handel" des Bundesverbandes E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) und des Instituts für Handel & Internationales Marketing (H.I.MA.), 26.06.2025, Deutscher Fachverlag GmbH. URL: <https://www.textilwirtschaft.de/green/news/studie-von-bevh-und-ibi-research-soviel-potenzial-hat-re-commerce-251051>

- Verbandsbuero.de (2025, 25.06.2025). "Re-Commerce boomt: Mehrheit der Deutschen kauftgebraucht online" - Bericht über die Studie "Relevanz und Perspektiven des Re-Commerce für den deutschen Handel" des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) und des Instituts für Handel & Internationales Marketing (H.I.MA.), 25.06.2025, URL: <https://www.verbandsbuero.de/re-commerce-boomt-mehrheit-der-deutschen-kauft-gebraucht-online/>
- marketing Börse (2025, 25.06.2025). "Re-Commerce wächst: Gebrauchtkauf wird zur Norm" - Bericht über die Studie "Relevanz und Perspektiven des Re-Commerce für den deutschen Handel" des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) und des Instituts für Handel & Internationales Marketing (H.I.MA.), 25.06.2025. URL: <https://www.marketing-boerse.de/news/details/2526-re-commerce-waechst-gebrauchtkauf-wird-zur-norm/201212>
- Plusminus. Mehr als nur Wirtschaft. Kaiser, J., Planken, A. & Ahlf, D. (2025, 28.05.2025): „Einkaufs-Revolution - TikToks neue Shopping-Welt“ (Podcast mit Informationen aus einem Hintergrundgespräch und Zitaten von Bastian Popp), ARD. URL: <https://www.ardaudiothek.de/episode/plusminus-mehr-als-nur-wirtschaft/einkaufs-revolution-tiktoks-neue-shopping-welt/ard/14633383/>
- Saarländischer Rundfunk, Friemel, M., Kiehlnecker, L., & Werner, A. (2025, 08.01.2025): *Payback und Co.: Was bringen uns die Punkte noch?* Radio- und Online-Beitrag mit Zitaten von Bastian Popp. URL: https://www.sr.de/sr/sr3/themen/ratgeber/payback_und_co_100.html

3. Mitwirkung (Institutionen der Praxis und des Bundes)

- Mitglied im Zukunftsforum Handel, organisiert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes, Saarbrücken, 2025.
- Fachmentor beleaf Indoor Farming (<https://beleaf-farming.de/>), „EXIST – Existenzgründungen aus der Wissenschaft“ (Förderkennzeichen: 03EGSSL045).

B. Laufende Arbeiten und Forschungsprojekte

Im zurückliegenden Jahr wurden zahlreiche empirische Forschungsprojekte und empirische Forschung im Rahmen von Bachelor- und Masterarbeiten in Kooperation mit Unternehmen oder regionalen Partnern durchgeführt.

Die thematischen Schwerpunkte liegen innerhalb der im Tätigkeitsbericht des H.I.MA. beschriebenen Forschungsfelder (Markenmanagement, Positionierung und Kundenloyalität / Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft / Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel, E-Commerce und sozialen Medien / Value Co-Creation / Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement).

C. Habilitationen und Dissertationen

Laufende Dissertationsprojekte:

- Online-Marktplätze und Plattform-Ökonomien im Handel (Weyerhäuser, F.)
- Re-Commerce im Handel (Krempel, L.)
- Subskriptionsmodelle im Handel (Falk, J.)

D. Herausgabe von Zeitschriften und Reihen

- Mitherausgeber der Schriftenreihe „Fokus Dienstleistungsmarketing“ im Springer-Verlag

E. Spezielle Ausbildungsaktivitäten

- Studiengangsleitung und Organisation des MBA-Studiengangs „European Management“
- Konzeption, Studiengangsleitung und Angebots des MBA-Studiengangs „Entrepreneurship & Innovation“ (Start WS 2026/2027)
- Konzeption, Organisation und Ausrichtung der Ringvorlesung unserer Fachrichtung „Nachhaltigkeit und Verantwortung in Unternehmensführung und Wirtschaft“ im Sommersemester 2025
- Organisation, Digitalisierung und Mitwirkung im Ausbildungsprogramm des Aufbaustudiengangs „European Management“ der Universität des Saarlandes, Durchführung der Kurse „Strategic Management“ und „Retailing & Logistics“, Saarbrücken
- Mitglied des Beirats des Continuing Education Center Saar (CEC Saar)
- Mitglied des Prüfungsausschusses des Continuing Education Center Saar (CEC Saar)
- Senatsbeauftragter für den Hochschulsport
- Ambassador des Innovation Centers der Universität des Saarlandes
- Internes Praktikum – Projektarbeit
- Kolloquium „Management Science“ (für Doktoranden/Habilitanden) zusammen mit zwölf weiteren (inter-)nationalen Lehrstühlen
- Kolloquium „Management Science“ (für Doktoranden/Habilitanden) zusammen mit dem Institut für Konsum- und Verhaltensforschung der Universität des Saarlandes und dem Lehrstuhl für Marketing der RPTU Kaiserslautern-Landau
- Mitwirkung an der Kooperationsplattform UdS – htw saar, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
- Förderprofessor Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. (MTP)
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Entrepreneurial University“
- Mitglied des Nachhaltigkeitsausschusses der Universität des Saarlandes
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Nachhaltigkeit in der Lehre“
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Nachhaltigkeit in der Forschung“