

A. Abgeschlossene Arbeiten

A.1 Monografien

1. Gröppel-Klein, A. & Kroeber-Riel, W. (2025). *Konsumentenverhalten* (12. vollständig überarbeitete Aufl., 832 Seiten). Vahlen.

A.2 Herausgabe von Sammelwerken und Veröffentlichungen in Herausgeberwerken

1. Gröppel-Klein, A. & Heidbrink, L. (Hrsg., 2025): *Ambivalenzen des Luxuskonsums - Zwischen Faszination, Dekadenz und Nachhaltigkeit*, Nomos, Baden-Baden, ISBN 978-3-7560-3042-2 (Verbraucherforschung, Bd. 10)
2. Gröppel-Klein, A. & Heidbrink, L. (2025): Einleitung: Ambivalenzen des Luxuskonsums, in: *Ambivalenzen des Luxuskonsums - Zwischen Faszination, Dekadenz und Nachhaltigkeit*, hrsg. von Gröppel-Klein, A. und Heidbrink, L., Nomos, Baden-Baden, S. 7-21.
3. Krause, K. & Gröppel-Klein, A. (in press). Zu viel ist zu viel? Wenn (Online-) Marketing zu Creepiness und mangelnder Effektivität führt. In M. Bruhn, C. Burmann & M. Kirchgeorg (Hrsg.), *Marketing.Neu.Denken. Impulse für eine Disziplin im Wandel*.

A.3 Aufsätze in begutachteten Zeitschriften und Konferenzbänden (double-blind review)

1. Krause, K., & Groeppel-Klein, A. (2026). Technically feasible, ethically questionable? Psychological pitfalls of digital eavesdropping. *Journal of Business Research*, 204(2), 115839.
2. Grub, M., & Groeppel-Klein, A. (2025). A picture is worth a thousand words – Can picture-based information at the Point-of-Sale communicate both animal welfare and the taste of meat?, *Proceedings of the 54th European Marketing Academy (EMAC)*, Pozuelo de Alarcón (Madrid), Spain.
3. Spengler, P., & Groeppel-Klein, A. (2025): From Sweat to Sweet: How Electrodermal Activity Drives Snack Purchasing Decisions, accepted for *ACR-Pre-Conference*, 2025.

A.4 Wissenschaftstransfer

1. Internationale Wissenschaftliche Tagungen

Teilnahme von Univ.-Prof. Dr. Gröppel-Klein und/oder Mitarbeiter*innen an **nationalen und internationalen Konferenzen:**

- a. EU-Projekt, EIT Food Instorelab Meeting, Saabrücken, Deutschland, 22.04. – 23.04.2025.
- b. 54th European Marketing Academy (EMAC) Conference, Madrid, Spanien, 27.05. – 30.05.2025.
- c. 10. Ernährungssymposiums der Heinz Lohmann Stiftung zum Thema „Essen in Deutschland: Prognosen, Wirklichkeit und Zukunft“ am 04.09.2025
- d. EU-Projekt, EIT Food Instorelab Meeting, Helsinki, Finnland, 18.09. – 19.09.2025.
- e. Forschungsgruppe Konsum und Verhalten Jahrestreffen: K&V-Treffen, Oestrich-Winkel, Deutschland, 25.09. – 27.09.2025.
- f. FAG-Workshop Montpellier 29.09.2025 Online-Meeting
- g. 2025 ACR Annual Conference of the Association for Consumer Research (ACR), Washington DC, USA, 09.10. – 11.10.2025 (Teilnahme von Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein und Patrik Spengler an der Pre-Conference "Physiological Measures")
- h. EU-Projekt, mEATquality 4th Consortium Meeting, Wageningen, Niederlande, 20.11. – 23.11.2025.

2. Frau Prof. Gröppel-Klein ist **Vorsitzende** der Forschungsgruppe Konsum & Verhalten (seit 2008), in der sich über 25 Lehrstühle in Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammengeschlossen haben, gegründet von Prof. Dr. Werner Kroeber-Riel vor mehr als 40 Jahren.

3. Diverse Interviews in den Medien

- a. Interview zum Thema „Rabatt-Apps im Supermarkt“ mit Anne Staut für Saarländischer Rundfunk, 04.03.2025.
- b. Interview (schriftlich) zum Thema „Legami“ (Sammeldynamik, Tauschverhalten, sozialer Aufwertungscharakter) mit Japer Bitter für BILD, 17.07.2025.

- c. Interview (schriftlich) zum Thema „Lebkuchenverkauf im Spätsommer“
<https://www.spiegel.de/panorama/gesellschaft/weihnachten-was-der-lebkuchen-verkauf-im-spaetsommer-in-kunden-ausloest-a-bb3fbfe5-f484-4273-acb9-a5f27f6444f2> mit Dr. Evelin Ruhnow für SPIEGEL, 25.09.2025.
- d. Telefoninterview zum Thema „Geschenke an sich selbst“
<https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/panorama/ich-schenk-mir-was-der-neue-trend-zum-fest-15032990.html>;
<https://www.freiepresse.de/nachrichten/panorama/ich-schenk-mir-was-neuer-trend-zum-fest-artikel14059685>;
<https://www.mainpost.de/panorama/weihnachten-ich-schenk-mir-was-neuer-trend-zum-fest-112955866>;
<https://www.mt.de/weltnews/panorama/Ich-schenk-mir-was-neuer-Trend-zum-Fest-24230064.html> mit Ulrike von Leszczynski für dpa, 01.12.2025.
- e. Telefoninterview zum Thema: Marketing bei Haribo/Hitschler mit Katrin Groth für brand eins, 08.12.2025.

4. **Besondere universitäre Tätigkeiten:**

Gemeinsames Doktorandenseminar am 23.11.2025 an der Universität des Saarlandes: Prof. Dr. Stefan Roth, RPTU Kaiserslautern; Prof. Dr. Bastian Popp, UdS; Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein, UdS.

Universität Basel, MAS Marketing and Business Development, Konsumentenverhalten (06.11. – 08.11.2025), Universität Basel.

5. **Vorträge** von Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein **Neben den schon skizzierten Vorträgen (internationale Tagungen,** siehe oben) bei folgenden Veranstaltungen:

- a. Vortrag zum Thema: „(Virtuelle) Influencer und Bewertungen: verlässliche Ratgeber?“ im Rahmen der Verbraucherschutztagung des Landes NRW, Düsseldorf, 25.02.2025.
- b. Vortrag (Ergebnispräsentation) zum Thema „Supermarkt der Zukunft“ im Rahmen einer Kuratoriumssitzung 18.03.2025 online.
- c. Vortrag zum Thema: „Wie verändern sich Einkaufsstätten?“ im Rahmen der Kulinarica-Tagung in Luxemburg, 16.06.2025

6. Mitwirkung (Institutionen der Praxis und des Bundes)

- a. Zukunftsforum Handel, Sitzung Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie, Saarbrücken, 09.01.2025.
- b. Verbraucherschutztagung des Ministeriums für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, 25.02.2025.
- c. BMUV, BLE: 25. Sitzung Koordinierungsgremium, Potsdam, 10.03./11.03.2025.
- d. Tagung Kulinarika Luxemburg, 16.05.2025.
- e. GEM-Kuratoriumssitzungen am 02.06.2025 und 16.09.2025 online.
- f. BMUV, BLE: Jahreskonferenz des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung, Berlin, 13.11./14.11.2025.
- g. Handelsforum, Saarbrücken, 04.11.2025.

7. Dissertationen Abgeschlossene Dissertationsprojekte

Krause, K. (2025). *Understanding creepiness: Experimental investigations of psychological reactions and marketing effectiveness to online marketing based on digital eavesdropping* [Dissertation, Universität des Saarlandes].

B. Laufende Arbeiten

B.1 Forschungsprojekte (z. T. in Kooperation mit der Praxis)

1. Mitwirkung am EU-Forschungsprojekt zum Thema „mEATquality“ (im Rahmen des Forschungsprogramms Horizont 2020 der Europäischen Kommission unter dem Grant Agreement Nr. 101000344).
2. Mitwirkung am EU-Forschungsprojekt INSTORELAB-Projekt des EIT Food Consumer Observatory (IMP-STR-2325-OC-01) mit dem Ziel der Messung psycho-physiologischer, motorischer und kognitiver Reaktionen beim Kauf gesunder (vs. ungesunder) Lebensmittel im Supermarkt.
3. Drittmittelprojekts „Supermarkt der Zukunft aus Sicht der Konsumenten“, gefördert von der Heinz Lohmann Stiftung.
5. Forschungsprojekt „Moderne Galerie“ mit der Universität Valencia (Spanien)

6. Diverse Masterarbeiten in Kooperation mit Unternehmen und Ministerien, z. B. Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie, Ministerium für Umwelt, Klima, Mobilität, Agrar und Verbraucherschutz, Industrie- und Handelskammer Saarland, Landeshauptstadt Saarbrücken, Sparkassenverband

C. Dissertationen

Laufende Dissertationsprojekte

1. "Technology, Food and Health", laufendes Dissertationsprojekt, Marcel Grub, M. Sc.

D. Herausgabe von Zeitschriften und Reihen

1. Schriftenreihe der Forschungsgruppe „Konsum und Verhalten“, Gabler Edition Wissenschaft, Wiesbaden (als Vorsitzende der Forschungsgruppe Konsum & Verhalten verantwortliche Mitherausgeberin).
2. Arbeitspapierreihe der Forschungsgruppe „Konsum und Verhalten“.
3. Herausgeberschaft der Zeitschrift Marketing JRM (Zeitschrift für Forschung und Praxis, Marketing - Journal of Research and Management).
4. Univ.-Prof. Dr. Gröppel-Klein ist Mitglied in den Editorial Boards der Zeitschriften Marketing - Journal of Research and Management (Marketing - JRM), Journal of Business Research, Journal of Marketing Communications, European Journal of Management & Business Economics.

E. Spezielle Ausbildungsaktivitäten

1. Mitwirkung am Ausbildungsprogramm des Aufbaustudiengangs „European Management“ der Universität des Saarlandes, Durchführung des Kurses „Consumer Behaviour“ von Prof. Gröppel-Klein unter Mitwirkung von Prof. Dr. Guliz Ger, Bilkent University.
2. Stellv. Direktorin des Europa-Instituts an der Universität des Saarlandes.
3. Verantwortliche für den Schwerpunkt „Verhaltenswissenschaftliches Management und Marketing“.
4. Diverse Gutachtertätigkeiten für DFG, nationale und internationale wissenschaftliche Zeitschriften und Konferenzen, nationale und internationale



Institut für Konsum- und Verhaltensforschung
an der Universität des Saarlandes

Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Dissertationen sowie Gutachten für Berufungen an deutschen Universitäten.