

Publikationen des Instituts für Handel & Internationales Marketing im Jahr 2023

A. Abgeschlossene Arbeiten

A.1 Beiträge in referierten Zeitschriften

- Klein, P., & Popp, B. (2023). A comparison of the environmental sustainability of brick-and-mortar retailing and online retailing: Contrasting academic research and consumer perceptions. *Business and Society Review*, 128(4), 635–660. <https://doi.org/10.1111/basr.12332>

A.2 Referierte Konferenzbeiträge

- Klein, P., Krempel, L., & Popp, B. (2023, 23.-26.05.2023). The Role of Sustainability for the Acceptance of Last-Mile Delivery Methods: Do Consumers Really Care? European Marketing Academy Conference (EMAC), Odense. (ResearchGate)
- Weyerhäuser, F., Popp, B., & Klein, P. (2023, 23.-26.05.2023). Give Me Something I Don't Have! Image Transfer and Spillover Effects in Online Marketplaces European Marketing Academy Conference (EMAC), Odense. (ResearchGate)
- Weintz, D., & Popp, B. (2023, 23.-26.05.2023). Incredibility as Driver of Reactance towards Influencer Advertising in Social Media and Negative Consumer Responses, Poster Presentation, European Marketing Academy Conference (EMAC), Odense.

A.3 Beiträge in Herausgeberbänden

- Wilson, B., Londono, J. C., Ferrer, J., & Popp, B. (2023). Colombia's Tayrona National Park: recommendations for future regional development. In H. Ramkissoon (Hrsg.): *Handbook on Tourism and Behaviour Change* (S. 250-268). Edward Elgar Publishing Ltd.

A.4 Beiträge in praxisorientierten Zeitschriften

- Belebend für Bio-Markt – Gastkommentar zur Übernahme der Basic-Bio-Märkte durch Tegut. *Lebensmittel Praxis*, Ausgabe 8/2023, S. 16.

A.5 Wissenschaftstransfer

1. Teilnahme von Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp und Mitarbeiter*innen an nationalen und internationalen Konferenzen und Tagungen

- 52nd European Marketing Academy Conference (EMAC), 23.-26.05.2023, Odense, Dänemark.
- Handelsforum 2023 „Nachhaltigkeit im Handel – eine Investition in die Zukunft“, ausgerichtet durch das Institut für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes, IHK Saarland, Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie, 06.11.2023, Saarondo, Saarbrücken: Vortrag zum Thema „Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil im Einzelhandelsmanagement“ und Teilnahme an der Podiumsdiskussion.

2. Publikationen im Internet, in Blogs und sozialen Medien

- Popp, B. (2023). Die umweltbezogene Nachhaltigkeit des stationären Handels und des Online-Handels aus Sicht der Wissenschaft und der Konsumentinnen und Konsumenten, 11.12.2023. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/die-umweltbezogene-nachhaltigkeit-des-station%C3%A4ren-handels-popp-empue/>

3. Ausgewählte Interviews und Medienbeiträge

- Saarländischer Rundfunk, Heck, J. (2023, 01.12.2023): „Ist die Zeit von großen Kaufhäusern vorbei?“, Artikel von Jennifer Heck mit Inhalten von Prof. Dr. Bastian Popp. URL: https://www.sr.de/sr/home/nachrichten/politik_wirtschaft/nach_insolvvenz_von_aachener_kaufhaeuser_haben_es_schwer_100.html
- Saarbrücker Zeitung. (2023, 30.11.2023): Ideen für Homburgs Innenstadt der Zukunft – Artikel von Ulrike Stumm mit Inhalten von Prof. Dr. Bastian Popp. Saarbrücker Zeitung, S. 15.
- Kuntz, M. (2023, 10.11.2023): „IHK-Handelsforum: Was Nachhaltigkeit mit der Bibel zu tun hat“, Bericht zum Handelsforum 2023 mit Beiträgen von Bastian Popp, Die Rheinpfalz. URL: https://www.rheinpfalz.de/lokal/saarland_artikel,-ihk-handelsforum-was-nachhaltigkeit-mit-der-bibel-zu-tun-hat-_arid,5576165.html
- Saarländischer Rundfunk, Hofmann, F., & Werner, A. (2023, 15.06.2023): „Bargeldlos in die Zukunft?“, Interview mit Bastian Popp auf SR3 zur Entwicklung der Nutzung elektronischer Zahlungsmittel im Einzelhandel Saarbrücken. URL: https://www.sr.de/sr/sr3/themen/panorama/bargeldlos_in_die_zukunft_100.html
- Preu, Achim (2023, 20.05.2023): „Darum verleiben sich Edeka und Co. Nudelfabriken ein“, Beitrag zur Vertikalisierung im Handel mit Zitaten von Bastian Popp, Mittelhessen.de, 20.05.2023. URL: <https://www.mittelhessen.de/wirtschaft/wirtschaft-deutschland/warum-verleiben-sich-edeka-und-co-nudelfabriken-ein-2556747>
- Saarländischer Rundfunk, Weyand, Joachim (2023): aktueller bericht vom 14.03.2023, Beitrag zur Schließung der Kaufhof-Filiale in Saarbrücken, Videobeitrag mit Beiträgen von Bastian Popp. URL: <https://www.sr-mediathek.de/index.php?seite=7&id=125586&startvid=3>
- SR 3, Friemel, Michael (2023, 14.03.2023): Radio-Interview zu Schließungen bei Galeria Kaufhof mit Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp. URL: https://www.sr.de/sr/home/nachrichten/politik_wirtschaft/handelsexperte_bastian_popp_zu_galeria_karstadt_kaufhof_100.html
- Saarländischer Rundfunk, Ohlinger, Lars (2023, 17.02.2023): aktueller bericht vom 17.02.2023, Beitrag zur Zukunft der Warenhäuser, Videobeitrag mit Beiträgen von Bastian Popp. URL: https://www.sr.de/sr/fernsehen/sendungen_a_-_z/uebersicht/aktueller_bericht/video_teaser/20230217_ab_104.html

4. Mitwirkung (Institutionen der Praxis und des Bundes)

- Mitglied im Zukunftsforum Handel, organisiert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes, Saarbrücken, 2023.
- Fachmentor beleaf Indoor Farming (<https://beleaf-farming.de/>), „EXIST – Existenzgründungen aus der Wissenschaft“ (Förderkennzeichen: 03EGSSL045)

B. Laufende Arbeiten und Forschungsprojekte

Im zurückliegenden Jahr wurden zahlreiche empirische Forschungsprojekte und empirische Forschung im Rahmen von Bachelor- und Masterarbeiten in Kooperation mit Unternehmen oder regionalen Partnern durchgeführt.

Die thematischen Schwerpunkte liegen innerhalb der im Tätigkeitsbericht des H.I.MA. aufgeführten Forschungsfelder („E-Commerce, Omni-Channel-Retailing und Voice Commerce“, „Multi-Sided (Digital) Markets und Plattformökonomien“, „Value Co-Creation im Handel“, „Nachhaltigkeit und Regionalität im Handel“, „Markenmanagement und Kundenloyalität“, „Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement“, „Handel, Merchandising und Lizenzierung im Sport“.

C. Habilitationen und Dissertationen

- Laufende Dissertationsprojekte
- Nachhaltigkeit im stationären Handel und im E-Commerce (Klein, P.)
- Online-Marktplätze und Plattform-Ökonomien im Handel (Weyerhäuser, F.)
- Re-Commerce im Handel (Krempel, L.)
- Unglaubwürdigkeit und Preispolitik im Influencer Marketing (Weintz, D.)

D. Herausgabe von Zeitschriften und Reihen

- Mitherausgeber der Schriftenreihe „Fokus Dienstleistungsmarketing“ im Springer Verlag

E. Spezielle Ausbildungsaktivitäten

- Organisation, Digitalisierung und Mitwirkung im Ausbildungsprogramm des Aufbaustudiengangs „European Management“ der Universität des Saarlandes, Durchführung der Kurse „Strategic Management“ und „Service Management“, Saarbrücken
- Studienbeauftragter der Fakultät für Empirische Humanwissenschaften und Wirtschaftswissenschaft
- Senatsbeauftragter für den Hochschulsport
- Ambassador des Innovation Centers der Universität des Saarlandes

- Internes Praktikum – Projektarbeit
- Kolloquium „Management Science“ (für Doktoranden/Habilitanden) zusammen mit zwölf weiteren (inter-)nationalen Lehrstühlen
- Mitwirkung an der Kooperationsplattform UdS – htw saar, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
- Förderprofessor Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. (MTP)
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Entrepreneurial University“
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Nachhaltigkeit in der Lehre“
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Nachhaltigkeit in der Forschung“