

Studierende für herausragende Leistungen in der Lehrveranstaltung Controlling: Data Analytics ausgezeichnet

Ein Studierender der innovativen Lehrveranstaltung **Controlling: Data Analytics** wurde zum Abschluss des Wintersemesters 2025/26 für seine exzellente Präsentation mit Preisen der **Robert Bosch GmbH** und der **Horváth & Partner GmbH** ausgezeichnet. Die prämierte Arbeit von Herrn Yavuz Celik befasst sich mit der datengestützten Analyse und Identifikation von Risikogruppen und Prädiktionsmodellierung. Der Preisträger wurde am 26. Januar 2026 in einem Präsentations-Wettbewerb an der Universität des Saarlandes von einer Jury aus Praxisvertretern sowie Lehrenden und unter Einbeziehung eines Studierenden-Votums ermittelt.

Die Veranstaltung Controlling: Data Analytics, gefördert durch das Freiraum-Projekt der Stiftung Innovation in der Hochschullehre, ist ein Kooperationsprojekt von **Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister**, der an der Universität des Saarlandes den Lehrstuhl für Controlling innehat, und **Prof. (FH) Dr. Markus Ilg**, der an der FHV Vorarlberg University of Applied Sciences den Fachbereich Wirtschaft leitet. Durch die Integration von Kursinhalten auf einer modernen Embedded-Learning-Plattform bietet der Kurs den Teilnehmenden die Möglichkeit, datenanalytische Kompetenzen, Programmierfähigkeiten und statistisches Know-how flexibel und interaktiv zu erlernen.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Anwendung der erlernten Methoden in praxisnahen Fallstudien. Das Konzept wird durch ein individuelles Coaching unterstützt, wodurch den Teilnehmenden eine maßgeschneiderte und fundierte Lernerfahrung geboten wird.

Einen besonderen Mehrwert des Kurses für die Studierenden bietet die Mitwirkung in Controlling Analytics ausgewiesener Praxisexperten. Praxismitglieder der Jury sind **Dr. Uwe Michel**, Partner bei der Horváth & Partner GmbH und Herr **Mark Scheck**, sowie von der Robert Bosch GmbH **Peter Schillo**, Vice President. Ihre Expertise hat maßgeblich zur Würdigung der Leistungen der Studierenden beigetragen und einen Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis ermöglicht.

Die Unterstützung aus der Praxis unterstreicht auch die Bedeutung datenanalytischer Kompetenzen für die universitäre Ausbildung von Studierenden. So betont Dr. Michel, dass diese „hoch aktuell und hoch relevant für Unternehmen sind: Unternehmen benötigen Analytics-Tools sowie Mitarbeitende mit der Fähigkeit, mit diesen umzugehen.“ Auch Peter Schillo ist überzeugt, dass die Studierenden im Kurs „effizientes, pragmatisches Vorgehen mit den in der Praxis typischerweise unstrukturierten Problemstellungen, die Flexibilität in der Lösungsfindung erfordern, erlernt haben“.