



Ankündigung des Master-Seminars "Innovationen im Marketingcontrolling" im Wintersemester 2023/2024

Im Wintersemester 2023/2024 sind im **Master-Seminar** "Innovationen im Marketingcontrolling" folgende Themen zur jeweils maximal zweifachen Vergabe vorgesehen:

1. Ansätze der Erfolgsoptimierung im Search-Engine-Marketing;
2. Analyse von Einflussfaktoren strategischer Preisentscheidungen auf digitalen Plattformen;
3. Analyse von Ansätzen zur dynamischen Preisgestaltung von Produktbündeln;
4. Potenziale der Business Analytics zur dynamischen Kundenwertmaximierung;
5. Vorteilhaftigkeitsanalyse der Beacon-Technologie zur Umsetzung standortbezogenen Marketings;
6. Anreizorientierte Gestaltung von Erlösmodellen bei hybrider Wertschöpfung;
7. Einsatzmöglichkeiten künstlicher Intelligenz zur Gestaltung personalisierter Marketingmaßnahmen;
8. Potenziale einer Integration der Blockchain-Technologie in das Dialogmarketing;

Hinweise zum Seminar:

Eine für alle Seminarteilnehmenden verbindliche **Seminareinführung** findet statt am

Dienstag, 18. Juli 2023, 10.00 Uhr in Raum 0.20 (Gebäude B4 1).

In der Seminareinführung erhalten Sie

- Übersicht über die zu vergebenden Einzelthemen;
- Formular zur Angabe von Themenpräferenzen;
- Angaben zu beachtender Formalien;
- Kontaktadresse Ihrer Betreuerin oder Ihres Betreuers;
- Zeitplan zur Gliederungsbetreuung;
- weitere Details zur Seminarumsetzung.

Im bereitgestellten Formular können Sie Themenpräferenzen angeben, die soweit möglich bei der Themenzuteilung berücksichtigt werden. Bitte lassen Sie Ihrer Betreuerin oder Ihrem Betreuer Ihre Themenpräferenzen binnen einer Woche nach Seminareinführung zukommen. Die zehnwöchige Bearbeitungszeit beginnt mit der Themenvergabe. Die Themenvergabe erfolgt per E-Mail am

Mittwoch, 16. August 2023.

Im Zuge der Themenvergabe erhalten Sie Literaturhinweise als Einstiegshilfe in Ihr Thema. Bitte beachten Sie, dass die Literaturhinweise Ihnen lediglich den Einstieg in die Thematik erleichtern sollen, jedoch keinesfalls eine eigenständige Literaturrecherche ersetzen.

Prüfungsleistungen:

Ein Seminar-Leistungsnachweis setzt neben der regelmäßigen Teilnahme am Seminar einschließlich einer ggf. stattfindenden Seminar-Exkursion

- a) eine schriftliche Seminararbeit im Umfang von 18 bis 20 Seiten,
- b) eine einseitige Zusammenfassung der Kernergebnisse (Management Summary),
- c) einen 20-minütigen Vortrag der Seminararbeit,
- d) eine 15-minütige Verteidigung der Seminararbeit in einer Diskussion,
- e) die aktive Teilnahme an den Semindiskussionen sowie
- f) eine einmalige Diskussionsleitung bei einem fremden Seminarthema

in einer mindestens ausreichenden Bewertung voraus. Bei der Bewertung werden die Teilleistungen a bis b sowie c bis f zusammengefasst. Die Gewichtung dieser beiden Teilleistungen erfolgt im Verhältnis zwei Drittel zu einem Drittel. Details zum Bewertungsschema erhalten Sie mit der Seminarzulassung.

Die schriftliche Seminararbeit ist zusammen mit der einseitigen Zusammenfassung der Kernergebnisse bis

Mittwoch, 25. Oktober 2023, 14.00 Uhr

im Lehrstuhlsekretariat abzugeben. Die Seminarsitzungen erfolgen geblockt. Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden Ihnen separat mitgeteilt.

Saarbrücken, 18. Juli 2023

Univ.-Professor Dr. Alexander Baumeister