

Im Sommersemester 2023 biete ich ein **Seminar** mit dem Generalthema

## **Digitale Wirtschaft – Aktuelle Fragen des Verbraucher- und Wirtschaftsrechts**

und folgenden Einzelthemen an:

1. Betreiberpflichten im Umgang mit Nutzeräußerungen in sozialen Netzwerken – Rechtsänderungen durch den Digital Services Act? – **belegt** – ZEuP 2021, 227; NJW 2023, 639; GRUR 2023, 115
2. Bürgerlichrechtliche Haftung von Wirtschaftsprüfern für fehlerhafte Testate gegenüber Anlegern – **belegt** – DStR 2023, 415; GWR 2020, 351
3. „Greenwashing“ als Lauterkeitsverstoß – **belegt** – GRUR 2023, 177; VuR 2022, 458
4. Chatbots als Urheber? – **belegt** – GRUR-Prax 2023, 57; GRUR 2019, 244
5. Daten als Zahlungsmittel bei Verträgen über digitale Produkte – **belegt** – RD i 2023, 11; AcP 222 (2022), 372
6. Lauterkeitsrechtliche Kennzeichnungspflichten bei Influencerbeiträgen – **belegt** – BGH, Urt. v. 9.9.2021 – I ZR 90/20; BGH, Urt. v. 9.9.2021 – I ZR 125/20; ZVertriebsR 2022, 102; ZfPC 2022, 178
7. Unlauterer Wettbewerb durch Verwendung gefälschter, „gekaufter“ oder beeinflusster Verbraucherbewertungen – **belegt** – CR 2021, 329; IPRB 2022, 115
8. Hinweispflichten des gewerblichen Verkäufers auf bestehende Herstellergarantien im Onlinehandel – **belegt** – GRUR 2022, 1832; GRUR 2021, 739
9. „Smart contracts“ im bürgerlichen Recht, insbesondere unter verbraucherschutzrechtlichen Aspekten – **belegt** – VuR 2022, 214; MMR 2020, 509; ZfPW 2018, 431
10. Der „Kündigungsbutton“ bei Verträgen im elektronischen Geschäftsverkehr – **belegt** – MMR 2022, 450; VuR 2023, 83; LG Köln, Beschl. v. 29.7.2022 – 33 O 355/22

Bei einer erfolgreichen Seminarteilnahme können im dritten Studienjahr **vier Leistungspunkte** (§ 2a II 4 JAO) erworben werden. Der Seminarschein gilt auch als Nachweis im **Promotionsverfahren** (§ 5 II PromO). Das gesamte Seminar steht auch Studierenden des **Schwerpunktbereichs 1** offen. Die Themen 1, 4, 5, 9 und 10 stehen auch den Studierenden des **Schwerpunktbereichs 9** offen.

Über das jeweilige Thema ist ein **ca. 20 minütiges Referat** zu halten; daran schließt sich eine Diskussion an.

Die **Seminararbeit** muss wissenschaftlichen Anforderungen genügen. Es sind ein Deckblatt, ein Inhaltsverzeichnis sowie ein Literaturverzeichnis zu verwenden. Die Arbeit selbst **darf 25 DIN A 4-Seiten** nicht überschreiten. Im Text ist ein Rand von 7 cm auf der linken Seite einzuhalten (übrige Ränder: 2 cm); als Schrift ist Times New Roman in einer Größe von 12 bei einem Zeilenabstand von 1,5 zu verwenden (für Fußnoten: Schriftgröße 10, Zeilenabstand 1). Die Seminararbeit ist sowohl schriftlich (es empfiehlt sich ein Schnellhefter) als auch per E-Mail mit PDF-Anhang **spätestens eine Woche vor dem Referatstermin** abzugeben. Für die Seminarteilnehmer ist ein **Handout** zu erstellen.

**Interessierte** können sich per E-Mail bei Herrn Casper unter [dominik.casper@uni-saarland.de](mailto:dominik.casper@uni-saarland.de) anmelden und sich bereits jetzt ein **Thema reservieren!** Bitte geben Sie dabei auch Ihr derzeitiges Fachsemester und Ihre Matrikelnummer an.

Angaben zum **zeitlichen Ablauf** des Seminars **folgen** demnächst.