

Ablauf der Bewerbung und Themenvergabe für Masterarbeiten am Institut für Konsum- und Verhaltensforschung

Bei den Vorschlägen handelt es sich um theoretische Arbeiten oder um Themen, die empirisch (d.h. durch Anwendung von Techniken der Marktforschung) zu bearbeiten sind. Bei den Themen wird jeweils angegeben, welcher Bearbeitungsmodus (theoretisch oder empirisch) ist. Dabei gilt: Theoretische Arbeiten sind die Ausnahme. Die Mehrzahl der zu vergebenden Masterarbeitsthemen ist empirischer Natur.

Die Bearbeitungsdauer richtet sich nach der jeweiligen Prüfungsordnung (z.B. 6 Monate für Master BWL).

Ablauf der Themenvergabe:

1. Beratungsgespräch am IKV:

Die freien Themen werden am Aushang des IKV bekannt gemacht. Informieren Sie sich rechtzeitig, welche Themen am Lehrstuhl Marketing vergeben werden. Die Themen hängen im Schaukasten des IKV aus und/oder werden auf der Homepage veröffentlicht. Über die geplanten Inhalte der Themen gibt der jeweils betreuende Mitarbeiter im Rahmen seiner Sprechstunde gern Auskunft.

2. Bewerbung am IKV:

Bewerben Sie sich schriftlich um eines der ausgeschriebenen Masterarbeitsthemen.

- a. **Bewerbungstermine:** Die Bewerbung um ein Thema ist, nach Maßgabe freier Themen, in jedem Monat möglich.
- b. **Bewerbungsfrist am IKV:** jeweils ca. 14 Tage vor der Prüfungssekretariats Anmeldefrist (<https://vipa.wiwi.uni-saarland.de/2009/09/22/ziehungstermine/>).
- c. **Inhalte der Bewerbung:** Die Bewerbung soll ein Anschreiben mit vollständigen Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Email) sowie einen Nachweis aller bereits im Studium erbrachten Leistungen des Bewerbers (Bachelorzeugnis und Übersicht über Noten im Masterstudium) beinhalten. Das Anschreiben soll direkt an Prof. Gröppel-Klein gerichtet sein und eine Begründung für das Interesse des Bewerbers an dem gewählten Thema enthalten. In der Bewerbung muss der gewünschte Ziehungstermin genannt werden. Es ist sinnvoll, zusätzlich zum präferierten Thema ein oder mehrere Alternativthemen anzugeben, insbesondere in den „Stoßzeiten“ März/April und September/Oktober. Bitte geben Sie zudem an, ob Sie am Marketing-Seminar teilnahmen und welches Thema Sie in Ihrer Seminararbeit behandelten.
- d. **Einreichung der Bewerbung:** Die Bewerbung senden Sie bitte fristgerecht per Email (pdf, ein Gesamtdokument für alle Teile der Bewerbung, keine Einzeldateien!) an den Betreuer Ihres Erst-Themenwunsches. Bitte setzen Sie ikv@ikv.uni-saarland.de ins cc. Alternativ können Sie die Bewerbung in Papierform bei dem Betreuer persönlich abgeben.
- e. **Bewerbungen zum jeweiligen Ziehungstermin** werden bis zur Bewerbungsfrist gesammelt. Bei mehreren Bewerbungen auf dasselbe Thema wird nach dem Durchschnitt der Noten im Schwerpunkt VMM entschieden. Sehr frühzeitige Bewerbungen (z.B. erst für den übernächsten Ziehungstermin) werden nicht berücksichtigt,

d.h. Themen werden grundsätzlich nicht reserviert. Bitte bewerben Sie sich erst zu dem gewählten Ziehungstermin; beachten Sie dazu die angegebenen Bewerbungsfristen am IKV (siehe Tabelle unten).

- f. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist erhalten Sie Nachricht vom IKV, ob Sie Ihr Wunschthema bzw. eines der Alternativthemen erhalten haben.

3. Anmeldung im Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat:

Sobald Ihre Themenwahl vom IKV bestätigt wurde, können Sie sich im Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsamt für den entsprechenden Ausgabetermin anmelden.

Die Anmeldefristen werden auf der Homepage des Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariats bekannt gegeben.

Die Bestätigung des IKV setzt die Ziehung in dem vorgesehenen Monat voraus. Sobald das Thema einmal zugeordnet wurde, ist ein späterer als der vorgesehene Ziehungstermin nicht möglich.

4. Themenbereichsabsprache am IKV:

Nach Ablauf der Anmeldefrist im Prüfungssekretariat findet am IKV eine Themenbereichsabsprache zwischen dem Studierenden und dem Betreuer des Themas statt. Der Betreuer des Themas teilt Ihnen den Termin dazu bei der Themenbestätigung (siehe 2f) mit. Bei der Themenbereichsabsprache werden Sie über den genauen organisatorischen Ablauf während der Masterarbeitszeit informiert und erhalten genauere Informationen über den zu bearbeitenden Inhalt des Themas sowie Vorschläge für Einstiegsliteratur. Das Prüfungsamt wird vom IKV über die Themenbereichsabsprache informiert und bereitet die Ausgabe des Themas an Sie vor.

5. Ausgabe des Themas im Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat:

Die so genannte „Ausgabe“ ist die offizielle Vergabe des Masterarbeitsthemas an den Studierenden, d.h. der offizielle „Startschuss“ der Bearbeitungszeit. Die Ausgabetermine sowie genaue Uhrzeit und Ort werden auf der Homepage des Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariats mitgeteilt.

Ab dem Ausgabetermin läuft die prüfungsrechtlich festgelegte Bearbeitungszeit. Dabei ist die Bearbeitungsdauer abhängig von der jeweils geltenden Prüfungsordnung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Bearbeitung Ihrer Masterarbeit! ☺