

Informationen und Ablauf des Bachelorseminars am Institut für Konsum- und Verhaltensforschung

Bitte informieren Sie sich zunächst beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat über die entsprechenden Anmeldezeiträume. Das Bachelorseminar findet sowohl im Winter- als auch im Sommersemester statt.

Ablauf:

Jedes Seminar besteht aus folgenden Terminen:

- Anmeldung im wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (Vipa)
- Themenvergabe
- Proseminar (Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten)
- Beginn Bearbeitungszeit Seminararbeit
- Abgabe Seminararbeit
- Blockseminar (Präsentation und Diskussion der Seminararbeiten)

Erläuterungen zur Terminkette:

1. Anmeldung im wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat (Vipa):

Die Anmeldung der Interessenten erfolgt über das wirtschaftswissenschaftliche Prüfungssekretariat (bitte Anmeldezeitraum beachten)

2. Themenvergabe:

Die Themenvergabe wird vom IKV organisiert. Die Termine finden Sie auf der Homepage/Aushänge des Vipa.

Themenvergabe für das Seminar im WS: i.d.R. jeweils im Juli

Themenvergabe für das Seminar im SS: i.d.R. jeweils im Februar

Bei der Themenvergabe werden die Einzelthemen kurz vorgestellt. Danach geben alle Teilnehmer eine Präferenzliste mit drei Themenpräferenzen und evtl. Name des Wunschpartners (2er-Teams) ab. Sollten Sie keinen Wunschpartner angeben, wird Ihnen ggf. entsprechend der Themenpräferenzen, ein Partner zugeteilt. Die endgültige Themenverteilung wird zeitnah per E-Mail bekannt gegeben.

3. Proseminar (Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten):

Zur Vorbereitung auf das Seminar findet ein Proseminar zur "Technik der Gestaltung von Seminar- und Abschlussarbeiten" statt. Die Teilnahme ist für Seminarteilnehmer verpflichtend. Die genauen Termine für das jeweilige Seminar werden bei der Themenvergabe mitgeteilt oder auf der Homepage des IKV veröffentlicht.

Hinweis für Bachelor-Studierende:

Falls Sie keinen Seminarplatz erhalten haben und beabsichtigen, am IKV Ihre Bachelorarbeit zu schreiben, beachten Sie bitte, dass Sie das Proseminar belegt haben müssen, um die Bachelorarbeit am IKV schreiben zu können. Teilnehmer am Seminar zum Marketing nehmen automatisch auch am Proseminar teil.

Studierende, die nicht am Marketing-Seminar teilgenommen haben oder nicht teilnehmen konnten, können das Proseminar separat belegen. Es findet zweimal jährlich statt: jeweils im Februar und im August. Die Termine werden auf der Homepage des IKV veröffentlicht. Es besteht Anmelde- und Anwesenheitspflicht (Dauer: ca. 2x4 Stunden).

Wichtig: Bitte planen Sie die Teilnahme am Proseminar rechtzeitig, da eine Teilnahme am Proseminar Voraussetzung ist, um am IKV eine Bachelorarbeit schreiben zu können.

4. Beginn Bearbeitungszeit Seminararbeit:

Der Beginn der Bearbeitungszeit wird Ihnen bei der Themenvergabe bekannt gegeben. Die Bearbeitung der Themen erfolgt während der vorlesungsfreien Zeit. Für Bachelorseminararbeiten beträgt die Bearbeitungszeit *5 Wochen*.

5. Abgabe Seminararbeit:

Die Abgabefrist erfahren Sie bei der Themenvergabe.

6. Blockseminar (Präsentation und Diskussion der Seminararbeiten):

Die Termine für das Blockseminar werden den Teilnehmern rechtzeitig bekannt gegeben. In der Regel werden für das Blockseminar 2 volle Tage veranschlagt, dies richtet sich nach der jeweiligen Teilnehmerzahl. Das Blockseminar findet gemeinsam mit den Masterseminarteilnehmern statt.

Leistungsnachweis:

Der Leistungsnachweis im Seminar (**6CP**) wird durch eine **schriftliche Seminararbeit**, die mit mindestens 4,0 bewertet sein muss, durch **Teilnahme am Proseminar** (Anwesenheitspflicht) und durch die **Präsentation der eigenen Arbeit** sowie der aktiven **Beteiligung an der Semindiskussion** im Rahmen des Blockseminars erworben.

Alle weiteren Informationen bezüglich der Bewertungskriterien der Seminararbeit sowie der formalen Gestaltung bekommen Sie im Proseminar „Technik der Gestaltung von Seminar- und Abschlussarbeiten“.

Wir freuen uns auf Ihre Seminaranmeldung! ☺