

## Vorlesung und Übung: Marktforschung I

Wintersemester 2022/2023

Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

### Anmeldung zur Veranstaltung und Unterlagen

---

Zur **Anmeldung** an der Veranstaltung ist **keine Einschreibung in Moodle notwendig!** Stattdessen setzt der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing zur Digitalisierung der Lehre auf die vom Dezernat empfohlene Software **Microsoft Teams**.<sup>(1)</sup> Um zukünftig auf die Unterlagen der Lehrveranstaltung zugreifen zu können, ist daher der Beitritt zum Team „**[139767] V/Ü Marktforschung I (WS 2022/23)**“ in **MS Teams** erforderlich. Über einen **Code** können Sie diesem Team selbstständig beitreten. Diesen **Code** erhalten Sie **in der ersten Veranstaltung (27.10.2022)**. Um dem Team beitreten zu können, wählen Sie in **MS Teams** die Schaltfläche „**Teams**“ und wählen dann die Option „**Einem Team beitreten oder ein Team erstellen**“. Fügen Sie den Code unter „**Einem Team mit einem Code beitreten**“ ein und treten Sie dem Team bei.

Die **Veranstaltungsunterlagen** (Vorlesung und Übung) werden Sie im Laufe des Semesters sukzessiv im entsprechenden Team vorfinden können. Das zum Öffnen der Veranstaltungsunterlagen benötigte **Passwort** wird Ihnen **im Laufe der ersten Veranstaltungen** mitgeteilt.

### Vorlesung mit integrierter Übung (Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein, Kevin Krause, M.Sc.-Psych.)

---

- Die Veranstaltung wird in **Präsenz** durchgeführt.
- **Ort:** B 4.1, Hs. 0.07
- **Zeit:** donnerstags, 9.00 – 12.15 Uhr, c.t.
- **Beginn:** 27.10.2022
- Die **Unterlagen zur Veranstaltung** werden Ihnen sukzessiv in MS Teams zur Verfügung gestellt und fortlaufend ergänzt.

### Informationen zu Corona

---

Studierenden, die nachweislich an Corona erkrankt sind, möchten wir einen virtuellen Zugang zu den Präsenzvorlesungen ermöglichen. Schicken Sie in dem Fall bitte einen **offiziellen Nachweis** über Ihre Erkrankung an **Herrn Krause**.

Es wird eine **Übertragung der Präsenzveranstaltung** für den/die jeweiligen Studierenden veranlasst (MS Teams). Weitere Informationen erhalten Sie via E-Mail. Wir weisen vorsorglich darauf hin, dass wir die Qualität der Übertragung nicht garantieren können.

### Erasmus

---

Für Erasmus-Studierende besteht **Anwesenheitspflicht**. Bitte melden Sie sich daher mit vollständigem **Namen und Matrikelnummer** bei **Herrn Krause** an (**bis 01.11.2022**). Um die Teilnahme an den jeweiligen Veranstaltungen zu bestätigen, müssen Sie nach jeder Veranstaltung (Vorlesung und Übung) auf einer Teilnehmerliste unterschreiben.

### Ansprechpartner

---

**Kevin Krause, M.Sc.-Psych.** am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing  
E-Mail: [krause@ikv.uni-saarland.de](mailto:krause@ikv.uni-saarland.de)  
Raum: 120

### (1) Microsoft-Teams (MS Teams)

---

Das Programm ist im Rahmen der Microsoft Office 365 Campus-Lizenz für alle Mitglieder der Universität des Saarlandes lizenziert.

Hinweise für die Nutzung von MS Teams entnehmen Sie bitte folgendem [Link](#).