

Vorlesung und Übung: Marketingmanagement

Wintersemester 2022/2023

Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Anmeldung zur Veranstaltung und Unterlagen

Zur **Anmeldung** an der Veranstaltung ist **keine Einschreibung in Moodle notwendig!** Stattdessen setzt der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing zur Digitalisierung der Lehre auf die vom Dezernat empfohlene Software **Microsoft Teams**.⁽¹⁾ Um zukünftig auf die Unterlagen der Lehrveranstaltung zugreifen zu können, ist daher der Beitritt zum Team „**[139768] Marketingmanagement (WS 2022/23)**“ in **MS Teams** erforderlich. Über einen **Code** können Sie diesem Team selbstständig beitreten. Diesen **Code** erhalten Sie **in der ersten Veranstaltung (26.10.2022)**. Um dem Team beitreten zu können, wählen Sie in **MS Teams** die Schaltfläche „**Teams**“ und wählen dann die Option „**Einem Team beitreten oder ein Team erstellen**“. Fügen Sie den Code unter „**Einem Team mit einem Code beitreten**“ ein und treten Sie dem Team bei.

Die **Veranstaltungsunterlagen** (Vorlesung und Übung) werden Sie im Laufe des Semesters sukzessiv im entsprechenden Team vorfinden können. Das zum Öffnen der Veranstaltungsunterlagen benötigte **Passwort** wird **in der zweiten Veranstaltung (02.11.2022)** bekannt gegeben.

Inhalt der Veranstaltung

Die Inhalte der Veranstaltung entnehmen Sie bitte folgender Gliederung:

Gliederung Veranstaltung Marketingmanagement

Vorlesung (Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein)

- Die Vorlesung wird in **Präsenz** durchgeführt.
- **Ort:** B 4.1, Hs. 0.18
- **Zeit:** mittwochs, 10.00 – 12.00 Uhr, c.t.
- **Beginn:** 26.10.2022
- Das **Vorlesungsskript** wird Ihnen sukzessiv in MS Teams zur Verfügung gestellt und fortlaufend ergänzt.

Übung (Kirsch-Maria Kenya, M.Sc.)

- Die Übung wird in **Präsenz** durchgeführt.
- **Ort:** B 4.1, Hs. 0.18
- **Zeit:** mittwochs, 12.00 – 14.00 Uhr, s.t.
- **Beginn:** 09.11.2022
- Die **Übungsblätter** werden Ihnen sukzessiv in MS Teams zur Verfügung gestellt und fortlaufend ergänzt. Die **Lösungen** werden in der Übung besprochen.

Informationen zu Corona

Studierenden, die nachweislich an Corona erkrankt sind, möchten wir einen virtuellen Zugang zu den Präsenzvorlesungen ermöglichen. Schicken Sie in dem Fall bitte einen **offiziellen Nachweis** über Ihre Erkrankung an **Frau Kirsch**.

Es wird eine **Übertragung der Präsenzveranstaltung** für den/die jeweiligen Studierenden veranlasst (in MS Teams). Weitere Informationen erhalten Sie via E-Mail. Wir weisen vorsorglich darauf hin, dass wir die Qualität der Übertragung nicht garantieren können.

Erasmus

Für Erasmus-Studierende besteht **Anwesenheitspflicht**. Bitte melden Sie sich daher mit vollständigem **Namen und Matrikelnummer** bei **Frau Kirsch** an (**bis 01.11.2022**). Um die Teilnahme an den jeweiligen Veranstaltungen zu bestätigen, müssen Sie nach jeder Veranstaltung (Vorlesung und Übung) auf einer Teilnehmerliste unterschreiben.

Ansprechpartner

Kirsch-Maria Kenya, M.Sc. am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing

E-Mail: kirsch@ikv.uni-saarland.de

Raum: 116

(1) Microsoft-Teams (MS Teams)

Das Programm ist im Rahmen der Microsoft Office 365 Campus-Lizenz für alle Mitglieder der Universität des Saarlandes lizenziert.

Hinweise für die Nutzung von MS Teams entnehmen Sie bitte folgendem [Link](#).