

Gliederung der Veranstaltung „Marktforschung“

Kurzgliederung:

1. Grundlagen

- 1.1 Warum Marktforschung?
- 1.2 Arten der Marktforschung
- 1.3 Wissenschaftstheorie
- 1.4 Überblick über Datenanalyseverfahren

2. Strukturen-entdeckende Datenanalyseverfahren

- 2.1 Faktorenanalyse
- 2.2 Clusteranalyse

3. Strukturen-prüfende Datenanalyseverfahren

- 3.1 Experimentelle Verfahren
- 3.2 Varianzanalyse
- 3.3 Regressionsanalyse
- 3.4 Grundprinzip der Strukturgleichungsmodellierung
- 3.5 Diskriminanzanalyse

4. Praxis der Marktforschung

- 4.1 Bildung von Stichproben
- 4.2 Möglichkeiten der Primärerhebung
- 4.3 Marktforschung und Datenschutz