

Informationen „Internes Praktikum: Marketingmanagement“

Aktualisierte Fassung vom 09.08.2021

Lehrform	Das Modul „Internes Praktikum“ (6 CP) richtet sich an Studierende des Bachelor-Studiengangs BWL oder Wirtschaft & Recht .
Inhalte & Themen	Generelle Inhalte: – Mitwirkung an Forschungsprojekten des IKV – betreute Konzeption und Durchführung von Marktforschungsstudien sowie Analyse und Interpretation empirischer Daten mit dem Ziel, wesentliche Grundsteine für die Forschungsorientierung der Studierenden und damit für das Masterstudium zu legen
Häufigkeit	jedes Semester
Teilnehmerzahl	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; eine Bearbeitung in 2er-Teams ist in einigen Fällen möglich
Dauer	Der Workload beträgt insgesamt 180 Stunden (Umsetzung flexibel nach Vereinbarung). Das Praktikum ist zeitungebunden. Es kann zu einem beliebigen Zeitpunkt begonnen werden (auch in der vorlesungsfreien Zeit). Die Themenvergabe erfolgt laufend nach Maßgabe vorhandener Themen. Die Bearbeitung des Themas erfolgt teilweise am Lehrstuhl, teilweise zu Hause.
Prüfungen	Ziel: wissenschaftliches Arbeiten, Erstellung einer Präsentation der Praktikumsresultate. Die genauen Anforderungen an die Praktikumsaufgabe bzw. die Praktikumsarbeit wird vor Beginn des Praktikums angegeben.
Erreichbare Punkte	6 CP
Sprache	Deutsch mit Bearbeitung deutsch- und englisch-sprachiger Literatur
Voraussetzungen	Bereits bestandene Klausur „Marketingmanagement“
Bewerbung	Ansprechpartner: M.Sc. Claudia Franke (franke@ikv.uni-saarland.de) Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Eine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Motivation, Lebenslauf, Noten, bisherige Praktika etc.) ist erforderlich. Bitte adressieren Sie die Bewerbung an Prof. Gröppel-Klein und senden Sie sie per Email an franke@ikv.uni-saarland.de (und in CC bitte unbedingt an ikv@ikv.uni-saarland.de) (eine Gesamt-pdf-Datei für alle Dokumente). Die Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat erfolgt erst, wenn Sie einen Praktikumsplatz erhalten haben.