

## Studienprojekt „Konsumentenverhalten & Marktforschung“

<b>Lehrform</b>	Das Modul „Studienprojekt Konsumentenverhalten & Marktforschung“ (15 ECTS) richtet sich an <b>Studierende des Master-Studiengangs BWL</b> .
<b>Inhalte &amp; Themen</b>	<p>Generelle Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitwirkung an Forschungsprojekten des IKV</li> <li>• Konzeption und Durchführung von Marktforschungsstudien</li> <li>• Analyse und Interpretation empirischer Daten</li> </ul> <p>mit dem Ziel, den gesamten Marktforschungsprozess an einem mit dem Betreuer abgestimmten Projekt zu durchlaufen.</p>
<b>Häufigkeit</b>	jedes Semester
<b>Teilnehmerzahl</b>	die Teilnehmerzahl ist begrenzt
<b>Dauer</b>	<p>Der Workload beträgt insgesamt 450 Stunden (Umsetzung flexibel nach Vereinbarung).</p> <p>Das Studienprojekt ist zeitungebunden. Es kann zu einem beliebigen Zeitpunkt begonnen werden (auch in der vorlesungsfreien Zeit).</p> <p>Die Themenvergabe erfolgt laufend nach Maßgabe vorhandener Themen. Die Bearbeitung des Themas erfolgt teilweise am Lehrstuhl, teilweise zu Hause.</p>
<b>Prüfungen</b>	<p>Ziel: selbständige wissenschaftliche Arbeit</p> <p>Die genauen Anforderungen an die Studienaufgabe bzw. die Studienarbeit werden vor Beginn des Studienprojekts angegeben.</p>
<b>Erreichb. Punkte</b>	15 ECTS-Punkte
<b>Sprache</b>	deutsch mit Bearbeitung deutsch- und englisch-sprachiger Literatur
<b>Literatur</b>	Die Literatur wird den Studierenden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Voraussetzungen</b>	Vertiefung des Faches „Marketing“ im Master
<b>Bewerbung</b>	<p>Ansprechpartner: <u>Dr. Anja Spilski</u> (<a href="mailto:spilski(at)ikv.uni-saarland.de">spilski(at)ikv.uni-saarland.de</a>)</p> <p>Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Eine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Motivation, Lebenslauf, Noten, bisherige Praktika etc.) ist erforderlich.</p> <p>Bitte adressieren Sie die Bewerbung an Prof. Gröppel-Klein und senden Sie sie per Email an <a href="mailto:spilski(at)ikv.uni-saarland.de">spilski(at)ikv.uni-saarland.de</a> (und in CC bitte unbedingt an <a href="mailto:ikv@ikv.uni-saarland.de">ikv@ikv.uni-saarland.de</a>) (eine Gesamt-pdf-Datei für alle Dokumente).</p> <p>Initiativbewerbungen sind möglich, bitte vorher Rücksprache mit <u>Frau Spilski</u>.</p> <p>Die Anmeldung beim Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat erfolgt erst, wenn Sie einen Praktikumsplatz erhalten haben.</p>