

# ✓ JA, DAS FINDE ICH INTERESSANT!

Ich nehme am „Handelsforum Saarland“ am 6. November 2023 mit insgesamt \_\_\_\_\_ Pers. teil

Titel, Vorname, Name

Firma / Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Unterschrift

Melden Sie sich schnell und einfach an über die IHK-Homepage: [www.saarland.ihk.de](http://www.saarland.ihk.de) – Kennzahl 15.17955 per E-Mail an: [veranstaltungen@saarland.ihk.de](mailto:veranstaltungen@saarland.ihk.de). per Fax an die Nummer: **0681/9520-288**

per Post an  
**IHK Saarland**  
Veranstaltungsmanagement  
Franz-Josef-Röder-Str. 9  
66119 Saarbrücken



Ministerium für  
Wirtschaft, Innovation,  
Digitales und Energie

**SAARLAND**



Institut für empirische  
Wirtschaftsforschung  
an der Universität des Saarlandes



© mref/ihk-stuttgart.de

## EINLADUNG zum Handelsforum Saarland

**Nachhaltigkeit im Handel:  
eine Investition in die Zukunft!**

### Nachhaltiger Erfolg – Steuern als negativer Erfolgsfaktor



Im Kontext der Nachhaltigkeit stellt sich auf der einen Seite die Frage, wie und wann ein Unternehmer nachhaltig wirtschaftet, auf der anderen Seite ist der Einfluss der Steuern auf die unternehmerischen Entscheidungen zu untersuchen. Im Ergebnis betont Herr Professor Kußmaul die

Bedeutung der Unternehmen und der Unternehmer für eine nachhaltige Gesellschaft.

Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul

### Nachhaltiger Erfolg – Frustration und Freude in der Bilanz



Die Europäische Union verlangt von einem wachsenden Kreis von Kaufleuten, über ökologische, soziale und Führungsaspekte ihrer betrieblichen Tätigkeit zu berichten. Diese sogenannte „Nachhaltigkeitsberichterstattung“ erweitert die Rechnungs-

legungspflichten vieler Unternehmen. Herr Professor Olbrich stellt in seinem Vortrag die Herausforderungen, Probleme und Chancen der Berichtsregeln für die betriebliche Praxis heraus.

Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich

### Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil im Einzelhandelsmanagement



Nachhaltigkeit ist zentral für den langfristigen Unternehmenserfolg. Nachhaltigkeit kann zur Positionierung der Händler gegenüber Kunden genutzt werden, der Kostenreduktion und Effizienzsteigerung dienen oder Möglichkeiten zur Anpassung und Erweiterung des bisherigen Geschäftsmodells bieten.

Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp

## Nachhaltigkeit im Handel: eine Investition in die Zukunft!

Nachhaltigkeit ist Zukunftssicherung in dem Sinne, dass wirtschaftlich-gesellschaftliche und soziale Entwicklungen in Einklang mit der Natur gebracht werden.

Dem Einzelhandel – als Mittler zwischen Herstellern und Verbrauchern – kommt hier eine entscheidende Rolle zu, aus der Wettbewerbsvorteile erwachsen können.

Das Handelsforum 2023 beleuchtet die ökonomische Dimension der Nachhaltigkeit und beschäftigt sich mit neuen (verpflichtenden) Richtlinien bei der Unternehmensberichterstattung sowie steuerlichen Aspekten, die bei der Verfolgung von Nachhaltigkeitszielen berücksichtigt werden sollten.

Zu dieser Veranstaltung laden wir Sie herzlich ein und freuen uns auf Ihr Kommen!

Montag, 6. November 2023

Einlass: 17.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Saarrondo

Europaallee 4a

66113 Saarbrücken

## PROGRAMM

**17.30 Uhr** Empfang mit Aperitif

**18.00 Uhr** Herzlich willkommen!

*Dr. Frank Thomé,  
Hauptgeschäftsführer der IHK Saarland*

**18.10 Uhr** Grußwort

*Jürgen Barke,  
Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitales u.  
Energie*

**18.20 Uhr** Einführung in die Thematik: Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil im Einzelhandelsmanagement

*Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp, Direktor des Instituts für Handel & Internationales Marketing (H.I.MA.)*

**18.35 Uhr** Nachhaltiger Erfolg – Frust und Freude in der Bilanz

*Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich,  
Direktor des Instituts für Wirtschaftsprüfung (IWP)*

**19.00 Uhr** Nachhaltiger Erfolg – Steuern als negativer Erfolgsfaktor

*Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul,  
Direktor des Instituts für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Entrepreneurship (BLI)*

**19.20 Uhr** Diskussion mit dem Publikum

**19.50 Uhr** Verleihung des Preises der Förderer des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes (IfeW)

*Laudatoren: Hildegard Wald (Vorsitzende des IfeW) und Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein (Sprecherin des IfeW)*

ab ca.

**20.00 Uhr** Get together



**Nachhaltigkeit im Handel: eine Investition in die Zukunft!**