

Erklärung Urheberrechte / Bildrechte / Persönlichkeitsrechte

Bitte nehmen Sie hinsichtlich des Lehrmaterials der gesamten digitalen Veranstaltungen des Instituts für Konsum- und Verhaltensforschung im Sommersemester 2020 folgende Erklärung zur Kenntnis. Bitte lesen Sie sich diese sorgfältig durch und halten Sie sich beim Umgang mit entsprechendem Lehrmaterial im gesamten Semester daran.

Die digital zur Verfügung gestellten Lehrmaterialien (Videos, Folien, Texte, Bilder, etc.) **aller Veranstaltungen** sind urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung des Lehrmaterials ist nur im unmittelbaren Zusammenhang der universitären Lehre zulässig und darf nur im Kontext der jeweiligen Lehrveranstaltung heruntergeladen und verwendet werden. Die Nutzung in einem anderen Zusammenhang, die Verbreitung oder die gezielte Weitergabe an (unbeteiligte) Dritte (z.B. in sozialen Netzwerken usw.), auch in Auszügen, ist nicht zulässig.

Um darüber hinaus die Persönlichkeitsrechte aller Teilnehmer nicht zu verletzen, ist zudem das Aufzeichnen bzw. Mitschneiden jeglicher Video-Veranstaltungen (Zoom, MS Teams, etc.), die im Rahmen der Lehrveranstaltung stattfinden, durch einzelne Studierende ausdrücklich nicht gestattet.

Durch die Nutzung des Lehrmaterials erklären Sie, die obenstehenden Vorgaben verstanden zu haben und sie einzuhalten. Im Falle von Zuwiderhandlungen sind Sie persönlich für Rechtsverletzungen verantwortlich.