

30.10.2020

## Vorlesung und Übung: Marketingmanagement

Wintersemester 2020/2021

Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

### Anmeldung zur Veranstaltung

---

Zur Anmeldung und Teilnahme an der Veranstaltung übersenden Sie bitte eine **E-Mail** an Frau Annette Köhler im Sekretariat des Lehrstuhls an die folgende Mail-Adresse: [ikv@ikv.uni-saarland.de](mailto:ikv@ikv.uni-saarland.de) mit dem **Betreff „Marketingmanagement WS 2020/21“** unter Angabe Ihrer **Matrikelnummer**.

Bitte beachten Sie, dass Ihre Anfrage nur bearbeitet wird, wenn diese von Ihrer **studentischen E-Mailadresse (Studierendenkennung)** versendet wird.

Sie werden dann kurz vor Beginn des ersten Termins zum entsprechenden Online-Team (**Microsoft-Teams**)\* hinzugefügt.

### Inhalt der Veranstaltung

---

Die Inhalte der Veranstaltung entnehmen Sie bitte folgender Gliederung:

*Gliederung Veranstaltung Marketingmanagement*

### Vorlesung + Unterlagen

---

- Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein
- Anmeldung zur Veranstaltung beachten (siehe oben)
- Bei der Vorlesung handelt es sich um eine **aufgezeichnete Veranstaltung**.
- Die **Audiodateien** sowie die **Folien zur Vorlesung** werden Ihnen **ab dem 04.11.20** sukzessiv im entsprechenden Online-Team zur Verfügung gestellt und fortlaufend ergänzt.

### Übung + Unterlagen

---

- M.Sc. Frau Franke & M.Sc. Frau Kirsch
- Anmeldung zur Veranstaltung beachten (siehe oben)

- Bei der Übung handelt es sich um eine **Live-Veranstaltung**, welche im entsprechenden Online-Team (**Microsoft Teams**)\* gehalten wird.
- Beginn: **04.11.20\***
- Die Übung ist in zwei Gruppen geteilt:
  - **Übung A: M.Sc. Kenya Kirsch**  
Mittwoch, 10:00 Uhr s.t.
  - **Übung B. M.Sc. Claudia Franke**  
Mittwoch, 12:00 Uhr s.t.
- Die **Übungsblätter** werden Ihnen **ab dem 04.11.20** im Vorfeld der Übungen im entsprechenden Online-Team zur Verfügung gestellt und fortlaufend ergänzt.
- Die **Lösungen** werden in den jeweiligen Live-Veranstaltungen besprochen.

*\* **Hinweis zum 1. Übungstermin am 04.11.20:** Der erste Termin dient als Informationsveranstaltung zum organisatorischen Ablauf der Vorlesung und Übung. Daher werden am 04.11.20 beide Übungstermine zusammengelegt.*

**Beginn: 12:00 Uhr**

### **Ansprechpartner**

---

- **Frau Franke, M.Sc.** am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing  
E-Mail: [franke@ikv.uni-saarland.de](mailto:franke@ikv.uni-saarland.de)  
Raum: 117
- **Frau Kirsch, M.Sc.** am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing  
E-Mail: [kirsch@ikv.uni-saarland.de](mailto:kirsch@ikv.uni-saarland.de)  
Raum: 116

### **\* Microsoft-Teams**

---

Ergänzend zur Moodle-Plattform setzt der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing zur Digitalisierung der Lehre auf die vom Dezernat empfohlene Software **Microsoft Teams** und **Microsoft Stream**. Beide Programme sind im Rahmen der Microsoft Office 365 Campus-Lizenz für alle Mitglieder der Universität des Saarlandes lizenziert. Hinweise für die Nutzung von MS Teams entnehmen Sie bitte folgendem [Link](#).