

# LEBENS LAUF

## M.Sc. Lennard Stutz

---

Lennard Stutz studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes. Nach dem Bachelorabschluss im Jahr 2021, in dessen Rahmen er sich in seiner Abschlussarbeit mit den Einflussfaktoren auf die Kaufentscheidungen zu Bio-Lebensmitteln auseinandersetzte, absolvierte er ebenfalls an der Universität des Saarlandes ein Masterstudium mit dem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeitsmanagement. Dieses schloss er erfolgreich ab. In seiner Masterarbeit untersuchte er die Konsumentenadaption nachhaltiger Geschäftsmodellinnovationen unter dem Titel: "Assessing Consumers' Intentions to Adopt Sustainable Business Model Archetypes: Insights from an Experimental Study".

Während seines Studiums sammelte er praktische Erfahrungen als studentische Hilfskraft in verschiedenen Fachgebieten. Seit März 2024 ist er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement von Herrn Prof. Dr. Heidenreich tätig.

Seine Forschungsinteressen liegen im Bereich des Technologie- und Innovationsmanagements mit einem besonderen Fokus auf zirkuläre und nachhaltige Geschäftsmodellinnovationen.