

LEBENS LAUF

Nika Hein, M. Sc.

Nika Hein absolvierte 2018 ihren Bachelor of Science in Marketing an der Ferris State University in Michigan, USA. Anschließend schloss sie 2020 erfolgreich Ihren Master of Science in Marketing Science an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes ab. Seit Dezember 2020 ist sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin über die Kooperationsplattform zwischen der htw saar und UoS angestellt, seit November 2024 am Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität des Saarlandes. Ihre Forschungsinteressen liegen in den Bereichen Technologie- und Innovationsmanagement als auch Marketing mit einem besonderen Fokus auf nachhaltige und digitale Transformation.